

От авторов бестселлеров «БИБЛИЯ СТИЛЯ. Гардероб успешной женщины» и «БИБЛИЯ СТИЛЯ. Гардероб успешного мужчины»

ИСКУССТВО ВЫБИРАТЬ И СОЧЕТАТЬ ЦВЕТА В ОДЕЖДЕ, АКСЕССУАРАХ, МАКИЯЖЕ

мода ЦВЕТ СТИЛЬ

Н. Найденская
И. Трубецкова

Мода. ЦВЕТ. Стиль



ЭКСМО

МОДА ЦВЕТ СТИЛЬ

Москва
ЭКСМО
2012

УДК 646/649
ББК 37.279
Н 12

Дизайн макета и переплета *С. Василевич*

Фото *Ю. Майоровой*

Найденская Н.

Н 12 Мода. Цвет. Стиль / Н. Найденская, И. Трубецкова. — М. : Эксмо, 2011. — 320 с. : ил. — (KRASOTA. Стильный гардероб).

ISBN 978-5-699-51175-4

Новая книга имиджмейкеров Наталии Найденской и Инессы Трубецковой — источник вдохновения и практическое руководство для тех, кто хочет безошибочно подбирать цвета одежды, аксессуаров и макияжа, чтобы всегда выглядеть стильно и неотразимо. Немного теории, чуть-чуть истории и масса полезных советов, как определять свои цвета и использовать их каждый день в любой сезон. Оказывается, правильно подобранный цвет одежды и макияжа может изменить внешность: сделать фигуру стройной, глаза яркими, скрыть морщины, сделать кожу сияющей и создать визуальный эффект лифтинга. Но это только часть «работы» вашей персональной палитры. Подбирая гардероб в правильных для вас цветах — для работы, вечеринки, важного свидания, собеседования или обеда с друзьями, — вы будете уверены, что одеты наилучшим образом. Пройдите тест, изучите характеристики цвета и смело отправляйтесь в увлекательное разноцветное путешествие — ищите новые смелые сочетания, экспериментируйте, развивайте свой вкус! Все, что для этого нужно, вы уже держите в своих руках. И знайте: это только начало. Чем глубже вы будете узнавать тайны цвета, тем интереснее и ярче будет ваша жизнь. Приятный бонус: к книге прилагается круг цветовых сочетаний в одежде.

УДК 646/649
ББК 37.279

© Найденская Н. Г., Трубецкова И. А., текст, 2011
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2011

ISBN 978-5-699-51175-4

Моему сыну Егору, который из всех цветов
предпочитал желтый.

Наталия

Самому маленькому сынишке Артему,
который полюбил цвет еще задолго до своего рождения.

Инесса



СПАСИБО ВАМ!

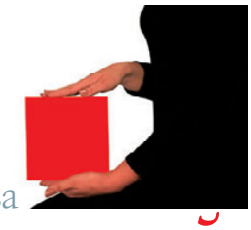
Большое спасибо нашим родным и близким за их неоценимую поддержку, терпение и заботу. От всей души выражаем благодарность всем, кто участвовал в создании этой книги. Спасибо профессиональному и задорному фотографу Юлии Майоровой за фотографии, которые она сделала для этой книги. Ольге Кузнецовой за то, что она с энтузиазмом сыграла роль модели. Наделенной многими талантами Татьяне Макаровой, которая специально для этой книги создала рисунки, полные историй и характеров. Замечательной и стильной Светлане Провкиной за ее поддержку и внимание к нашему творчеству.

Выражаем отдельное спасибо редактору Лидии Ошеверовой и дизайнеру Светлане Василевич за их профессионализм, а также всем тем, кто работал над созданием этой книги.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Цвет и одежда 8
От аристократической бледности до сексуального загара 10
Цвет и стили 12
Цвет и мода 14
Цикличность моды 16



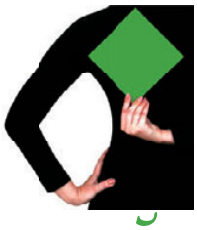
1 глава
КРАСНЫЙ
В моде 20
Палитра 26
Ваш цвет 30
Помада 32
Внимание! 34
Практикум 36
Магия цвета 38
В бизнесе 40
Имидж 42
В будни 44
Круглый год 46
Стиль pin-up 48
Вечером 52
Украшения 54
Истории 56



2 глава
ОРАНЖЕВЫЙ
В моде 60
Палитра 64
Ваш цвет 68
Тон 70
Внимание! 72
Практикум 74
Магия цвета 76
В бизнесе 78
Имидж 80
В будни 82
Круглый год 84
Стиль денди 86
Вечером 90
Украшения 92
Истории 94



3 глава
ЖЕЛТЫЙ
В моде 98
Палитра 102
Ваш цвет 106
Бронзер 108
Внимание! 110
Практикум 112
Магия цвета 114
В бизнесе 116
Имидж 118
В будни 120
Круглый год 122
Стиль сафари 124
Вечером 128
Украшения 130
Истории 132



4 глава ЗЕЛЕНЫЙ

В моде 136
Палитра 140
Ваш цвет 144
В макияже 146
Внимание! 148
Практикум 150
Магия цвета 152
В бизнесе 154
Имидж 156
В будни 158
Круглый год 160
Стиль милитари . 162
Вечером 166
Украшения 168
Истории 170



5 глава СИНИЙ

В моде 174
Палитра 178
Ваш цвет 182
Тени 184
Внимание! 186
Практикум 188
Магия цвета 190
В бизнесе 192
Имидж 194
В будни 196
Круглый год 198
Морской стиль ... 200
Вечером 204
Украшения 206
Истории 208



6 глава ФИОЛЕТОВЫЙ

В моде 210
Палитра 214
Ваш цвет 220
Подводка 222
Внимание! 224
Практикум 226
Магия цвета 228
В бизнесе 230
Имидж 232
В будни 234
Круглый год 236
Стиль шик 238
Вечером 242
Украшения 244
Истории 246



7 глава АХРОМАТИКА

В моде 250
Палитра 256
Ваш цвет 260
Тушь 262
Внимание! 264
Практикум 270
Магия цвета 272
В бизнесе 274
Имидж 276
В будни 278
Круглый год 280
Стиль оп-арт 282
Вечером 286
Украшения 288
Истории 290

Заключение

Цветные правила 292
Теория 294
Характеристики 298
Взаимодействия 300
Сочетания 302
Композиция 304
Тест «Времена года» 306

Цвет и одежда

Глупец тот, кто в моде видит только моду.

Оноре де Бальзак

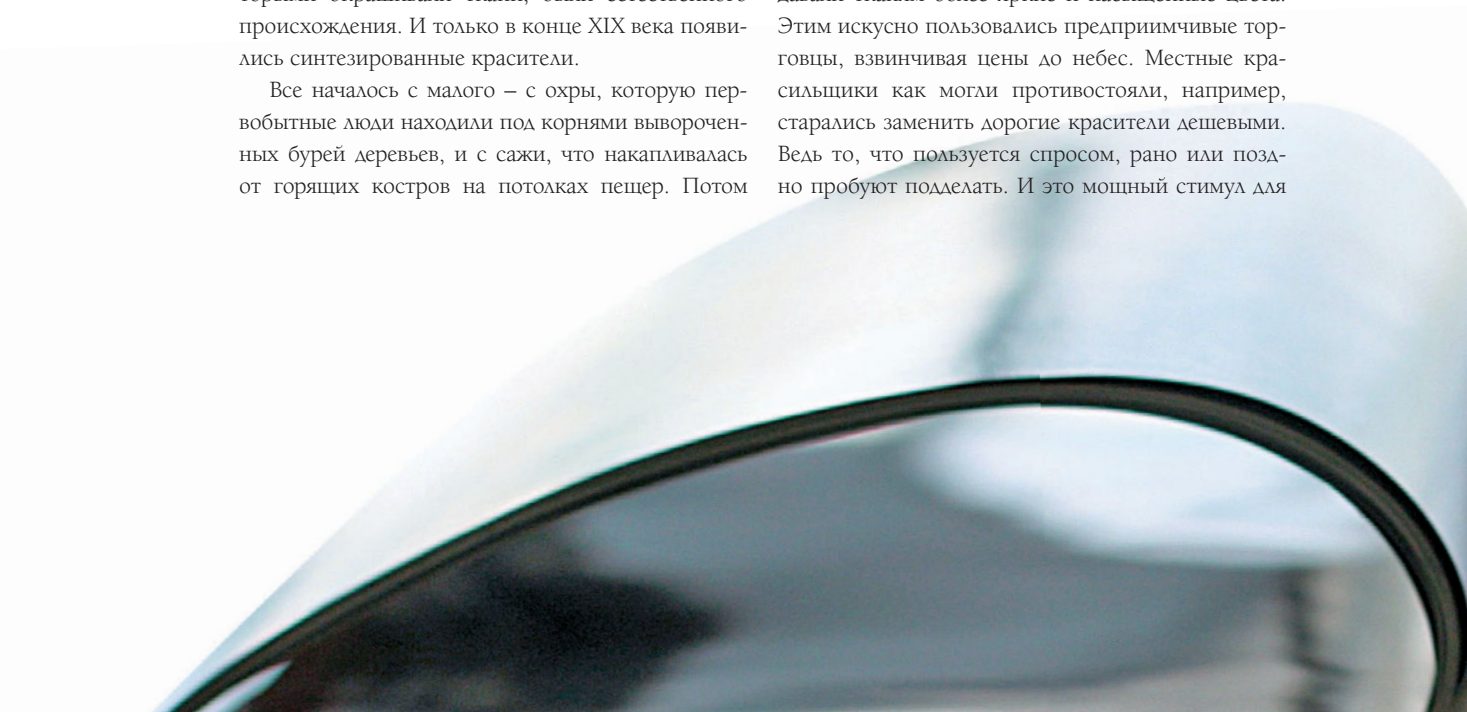
История цвета в одежде почти так же стара, как история костюма. Когда человек оценил одежду как средство защиты, он задумался об ее эстетике. Крой, ткань и особенно цвет были теми средствами, которые помогали выразить эмоции, идеи, продемонстрировать свой социальный статус.

Никто сегодня не сможет назвать точной даты рождения моды, но ясно одно – даже во времена расцвета Древнего Египта и Месопотамии, то есть более 5 тыс. лет тому назад, мода уже играла заметную роль в становлении цивилизаций и политического могущества. Лишь окольными путями моду занесло на берега Сены. Италия, Испания и позднее Англия были этапами ее пути покорения Европы. И каждый раз центр моды оказывался там, где было налажено текстильное производство.

До середины прошлого столетия краски, которыми окрашивали ткани, были естественного происхождения. И только в конце XIX века появились синтезированные красители.

Все началось с малого – с охры, которую первобытные люди находили под корнями вывороченных бурей деревьев, и с сажи, что накапливалась от горящих костров на потолках пещер. Потом далекие предки научились получать красители из цветов, плодов, листьев, древесины, коры, древесных грибов. Эти краски первыми легли на грубую ткань. Далее натуральными красителями растительного и животного происхождения, реже – минерального, стали окрашивать пряжу и волокна. Надо отдать должное умению средневековых мастеров-красильщиков. Имея в своем распоряжении 5–6 естественных красящих веществ, мастера могли окрашивать пряжу в 800 разных оттенков! Многие остроумные решения сложных проблем этого ремесла можно смело поставить в один ряд с великими открытиями.

История натуральных красителей для тканей насыщена событиями, войнами и противостояниями. Во все времена торговля натуральными красками была прибыльным бизнесом. Привезенные из дальних стран красители часто были более качественными, чем местные. К тому же они придавали тканям более яркие и насыщенные цвета. Этим искусно пользовались предприимчивые торговцы, взвинчивая цены до небес. Местные красильщики как могли противостояли, например, старались заменить дорогие красители дешевыми. Ведь то, что пользуется спросом, рано или поздно пробуют подделать. И это мощный стимул для



прогресса! Дорогой шафран, очень стойкий, красивый желто-оранжевый краситель, подделывали и заменяли куркумой, цветами бархатцев или ноготков. Индиго заменяли вайдой красильной, которая давала более пыльный и менее прозрачный синий цвет. Кошениль и пурпур из раковин моллюсков заменяли мареной красильной, которая и вовсе давала другой цвет, не похожий на пурпур.

Открытие искусственных красителей в относительно короткое время стало причиной почти полного исчезновения натуральных. Разнообразие синтетических красок вызвало вакханалию цвета в одежде. Число красок росло крайне быстро и сейчас превышает 10 тыс. По своим свойствам они превосходят природные, стоят значительно дешевле, да и получать их гораздо проще. Основным сырьем для производства красителей служат продукты переработки нефти и коксования каменного угля. Исторически первые синтетические красители были получены из анилина, и со временем за ними так и закрепилось название анилиновых.

На протяжении всей истории цвет ткани был не просто украшением человека, но символом статуса и достатка. Владыки мира – цари, фараоны, императоры, служители богов – оберегали свои права во всем, даже в одежде. Тогу драгоценного, настоящего пурпурного цвета мог носить только римский император. Английский король имел право на семь цветов в одежде, а простолюдины – на один. В Японии существовали «киндзики» – целые списки запретных цветов как привилегии императорской фамилии.

Огромное влияние на определенные цвета в моде оказывали политические и исторические события, социальные изменения в обществе.

В раннем Средневековье светлые и яркие цвета носили только аристократы. В период позднего Средневековья «монохроматизм» в одежде сменился многоцветием. В XVI веке испанская мода провозгласила популярность контраста белого и черного. В XVII веке Франция повернула моду на «триаду» цветов – белый, красный, синий, – которая в конце века «утонула» в черном. В XIX столетии мода предложила индивидуальный подход к выбору цвета для одежды, что стало своего рода признанием и даже «исповедью». Часто на выбор модного цвета влияли революционные преобразования в области искусства.

С развитием промышленности моду стали диктовать не кутюрье, какими бы гениальными они ни были, а текстильные магнаты. Цвет нити – вот главный предвестник моды. А крупные салоны тканей – ее отправная точка. Распространителями идей стали средства массовой информации и редакторы их модных отделов. Они отмечают тенденции, объединяя детали разных показов коллекций одной темой, например «В моде пятидесятые», или «Бежевый – новый черный», или «Цветовой блок и шок».

Очень сложно игнорировать моду – иногда она бывает навязчива. Когда какой-то цвет становится популярным, он заявляет о себе с каждой журнальной страницы, его видно в каждой витрине. Он может быть выделен особенно, а может быть продемонстрирован с другим «новым» цветом в необычных или забавных сочетаниях.

Использовать трендовый оттенок – самый быстрый способ придать своего гардеробу свежий, актуальный вид. Его новизна стимулирует творческое начало и позволяет испытывать эмоциональный подъем. Но следует помнить, что цветовая мода проходит очень быстро и уже в следующем сезоне (а это ровно через три месяца) одежда, только что считавшаяся остромодной, выглядит устаревшей. Как сказал Бернард Шоу, следовать моде смешно, но не следовать – глупо!



ОТ АРИСТОКРАТИЧЕСКОЙ БЛЕДНОСТИ ДО СЕКСУАЛЬНОГО ЗАГАРА

ДРЕВНИЙ МИР

В Древнем Египте окрашивание волос и создание причесок было привилегией богатых. Темно-коричневый и черный цвета ассоциировались с властью. С помощью натурального красителя хны естественный темный цвет волос приобретал более насыщенный оттенок.

В Древней Греции утонченную изысканность образа подчеркивали пепельными и золотистыми оттенками волос. Для окрашивания использовались ароматизированные порошки с оттеночным эффектом, который держался до первого мытья головы.

В Древнем Риме идеалом красоты считались светлые волосы. Римлянами было изобретено осветляющее средство, рецепт которого не разгадан до сих пор.
Для необычайно сложных высоких женских причесок использовали металлические каркасы и белокурые косы рабынь-северянок.

СРЕДНИЕ ВЕКА

В Средневековье прически по настоянию Церкви были строгими и скромными. Голову покрывали чепцами, косынками, покрывалами. Вид непокрытых женских волос считался греховным, а стремление изменить цвет волос и уложить их в красивую прическу – противостоянием Богу. В моду вошла бледная, без румянца, кожа.

XIV–XVI ВЕКА

Эпоха Возрождения, сменившая аскетичное Средневековье, принесла жажду познания реального мира, природы и самого человека. Возрождались идеалы античного искусства, естественные пропорции одежды, стремление показать обнаженное здоровое, красивое тело. На родине новой культуры, в Италии, культивировали красоту аристократической белой кожи, белокурые волосы и выразительность в прическе. Женщины, желая осветлить волосы, подставляли их под лучи палящего солнца. Прически дополняла сетка, сплетенная из золотых и серебряных шнуров, украшенных жемчужинами. Но уже в начале XVI века английская королева Елизавета I, обладающая огненными волосами и белой кожей, перевернула стандарты красоты. Модными стали рыжие волосы и парики.

XVII ВЕК

Усиление экономической и политической мощи Франции, абсолютизма королевской власти при Людовике XIV стало благодатной почвой для расцвета нового стиля барокко, характеризующегося необычайной пышностью и подчеркнутой декоративностью. Франция с этого периода становится законодательницей мод в Европе. В эпоху стиля барокко прически были очень сложными. Роскошные, дорогие аксессуары в сочетании с цветом волос создавали эффект мелирования. Для придания волосам белокурого оттенка использовали пудру из муки.

Женщины отбеливали лицо, шею и грудь, покрывая их слоями белил. Скрывали недостатки кожи мушками, вырезанными из бархата или тафты.

Люди испокон веков были недовольны тем, чем наградила их природа. Они стремились изменить свою внешность – природный цвет волос и оттенок кожи, – следуя своим амбициозным устремлениям и, разумеется, моде.

XVIII ВЕК

Завершающим этапом стиля барокко в XVIII веке стал стиль рококо, отличающийся изяществом, утонченностью, романтизмом. Он отражал попытку аристократии уйти от сложностей и противоречий жизни в мир грез, фантазий и развлечений.

Женские прически стали необычайно высокими, объемными, их дополняли всевозможными украшениями. Модными были белые парики, на которые тратились килограммы пудры. Аристократизма, заключающегося в синих тенях под глазами и болезненном цвете лица, дамы добивались путем голодания, недосыпания и поглощения уксуса и лимонного сока. Тонкость кожи подчеркивали прорисованными на висках тонкими голубыми жилками.

Дополнением к белой коже являлись яркие губы, пунцовые щеки и угольно-черные ресницы.

XIX ВЕК

Французская буржуазная революция 1879 года закрыла эпоху господства аристократического класса. Началась эра буржуазной культуры. Для этого времени характерны простота, удобство, рациональность, общность различных слоев общества. Мода стала меняться довольно быстро: как в калейдоскопе мелькали стили – ампир, бидермейер, второе рококо, викторианский.

В период господства величественного стиля ампир прически стали максимально естественными. Для окрашивания волос использовали натуральные оттеночные средства и пудру.

Во время стиля бидермейер прически – чудо фантазии и парикмахерского искусства – прикрывались шляпками, которые удерживались на голове при помощи лент.

Идеалом женской красоты была утонченно-хрупкая, томно-бледная красавица, неземное существо. Приветствовалась естественная светлая кожа без дополнительного отбеливания. Женщины спрятались от солнца под вуалями, отказались от губной помады и признали верхом совершенства чистоту тела и зубов.

XX ВЕК

XX век отмечен расцветом науки и техники. Мода меняется с удивительной быстротой, перестает быть собственностью избранных, становится все более демократичной. Благодаря перекиси водорода и новым химическим красителям был изобретен способ обесцвечивания волос. Сбылась мечта дам, стремившихся стать блондинками. XX век дал зеленый свет не только здоровому цвету кожи, но и загару. Производители косметики разработали ингредиенты для создания и поддержания красивого оттенка загара любой интенсивности – от светло-золотистого до темно-бронзового. И разумеется, все это великолепие лица и тела подчеркивали цвета одежды. Появились новые сочетания, принты, приемы комбинирования.

Цвет и стили

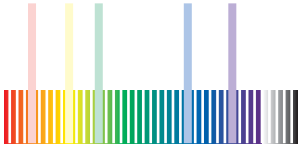
С незапамятных времен век за веком, десятилетие за десятилетием стиль играл заметную роль в становлении цивилизаций. Выступая формой «коллективного помешательства», он претендовал на руководящую роль в вопросах вкуса и диктовал свои законы.

АНТИЧНЫЙ СТИЛЬ **(XI В. ДО Н. Э. – I В. Н. Э)** 	Белый, шафранно-желтый, пурпурный и золотой считались парадными цветами. Огненно-красный предназначался для боевого облачения. Простолюдины носили коричневый и черный цвета.
ВИЗАНТИЙСКИЙ СТИЛЬ **(VI–IX ВВ.)** 	Богатые, насыщенные тона красных, пурпурных, зеленых цветов одежды дополняли восточные мотивы, роскошная отделка из золотой тесьмы, украшенной драгоценными камнями и жемчугом.
РОМАНСКИЙ СТИЛЬ **(XII В.)** 	В одежде доминировали «тяжелые» тона темно-синих, зеленых, пурпурных и красно-коричневых цветов.
ГОТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ **(XII–XV ВВ.)** 	В моде дорогие узорчатые материи, вытканные золотом, доминируют яркая цветовая гамма, цветовая ассиметрия, изящные сочетания ярких желтых, красных, синих цветов.
СТИЛЬ РЕНЕССАНС **(XV–XVI ВВ.)** 	В одежде использовали приглушенные изумрудные оттенки, темно-зеленый, пурпурно-красный и винный цвета. Отвергали броские и вызывающие.

СТИЛЬ БАРОККО **(XVI–XVIII ВВ.)** 	В цветах одежды доминировали величественные и торжественные темные тона, черно-белый контраст и золото. Самыми распространенными цветами были темно-коричневый, темно-зеленый и темно-синий.
СТИЛЬ РОКОКО **(XVIII В.)** 	В моде легкие, изысканные пастельные цвета. Серебристо-серый, розовый, светло-желтый, голубой, фиалковые цвета, богатые тонкими переливами, манерно-утонченные, подчеркнуто изящные.
АМПИР **(XIX В.)** 	Пышные, блестящие и помпезные цвета выражали эстетические вкусы буржуазии. В одежде доминировали кипенно-белый, серый, пурпурный с золотым акцентом, насыщенный зеленый, бирюзовый, небесно-голубой и розовый.
РОМАНТИЗМ **(XIX В.)** 	Наряду с практичными и комфортными цветами в женском костюме в моде были белые, лиловые оттенки, в мужском – черные, табачные, серые, синие, коричневые.
ВТОРОЕ РОКОКО **(XIX В.)** 	Эклектичность моды середины XIX века проявилась в кричащих тонах лиловых, анилиново-розовых, зеленых цветов.
МОДЕРН **(XX В.)** 	В моде вычурные и необычные цвета: серебристый, металлик, перламутровый, флюоресцентный бирюзовый, цвета недозрелого персика, увядающей сирени, прибоя волны, бежевый.

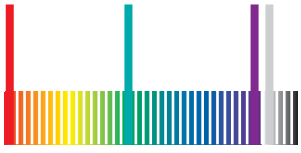
Цвет и мода

Мода всегда меняется. Но никогда ее метаморфозы не были так стремительны, безумны и непредсказуемы, как в XX столетии. И, как бы странно это ни звучало сейчас, в третьем тысячелетии, двадцатый век был прожит человечеством на предельной скорости. Тогда была изобретена ВСЯ мода. Ничего принципиально нового уже не будет.



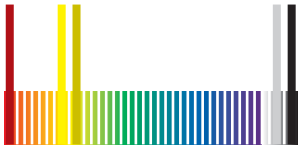
1900

- **1900–1910-е:** воздушность и эфемерность.
- **СТИЛИ:** бель эпок, модерн.
- **ЦВЕТА:** мягкие пастельные.



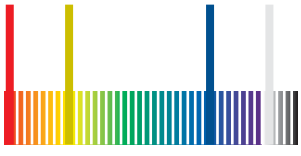
1910

- **1910–1920-е:** эмансипация и раскрепощенность.
- **СТИЛИ:** античная классика, восточная экзотика, элегантный.
- **ЦВЕТА:** буйство ярких красок – красный, бирюзовый, бежевый.



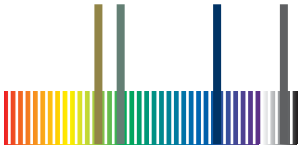
1920

- **1920–1930-е:** блеск и декаданс.
- **СТИЛИ:** ар-деко, конструктивизм, авангард.
- **ЦВЕТА:** красный, белый, черный, серый, серебряный, золотой.



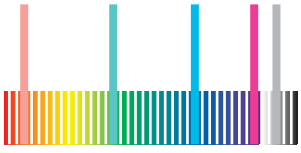
1930

- **1930–1940-е:** Великая депрессия и роскошь бомонда.
- **СТИЛИ:** гламур, элегантность, шик.
- **ЦВЕТА:** красный, синий, белый, серебряный, золотой.



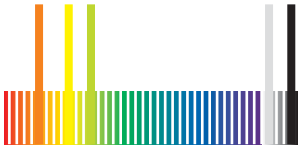
1940

1940–1950-е: суровые военные годы.
СТИЛИ: классический, военный и униформа.
ЦВЕТА: темные синий, зеленый, серый, хаки.



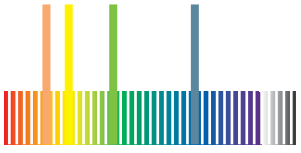
1950

1950–1960-е: женственность и элегантность.
СТИЛИ: new look, элегантный, pin up.
ЦВЕТА: шоковый розовый, серый, пастельные.



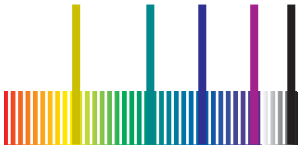
1960

1960–1970-е: революция в науке и технике.
СТИЛИ: молодежный, конструктивизм, оп-арт, авангард, леди-лайк.
ЦВЕТА: кислотные неоновые, ахроматика, желтый, апельсиновый, авокадо.



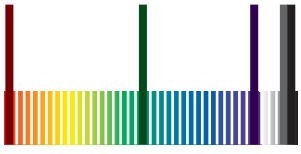
1970

1970–1980-е: свобода от условностей и мирные инициативы.
СТИЛИ: хиппи, этно, богемный, байк.
ЦВЕТА: деним, голубой, оранжевый, желтый, лайм.



1980

1980–1990-е: благополучие буржуа и раскрепощенность.
СТИЛИ: деловой, диско, гипергламур, шик, поп-арт, техно, панк, рок, фэнтези.
ЦВЕТА: кислотные, электрик, фуксия, зеленый, синий, чирок, ахроматика, красный, фиолетовый.



1990

1990–2000-е: экономический кризис и антибуржуазность.
СТИЛИ: минимализм, унисекс, гранж, эклектика, экологический, нью-эйдж, хай-тек, кибермода, героиновый шик, спорт-шик, порно-шик, рок-шик.
ЦВЕТА: черный, белый, серый, фиолетовый, зеленый, синий, приглушенные акварельные.

ЦИКЛИЧНОСТЬ МОДЫ

Нет ничего опаснее, чем быть модным.
Все модное очень быстро выходит из моды.

Оскар Уайльд

Мода – явление циклическое. Правда, на первый взгляд нам кажется, что новые тенденции от сезона к сезону разрушают прежние образы и внедряют принципиально другие. Журналы с завидным постоянством напоминают, что прошлогодние вещи неактуальны и что пора полностью обновить гардероб. Каждый новый сезон они на редкость единодушны: то призывают носить розовое, то объявляют главным цветом черный. Модный переход от сезона к сезону присходит стремительно. Буквально за одну ночь магазины во всем мире меняют свой ассортимент. Остается только удивляться, как удается дизайнерам – законодателям моды предсказать, какой именно будет цветовая палитра грядущего сезона.

В профессиональных компаниях индустрии моды существует отработанный механизм: дизайнер начинает работать только тогда, когда найдено четкое направление коллекции. Поиск идей и темы – это работа forecaster'ов, прогнозистов, разрабатывающих новые модные направления. Сегодня над составлением фэшн-прогнозов трудится огромная армия специалистов, в том числе к сотрудничеству привлекают психологов, социологов, философов и экономистов. Ко всем специалистам предъявляются высокие требования – необычайные чувствительность, восприимчивость, любознательность. По образному выражению первого кутюрье Пуаре, они должны иметь пару антенн, улавливающих информацию о малейших изменениях в обществе.

А дальше все по отработанной схеме: идея, которая витает в воздухе, фиксируется прогнозистами; они составляют единый бюллетень – сводку с анализом тенденций, актуальными рекомендациями и обязательным приложением карты цветовых тенденций (colour trend cards). Производители тканей и аксессуаров создают образцы. На них опирается дизайнер, складывая в уме концепцию коллекции, далее он тщательно подбирает материалы и технологии, определяет метод моделирования, после чего следуют аккуратное изготовление, показ в узком кругу, последние штрихи и презентация широкой общественности. Редакторы модных журналов отмечают тенденции, погружаются в воспоминания и объединяют детали разных показов одной темой: «В моде шестидесятые». Оправданные ожидания публики и есть новая тенденция моды, или сбывшийся прогноз.

В середине XVIII века известный французский философ и публицист Луи Себастьян Мерсье писал: «Обычно начинают с того, что новую моду забраковывают. Каждый негодует на безрассудное пристрастие окружающих к новшествам. Но уже через месяц даже самые ярые критики с ней примиряются и назавтра отстаивают то, против чего так активно возражали еще вчера. И в этом нет никакой измены самому себе. Как гласит крылатое выражение, «вкусы меняются столь же часто, сколь редко меняются склонности». А значит, мы все равно остаемся сами собой».

Несмотря на то что фэшн-тенденции в XX веке были невероятно быстротечны, безумны, противоречивы, путь именно цветовой моды не так тороплив. Он укладывается в столетний цикл: простые цвета – белый, черный, красный, желтый и т.п. – более характерны для начала века. К концу столетия появляются сложные цвета: сиреневый, болотный, серо-синий, бежевый. Серый часто подменяет базовый черный, а яркие цвета обретают прозрачность, напоминая леденцы монпансье, и не контра-

стируют с бледными и нежными пастельными цветами.

Хотите верьте, хотите нет, но в нашей жизни цвету под силу все:

- сделать весь облик более спортивным, живым, непоседливым или, наоборот, спокойным и уравновешенным;
- привлечь внимание противоположного пола или улучшить отношения с родителями;
- защитить от посягательств окружающих и улучшить здоровье;
- освободиться от условностей и начать новую жизнь;
- повысить коэффициент интеллекта, статус, улучшить карьеру;
- добавить в жизнь необычайных происшествий и чудес.

Так что обычай встречать по одежке придумал не самый глупый представитель рода человеческого!

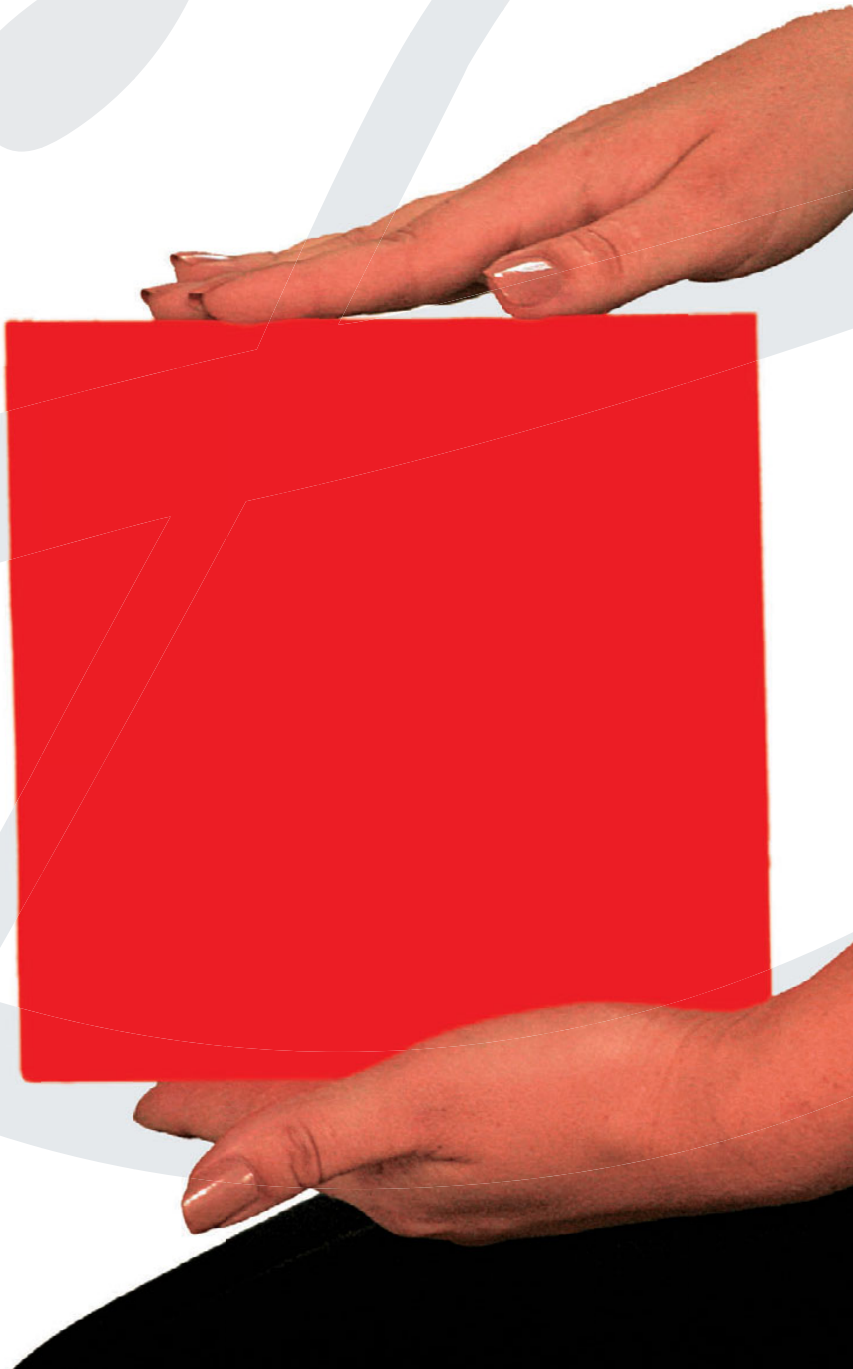
АНГЛИЙСКИЙ ИСКУССТВОВЕД И МОДЕЛЬЕР ЛЕЙВЕР СОСТАВИЛА ВЕСЬМА ИНТЕРЕСНУЮ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ. ПО ЕЕ МНЕНИЮ, ОДЕЖДА:

за десять лет до своей популярности	безнравственна
за пять лет	ультрамодна и вызывающа
за один год	смела
когда в моде	красива и уместна
через год	безвкусна
через пять лет	уродлива
через 20 лет	смешна и забавна
через 50 лет	своеобразна и причудлива
через 100 лет	очаровательна и романтична
через 150 лет	прекрасна



глава первая. КРАСНЫЙ

Красный цвет –
это всегда вызов,
страсть, риск,
бескомпромиссность.
Он заявляет о себе
громко и смело.
Никаких полумер!
Только пик эмоций.





красный в моде

Этот цвет находится на особом, привилегированном положении. Он буквально проходит красной нитью через работы многих выдающихся модельеров. Lady in red выходили на подиумы и появлялись на улицах, красный обожали Валентино и Лакруа, его боготворили Диор, Коко Шанель, Эльза Скиапарелли.

Искусство окрашивать ткани пришло к нам из глубины веков. Примерно за 4 тыс. лет до нашей эры люди уже умели добывать природные красители растительного и животного происхождения. Ремесленники древнейшей финикийской цивилизации научились получать красный пигмент для окраски ткани из насекомых кермес (разновидность тли), обитавших на листьях дубов. Древние египтяне получали алую краску из головок красно-оранжевых цветов подсолнуха. Древние ацтеки добывали краситель из кошенильного жука, паразитирующего на листьях кактуса опунции. Для ацтеков эта краска имела большую ценность, чем золото. И неудивительно: чтобы получить 500 г водостойкого экстракта, была необходима кровь 1 млн (!) самок этих жучков. К сожалению, краситель не был стойким – ткань линяла после первой же стирки. Чтобы закрепить цвет, ацтеки смешивали кровь жучков с оловом или алюминиевыми квасцами. И если бы не эта технология, человечество так и ходило бы в скучных, блеклых одеяниях.

В 1500-е годы испанские конкистадоры привезли драгоценную ацтекскую краску в Европу. И начался самый успешный «красный» экспорт в истории. Несколько столетий испанцы ревниво хранили происхождение красителя в секрете. Это было своего рода финансовой алхимией – хранить тайну, как превратить краску в золото. Алый цвет высоко ценился во всем мире. В средневековой Европе ткань окрашивали красителем, полученным из марены. Он давал коричневый оттенок и довольно быстро выцветал. Это подходило только для одежды простолюдинов. А вот красную ткань скарлетт, что означало «алая», окрашенную дорогим испанским красителем, ценили очень высоко. Короли, кардиналы и богатые европейцы готовы были платить за нее любые деньги. В XIX веке появился синтетический красный пигмент. Первые искусственные краски назвали маджента и сольферино – в честь двух городов на севере Италии, где прошли знаменитые сражения австро-итало-французской войны. Глубокий и роскошный розовый цвет стал настоящим фурором в Викторианскую эпоху, когда в моде были тяжелый бархат, шикарный дамаст и тафта, и приобрел огромную популярность перед Первой мировой войной, в 1910 году, когда в Париж прибыл «Русский балет Дягилева».

На своих показах коллекций Коко Шанель представляла модель в красном или первой, или пятой

Но из чего бы ни был сделан краситель и какие бы эпохи ни сменяли друг друга, значение красного цвета всегда остается прежним: власть, война, мужество, страсть, упорство, борьба за свои права.

В его богатой палитре сконцентрированы особая живительная сила, ярко подчеркивающая



дух времени, геополитические и культурные особенности.

В Нью-Йорке в музее Метрополитен хранится роскошный красный костюм от Коко Шанель, созданный в 1938 году. Великая Мадемуазель соединила в нем два века, XVIII-й и XX-й. Ее вдохновил мужской костюм эпохи рококо одного из персонажей знаменитого французского художника Жана Антуана Ватто. По его мотивам она создала элегантнейшую женскую версию.

Коко Шанель по-особому относилась к красному цвету. В нем она видела гордую свободу женского начала, страсть и амбиции. Ее красный обольщал, помогал женщине высоко держать голову и становиться сильной, самостоятельной, независимой. На показах своих коллекций Шанель всегда представляла модель в красном или первой, или пятой. (Возможно, Мадемуазель разбиралась не только в моде, но и в нумерологии: 1 – это цифра Солнца, 5 – Юпитера, самых мощных, царственных планет-покровителей, приносящих успех, удачу, богатство и славу. Эти цифры еще больше усиливали магию красного цвета.)

Знаменитый итальянский модельер Эльза Скиапарелли любила красный цвет за его авангардность. На ее вкус немало повлияла дружба с Сальвадором Дали и Жаном Кокто. Ее вдохновляли яркие и жизнерадостные краски перуанских инков, особенно яркий розовый цвет, который впоследствии стал отличительной чертой ее творений. Ив Сен-Лоран, недолгое время работавший вместе с Эльзой, говорил, что только она, очарованная красным, могла создать новый неоновый, нереальный розовый цвет, который удивляет и поражает. Неудивительно, что этот цвет, впоследствии названный шокирующим розовым, навсегда остался связанным с ее именем. Она описывала его так: «Жизнерадостный, словно весь свет и все птицы и рыбы в мире соединились воедино, цвет Китая и Перу, но не Запада». И может быть, как раз из обиды или мести Запад его принял, а Скиапарелли с наслаждением с ним играла. Кто-то создавал строгие костюмы, кто-то – подчеркнуто элегантные, а Скиапарелли – прежде всего смелые, даже дерзкие. И зачастую именно розовые, своего фирменного цвета. В истории моды навсегда осталась ее знаменитая черная бархатная шляпка в виде туфельки «Розовый каблук», автором эскиза которой был знаменитый художник Сальвадор Дали. Эту шляпку с особым шиком носила не только она сама, но и Гала Дали, супруга художника. Хоронили Скиапарелли в ярко-розовом. И по сей день переиздают ее автобиографическую книгу, обложка которой – шокирующего розового цвета.

С красным цветом любили работать Кристобаль Баленсиага, Пьер Бальмэн. Но одним из триумфаторов, принесших неоспоримую победу красному, был, конечно, Кристиан Диор. Его коктейльные платья, запечатленные одним из лучших иллюстраторов прошлого века Рене Грюо, сходили со страниц модных журналов и покоряли мир. Не отставал в поклонении красному цвету и его преемник на посту главного хранителя традиций французского haute couture Ив Сен-Лоран. Ему как никому другому удавалось сочетать огненно-красный с вызывающим цветом фуксии. Со своей склонностью к драматическим эффектам не смог избежать магического притяжения красного и Кристиан Лакруа. Все многообразие оттенков этого цвета постоянно присутствует в сезонных работах мэтра. Он сохранил верность любимому красному цвету – «бычья кровь» и фуксия – даже во время серо-черных 1990-х. Революционный и в тоже время невероятно женственный, красный стал одной из особенностей авторского почерка Джанфранко Ферре, который сочетал красные юбки и брюки со своими знаменитыми кипенно-белыми сорочками.

Фирменный красный от Валентино – это 100% красного, 100% желтого, 10% черного

Во второй половине XX века красный цвет стал главным героем везде и во всем. В 1980-е, в эпоху яппи, когда быть состоявшимся и состоятельным значило почти все, богатые и знаменитые женщины выбирали элегантные платья в красных тонах как наглядное подтверждение своей успешности. Однако пресловутый красный пиджак раздражал утонченную Францию не меньше, чем нас в 1995-м. Правда, по улицам модные парижане,

чтобы их не приняли за официантов или студентов, в красных пиджаках не ходили, но на дорогих презентациях таким образом обращали на себя внимание.

Красный цвет – это всегда взрыв эмоций, накал страстей. Он сложен и многозначен. Красный – это настоящая философия. Возможно, поэтому ему так искренне служат итальянские дизайнеры, для которых мода является мировоззрением, плодом их чувств, мыслей и переживаний.

Итальянский кутюрье Валентино Гаравани сделал красное платье отличительной чертой своих коллекций, символом своего Дома, наделив его элегантностью в противовес обычной броской сексуальности красного цвета. Менялись стили и вкусовые предпочтения, но Валентино неизменно прибегал в своей работе к эмоциональной поддержке красного. Именно за эту верность своим творческим пристрастиям его и прозвали Красным Императором Моды. Фирменный красный от Валентино – это оттенок, полученный путем смешения по системе CMYK: 100% красного, 100% желтого, 10% черного. Впоследствии этот цвет получил название Rosso Valentino, что в переводе с итальянкого означает «красный от Валентино». С легкой руки этого итальянского кутюрье красный цвет вышел на ковровые дорожки «Оскара», «Золотого глобуса» и Каннского фестиваля. И, что удивительно, красные платья не сливались с однотонным ковром, а наоборот, владелицы эффектных нарядов выделялись среди всех прочих. Красное платье стало предметом восхищения и примером для подражания.

И сегодня дизайнеры, работающие в разных стилях – от классики до авангарда, – черпают вдохновение в красном. Этому цвету может быть посвящена целая коллекция. Или он будет стоять особняком, или появится только в одной модели. Но и тогда его яркости и независимости хватит, чтобы заявить о себе громко и безапелляционно.

Красный цвет – главный спутник моды на все испанское и латиноамериканское. Он закономерно начинает модный цикл, который длится около десяти лет. Иногда на один сезон он уступает позиции какому-нибудь легкомысленному фиолетово-розовому, но никогда не исчезает насовсем. Красный всегда возвращается на подиумы. Так было и так будет всегда.

МОДА НА РОЗОВЫЙ

Она возвращается нечасто, но зато стремительно охватывает всех. Увлечение розовым похоже на массовое безумие, которое ужасно раздражает феминисток. Хотя непонятно, что им не нравится, ведь розовый с серым или со сталью, белым золотом и платиной сочетается просто идеально.

Пожалуй, ни один цвет не вызывает столь яростных споров: стильно или вульгарно, модно или не модно, носить или не носить?

Он капризен, любит пококетничать, не прочь показаться фривольным, а если входит в моду, то никого не оставляет равнодушным, даже тех, кто раньше в его сторону даже не смотрел.

В розовом можно быть сексуальной, как Кэрри Брэдшоу в фильме «Секс в большом городе», или элегантной, как Жаклин Кеннеди в розовом пиджаке от Шанель. Одно можно сказать точно – в розовом нельзя остаться незамеченной.

Яркий розовый цвет был особенно популярен в 30-х и 50-х годах XX столетия. Некий дизайнер в 1951 году придумал горячий розовый (hot pink), который позиционировал себя как розовое безумие (pink frenzy). Шокирующий розовый, дерзкий и сексуальный, раздвигал пределы традиционно кокетливой и женственной пастельной гаммы. Во всех рекламных объявлениях женщинам советовали «мыслить по-розовому». Кульминаци-



ей яркого розового этого десятилетия было розовое платье Мэрилин Монро в кинофильме «Джентльмены предпочитают блондинок». С этих пор розовый цвет и все его многочисленные оттенки присутствуют в модном бизнесе.

Насыщенный оттенок маджента стал излюбленным цветом и визитной карточкой высокой моды

Великий кутюрье Кристиан Диор прославил многие из них: цвет «фарфор», цвет «иней» и цвет «роза» – в честь любимого цветка его матери. Он называл оттенки розового цветами «радости, счастья и женственности, самыми нежными из всех цветов». Диор говорил: «Каждая женщина должна иметь что-нибудь розовое в своем гардеробе. Мне нравятся блузки и шали такого цвета, платья для молоденьких девушек. Он очаровательно смотрится в костюмах, пальто и вечерних платьях». Диор был убежден, что женщина в розовом выглядит безоблачно счастливой и невозможно женственной на обезображенных войной улицах Парижа. И в этом был терапевтический, лечебный эффект розового цвета. Он позволил женщине забыть о пережитых ужасах и поверить в безмятежно прекрасное будущее. И в этом не было ни пошлости, ни приторной сладости.

Тогда же в моду вошли розовые мужские рубашки. Мужчина в деловом костюме и такой сорочке излучал уверенность и силу, но при этом демонстрировал мягкость, способность проявлять сострадание, но никак не сексуальность. Днем розовые рубашки сопровождались костюмом цвета «власти» и смелым галстуком, а на вечерних мероприятиях были прекрасной альтернативой белым. В 1980-х годах Ральф Лорен и Брукс Бразерс сделали розовую рубашку классикой, а розовое поло – хитом. И сегодня все состоятельные мужчины и на отдыхе (где-нибудь на Бермудах), и на работе (где-нибудь в швейцарском банке) носят розовый. И это факт.

Розовый цвет очень английский – женственный и рафинированный, цвет настоящих леди. Достаточно вспомнить королеву Британии Елизавету II. Или Барбару Картленд – самый жизнеутверждающий персонаж Книги рекордов Гиннесса. Семьсот двадцать три ее романа были проданы тиражом более миллиарда экземпляров. Эта женщина прожила 99 лет, последние пятьдесят из которых носила только розовый.

Розовый цвет сопутствовал Джеки Кеннеди-Онассис как в самые торжественные, так и в самые трагические моменты жизни. Розовые гладиолусы украшали церковь в день ее свадьбы. В розовом шифоновом платье она появлялась на страницах газет во время предвыборной компании Джона Кеннеди. В расшитом блестками платье из розового крепжоржета Джеки в 1962 году покорила Никиту Хрущева. В день покушения на ее мужа и американского президента Джона Кеннеди в Далласе 22 ноября 1963 года на ней был розовый костюм.

Розовый цвет можно любить или ненавидеть, но невозможно игнорировать. Он идет всем и может быть в зависимости от оттенка изысканным или наивным. Все женщины с развитым вкусом умеют носить розовый, заведомо уверенные, что не останутся незамеченными. Они знают, что благодаря розовому можно создать любой имидж. Это цвет, который способен превратить самую скучную вещь в гардеробе в нечто совершенно очаровательное.

К сожалению, есть женщины, которые уверены, что розовый не для них. И виноваты в этом стереотипы. Еще раз со всей уверенностью заявляем: розовый цвет можно носить всем! Нужно только учесть некоторые колористические нюансы, и тогда даже весьма солидные дамы не будут чужими на розовом празднике жизни. А с возрастом каждая женщина обязана иметь этот цвет в своем гардеробе: одна яркая розовая блуза может удивительно омолодить. Свежие женственные розовые оттенки в костюме простого кроя – самые подходящие цвета для серебряной свадьбы.

С модного подиума розовый временами уходит – только для того, чтобы вернуться очередным модным оттенком. И только яркие оттенки маджента и фуксия навсегда остались в мире высокой моды и стали ее визитной карточкой.

Шкала времени

• ДРЕВНИЙ МИР

В Древнем Риме вплоть до заката Римской империи в XV веке красный цвет подчеркивал роскошь и пышность костюма, считался цветом власти, могущества и богатства.

• V–XI ВЕКА

В Средние века использование различных цветов в костюме было четко регламентировано по сословиям. Красный цвет в одежде был символом власти и любви к жизни. Его носили и знатные особы, и палачи, и женщины, торгующие своим телом.

• XII–XIV ВЕКА

В период поздней готики европейская одежда вспыхнула яркими красками. Сочетание самых разообразных цветов в костюме напоминало мозаику: красный сочетался с желтым, синим, фиолетовым, зеленым, черным.

• XV–XVI ВЕКА

В эпоху Возрождения на смену вызывающей пестроте в нарядах пришла благородная глубокая цветовая гамма. Красный цвет символизировал уже не только роскошь, но также достоинство и богоизбранность. В красном бархате короновались короли.

• XVI–XVII ВЕКА

В эпоху барокко красный перестал быть исключительной принадлежностью богатых и знатных. В сдержанных оттенках он появился в мужском гардеробе: в чулках, каблуках туфель, подкладке верхней одежды.

• XVIII ВЕК

В эпоху стиля рококо в костюмах и обуви, расшитых золотом, драгоценными камнями, красный означал флирт и соблазнение.

Позже, во времена Французской революции 1789 года, красный стал цветом революции. После падения якобинской диктатуры в Париже мода на ярко-алые ленты, повязанные на шею, символизировала дань памяти погибшим на гильотине.

• XIX ВЕК

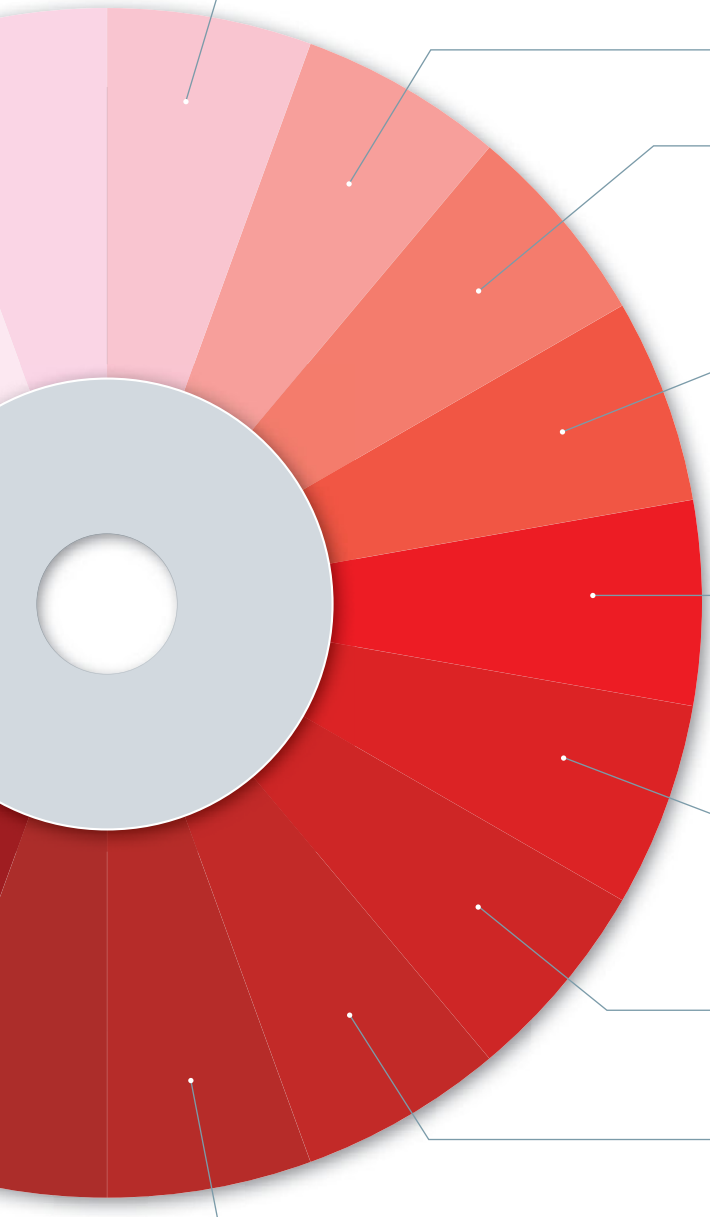
Во времена Викторианской эпохи в моде были глубокие оттенки красного: гранатовый, бордовый, малиновый.

В конце века с изобретением искусственных красителей вернулась мода на ярко-красный.

• XX ВЕК

Красная косынка, lady in red и красный галстук стали символами революции, сексуальности, делового и политического успеха.

красная ПАЛИТРА



РОЗОВЫЙ C00 M28 Y06 K00
Гвоздика
Душистый горошек

ФЛАМИНГОВЫЙ C00 M46 Y29 K00
Лотос
Орхидея

ПЮС C00 M64 Y53 K00
Роза
Малиновый румянец
Арбузный
Ализарин
Амарант
Коралловый

ВИШНЯ C00 M82 Y77 K00
Земляника
Клубника
Красный мандарин
Кумачовый
Маковый
Кровавый

АЛЫЙ C00 M100 Y100 K00
Малина
Маджента
Огненный
Гранатовый
Плакатный
Раковый

КАРДИНАЛ C02 M98 Y97 K05
Сангрия
Томатный
Клюква
Флоксовый
Шокирующий розовый

КАРМИННЫЙ C04 M97 Y94 K11
Чили
Багровый
Брусничный

РУБИН C06 M95 Y90 K16
Гренадин
Марон

БУРГУНДСКИЙ КРАСНЫЙ C08 M93 Y87 K21

Слово «красный» происходит от старославянского «красьнъ», что обозначает «красивый, прекрасный». В старорусском языке для обозначения красного цвета использовали слово «червленый» – по названию личинки насекомого червеца, из которого изготовляли красную краску. Также встречалось слово «рдяный» (род, кровь).

АМАРАНТ	Пурпурный, красно-розовый оттенок (с нюансом серого, придающим цвету глубину), которым описывают цветы амаранта. Amaranth (греч.) – «неувядаемый» – растение, которое знали даже инки
АЛИЗАРИН	Теплый ярко-красный натуральный пигмент из вытяжки дерева марены. Слово alizarin происходит от арабского al usara – «сок, вытяжка»
ШОКОВЫЙ РОЗОВЫЙ	Ярко-розовый оттенок. В 1936 году был использован дизайнером Леонором Фини и стал фирменным цветом – маркой Эльзы Скиапарелли
КАРМИН	Синевато-красный оттенок, напоминающий цвет крови. Слово «кармин» происходит от названия насекомых кермес
КАРДИНАЛ	Пунцово-красный цвет мантии кардиналов
МАРОН	Интенсивный темный красно-коричневый оттенок. Название происходит от слова marrone (итал.) – «орех»
ПЮС	Теплый, насыщенный темно-розовый оттенок. Название происходит от слова puce (фр.) – «блоха»
РОЗА ПОМПАДУР	Редкий оттенок розового, полученный в результате многочисленных экспериментов в работе над созданием севрского фарфора. Цвет назван в честь маркизы Помпадур, принимавшей активное участие в этом увлекательном процессе
СОЛЬФЕРИНО	Ярко-красный. Назван в честь битвы при Сольферино в австро-итало-французской войне в 1859 году
ЦВЕТ БЕДРА ИСПУГАННОЙ НИМФЫ	Бледно-розовый или розовый с нюансом охры. Таким цветом при императоре Павле красили подкладку военных мундиров

Получать красный краситель из насекомых кошениль люди научились в глубокой древности. Это был самый алый из всех природных красителей на земле и считался настоящим сокровищем



Светлые тона

Женственные, романтичные и мягкие. Они ассоциируются с нежностью, очарованием, милой невинной игрой и ни к чему не обязывающим флиртом.

Яркие тона

Активные, страстные, вибрирующие. Они выражают эмоции, энергию и мощь. Их интенсивность привлекает внимание, будоражит, возбуждает и провоцирует.

Темные тона

Энергичные, мужественные, серьезные. Они демонстрируют состоятельность. Чем темнее оттенок, тем больше в нем консервативности и авторитарности.

Светлые насыщенные оттенки розового женственны и трогательны. Их палитра состоит из элегантного клюквенного, мечтательного фламингового, будуарного цвета гвоздики, причудливого цвета сладкой ваты, чарующего нежно-розового, роскошных орхидеи и лотоса.

Нежно-пастельные оттенки розового невинны, мягки, нежны, мечтательны. Они часто ассоциируются со сладким вкусом и ароматом. Названия этих цветов – розовая пудра, розовая лаванда, младенческий розовый – говорят о безмятежности и покое.

Приглушенные оттенки, такие как нежный перламутрово-розовый, чувственный цвет розового фарфора, волшебный цвет английской розы, считаются самыми изысканными, ненавязчивыми, женственными и возвышенными. Задумчивые и ностальгические, как будто состоящие из полутонов, полувзглядов и полуулыбок, эти оттенки, пробуждающие давно забытые воспоминания, создают очаровательную атмосферу ретро.

Светлые оттенки розового дизайнеры часто используют при создании нижнего белья, летней одежды и аксессуаров.

Нежно-пастельные оттенки розового невинны, мягки, нежны, мечтательны

Энергия красного цвета чувствуется и в полутонах, но только насыщенные оттенки передают его огненную натуру. Ярко-красный, алый, карминный, коралловый, кумачовый – горячие, динамичные, бойкие. Эти цвета невозможно не заметить. Они притягивают к себе внимание, возбуждают и провоцируют и даже способны довести накал страстей до максимума. Поэтому они часто выражают крайне противоположные эмоции: любовь или ярость, гнев или восторг.

Яростные, мощные тона «красного Марса», «кардинала» – цвета величия и лидерства, силы и абсолютной власти. Их всегда связывают с огнем и кровью, рождением и обновлением, разрушением и злом.

Такие красные цвета, как маковый, пламенный, рябиновый, – дразняще-сексуальные. Они создают ощущение юности, живости, пробуждают эротические фантазии.

Яркие розовые оттенки – активные и страстные. Они обладают той же вибрирующей динамикой, что и яркие красные тона, и более агрессивны и настойчивы, чем нежно-розовые оттенки. Их можно смело назвать горячими и гиперсексуальными. Эти оттенки несут в себе страсть, любовь и безудержное веселье. Они экзотичны и причудливы. На них невозможно не обратить внимания. Так, оттенок «шокирующий розовый» приковывает внимание, маджента – наряден и провокационен, фуксии – просто восхитителен, ягодно-розовый сияет и дарит чистую радость, розовый флокс невероятно соблазнителен, само экзотичен, раковый изыскан и элегантен.

Эти оттенки бесподобно хороши в качестве яркого, смелого акцента, а также если их использовать в летней и вечерней одежде.

В красно-коричневых оттенках чувствуются внутренняя мощь, сдерживаемая сила и стабильность

Темные насыщенные оттенки красного ассоциируются со зрелостью, спокойствием и властью. Они роскошны и богаты. Это аристократичный оттенок бордо, шикарный рубиновый, богатый гранатовый, надежный «розовое дерево», респектабельный «плод самбуки», сдержанный и элегантный винный, консервативный «горький шоколад».

Все они обладают внутренней теплотой и не вызывают столь бурных эмоций. Но зато в этих оттенках чувствуются внутренняя мощь, сдерживаемая сила и стабильность. Красные оттенки с явной коричневой доминантой – от восхитительного коричневого «тростникового сахара» до более притягательных «какао», «кофе», «капучино». Эти роскошные цвета чаще всего используют в деловой одежде, поскольку они лучше других демонстрируют инициативность, рациональность, хладнокровие и жесткость.

Темные и насыщенные розовые оттенки красного, такие как «гренадин» и «клюква», крайне привлекательны, от них невозможно отвести взгляд. Изысканные холодные – «розовое вино», «малиновое варенье» – символизируют богатство, власть и традиции.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КРАСНЫЙ

Пожалуй, нет такого человека, которому не шел бы красный цвет. Он привлекает внимание, оживляет, подчеркивает свежесть кожи и придает ей здоровый вид. Неважно, бледные вы или загорелые, в красных оттенках все равно смотритесь превосходно. Особенно в розовом – это один из немногих цветов, который призван оттенять и украшать тон кожи при минимуме макияжа. Он эффектно подчеркивает нежный румянец и делает загар ярче.

Красный цвет одновременно прост и неимоверно сложен. Прост – потому что он моментально привлекает к себе внимание, выделяясь среди всех остальных, сложен – потому что среди сотен его оттенков от холодного до теплого так трудно найти свой.

Персональные оттенки красного – это оттенки, наиболее подходящие к тону вашей кожи. Цвет губной помады, румян, лака для ногтей, одежды и аксессуаров подбирается с учетом ваших персональных оттенков.

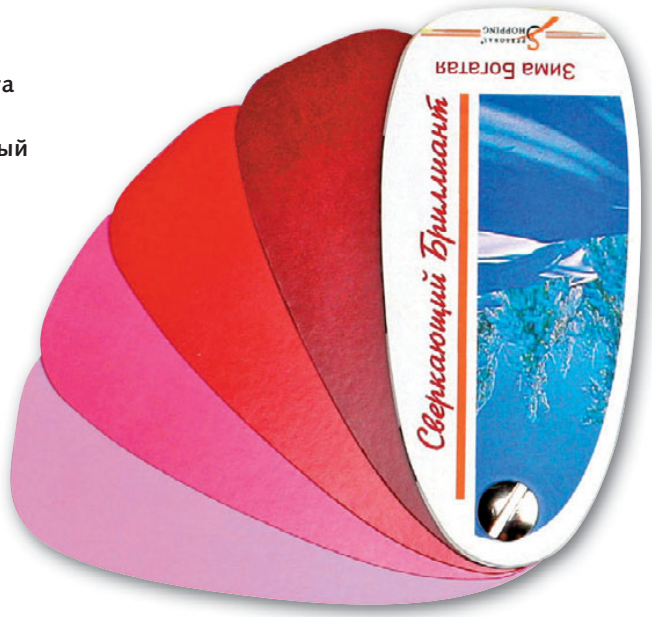
Ягодные оттенки, такие как «малина», «клюква», «калина» и пр., со-

Красный привлекает внимание к лицу, оживляет, подчеркивает свежесть кожи и придает ей здоровый вид

Палитра «Зима»

Оттенки холодные чистые

- **розовый**
- **маджента**
- **красный**
- **рубиновый**





Палитра «Лето»

Оттенки холодные приглушенные

- **жемчужно-розовый**
- **малиновый**
- **винный**
- **брусничный**

Палитра «Весна»

Оттенки теплые чистые

- теплый розовый
- коралловый
- алый
- вишневый





Палитра «Осень»

Оттенки теплые приглушенные

- шоколадный
- лососевый
- томатный
- рябиновый

Розовые оттенки – одни из немногих цветов, которые призваны оттенять и украшать тон кожи лица

держат синий нюанс и подходят тем, у кого холодный оттенок кожи. Для кожи с теплым оттенком подходят оттенки с желтым и оранжевым подтоном – томатный, «перец», морковный и пр. цвета.

Если оттенок кожи находится между теплым и холодным, лучше всего подойдут такие тона, как «цветок мальвы», коралловый и арбузный.

Насыщенные оттенки красного удачно гармонируют с темной или, наоборот, очень светлой кожей. Для ярких брюнеток красный цвет – беспроигрышный вариант. Слишком яркие, густые или темные тона красного чересчур интенсивны для нежных блондинок, они отвлекают внимание на себя, делают лицо плоским и невыразительным. В этом случае необходимо сбалансировать цвет яркой помадой и драматическим макияжем глаз.

Бордово-красный – взрослый оттенок и может прибавить возраста. Однако он удивительно идет тем, у кого оливковый оттенок кожи и темные глаза.

А теперь внимание! Мы не предлагаем облачиться в красное с головы до ног. Но помните, что хотя бы пара вещей или аксессуаров этого удивительного цвета должна быть в вашем гардеробе. Потому что именно красный делает женщину особенно привлекательной.

КРАСНАЯ ПОМАДА

От цвета губ во многом зависит, насколько хорошо и молодо мы выглядим. Помада может сделать губы полными и свежими, как у юной девушки, а может превратить в старушку с поджатыми губами. Более светлые оттенки помады добавляют губам объем, а темные «съедают» его, визуально делая губы более тонкими, а лицо – старше.

Помните: чем темнее губы, тем темнее должна быть помада. Во-первых, убедитесь, что ваши губы достаточно пухлые, чтобы выдержать темный оттенок без ущерба для объема. Во-вторых, посмотрите, не «убивает» ли помада цвет лица. Чем темнее кожа, тем легче этого избежать. И наконец, компенсируйте эффект темной помады, добавив цвета скулам, при этом макияж глаз должен быть приглушенным.

Для естественного макияжа оттенок помады должен быть максимально близким к натуральному цвету губ (ориентируйтесь на цвет красного дерева: он идет абсолютно всем – это раз, а два – вы всегда сможете скорректировать его под себя, добавив в него светлый или темный пигмент). Помада ни в коем случае не должна быть бесцветной или светлее тона лица. Наоборот, ее оттенок должен быть чуть более глубоким, мягким и нежным, располагающим к поцелую. Избегайте оттенков с белой основой, вместо них выбирайте помаду с золотистым или розовым подтоном. Завершите макияж нанесением капельки блеска по центру губ, чтобы создать световой блик, который сделает губы более пухлыми и молодыми.

Ярко-красная помада – главный тренд звездного мира. К выбору помады первые красавицы относятся внимательно и с трепетом

Для яркого или вечернего макияжа подходят яркие, живые цвета помады. Они эффектно подчеркивают губы и придают им соблазнительный объем.

Яркость – синоним молодости. Накрашенные губы волшебным образом возвращают несколько лет. Но! Ярко-красная помада возвращает годы тем, кто в возрасте, и может украсть их у тех, кто еще довольно юн. Красная помада делает девушек старше. Иногда это совсем неплохо (например, для собеседования), просто нужно об этом помнить.

Для естественного макияжа рекомендуется губная помада, которая не более чем на два тона темнее природного цвета ваших губ. Осторожность надо проявлять с темными оттенками помады. Они дают нежелательный эффект – губы выглядят тоньше, а женщина – старше. Многие женщины считают, будто с возрастом пора отказываться от блеска для губ. Это глубокое заблуждение. Блеск создает объем, губы смотрятся моложе. А вот матовые оттенки помад, наоборот, прибавляют возраст.

Каждый раз перед нанесением помады обводите губы контурным карандашом. Он должен быть того же оттенка, что и цвет губ, или не темнее, чем сама помада.

Контурный карандаш обеспечивает три важных момента.

Во-первых, придает губам красивую форму.

Во-вторых, предотвращает растекание помады, попадание ее в мелкие морщинки вокруг рта.

В третьих, помогает помаде держаться дольше, особенно если перед нанесением помады закрасить карандашом всю поверхность губ. Если помада сотрется, след от контурного карандаша не будет заметным. Помните: цвет контурного карандаша может изменить оттенок помады или блеска.

Чтобы губы выглядели молодыми и пухлыми, надо проводить эксфолиацию не реже раза в неделю. Для этого нанесите на губы щедрый слой бальзама, дайте ему впитаться в течение нескольких минут, затем мягкой зубной щеткой потрите губы. Бальзам смягчает сухую кожу, а щетка удаляет отмершие частички верхнего слоя, делая губы гладкими и мягкими. После этого помада ложится ровнее. И цвет помады будет устойчивым.



ВНИМАНИЕ: КРАСНЫЙ!

Женщина в красном действует на мужчину как красный плащ тореадора на быка. Впрочем, и на мужчину в красном нельзя не обратить внимания, и сильная половина человечества научилась пользоваться этим не хуже слабой. Словом, красный не может не украшать всех, кому хватает смелости его носить.

Красный цвет – самый чувственный и выразительный, напористый и демонстративный. Он заставляет сердце биться чаще и побуждает к действиям. Он разливается теплом, даря ощущение комфорта и благополучия. Но красный как огонь: он приятен, лишь когда нежно греет, а может и обжечь, обернувшись агрессией и яростью. И тогда он требует осторожного обращения, чтобы не обжечься. Впрочем, если к играм с огнем вам не привыкать, да и страсти вокруг вас кипят с завидным постоянством, смело экспериментируйте – красный подойдет вам в любом случае.

Красный – один из самых сложных цветов в оценке и личном восприятии. Он стимулирует людей к действию и подчинению, может вызвать как радость и подъем, так и немотивированную агрессию. В больших количествах он утомляет и раздражает. Поэтому никогда не отдавайте предпочтение красному цвету в одежде, если вы идете на деловую встречу или на первое романтическое свидание. И не вздумайте прийти знакомиться в красном к маме вашего жениха, если хотите установить с ней доверительные отношения!

Яркие оттенки алого, огненно-красного, малинового, вишневого ассоциируются с весельем и молодостью, поэтому женщинам старшего возраста рекомендуем носить более богатые, приглушенные тона.

Розовые тона привлекательны и романтичны. К ним прибегают в случае, когда нужно продемонстрировать игривость (горячий «розовый фламинго») или робкую нежность (пюс). Чем насыщеннее розовый, тем он роскошнее и сексуальнее. Чем бледнее, тем мягче и спокойнее. Пастельные полупрозрачные оттенки помогают расслабиться и почувствовать себя немного добрее. Однако избыток розового может показаться приторным и вызвать ощущение физической слабости и неуверенности. Психологами доказано, что холодный розовый цвет раздражает мужчин, а теплый розовый, наоборот, привлекает. Поэтому его лучше исключить в одежде на официальных мероприятиях, если необходимо проявить лидерские качества или выглядеть сексуально.

Нежный розовый – самый подходящий цвет при первом знакомстве с будущей свекровью, на семейных праздниках и крестинах, дневных церемониях свадьбы и пати, где используется минимум макияжа.

Темные оттенки красного консервативны и сдержанны. Бургундский хорош в качестве корпоративного цвета. Глухой марон ассоциируется с тяжелыми эмоциями, например, вызванными депрессией или чувством утраты. Этот оттенок популярен в стиле гранж (антистиль) и соответствует non-fashion look (отрицанию моды).

ОСНОВНЫЕ АССОЦИАЦИИ КРАСНОГО ЦВЕТА	**Позитивные:** страсть, любовь, энергия, экстрим, сексуальность, оптимизм, власть, внимание.
	Негативные: агрессия, жестокость, раздражение, беспокойство, тревога, напряжение.
Используйте красный цвет в одежде	Если необходимо обратить на себя внимание.
	Если нужно отстоять свою идею.
	Чтобы создать динамичный имидж.
	Если хотите выглядеть сексуально.
Исключите красный цвет в одежде	Если не желаете обращать на себя внимание.
	Если находитесь в состоянии стресса.
	Если стремитесь избежать споров и конфликтов.
	Если предстоит работать в команде.

1

Красный цвет всегда и везде привлекает к себе внимание. Поэтому носить его нужно с достоинством и соблюдением правил.

Безупречные макияж и прическа, белоснежная улыбка, осанка горделивая. Длина и фасон таковы, чтобы фигура казалась идеальной. Впрочем, когда вы вся в огне, многие недостатки незаметны.

2

Несмотря на то что красный цвет оживляет тон кожи и делает ее более привлекательной, он обладает редкой способностью подчеркивать любой недостаток.

Если ваша кожа имеет красноватый оттенок (например, из-за сосудов, расположенных слишком близко к поверхности), ярко-красные, малиновые и пунцовые оттенки подчеркнут эту особенность.

3

Если вы выбрали аксессуар насыщенного красного цвета, обязательно поддержите его таким же оттенком губной помады.

Ярко-красная помада может смотреться абсолютно натурально, делая зубы белее, а кожу – более яркой. Но при одном условии – оттенок помады должен вам подходить.

4

Если вам предстоят съемки на телевидении, не надевайте красное, белое и черное. И вовсе не потому, что эти цвета вам не идут! Просто камера с ними не справляется.

Например, красный цвет крайне неустойчив при съемках, меняет цвет лица, бросая блики на белки глаз, вибрирует и «растекается» на экране.

5

Совсем не обязательно подбирать все детали гардероба в тон. Во-первых, очень трудно найти похожие оттенки, а во-вторых, слишком много элементов одного цвета выглядят монотонно, перегруженно.

Если вы не решаетесь носить красный наряд, но сам цвет вам нравится, используйте его в аксессуарах или как цветовой акцент.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ? ЛЕГКО!

Вы видите ее в другом конце комнаты. И не можете отвести от нее взгляд. Потому что она сама естественность, элегантность, уверенность и спокойствие.
И вы задаете себе вопрос: «Как ей это удается?»

• ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Цвет в одежде играет две роли: привлекает внимание к персоне, а потом акцентирует это внимание на лице. Когда вы надеваете то, что гармонирует по цвету с вашим природным цветом волос, глаз и оттенком кожи, происходит нечто необычное. Не только вы сами замечаете, что попали в яблочко, но и окружающие отмечают гармонию вашего облика.

Оттенок кожи, цвет глаз и волос – вот те индивидуальные цвета, которые создают необычный эффект привлекательности вашей внешности в целом.

• ОТТЕНОК КОЖИ

Входит в спектр теплых цветов – красного, оранжевого и желтого. Поэтому близкие к этим цветам оттенки будут придавать вашей внешности теплоту и естественность. Например, бежевая гамма всегда прекрасно гармонирует с оттенком кожи, цветом волос и глаз.

• ЦВЕТ ВОЛОС

Оттенки волос выходят из теплых цветов спектра – красного, оранжевого и желтого цветов. Поэтому ваш оттенок волос и близкие к нему оттенки будут придавать внешности теплоту и индивидуальность. Это одни из лучших ваших нейтральных цветов. Они сочетают в себе особую притягательность и гармонию.

• ЦВЕТ ГЛАЗ

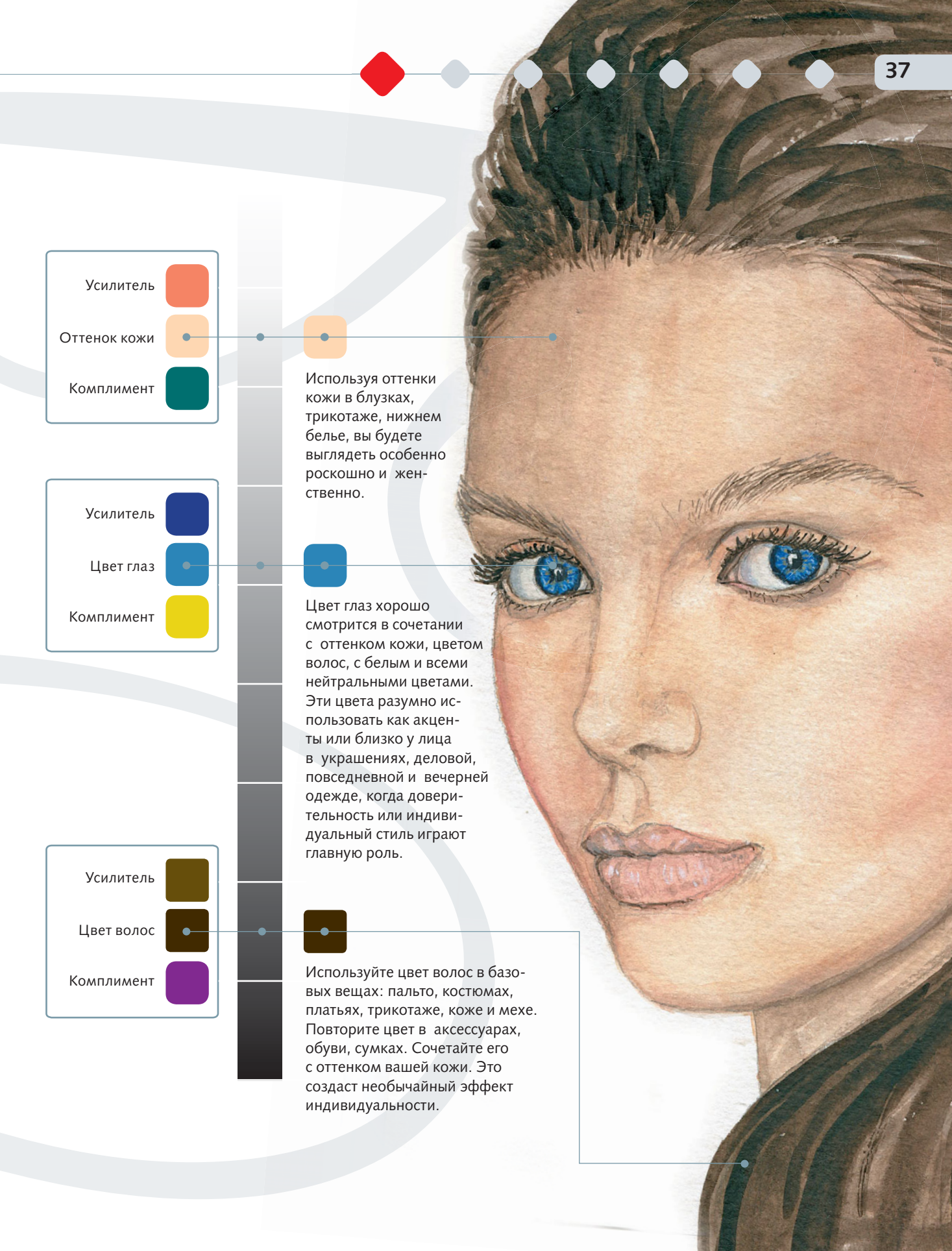
Ваш цвет глаз и близкие к нему оттенки (если вы используете их в одежде и макияже) делают вашу внешность особенно располагающей. Эти цвета привлекают внимание к глазам, которые словно излучают спокойствие, уверенность, демонстрируют открытость.

• УСИЛИТЕЛЬ. КОМПЛИМЕНТ

С помощью комплиментарных цветов и «усилителей» кожа выглядит молодой и здоровой, глаза блестят, а волосы приобретают более живой, насыщенный оттенок.

Цвета-усилители имеют более насыщенные оттенки, чем оттенок кожи, цвет волос и глаз.

Комплиментарные цвета находятся в цветовом круге напротив оттенка кожи, цвета волос и глаз соответственно.



Усилитель
Оттенок кожи
Комплимент

Используя оттенки кожи в блузках, трикотаже, нижнем белье, вы будете выглядеть особенно роскошно и женственно.

Усилитель
Цвет глаз
Комплимент

Цвет глаз хорошо смотрится в сочетании с оттенком кожи, цветом волос, с белым и всеми нейтральными цветами. Эти цвета разумно использовать как акценты или близко у лица в украшениях, деловой, повседневной и вечерней одежде, когда доверительность или индивидуальный стиль играют главную роль.

Усилитель
Цвет волос
Комплимент

Используйте цвет волос в базовых вещах: пальто, костюмах, платьях, трикотаже, коже и мехе. Повторите цвет в аксессуарах, обуви, сумках. Сочетайте его с оттенком вашей кожи. Это создаст необычайный эффект индивидуальности.

МАГИЯ КРАСНОГО

1 Сочетания красных оттенков с ахроматическими цветами:

- белый придает красному строгости и сдержанности, создает впечатление прохлады;
- черный усиливает богатство и выразительность красных оттенков;
- серый помогает красным оттенкам звучать элегантно.

2 Сочетания ярких красных оттенков с другими цветами:

- нежные светлые цвета на фоне ярких красных оттенков пропадают. Такие комбинации неинтересны;
- работая вместе, яркие цвета создают цветовой блок. Это очень смелые, самодостаточные, авангардные сочетания;
- с темными цветами яркий красный смотрится интригующе. В такой комбинации темные цвета становятся фоном для красного.

3 Сочетания светлых красных оттенков с другими цветами:

- розовый сочетается со всеми пастельными оттенками, однако при этом надо опасаться получить леденцово-пасхальный образ. Самое главное – не нарушать хрупкого равновесия. Как ни странно, обилие самых нежных оттенков тоже может создать эффект перегруженности;
- натуральные цвета, такие как бежевый, оливковый, придают розовым оттенкам свежесть и элегантность;
- фиолетовый провоцирует розовый, заставляет его звучать более сексуально.

4 Сочетания темных красных оттенков с другими цветами:

- богатые и энергичные темные оттенки красного с белым и пастельными цветами смотрятся негармонично, одни слишком тяжелы, вторые чересчур легки и не подчеркивают красоту друг друга. Старайтесь избегать таких сочетаний;
- насыщенные цвета трав и пряностей удачно оттеняют элегантность темных оттенков красного;
- в обрамлении золота и бронзы темные оттенки выглядят по-настоящему роскошно.









С РОЗОВЫМ
Весной и осенью,
изысканно
и элегантно



С ЗЕЛЕНЫМ
Зимой и весной,
молодежно
и живо



С ОРАНЖЕВЫМ
Осенью,
непринужденно
и энергично



С СИНИМ
Весной и летом,
ярко и динамично



С ЖЕЛТЫМ
Круглый год, богато
и роскошно



С ФИОЛЕТОВЫМ
Осенью и зимой,
роскошно
и чувственно

красный в бизнесе

Представительницы слабого и представители сильного пола оценивают красный женский деловой костюм по-разному. Дамы считают, что правильный выбор – только яркий чистый цвет. А господа предпочитают более спокойные оттенки, потому что в ярком женщина выглядит сексуально, а в темном – компетентно.

В начале 1980-х красный цвет в деловом костюме считался смелым и... неуместным. Но после того, как Нэнси Рейган, жена американского президента, появилась на инаугурации своего мужа в красном костюме, красный в бизнесе стал эффектным символом авторитарности.

Его можно не любить, но не заметить нельзя. Этот цвет провоцирует на смелые поступки и непредсказуемые решения. Он уместен, когда предстоит темпераментное выступление, незаменим, когда надо обратить на себя внимание, доказать свою правоту или навязать свою точку зрения. В общем, во все те тонкие моменты, когда нужно стать агрессивнее, чтобы подняться еще на одну ступеньку по карьерной лестнице. Для этого вас должны заметить, и красный цвет в этом лучший помощник. Однако следует помнить, что цвет воздействует на окружающих по-разному. С одной стороны, он гипнотизирует взгляд и представляет вас человеком, уверенным в себе, активным, с огромной жизненной силой. С другой – внушает коллегам и начальству некоторые опасения. Вы рветесь к власти, вы напористы, бескомпромиссны и, наверное, даже жестоки. Так что лучше держаться от вас подальше. К тому же на уставших, нервных людей красный действует раздражающе. Даже сильных и здоровых людей этот яркий цвет сначала возбуждает, стимулирует к энергичным действиям и поступкам, а потом довольно быстро утомляет. Красный цвет в деловом мире часто мешает окружающим воспринимать личностные качества. Психологи говорят более жестко: красный подавляет личность того, кто его носит.

Яркий красный деловой костюм нужно использовать дозированно. Его надевают только по особым случаям, когда необходимо произвести впечатление, создать презентабельный и властный образ. Подобный выбор уместен в политике и бизнесе для презентации, публичных выступлений, общественных мероприятий, делового ужина.

Обувь. К такому костюму необходимы черные лодочки или красные шпильки, статусные украшения и сумка.

Макияж. Ему следует уделить особое внимание. Красный – очень интенсивный цвет и, так же как черный, способен погубить индивидуальность. В обязательном порядке понадобится помада, либо идеально совпадающая с цветом костюма, либо естественного оттенка. То же касается и маникюра.

Важно помнить, что красного не должно быть слишком много. Добиться этого крайне сложно, потому что красного много даже тогда, когда на самом деле его мало. Достаточно остановиться на одном-двух ярких акцентах. Красный цвет хорош в деталях, тогда он не раздражает, а делает образ интересным. Классические красные туфли выглядят божественно с классическим деловым костюмом нейтрального цвета. Имейте в виду, что при выборе обуви яркого красного цвета обязательно нужно повторить этот цвет в чем-то еще: в серьгах или маникюре, перчатках, сумке, помаде. Но не более.

И последнее: одевайтесь так, чтобы чувствовать себя комфортно. Любая вещь, если она не «ваша», отразится на манере поведения, ходе мыслей и действиях, а это уже небезопасно, потому что может повредить работе.

Деловая палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Розовые оттенки смягчают строгость делового гардероба, подчеркивают женственность, не нарушая делового образа. Они всего лишь делают деловой стиль более свежим и располагающим к контактам. Секрет заключается в том, что розовый выгодно подчеркивает цвет кожи, делая ее более свежей и молодой. В основном розовые оттенки используют в блузах и платках.

Мягкие светлые и ненасыщенные оттенки женственны и деликатны. Они выражают коммуникабельность, дружелюбие, действуют успокаивающе.

Деловой костюм светлого розового оттенка не создает впечатления агрессии, приковывает к себе внимание, демонстрирует деликатность и такт. Часто костюмы таких цветов активно используют в коммуникативной и творческой среде. Приглушенные серовато-розовые оттенки – «цветок мальвы», малиновый, «розовое вино», пюс – вполне соответствуют бизнес-требованиям к женскому деловому костюму. В серьезном бизнесе, если необходимо выглядеть более коммуникабельно, рекомендуется использовать розовые цвета в блузах и топах.

• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Красные цвета в бизнес-гардеробе используются дозированно, в основном в блузах, платках и аксессуарах. Это хороший способ продемонстрировать свою силу, смелость, власть, инициативность и уверенность. Такие вещи оживляют монотонность делового костюма и делают весь образ более энергичным. Яркие розовые оттенки «цикламен», шокирующий розовый, маджента активны и эмоциональны, они приковывают внимание, намекают на загадочность, чувственность, эмоциональность и даже страстность, которая находится под строгим контролем, но в любой момент может вырваться наружу.

Костюмы ярких оттенков рекомендуют надевать по особым случаям – на презентации, официальные выступления и пр. Они приковывают внимание и создают эффект доминирования. В креативном бизнесе яркие цвета, если они в тренде, используют много и активно.

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Темные оттенки красного цвета – лучший выбор для бизнес-гардероба. Красота и богатство таких насыщенных цветов, как бордовый, рубиновый, гранатовый, придают деловой одежде и аксессуарам респектабельность и значимость. Эти оттенки подчеркивают одно из самых важных деловых качеств – способность принимать решения. Они придают образу цельность, состоятельность, буквально заявляя о целеустремленности. Такие оттенки отлично сочетаются с темными и нейтральными цветами – черным, серым, бежевым, темно-синим – и не требуют к себе ярких дополнений. Аксессуары, украшения и макияж должны быть нейтральны по цвету.

КРАСНЫЙ И ИМИДЖ

Красный цвет – возбуждающий, деятельный, властный. Но каждый его оттенок имеет свой особенный смысл и несет вполне определенное значение.

- **РОЗОВЫЙ**
  - очаровательный
  - нежный
  - милый
- **ФЛАМИНГОВЫЙ**
  - изысканный
  - женственный
  - романтичный
- **ПЮСОВЫЙ**
  - утонченный
  - сдержанный
  - элегантный
- **ВИШНЯ**
  - активный
  - живой
  - дружелюбный
- **АЛЫЙ**
  - праздничный
  - энергичный
  - сексуальный
- **КАРДИНАЛ**
  - ослепительный
  - роскошный
  - праздничный
- **КАРМИННЫЙ**
  - богатый
  - манящий
  - роскошный
- **РУБИНОВЫЙ**
  - сдержанный
  - зрелый
  - надежный
- **БУРГУНДСКИЙ**
  - серьезный
  - консервативный
  - сильный

Консервативный образ

Цвет костюма:
темные оттенки красного цвета ассоциируются с авторитетом и зрелостью.

Цвет блузы:
белый, светлый, яркий.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
черный, нейтральные и темные цвета – солидно, респектабельно.

Коммуникативный образ

Цвет костюма:
приглушенные оттенки розового позволяют выглядеть дружественно и раскрепощенно.

Цвет блузы:
белый, насыщенные пастельные – они не контрастируют с цветом костюма, создают элегантное впечатление.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
нейтральные и слабонасыщенные цвета подчеркивают изысканность и женственность делового имиджа.

Креативный образ

Цвет костюма:
яркий или модный оттенок красного – они создают необычный или модный образ.

Цвет блузы:
белый, черный и яркие цвета – они максимально контрастируют с цветом костюма и привлекают внимание смелым сочетанием.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
яркие чистые цвета подчеркивают индивидуальность, современность и креативность.

ВЛАСТНЫЙ ОБРАЗ



КОСТЮМ

Богатый, роскошный и манящий оттенок красного кармин привлекает к себе внимание, создает властный авторитетный образ.

СУМКА

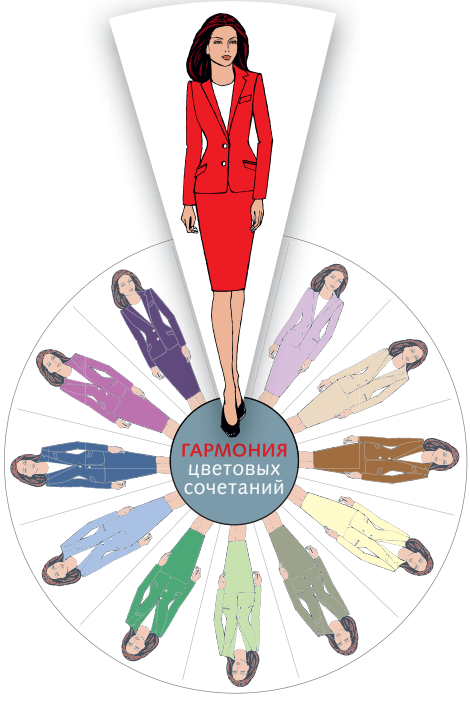
Сумка не обязательно должна повторять цвет обуви. Черный вносит в образ нотки драматизма.

ОБУВЬ

Темно-бордовые лодочки – классика. Они не привлекают к себе внимания, но выглядят при этом презентабельно.

БЛУЗА

Чем сильнее контраст, тем большую солидность приобретает образ. Белизна блузы эффектно подчеркнута богатым цветом костюма. Выглядит строго и свежо. Деловой настрой и мягкая женственность производят приятное впечатление.



красный в будни

Красный традиционно считается цветом энергии и здоровья. Он вносит оживление в будние дни, дарит ощущение радости и активности. В зависимости от сочетания с другими цветами он органично смотрится в одежде самых разнообразных стилей – от расслабленного и комфортного до спортивного и динамичного.

Светлые оттенки

Жизнерадостные и в то же время естественные оттенки розового цвета всегда присутствуют в повседневном гардеробе. Конечно, от сезона к сезону они меняются. Так, изысканный оттенок «увядающая роза» может смениться диким и свежим оттенком цветка шиповника. Все зависит от тенденций. Но что неизменно остается в гардеробе, так это индивидуальный оттенок розового, который в совершенстве подходит к тону кожи и всегда позволяет выглядеть крайне привлекательно. Он придает образу естественность, теплоту и молодость и совершенно не подразумевает излишней простоты и инфантильности. Он безотказно работает на внешность, подчеркивая вашу природную красоту. Особенно ярко это проявляется при сочетании индивидуального розового с цветом волос.

В розовое можно одеваться с головы до ног, но при одном условии: аксессуары должны быть других оттенков.

Яркие оттенки

Они также должны быть в повседневном гардеробе. В узких кожаных юбках, шелковых платьях красный придает классическому стилю остроту и шик. Красные меховые детали и плотные красные колготки – для любительниц цветового экстрима. Этнические мотивы в красном исполнении с мятным зеленым или с белым создают романтическое настроение.

Ощущение расслабленности и естественности усиливают мягкие фактурные ткани, такие как твид, букле, хлопок, лен, джерси, трикотаж, вельвет, замша. В таких тканях красный имеет более теплый, спокойный и приглушенный оттенок, располагающий к дружескому общению. Принты на красной ткани – цветы, полоска, клетка, надписи и пр. – делают вещь демократичной и неформальной. Для более раскованного стиля используют сочетания красного с теплым серым, хаки, коричневым, песочным, оливковым.

В спортивном стиле красный хорошо сочетается с желтым, синим, белым, зеленым.

Густота и насыщенность амаранта и его сероватый подтон позволяют этому цвету гармонировать со всеми оттенками серого и черного.

Яркие розовые оттенки цвета цикламена, насыщенный розовый с фиолетовым отливом, цвет флокса с теплой лиловой ноткой – живые, яркие, насыщенные, не выглядят наивно. За счет холодного подтона они уместны в гардеробе не только юной девушки.

Темные оттенки

Темные оттенки красного цвета используют в теплой повседневной одежде и аксессуарах. Такие вещи всегда выглядят дорого и качественно.

Бордовый и бургундский красный – отличная альтернатива черному. В этих цветах фигура выглядит стройнее. Не стоит портить эти великолепные оттенки сочетанием с черным цветом. Им больше подходят шоколадно-коричневый, красный, оливковые, лесные оттенки зеленого, сливочный и синий.

С годами следует выбирать менее интенсивные оттенки, избегать темных и ярких цветов, которые могут неудачно подчеркнуть возраст.

Красный и возраст

• 20+

Отношения с противоположным полом крайне важны. Нужно быть максимально яркой и привлекательной. Играйте с красным цветом без ограничений. Выбирайте самые женственные, легкие, яркие оттенки.

• 30+

Возраст женского очарования и сексуальности. Используйте роскошную красную цветовую гамму, но не увлекайтесь экзотической одеждой. Экспериментируйте с авангардными стилями, сохраняя определенный уровень элегантности.

• 40+

Расцвет женской сексуальности. Очень важно выглядеть изысканно и респектабельно. Каждая вещь должна быть в высшей степени индивидуальной, в продуманных насыщенных красных оттенках и сложных узорах. Делайте акценты на сумках и туфлях.

• 50+

Возраст традиционной элегантности с ноткой опытной утонченности. Забудьте о последних трендах. Используйте менее насыщенную, приглушенную красную цветовую гамму. Несколько ярких штрихов придадут образу живости.

• 60+

Возраст подтянутости и моложавости. Следите за модой, придерживайтесь современных тенденций. Используйте богатые и модные оттенки красного той насыщенности, которая соответствует насыщенности цвета лица с учетом макияжа.

• 70+

Возраст – не помеха привлекательности, а скорее, наоборот, ее козырь. Избегайте имиджа старушки. Используйте достойные и изысканные оттенки красного. Это повысит самооценку, улучшит взаимоотношения с окружающими, сделает вас более жизнерадостной.



КРАСНЫЙ КРУГЛЫЙ ГОД

Вся богатая палитра красных оттенков – от изысканно-холодных до уютно-теплых – бесподобно смотрится в зимнем гардеробе.

Зима

Вещи зимнего повседневного гардероба немного наряднее, чем обычно. Ведь это сезон праздников, сказок и чудес. Ослепительный огненно-красный цвет незаменимым, он идеально дополняет традиционно-сдержанную цветовую гамму зимних вещей. В серые будни красные свитер, твин-сет, шарф, аксессуары смотрятся уютно и жизнерадостно. Красная клетка в рисунке придает вещам особое очарование. В холодное время года наиболее выигрышно смотрятся насыщенные темно-красные оттенки.

Бургундский красный ассоциируется с Рождеством, камином, бокалом хорошего вина. А вот розовый цвет лучше использовать не в одежде, а в аксессуарах.

На светские вечеринки необходимо выходить, используя яркий или темно-красный цвет. А когда в феврале крепчают морозы и ожидание тепла и весны достигает своего апогея, на помощь приходят шелковые молочно-розовые платья в атласных лентах и оборках и аксессуары нежно-абрикосового цвета. Сочетание нежного шелка и кашемира нежнейших пудровых и телесных оттенков спасает от уныния, одиночества и зимней депрессии.

Чтобы выглядеть стильно, достаточно выбирать цвета, которые предлагает сама природа

Весна

Как только появляются первые солнечные лучи, мы с радостью скидываем многочисленные тяжелые одежки. И весь гардероб наполняется романтическим настроением. Веселый красный и нежно-розовый гармонично встраиваются в весеннюю палитру. Красный активно проявляет себя в рисунке «горошек», переходит акцентом в аксессуары, обувь, сумки, ветровки и топы. Розовый, причем оттенок принципиального значения не имеет, – цвет весеннего сезона. Его легко комбинировать с белым, желтым, кремовым, светло-бежевым, всеми пастельными цветами. Сама природа располагает к таким сочетаниям – в них много света и тепла. Темный красный вне зависимости от тенденций моды уходит на второй план.

Лето

Самое разноцветное время года. Все цвета будто наполнены воздухом, свежестью, прохладой и немного приглушены утренней дымкой, полуденным зноем и городской пылью. Цветочные и ягодные оттенки красного царят не только в летнем гардеробе, но и в губных помадах, румянах, тенях и лаках для ногтей.

Яркий красный, все оттенки ярко-розового активно используют в летних вечерних платьях, повседневной одежде, аксессуарах, украшениях.

Красный цвет становится главной деталью в морском стиле и стиле pin-up.

Нежный розовый в одежде идеально сочетается с актуальным макияжем ньюд.

А вот все темные оттенки красного полностью исчезают из летнего гардероба. Они слишком тяжелы для летних вещей.

Осень

Сложные темные оттенки красной палитры гармонируют с багряно-золотым буйством красок осенней природы.

Сентябрь взрывается красными шпильками, сумками, жакетами и платками, которые чудно сочетаются с серым и бежевым цветами одежды.

В октябре красные платья, костюмы, аксессуары в дуэте с черным и серым красиво дополняют осеннюю гамму гардероба. Особенно красный цвет хорош во фланелевых или твидовых ансамблях, с принтом под леопарда и клеткой Burberry.

Ноябрь – холодный и пасмурный месяц, он требует теплых и качественных вещей, но еще не зимних. Лучшее средство борьбы с осенней хандрой – красная армия аксессуаров.

Зимой красный цвет выглядит особенно радостно



СТИЛЬ PIN-UP

Pin-up – один из стилей середины XX века. Очаровательный, кукольный, дразнящий, вызывающе сексуальный и дерзкий.

В 30–40-х годах прошлого века в Америке разразился биржевой кризис. Началась Великая депрессия. Разоряющиеся издательские дома предприняли попытку поднять свои продажи и настрой нации. Журнал Life поместил на обложку сексапильных милашек. В народе появилась поговорка «Чем хуже у журнала обстоят дела, тем красивее девушка на его обложке».

Милые красотки с бархатной кожей и огромными глазами, пухлыми губками и здоровым румянцем, пышными бедрами и шикарной грудью не выглядели откровенно сексуальными. Они не демонстрировали свои прелести, но между делом – купанием, чтением, игрой с домашними животными – изгибами тела добавляли своему образу долю пряного эротизма.

Еще одна особенность – эффект случайности. От дуновения ветра у девушки взлетал подол юбки, легкий дождь делал прозрачной ее облегающую блузку.

Роскошные, но вместе с тем доступные (в том смысле, в каком доступна соседская девчонка) девушки смотрели с обложек и, подмигивая, словно говорили: «Я – горячая штучка. Эй, купи меня!»

Журналы стали расходиться большими тиражами. Обложки вешали на стены квартир, солдатских казарм, гаражей и кают. В переводе с английского pin-up girl означает «девушка, приколотая к стене».

В стиле pin-up, воплощающем одновременно сексуальность и наивность, красный цвет используется на все 100%

Существовало два вида изображений pin-up girls – рисованные и фотографические, которые в свою очередь делились на три категории: pin-up, glamour art и pretty girl.

Pin-up, пожалуй, единственное направление этого жанра, которое несло в себе сюжетность. Это была, как правило, бытовая сценка, в которой участвовала легкомысленно одетая девушка: на ней могли быть купальный костюм или короткая юбка. Наиболее провокационным вариантом одежды было нижнее белье. Иногда девушка была обнажена, однако это было скорее исключение, чем правило.

Pretty girl и glamour art – термины, означавшие, по сути, то же самое, что и pin-up, но применялись они только по отношению к работам известных художников-иллюстраторов и фотографов. Этот поджанр был популярен среди читателей таких известных журналов, как The Saturday Evening Post и Cosmopolitan. Даже такое солидное информационое издание, как Time, опубликовало в 1941 году на обложке изображение Риты Хейворт, созданное художником Джорджем Петти, считающимся отцом американского pin-up.

Зародившись в 1930-е годы в Америке, стиль pin-up беззаботно дожил до сексуальной революции 1960-х, став воплощением одновременно эротики и наивности, когда никто не показывал «главного», но намекал на него всеми возможными средствами.

И конечно, красный цвет для этого использовали на все 100%. Задорный красный, гламурный вишневый, горячий розовый присутствовали в платьях, шортиках, брючках, крохотных кардиганах, завязанных узлом рубашках, маечках с рисунками фруктов и ягод. Эти цвета символизировали исключительное счастье и романтизм отношений, жизнерадостность, волнение и радость. Они рождали ощущение страсти и жажды приключений.

Стиль дополняли милые аксессуары – шарфики, платки, шляпы, пояса, чулочки и носочки, бантики, сумки и кошельки с изображением очаровательных женских лиц и фигур. Образ в стиле pin-up не был бы законченным без прически и макияжа. Идеальные тонкие брови, завитые ресницы, длинные стрелки, очень много туши и непременно ярко-красная помада. И еще ноготки в тон.


MARILYN
MONROE



Гламурно

Романтический образ соблазнительной Джессики Рэббит из кинофильма «Кто подставил кролика Роджера?» – воплощение классической голливудской женственности. Ее образ – это раскованность и романтическое совершенство. Ее цель – нравиться мужчинам, а не провоцировать зависть женщин. Ее наряд убийственно обольстителен: алое облегающее платье, смело открытое во всех стратегически важных местах. Ее провокационные высокие каблуки-шпильки продолжают соблазнительную линию ноги. Дорогие украшения еще больше привлекают внимание.

Цвета в костюмном ансамбле:
красный, фиолетовый, серебристый



- сексуальная
- независимая
- чувственная



Сногсшибательно

Ухоженная и безупречная. Она буквально светится уверенностью, жизнерадостностью, благополучием и успехом. Ей несвойственно представать перед кем бы то ни было в неподобающем виде. Она всегда найдет возможность пустить пыль в глаза. Ее одежда максимально подчеркивает фигуру. Платье, туфельки, необычная сумочка, милая бижутерия и аксессуары выглядят очаровательно. Макияж натуральный, но в то же время достаточно насыщенный: естественный румянец, карамельный блеск для губ.

Цвета в костюмном ансамбле:
красный, сиреневый, телесный

- мечтательная
- кокетливая
- трогательная

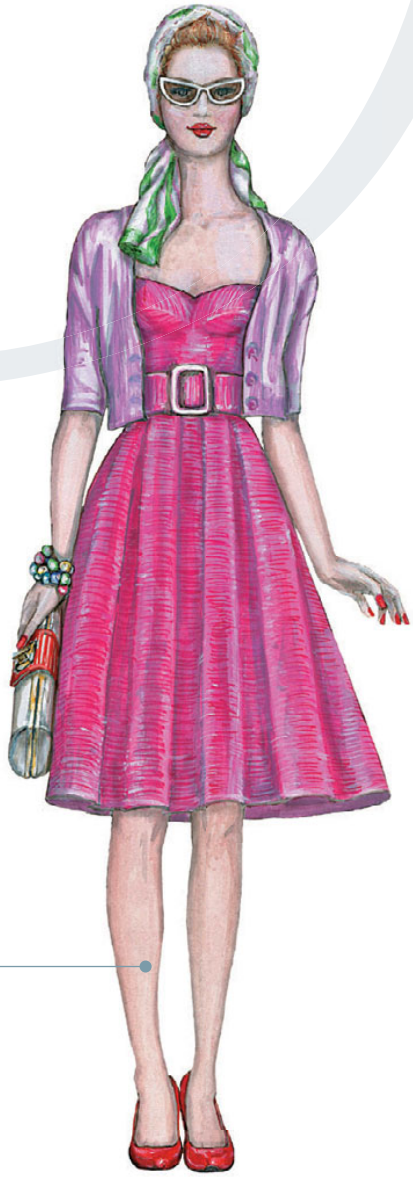


Кокетливо

Легкий образ юной и беззаботной девушки-мечтательницы. Она не заостряет внимание на сексе. Ее тайный эротизм проявляется не напрямую, а только намеком. Кокетливый взгляд, полуоткрытые, небрежно накрашенные яркой помадой губы, коротенькие шорты, подчеркнутая талия и мягко облегающая блузка провокационно невинны.

Цвета в костюмном ансамбле:
красный, розовый, белый

- юная
- беззаботная
- притягательная



Соблазнительно

Образ сексапильный, эротичный, но в то же время какой-то невинный, игривый, несерьезный. Это всего лишь флирт, который ни к чему не обязывает. Розовое платье с пышной юбкой, крохотный кардиган, шарфик, смешная сумочка, обувь на каблучке и забавного дизайна украшения. Очень ярко, но не безвкусно. Густой слой туши, завитые ресницы, стрелки, заметный румянец на яблочках щек, яркие губки бантиком.

Цвета в костюмном ансамбле:
розовый, салатовый, красный

- очаровательная
- игривая
- женственная

Красный вечером

«Красные платья нужно покупать с большой осторожностью, да и надеть их можно не так уж часто. Однако я понимаю женщин, рискнувших сделать такую покупку. Ведь мужчины всегда интересуются: «А кто эта женщина в красном платье?»

Марлен Дитрих

Ничто так не освежает отношения и не добавляет в них остроты, как красное платье! Легендарное красное платье – непреходящая классика вечернего гардероба, тайное оружие настоящих женщин. Это фетиш, символ, загадка, вызов. Красное платье никогда не выходило из моды и никогда из нее не выйдет. Его надевают по особому случаю или просто по настроению. В чем же секрет его привлекательности и соблазнительной дерзости?

Есть мнение, что не женщина носит красное платье, а красное платье носит женщину. Оно уже само по себе чрезвычайно провокационно – даже на вешалке оно выглядит эффектно и соблазнительно. Платье заявляет о сексуальности, независимости и силе своей обладательницы, как никакая другая одежда. Даже высокие и тонкие каблуки-шпильки более сдержанны, чем красное платье. Да по сравнению с ним они просто скромницы! Именно эта «наглость» делает красное платье идеальным «спутником» для выхода в свет.

Женщины хотят его, покупают, но... впоследствии не всегда решаются надеть. Красное платье не создано для робких или нерешительных. И вряд ли кто-то когда-нибудь скажет: «Я надела красное платье для того, чтобы спрятаться от всех и быть незаметной». Это не тот случай. В отличие от черного платья, которое может быть либо скромным, либо дерзким, красное платье может произвести только фурор. Это взрыв, эпицентр стихийного бедствия. Оно подчиняет себе свою владелицу и захватывает внимание окружающих. Оно буквально кричит: «Вот я! Смотрите все на меня!» Этот вызывающий сигнал одежды объясняет, почему красное платье носят и почему нет.

Женщина должна быть настроена на волну красного цвета. А это значит, что нужно верить в себя, в свою неотразимость. Быть властной, немного капризной, относиться ко всем с долей королевского снисхождения.

Только тогда огненно-красный наряд будет сидеть идеально, превратит женщину в самую соблазнительную особу, готовую к флирту, приключениям и риску.

«Женщины всегда знают, что надетое на них красное платье делает всех остальных незаметными», – однажды сказал дизайнер Эммануэль Унгаро. Что ж, спорить с ним довольно сложно.

Сексуальность красного в вечернем наряде связана не только с цветом, но и со степенью открытости: глубокое декольте, обнаженные плечи, руки, спина. Добавьте к этому изысканные украшения, туфли на шпильках, чувственные духи и, конечно же, сумасшедше соблазнительную красную помаду.

Обувь. Туфли не обязательно должны быть черными или красными. Алое платье с телесными туфлями выглядит нежнее. Зимой подбирайте золотые открытые босоножки, летом – серебряные.

Макияж. Все достаточно просто. Используйте красную помаду, подобранную точно в тон наряду. Позаботьтесь о ровном тоне лица. Глаза и скулы стоит оставить на ролях второго плана. Немного туши (только черной!), по желанию – легкий ресничный контур, созданный карандашом. И непременно завейте ресницы.



Вечерняя палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Светлые розовые оттенки в вечерней палитре должны быть достаточно яркими и насыщенными. При электрическом освещении все деликатные, слабонасыщенные оттенки теряют свое очарование и превращаются в блеклые, невыразительные цвета. Оттенки «фуксия», коралловый и леденцовый заменяют красный летними вечерами. Эти цвета подчеркивают загар и блеск глаз. Чем проще фасон розового платья, тем изысканнее оно смотрится. Эти оттенки красивы и соблазнительны сами по себе, красивого декольте вполне достаточно, а вот излишек обнаженного тела будет выглядеть вульгарно.

• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Яркие красные оттенки в вечерней палитре – воплощение жизненной энергии и страсти. Сила их такова, что они могут оживить самый скучный и невыразительный крой. Несмотря на то что энергия красного цвета чувствуется даже в полутонах, только настоящий яркий алый, ализарин и, конечно, цвет острого перца чили не оставят никого равнодушными. В нарядах такого цвета невозможно остаться в тени. Эти цвета, как ни странно, гораздо больше идут девушкам с белой кожей. Смуглая красавица в красном уж слишком напоминает знойную испанку. В этом случае правильным выбором будут цикламен и шокирующий розовый.

Яркий красный цвет вечером настолько самодостаточен, что не терпит рядом с собой никакого другого яркого оттенка. Но золото и ювелирные камни – идеальные партнеры. Однако если вам захочется запомниться своей креативностью и экстравагантностью и у вас достаточно смелости и страсти к экспериментам, смело соединяйте красный с цикламеновым, оранжевым, фиолетовым или салатовым.

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Темные насыщенные красные оттенки – отличный выбор для нарядной одежды в холодный период времени. Они с успехом добавляют чувственного шарма всему вечернему облику, который должен отвечать главному принципу – «красиво и сексуально». Бордовый, рубиновый, гранатовый – от насыщенных до матовых – вполне могут заменить распространенный черный.

Цвета камней в ювелирных украшениях красиво оттеняют красоту и богатство темного красного цвета. Особенно роскошно темные цвета выглядят в дорогих материалах – шелке, атласе, парче, бархате. Независимо от того, какому фасону и ткани вы отдадите предпочтение при выборе вечерней одежды и аксессуаров красного цвета, результат вас ждет только один: тотальный успех и всеобщее внимание.

КРАСНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Нас окружает невероятное количество цветов. Но ни один из них по силе эмоционального воздействия не сравнится с красным. Возможно, в этом секрет нашей любви к украшениям с рубинами, гранатами и кораллами, пробуждающими страсть.

Рубин

Драгоценный камень. Название происходит от лат. rubeus – «красный». В античной Греции и Риме за сходство с раскаленным углем рубин называли антраксом, на Руси – яхонтом и карбункулом. Окраска камня варьируется от глубокого розового цвета до густого красного с фиолетовым оттенком. Наиболее высоко ценится цвет голубиной крови. В украшениях, серьгах или кольцах рубины часто соседствуют с бриллиантами и жемчугом в оправе из золота, платины или серебра. Контрастное сочетание красных рубинов с ослепительно белым жемчугом и сияющими бриллиантами вызывает восхищение. Такое сочетание часто встречается в украшениях высшего сословия, а также атрибутах императорской власти – коронах, скипетрах, державах. По этикету рубиновые сеты в золоте и с бриллиантами принято носить после пяти вечера.

Гранат

Удивительный камень. Название его произошло от латинского granum, что значит и «зерно», и «красная краска». Старые русские названия – весина, бечет. Гранат имеет более 30 оттенков, бывает прозрачным, полупрозрачным и непрозрачным. Самый красивый гранат, кроваво-красный, с огненным блеском, – пироп (греч. «подобный огню»). Самый редкий – зеленый.

Оправляют этот камень обычно в серебро. Хорошо смотрится и с другими металлами.

Очень часто гранат вставляют в ювелирные украшения вместе с другими самоцветами. Прекрасно комбинируется с бриллиантами, жемчугом. Его можно носить в паре с янтарем, речным жемчугом, сердоликом.

Коралл

Органогенный минерал. Название происходит от латинского слова corallium – «инструмент для ловли раковин».

Благодаря созвучию слов «коралл» и «король» в старину на Руси обработанный красный коралл называли корольком.

Различают до 350 цветовых оттенков кораллов, но наиболее ценными являются три – черный аккабар, голубой акори и красный – глубокого цвета россо и скуро и нежно-розовый роза-полидо (его еще называют «ангельская кожа»).

Кораллы хорошо поддаются обработке, легко шлифуются, полируются. Из них вытачивают бусины, делают ожерелья, вставки для брошей, колец, серег и других украшений. Коралл хрупок, он разрушается под влиянием высоких температур, горячей воды и солнца.

УДАЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ

БРАСЛЕТ С РУБИНАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ

- Фиолетовое платье
- Серебряные босоножки
- Сумка-клатч цвета фуксии
- Бриллиантовые сережки
- Рубиновая подвеска

ГРАНАТОВЫЕ БУСЫ

- Серое платье
- Темно-фиолетовые лодочки
- Темно-бордовая сумочка
- Жемчужные серьги
- Кольцо с черным гагатом

КОРАЛЛОВЫЕ СЕРЬГИ

- Бежевое платье
- Красные босоножки на каблуке
- Бежевая сумка
- Жемчужные бусы
- Золотые кольцо и браслет



красные ИСТОРИИ

У всего на свете есть цвет: у неба, земли, эмоций, детства, ауры и даже времени. Есть он и у истории. Общемировой или баечно-бытовой – неважно. Важно, что самое интересное всегда оказывается красным.

Подпись Лабутена

Туфельки от Лабутена (Louboutin) с красной фирменной подошвой – одни из самых востребованных в мире. Их можно считать наследием галантных кавалеров былых эпох, которые носили кожаные туфли с ярко-красными подметками. Людовик XIV был безусловным законодателем мод во всей королевской истории Франции. В знак преемственности своей власти от императоров Византии, носивших пурпурную обувь, он повелел носить изящные башмаки с красным каблуком, упразднив не слишком удобные большие сапоги, шившиеся на одну ногу. Задумка Людовика служила самой что ни на есть практической цели: каблук, так же как и пробковая подошва, обтянутая красной кожей, должен был увеличить рост короля. Но это сразу стало модным. Для обуви знати стали использовать отдельные колодки на правую и левую стопу, более тонкую кожу и каблук, достигавший восьми сантиметров. Модников в то время так и называли – «господин Красный Каблук».

«Когда мужчина оборачивается вслед незнакомке, что же он видит? Ее силуэт, походку и подошвы ее туфель. И если на подошвах играет цвет, это уже призыв и послание».

Кристиан Лабутен

Путь к мировой славе дизайнера Кристиана Лабутена начался со странного впечатления. С великими людьми так бывает довольно часто – их судьбу определяет какая-то незначительная мелочь, сущий пустяк. Именно так произошло с Кристианом Лабутеном, знаменитым дизайнером обуви. Однажды, прогуливаясь по любимому Музею искусств народов Африки и Океании и любуясь экзотическими рыбками в гигантском аквариуме, десятилетний Кристиан увидел предостерегающую табличку: изящная туфелька на тонком каблуке была безжалостно перечеркнута красной чертой. Что это? Почему такая прелестная обувь под запретом? Ребенок был потрясен до глубины души. На самом деле причина оказалась проста – острые каблуки наносили непоправимый вред драгоценной мозаике, устилавшей пол. Но это уже не имело никакого значения. Соблазнительная туфелька решила его судьбу. Неслучайно первая созданная им пара обуви была из рыбьей кожи. А вот красные подошвы туфель, которые впоследствии стали узнаваемой торговой маркой Лабутена, появились благодаря одной из его сотрудниц. Однажды во время показа Лабутен почувствовал, что представленной модели чего-то не хватает. В поле его зрения попала сотрудница, в руках которой был красный лак для ногтей. Он тут же представил этот цвет на подошве туфельки. Эффект оказался потрясающим! С тех пор красная подошва стала его личной «подписью». Сейчас красные подошвы туфель Christian Louboutin можно увидеть на неделях haute couture и pret-a-porte – в них модели дефилируют по подиуму, демонстрируя коллекции Жана Поля Готье, Александра Мэтью, Лоуренса Стиля, Дианы фон Фюрстенберг. Без них немыслимы показы таких модных домов, как Balmain, Jeremy Scott, Chloe, Givenchy, Julien Macdonald, Victor & Rolf. Среди богатых и знаменитых стало модно надевать туфли

Лабутена для выходов на красные ковровые дорожки различных официальных мероприятий.

Красная шляпка как протест против старения

В 90-х годах XX столетия мода активно пропагандировала молодежный образ жизни, идеалы юного тела и красоты. В результате этого женщины старшего возраста ощутили свою изолированность от общества, едва ли не стали изгоями. Благодаря воздействию средств массовой информации прочно укоренился культурный стереотип, смысл которого сводился к тому, что успешной женщиной может считаться только молодая, внешне привлекательная особа.

Именно тогда, в 1997 году, белая американка средних лет из Калифорнии Сью Эллен Купер отправилась в отпуск в Аризону. В одном из магазинов, торгующем одеждой секонд-хенд, Сью Эллен увидела мягкую фетровую шляпку и, повинуясь минутному капризу, купила ее. Неожиданно для себя она поняла, что, надевая эту забавную шляпку, она снова чувствует себя свободной и может радоваться жизни, как когда-то в молодости.

Купер захотелось поделиться своим открытием с подругами, поэтому она завела традицию покупать такие же красные шляпки своим приятельницам на 50-й день рождения. К подарку она прикладывала стихотворение Дженни Джозеф под названием «Предупреждение», в котором поздняя зрелость описана как время получать удовольствие от жизни. Особенно нравились Сью Эллен первые строчки, в которых говорится о том, что носить яркую, вызывающую одежду – один из способов встретить приближение старости весело, дыша полной грудью.

Со временем группа женщин, организованная Сью Эллен Купер, становилась все больше, они стали называть себя Обществом красных шляп и собирались на встречи в общественных местах, надев свои яркие головные уборы.

Так началась официальная история Общества красных шляп, членами которого могли стать женщины, перешагнувшие 50-летний рубеж.

Такое нестандартное поведение быстро привлекло к ним внимание общественности и средств массовой информации, а также помогло завоевать сторонниц по всей стране. Общество выросло до таких масштабов, что стало создавать официальные филиалы, список которых приведен на сайте инициатора идеи. Сейчас число сторонниц организации насчитывает более 850 тыс. женщин, не считая тех, которые входят во множество неофициальных филиалов, разбросанных по всей стране. Пропорционально численности Красных Шляп росла и их общественная значимость. Сообща им удалось поколебать устоявшиеся культурные стереотипы и заставить сограждан иначе взглянуть на проблему женского старения.

«Когда я буду старой, я нарочно стану надевать фиолетовое платье и красную шляпку, которые не сочетаются по цвету и мне не идут»

Дженни Джозеф, 1992 год

Вместе с популярностью Красных Шляп расширялся ассортимент товаров, специально ориентированных на вкусы женщин этого возраста. Пожилые женщины выражали восторг относительно многократно расширившегося ассортимента шляпок выбранного ими цвета и доступности других модных аксессуаров, которые теперь можно, не выходя из дома, заказать по каталогу, купить через Интернет или в обычном магазине. Они, долгое время наблюдавшие со стороны красочные промоакции для молодежного сегмента рынка, испытывали чувство благодарности, ощутив внимание к себе со стороны розничной торговли, служб доставки и малого бизнеса в регионах, и воспринимали такие изменения крайне позитивно.

Традицией Общества стало устраивать яркие показы «ассортимента для Красных Шляп» и, конечно, «шопинг, шопинг, шопинг», который превратился в одну из любимых тем для обсуждения.

Это приятный способ удовлетворить потребности Красных Шляп и помочь им в полной мере раскрыть свою яркую индивидуальность.

Свобода от необходимости следовать моде в ее общепринятом значении выражается, например, в таком комментарии: «Когда становишься старой, можешь позволить себе больше не соблюдать приличий, больше не нужно следовать моде». Хотя можно пойти и другим путем: соблюдать все приличия до одного и строго следовать тенденциям.



OPA



Оранжевый цвет наполнен радостью, весельем и оптимизмом. Он вносит необыкновенное оживление и настраивает на позитив. Его дар привлекать внимание не имеет себе равных.

глава вторая
ОРАНЖЕВЫЙ

оранжевый в моде

Удивительно, но из всех цветов именно оранжевый до сих пор остается самым непонятым и недооцененным. В нашей жизни он появляется только благодаря быстротечным модным тенденциям. Но зато, пока он актуален и востребован, его любят и носят с особым, «оранжевым» удовольствием.

В течение тысячелетий оранжевый краситель традиционно получали несколькими путями. В Древнем Египте красно-оранжевым маслом подсолнечника пропитывали покровы мумий. В Индонезии оранжевый пигмент получали из сока драконового дерева. В Китае для производства красно-оранжевой краски использовали самок кошенили – насекомых из отряда полужесткокрылых, которых умерщвляли в уксусе. Так как количество этих насекомых было невелико, производимый из них краситель стоил дорого. Его применяли для окрашивания только очень ценной материи – шелка. Древние ремесленники Греции, Рима, Египта и Персии получали стойкую красно-оранжевую краску из корня многолетнего травянистого растения марены красильной. Вымытые и измельченные корни марены помещали в дубовые бочки, смешивали с квасцами и водой и настаивали до тех пор, пока цвет жидкости не становился похожим на сок арбуза. Получившийся раствор медленно процеживали через лен. Как только краситель оседал равномерной кремообразной субстанцией, ткань отправляли в сушилку. Строго следили за тем, чтобы раствор нигде не соприкоснулся с металлом – это могло изменить окончательный цвет. На протяжении многих веков местные производители хранили тайну технологии изготовления оранжевой краски. Но, как только в XVIII веке европейским красильщикам удалось раскрыть секрет, в Европе начался бум на производство оранжевых тканей. Во Франции императором Луи-Филиппом был издан указ, по которому армейские брюки и фуражки предписывалось красить в красно-оранжевый цвет. Полторы тысячи ткацких станков и несколько красильных фабрик Великобритании в городе Глазго занимались исключительно производством бандан. Яркие хлопчатобумажные платки предназначались не только для британских матросов, но и для рабов в Индии, Западной Африке и на Дальнем Востоке, а также в Америке. Этот период времени был прозван декадой красно-оранжевой банданы.

Тогда же стали популярны ткани мягкого оранжевого цвета с новым узором, навеянным плодом манго, известным под названием «индийский огурец». Этот орнамент получил широкое распространение, когда солдаты и офицеры британской армии возвращались из колоний, привозя домой восточные ткани. Основным центром производства ткани с таким принтом в Западной Европе стал шотландский город Пейсли, в честь которого орнамент и получил свое название – пейсли.

Смелый оранжевый цвет всегда провоцировал на модные эксперименты

Но мареновый бум не мог продолжаться вечно. Смертельный удар марене нанесла не изменчивая мода, а наука. В начале XIX века немецкие ученые Карл Гребе и Карл Либерман открыли формулу ализарина –


POLO
victor

того самого элемента, содержащегося в корне марены, который и придавал тканям оранжевый оттенок. Постепенно марену перестали культивировать и забыли на долгие годы, вспомнив о ней только в XX веке. Особенно ею заинтересовались текстильщики. Они учредили высокую награду – золотую медаль и денежную премию – за выведение стойких сортов растения. Они понимали, что синтетические краски дают несколько искусственный цвет, а натуральные – более сложные оттенки с многочисленными нюансами.

«Аксессуарный» оранжевый цвет великолепен в сумках, ремнях, браслетах, платках

Смелый оранжевый цвет всегда провоцировал на модные эксперименты. В 1910 году создатель высокой моды Поль Пуаре, вдохновленный яркими декорациями и костюмами русской балетной труппы Сергея Дягилева, ввел в моду яркий оранжевый цвет. Уважающая себя модница по велению Пуаре выглядела как рабыня в гареме.

Габриель Шанель была противницей этой роскошной и яркой моды. Она открыто заявляла, что находит этот стиль и эту цветовую гамму «варварскими». И предложила модницам совсем другой оттенок оранжевого цвета – бежевый – и совсем другой материал – джерси, комфортный, но не популярный в ту пору. Это был крайне смелый шаг, на грани эпатажа: из джерси шили мужское нижнее белье. Как и черный, Шанель сделала бежевый цвет (скромный «бельевой» оттенок) своей визитной карточкой, чем снискала среди поклонников титул «бежевой королевы». До сих пор бежевые с черным носом туфли являются знаковым элементом стиля Шанель.

В 1920–30-х годах на волне всеобщего увлечения танцем танго яркий оранжевый цвет вновь обратил на себя внимание светских львиц. Чтобы подстроиться под танцевальные па, громоздкие платья заменили яркими, легкими и свободными. Их крой как нельзя лучше подходил для выражения страсти и драматизма танца. Красно-оранжевый цвет играл при этом далеко не второстепенную роль.

Оранжевый цвет практически не использовали вплоть до окончания Второй мировой войны. Интерес к нему достиг своего пика в 1960 году, когда общество готово было порвать со сводом установленных правил. Этот цвет вызывал всеобщее обожание. Мандариновыми были юбки, мужские костюмы, куртки, рубашки, верхняя одежда и даже чулки. Влиятельный кутюрье Кристиан Лакруа обладал невероятным талантом сочетать яркие, броские, казалось бы, несочетаемые оттенки. За это его прозвали мастером с волшебной кистью. Он предложил модницам необычное и удивительное сочетание ярко-оранжевого с ядовито-розовым. Эти авангардные цвета стали меткой 1960-х и фирменным сочетанием Лакруа. И пусть кто-то говорит, что подобный колористический дуэт – явный диссонанс, те, кто бывал в Индии, знают: эти два цвета существуют рядышком тысячелетиями.

В начале 1970-х оранжевыми стали все с ног до головы. Первым на беспрецедентный оранжевый цвет в костюмном ансамбле – total look – решился дизайнер Ги Ларош. Его модели в оранжевых туфлях, оранжевых колготках, оранжевых платьях, с оранжевыми сумками взорвали журналы и модные подиумы.

На протяжении всего XX века оранжевый не раз заявлял о себе. Всплеск популярности цвета наблюдается почти каждое третье десятилетие. Его с успехом использовали дизайнеры-конструктивисты, стремившиеся к предельной ясности и выразительности, «оранжевой строкой» он прошелся по стилям вычурного ар-деко, ребячливого авангарда 1960-х, яркого поп-арта и минимализма 1990-х. Оранжевый становится «новым черным» сразу после серого и непосредственно перед розовым. Но если новый серый появляется и исчезает ненавязчиво, а наглая фуксия врывается без предупреждения, то оранжевый приходит под бурные овации и покидает моду под них же. Никто не знает, почему он так популярен, хотя его триумф длится недолого. Но любовь масс, возможно, он заслужил потому, что умеет дарить людям, утомленным графичной черно-белой гаммой гардероба, радостное тепло, приподнятое настроение и эмоциональную разрядку, которой порой так не хватает в современной жизни.

Шкала времени

• ДРЕВНИЙ МИР

В Древнем мире оранжевый цвет считался цветом земной и небесной любви. Молодые девушки на свадебной церемонии надевали оранжевое в знак надежды на прочный и многолетний брак.

• V–XI ВЕКА

В Средние века оранжевый цвет в европейской одежде был чуть ли не persona non grata. Непосредственность цвета, его эмоциональность противоречили сдержанности благородных манер.
Его считали символом фальшивой любви, обмана и неверности.

• XII–XIV ВЕКА

В период поздней готики европейская одежда вспыхнула яркими красками. Всю Европу покорило богатство красок дорогих материалов и тканей, привозимых с Востока. Сочетание самых разных цветов в костюме напоминало мозаику: оранжевый сочетался с красным, синим, фиолетовым, зеленым, черным.

• XV–XVI ВЕКА

Для раннего Возрождения в костюме характерны более чистые и светлые цвета, но уже в XVI веке, особенно в его последние две трети (позднее Возрождение), цветовые предпочтения меняются, краски становятся глубже, богаче, насыщеннее. На первый план выходят бронзовый, благородный коричневый – цвета зрелости, благородства и роскоши.

• XVI–VII ВЕКА

В эпоху барокко оранжевый приобретает огненный оттенок, его используют с острожностью, очень дозированно.

• XVIII ВЕК

Мода на восточные мотивы заставила по-новому оценить достоинства оранжевого цвета. Пестрые шелка из Китая, в которых доминировал великолепный и роскошный оранжевый цвет, украсили стиль рококо.

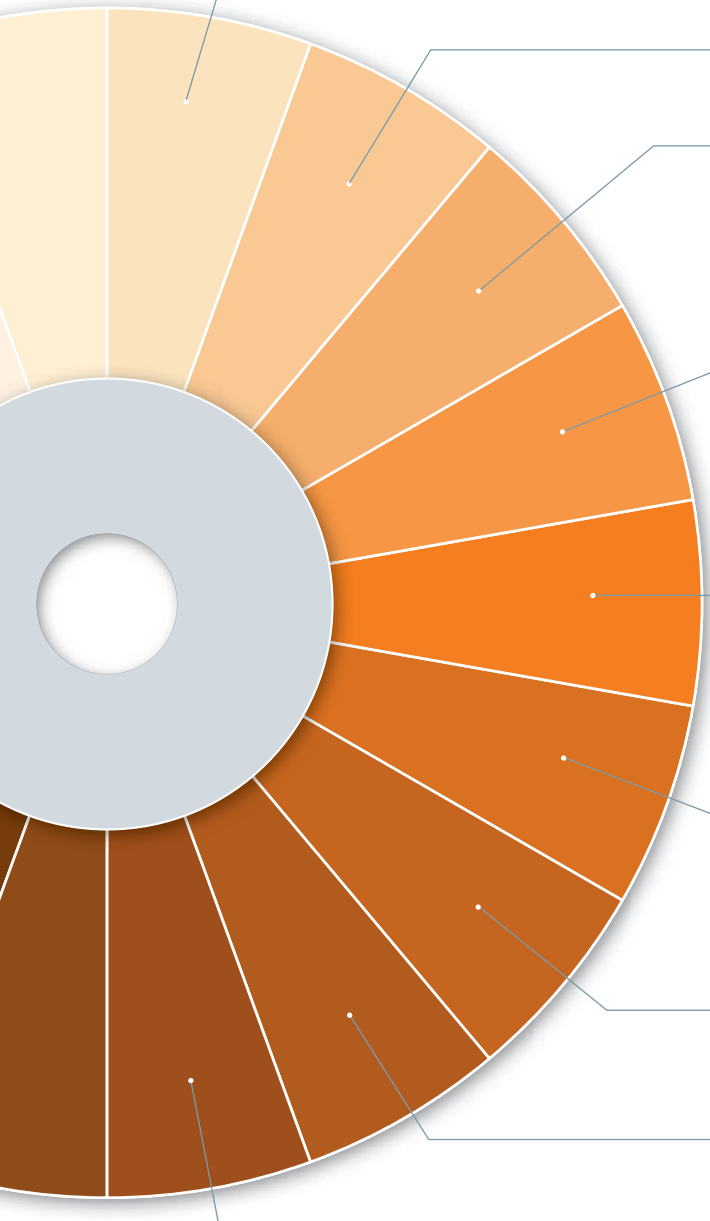
• XIX ВЕК

На протяжении всего века в Европе к оранжевому относились осторожно, не рискуя быть осмеянными или обвиненными в дурном вкусе.

• XX ВЕК

Всплеск популярности оранжевого цвета наблюдается примерно каждое третье десятилетие, то есть через 30 лет после последнего триумфального шествия. А в молодежной субкультуре, профессиональном спорте, городской моде (street fashion) и в среде тех, кто любит Голландию, он присутствует постоянно.

оранжевая ПАЛИТРА



ПЕРСИК C00 M10 Y27 K00
Бежевый
Телесный

ЛОСОСЬ C01 M23 Y45 K00
Имбирь
Креветочный

КОРАЛЛ C01 M36 Y64 K00
Фламинговый
Персиковый
Сердолик
Манго
Мармеладный
Рябиновый

ОРАНЖЕВЫЙ C00 M49 Y82 K00
Апельсиновый
Вулканическая лава
Жженый апельсин
Мандариновый
Облепиховый
Морковный

КИНОВАРЬ C00 M62 Y100 K00
Томатный
Хурма
Тыквенный
Календула
Острый соус
Охра

ТЕРРАКОТОВЫЙ C03 M64 Y99 K08
Медный
Хна
Вареная сгущенка
Верблюжья шерсть
Кирпичный

РЖАВЧИНА C06 M66 Y98 K16
Ореховый
Сепия
Коньячный

ШОКОЛАДНЫЙ C09 M67 Y97 K24
Умбра
Коричневый

КОРИЦА C12 M69 Y96 K32

Название цвета происходит от санскритского naranga, что означает «апельсиновое дерево». Прилагательное «коричневый» встречается в письменных источниках с конца XVII века. Первоначально его использовали только для обозначения цвета ткани. Образовано оно от слова «корица», а то в свою очередь является уменьшительной формой от слова «кора». Существительное «шоколад» происходит от ацтекского xocolatl, что означает «горький». «Бежевый» заимствовано из французского языка и первоначально означало натуральную небеленую шерсть.

БИСТР	Французское слово для обозначения теплого коричневого цвета, похожего на древесную сажу
ГАВАНА	Коричневый с серым подтоном
КАСТРЮЛЬНЫЙ	Красновато-рыжий, цвет начищенной медной посуды
КАРМЕЛИТОВЫЙ И КАПУЦИНОВЫЙ	Чистый оттенок коричневого
ЛАВАЛЬЕР, ШАМУБ	Светлый рыже-коричневый, от франц. chamoi – «верблюд»
ЛОРД БАЙРОН, ОРЕЛЬДУРСОВЫЙ, МЕДВЕЖЬЕ УШКО, БУРЫЙ	Темно-коричневый с рыжеватым оттенком
МАЙСКИЙ ЖУК, МОРДОРЕ	Цвет коричневой гаммы с золотым отливом. Название происходит от французского more dore, буквально – «позолоченный мавр»
СМУРЫЙ, ПАРИЖСКАЯ ГРЯЗЬ	Грязно-коричневый цвет с серым оттенком. Название оттенка появилось после знакомства публики с очерками Луи-Себастиана Мерсье «Картины Парижа»
ПОСЛЕДНИЙ ВЗДОХ ЖАКО	Желто-рыжий. Перед смертью глаза попугая жако желтеют
ТАНГО	Оранжевый с коричневым оттенком
ЧЕРМНОЙ, ТЕРРАКОТОВЫЙ	Красно-рыжий, цвет обожженной глины. Terra cotta в переводе с латыни означает «сожженная земля»

Стойкий натуральный краситель для окрашивания в оранжевый цвет шерстяных, шелковых и хлопчатобумажных тканей получали из корня многолетнего травянистого растения марены красильной


Светлые тона
Нежные оттенки оранжевого цвета – мягкие, спокойные, легкие. Это одновременно элегантность и утонченный эротизм. В них есть изысканность и женственность.
Яркие тона
Одновременно наполнены обволакивающей теплотой, импульсивностью и оптимизмом. Они привлекают внимание, заряжают энергией и дарят чувственность.
Темные тона
оранжевого цвета роскошны и экзотичны. В них скрыты чувственность, раскрепощенность. Чем темнее оттенки, тем больше в них достоинства и силы.

Светлые оттенки оранжевого цвета – одна из самых изысканных и благородных палитр с тысячей легчайших нюансов. Такие пастельные оттенки, как персиковый, «лосось», «раковая шейка», «камелия», коралловый, женственны, романтичны и очаровательны. Они дарят теплоту и спокойствие. Эти цвета требуют бережного обращения. Ключ к их правильному применению – знание цветов, которые подчеркивают мягкость этих оттенков. Как раз в силу вкрадчивой мягкости светлые оттенки оранжевого часто используют в женской моде, белье и косметике. Они волшебно подсвечивают кожу, позволяют использовать минимум макияжа.

Такие оттенки, как бежевый, песочный, телесный, светлая охра, «капучино», «верблюжья шерсть», относятся к нейтральным оттенкам. Они абсолютно неуловимы, нежны, изысканны. Вся эта полупрозрачная гамма вызывает ощущение свежести, покоя и безмятежности. Каждый из этих оттенков занимает свое место в нейтральной палитре и демонстрирует самые различные эмоционально-психологические состояния – от раскрепощенности и умиротворения до элегантного, утонченного эротизма.

Светлые, ненасыщенные, вкрадчивые оттенки оранжевого цвета требуют особого отношения

Яркие тона оранжевого – воплощение жизненной энергии и оптимизма. Объединяя в себе красный и желтый, они обретают характер этих цветов, добавляя к ним что-то свое. Они так же эмоциональны и страстны, как красный, но в них больше тепла и радости. За счет желтого они менее импульсивны и потому по сравнению с красным не выглядят агрессивными, не раздражают, не утомляют, а, наоборот, притягивают и успокаивают. Это самые теплые, жаркие, пылающие цвета спектра. Холодных оттенков яркого оранжевого не существует.

Знойные, обжигающие цвета, такие как «вулканическая лава», демонстрируют эмоциональность и бешеную энергию, мармеладно-оранжевый – драматизм и искушенность, кроваво-оранжевый – власть, авторитарность и доминирование.

Полыхающие, по-настоящему театрально пышные, тропические оттенки «манго», «паприка», «гренадин», «коралловые пески» и оранжевая охра напоминают о жгучих пряностях Востока, пестроте восточных базаров, полыхающих южных закатах.

Яркие оттенки оранжевого, тяготеющие к красному цвету, такие как красно-оранжевый, томатный, «красный мандарин», наполнены чувственной теплотой. Но при этом они демонстрируют серьезность намерений, стабильность и надежность. Это во многом мужские цвета.

Яркие оранжевые оттенки с преобладанием желтого подтона, такие как тыквенный, мандариновый, солнечный, наполнены радостью и весельем. Более сдержанные, изысканные оттенки облепихи и шафрана создают впечатление утонченности и чувственности. Они уместны практически в любых ситуациях и допустимы любым дресс-кодом.

Нейтральные темные оттенки оранжевого цвета просты и понятны. Они создают ощущение тепла, покоя, уюта

Темные насыщенные оттенки оранжевого цвета просто великолепны. Они – воплощение богатства и роскоши Востока. Восхитительные цвета хурмы и киновари излучают тепло. Сигнализируют о креативности, легкости на подъем, любви к приключениям и склонности к авантюрам. Более темные, такие как умбра, «корица», хна, цвета ириски и крепкого чая, коньячный, «миндальный орех», сообщают о респектабельности и благородстве. Оттенки жженого апельсина говорят о смелости, честности, открытости и склонности к дипломатичному решению конфликта того, кто их носит.

Темные оттенки оранжевого цвета средней насыщенности внушают доверие, они просты и понятны. Терракотовый, ржавый, кирпичный, золотисто-коричневый, пальмовый создают ощущение дома, покоя, уюта.

Нейтральные темные оттенки оранжевого цвета – темно-кофейный, шоколадный, темно-кирпичный, древесно-каштановый, ореховый – ассоциируются с богатством, властью, стабильностью. Среди темных цветов они наиболее спокойные, уравновешенные и располагающие.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ОРАНЖЕВЫЙ

Женщины с шоколадным цветом кожи могут носить наряды самых безумных кислотно-химических цветов и не бояться, что за этим тропическим коктейлем никто не разглядит их самих. Недаром Ив Сен-Лоран, самый горячий поклонник сочетания цветов оранжевого и фуксии, демонстрировал свои лучшие творения на темнокожих моделях.

А что же делать обладательницам не столь яркой внешности, когда ведущие дизайнеры предлагают с ног до головы одеться в яркий цвет апельсина?

Тем, у кого кожа имеет теплый оттенок, а также оливковый или темный цвет, беспокоиться не стоит. Вам подходят теплые оттенки оранжевого цвета. Нежный персиковый подчеркнет достоинства вашей внешности особенно ярко. Этот нейтральный оттенок не перетягивает на себя внимание и выгодно выделяет черты лица, оттенок кожи и цвет волос.

Не надо бояться коричневого цвета! Большинство его оттенков прекрасно подходит кареглазым. С осторожностью только нужно обращаться с умброй и охрой. Они достаточно яркие и насыщенные, могут подавить естественные краски внешности. Поэтому постарайтесь не носить их рядом с лицом.

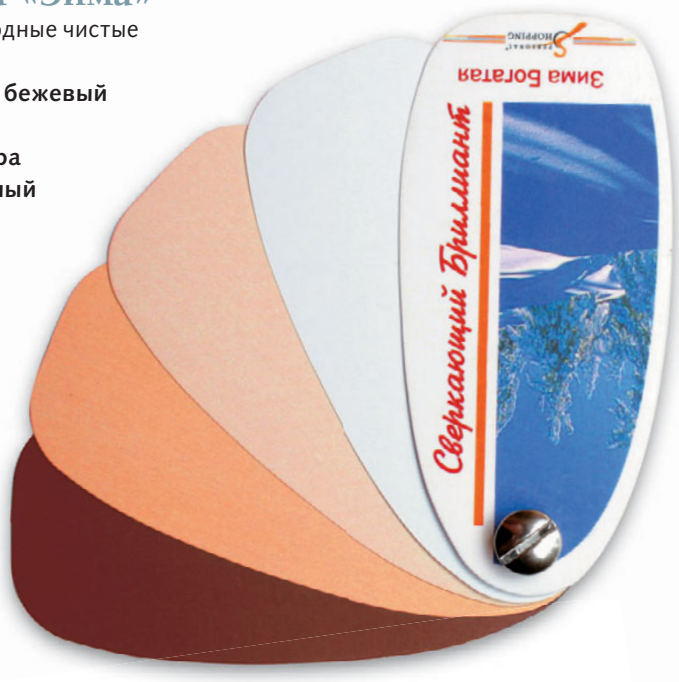
Тем, у кого кожа имеет холодный оттенок, носить яркий оранжевый у лица строго противопоказано. Цвет будет придавать коже мрачный и тусклый землистый оттенок. Единственное, что можно позволить себе в этом случае, – использовать оранжевый в качестве акцента и в аксессуарах.

Блондинкам с холодным оттенком кожи изумительно подходит цвет какао, а вот другие насыщенные темные коричневые тона могут сделать лицо бледным или красным. На фоне корич-

Палитра «Зима»

Оттенки холодные чистые

- **льдистый бежевый**
- **телесный**
- **цвет загара**
- **шоколадный**





Палитра «Лето»

Оттенки холодные приглушенные

- **серо-бежевый**
- **серо-телесный**
- **какао**
- **красно-коричневый**

Палитра «Весна»

Оттенки теплые чистые

- **бежевый**
- **персиковый**
- **оранжевый**
- **ореховый**





Палитра «Осень»

Оттенки теплые приглушенные

- **лососевый**
- **верблюжий**
- **кирпичный**
- **коричневый**

невого пепельные волосы с проседью приобретают непривлекательный мышиный оттенок. В этом случае цвет следует убрать подальше от лица или разбавить аксессуарами других цветов.

А вот индивидуальные телесные оттенки, точно повторяющие тон кожи, идут всем без исключения. Такие цвета идеально подчеркивают и загар, и даже бледность, делая ее благородной. Сочетания в одежде цветов индивидуального оттенка кожи и волос создают необычный эффект.

Коралловый цвет, хотя и яркий, совершенно не агрессивен. При любом оттенке кожи он действует как отличное косметическое средство: освежает лицо и придает ему здоровый вид.

Очень красив и элегантен бежевый цвет, но хлопот с ним много. На фоне бежевого легко потеряться и выглядеть невыразительно. Чтобы носить одежду бежевого цвета, надо иметь здоровый цвет лица. Если коже свойственна легкая бледность, бежевый не годится.

Гамма бежевых оттенков невероятно богата. Выбирая свой тон, непременно учитывайте следующие правила.

1. Бежевый цвет идет всем, но «размывает» и обесцвечивает внешность с бледным лицом и светлыми волосами. Бледным брюнеткам он придает чахоточный вид. И в первом, и во втором случае носите цвет подальше от лица, избегайте бежевого total look и активно используйте акценты и аксессуары ярких цветов.
2. Бежевый наряд требует активного макияжа.
3. Загорелая кожа в сочетании с бежевым смотрится хуже, чем светлая.
4. Не все оттенки бежевого подходят внешности с седыми волосами.
5. Чем миниатюрнее телосложение, тем светлее выбирайте оттенок; чем крупнее – тем темнее.
6. Бежевый цвет в одежде необходимо оживлять яркими цветами.

ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА

Гладкая, словно светящаяся изнутри кожа – мечта любой представительницы прекрасной половины человечества. Но, к сожалению, далеко не всех женщин природа наградила подобным богатством. Потому стремление к идеалу отнимает у нас массу времени и усилий. Однако результат того стоит!

Безупречный макияж начинается с безупречной кожи. Тональная основа и пудра – базовые продукты для создания идеальной кожи. Легкая тональная основа придает коже естественный, сияющий вид. Одним из самых неприятных моментов, связанных с возрастом, является утрата естественного тона, отчего лицо выглядит бледным и каким-то «застиранным». И здесь поможет не большое количество нанесенного тонального средства, а правильно подобранный оттенок, который может в буквальном смысле стереть с лица несколько лет, точно так же как неправильно выбранный оттенок может легко состарить.

При выборе тональной основы следует учитывать следующие моменты.

1. Основа должна совпадать с тоном кожи.
2. Если нанести тональное средство светлее натурального цвета кожи, лицо будет выглядеть старше.
3. Для жирной и комбинированной кожи подходят средства на водной основе, для сухой – на масляной. Чувствительной коже можно порекомендовать минеральные тональные средства.

Подбирать основу можно только при естественном освещении. Глядя на лицо и шею, трудно сказать, каков же настоящий тон кожи, поскольку солнце и другие раздражители оставляют свой след в виде нарушения пигментации. И все же есть один участок тела, на котором можно увидеть настоящий тон своей кожи: это внутренняя сторона руки. Как правило, тональную основу на ней не тестируют, поскольку кожа здесь бледнее, чем на лице и шее, но она меньше всего подвержена нарушению пигментации и по ней легче определить оттенок – розовый, бежевый, оливковый, цвет слоновой кости.

Возьмите три флакона с основой, подойдите к окну. Так вы сможете определить, какой тон вам подходит больше всего. Если вы пытаетесь выбрать между двумя оттенками, один из которых чуть светлее, а другой чуть темнее, выбирайте более темный тон.

Поскольку ваша задача – добиться максимального соответствия тонального тона цвету лица, проведите три полоски разных оттенков от линии челюсти вниз по шее. Подождите несколько минут, чтобы проверить, как изменился цвет основы от естественных выделений сальных желез.

Испробуйте несколько оттенков, пока не найдете то, что нужно. Основа, которая, попав на кожу, словно бы исчезает, как раз и будет той, что вы ищете. Возможно, вам понадобятся два разных тона – для зимы и для лета.

Розовый тон основы подходит только тем женщинам, у которых кожа лица и шеи имеет розовый оттенок. И они чаще обгорают, чем загорают.

Оливковый тон основы подходит тем, у кого кожа оливкового цвета. Такая кожа быстро загорает, загар красивый и ровный.

Бежевый тон основы бывает с желтым оттенком (слоновая кость) и розовым (розовый беж). Подходит тем, у кого кожа имеет бежевый или желтый оттенок соответственно. С такой кожей загорают небыстро.

Желтоватые тональные основы могут замаскировать красноту, вызванную различными состояниями кожи (например, воспаления или сосудистая сеточка).

Выбранную основу следует наносить равномерно, лучше всего губкой, легкими постукивающими движениями. Не забудьте покрыть тональной основой губы и веки, чтобы была база под губную помаду и тени.

Подбирать оттенок тональной основы можно только при естественном освещении



ВНИМАНИЕ: ОРАНЖЕВЫЙ!

Оранжевый цвет вибрирует, сияет, брызжет энергией и оптимизмом. Он моментально привлекает к себе взгляды. Если хотите оказаться в центре внимания, не издав при этом ни звука, просто оденьтесь во все оранжевое. И уж точно этот жизнерадостный цвет взбодрит любой гардероб!

Сила оранжевого действует мягко, но эффективно. Цвет помогает выйти из депрессии, а также демонстрирует стремление к самоутверждению. Он согревает и радует, но в некоторых ситуациях генерирует так много энергии, что может вызвать раздражение (как раздражают гиперактивные, суетливые люди, которым до всего есть дело). Поэтому если не хотите утомлять ни себя, ни окружающих, выбирайте более спокойные оттенки оранжевого, такие как мягкий жженый апельсин, хурма. Они смотрятся элегантно и необычно.

Успех бежевого цвета объяснить несложно – он даже самые простые вещи делает благородными. Особенно роскошно смотрятся осенью наряды из кожи, твида, кашемира и шелка разных оттенков бежевого. Бежевый total look – выбор смелых людей с хорошим вкусом и яркой индивидуальностью. Последнее – обязательное условие. В противном случае необходимо добавлять яркий штрих, иначе беж сделает вас унылой занудой. Несмотря на то что бежевый относится к нейтральным цветам, при сочетании с другими нейтральными он приобретает индивидуальный оттенок.

Бежевый total look – выбор смелых людей с хорошим вкусом и яркой индивидуальностью

К сожалению, многие считают коричневый цвет скучным и не очень изысканным. Да, действительно, коричневый – опасный цвет. Многие оттенки снижают элегантность или сексуальность одежды. Но в целом это приятный цвет, и у него масса достоинств. Выбирая одежду, отдавайте предпочтение самым вкусным оттенкам шоколада. Они визуально согревают, дарят ощущения спокойствия, надежности, практичности и безопасности. Они настраивают на серьезный лад. Но в больших количествах вызывают подавленность и разочарование. Сочетание черного и коричневого цветов доверьте специалистам – здесь очень важны цветовые нюансы. Выбирая комплект самостоятельно, помните: коричневый в обрамлении экспрессивных цветов, таких как зеленый, голубой, цвет морской волны, заиграет по-новому. А сочетания с бежевым, оранжевым, оливковым актуальны во все времена.

Используйте сдержанные и практичные коричневые оттенки для повседневной одежды и загородных прогулок, для коммуникативного бизнеса. Но исключите их, если хотите выглядеть чувственно или динамично, когда необходимо проявить лидерские качества или предстоит блистать на вечерних мероприятиях.

ОСНОВНЫЕ АССОЦИАЦИИ ОРАНЖЕВОГО ЦВЕТА	**Позитивные:** вибрирующий, энергичный, теплый, молодежный, аппетитный, добродушный, радостный, общительный, активный.
	Негативные: незатейливый, легкомысленный, навязчивый, дешевый, грубый, нахальный, вульгарный, громогласный.
Используйте оранжевый цвет в одежде	Для повседневной жизни, отдыха и спорта.
	Для привлечения внимания или поднятия настроения.
	Для энергичного или молодежного стиля.
Исключите оранжевый цвет в одежде	Если необходимо создать спокойную атмосферу.
	В деловой консервативной среде.
	Если хотите выглядеть сексуально.

1

Оранжевый может быть лекарством и ядом одновременно.

Его нужно использовать дозированно, с осторожностью. И не увлекаться ни в коем случае! Иначе он будет генерировать так много энергии, что станет раздражать, производя впечатление громогласного, беспардонного нахала. Такое мало кому понравится.

2

Умение носить оранжевый цвет свидетельствует о хорошем вкусе.

Покупая вещи в ярких оранжевых тонах, будьте очень требовательны – они редко выглядят изящно. Их простоту могут компенсировать только очень высокое качество ткани, безупречный крой и утонченный стиль. Прекрасным дополнением станут аксессуары бордового и табачного цвета – элегантно и дорого.

3

Не портите благоприятное впечатление от восхитительного бежевого темно-коричневыми кожаными сумками и обувью.

Бежевый в одежде изысканно оживляется при добавлении ярких цветов. С бордовым, малахитовым, терракотовым, оливковым этот цвет придает теплое осеннее настроение всему образу.

4

Яркий оранжевый цвет не сочетается с классическим стилем.

Да, такой вот парадокс. Вечная классика в данном случае оказывается неуместной. Если вы решились на смелый шаг и надели оранжево-розовое платье, классические туфли испортят весь эффект. В этом случае вам понадобятся модные цветные туфли. Оригинальность и авангард – вот что должно стать вашим девизом.

5

Кофейные оттенки и какао – самые подходящие цвета для летней одежды.

Они эффектно выглядят на загорелом теле и выгодно выделяются на фоне синего неба, сочной зелени и бирюзовой воды. Если при этом вам нужны украшения – обратите внимание на золото. Серебро – слишком холодный металл для таких теплых оттенков.

ПУГАЮТ ЦВЕТА? ЕСТЬ ПАЛИТРА!

Каждый охотник желает знать, где сидит фазан, а каждая модница просто обязана быть в курсе, где в колористической шкале находится тот самый цвет, который подойдет именно ей.

• ПАЛИТРА

В индивидуальной палитре собраны образцы подходящих цветов и оттенков. Они отобраны с помощью тестирования и анализа тона кожи, цвета волос и глаз. Правильно подобранные индивидуальные оттенки подчеркивают уникальность вашей внешности. Палитра делится на следующие группы: нейтральные, темные, светлые, яркие цвета.

• СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА

Нежные, придают облику изысканность, элегантность и свежесть. Максимально привлекают внимание к лицу. Создают с темными цветами контраст, который необходим для авторитетного и официального имиджа. Эти оттенки идеально подходят для блуз, летней одежды и нижнего белья.

• ЯРКИЕ ЦВЕТА

Их невозможно не заметить. Они всегда привлекают внимание своей насыщенностью. В одежде и аксессуарах их используют как цветовые акценты. Не рекомендуется яркий total look, даже если это модно. Исключением являются только вечерние наряды.

• ТЕМНЫЕ ЦВЕТА

Создают ощущение стабильности, серьезности, сдержанности. Они спокойны и не надоедливы, легко сочетаются с другими цветами. Они – основа гардероба. Пальто, костюмы, юбки, брюки, жакеты, обувь, ремни, сумки в этих цветах выглядят дорого и стильно.

• НЕЙТРАЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Черный, белый, вся палитра серых, бежевых и коричневых оттенков относятся к нейтральным цветам. Они актуальны круглый год, прекрасно сочетаются с другими цветами и между собой. Их применяют в верхней одежде: пальто, обуви, костюмах, жакетах; они органично смотрятся в деловой, вечерней и повседневной одежде, всевозможных аксессуарах. Особенно часто используются в изделиях из кожи.

Нейтральные, темные цвета, оттенки кожи, цвет волос и глаз вместе составляют группу базовых цветов для одежды и аксессуаров. Будьте уверены, они прекрасно вам подойдут!



КРАСНАЯ ГРУППА

В нее входят яркие, светлые и темные красные цвета, розовые и телесные оттенки. Они женственны и романтичны, но при этом активны и энергичны. Это цвета для одежды, аксессуаров, губной помады, румян, лака для ногтей.

ОРАНЖЕВАЯ ГРУППА

Одна из самых капризных. Включает в себя яркие, светлые и темные оранжевые цвета, бежевые и коричневые оттенки. Они подходят тем, у кого теплый тон кожи. Особенно идут тем, у кого оливковый или желтый подтон.

ЖЕЛТАЯ ГРУППА

В эту группу входят яркие, светлые желтые и золотые оттенки. Это очаровательные, живые и приятные для восприятия цвета. Они быстро и надолго остаются в памяти. И всегда привлекают наибольшее внимание к глазам.

ЗЕЛЕНАЯ ГРУППА

У зеленого самая богатая палитра. Такого количества оттенков, различаемых человеческим глазом, больше нет ни у одного другого цвета. В эту группу входят яркие, светлые и темные цвета, свежие и спокойные. Яркие – молодежные, темные – консервативные.

СИНЯЯ ГРУППА

В эту группу входят яркие, темные синие цвета, сине-фиолетовые и широкая палитра голубых оттенков. Это спокойные, прохладные и элегантные цвета. Они хорошо сочетаются со всеми цветами.

ФИОЛЕТОВАЯ ГРУППА

Состоит из ярких, светлых и темных фиолетовых оттенков. Это богатые, утонченные, мистические цвета. Самые яркие из них используют как акценты, в модных и вечерних нарядах.

АХРОМАТИЧЕСКАЯ ГРУППА

В нее входят белый, черный и все многочисленные оттенки серого. Они нейтральны. Поэтому прекрасно сочетаются с любыми цветами. Но подобрать их совсем не так просто, как кажется.

МАГИЯ ОРАНЖЕВОГО

1 Сочетания оранжевых оттенков с ахроматическими цветами:

- белый добавляет яркому оранжевому динамичности и свежести – это отличное сочетание для молодежного и спортивного стилей; подстраховывает бежевый от блеклости и невыразительности; смягчает коричневый, создавая более сдержанное, спокойное настроение;
- черный заставляет яркий оранжевый выглядеть контрастно и жестко, бежевый – изысканно и элегантно, темный оттенок оранжевого «ириска» в дуэте с черным звучит довольно игриво;
- с серым яркий оранжевый становится традиционно-элегантным. Такое сочетание отлично вписывается в городской стиль.



2 Сочетания ярких оранжевых оттенков с другими цветами:

- яркие цвета создают цветовой блок с яркими оранжевыми оттенками. Такие комбинации производят эффект авангардности, необычности. Чудесны сочетания с бирюзовым, коралловым, морковным, лимонным цветами;
- нежные светлые цвета поглощаются яркими оранжевыми оттенками. Такие комбинации неинтересны;
- яркий оранжевый прекрасно гармонирует с синим джинсовым, угольно-серым, оливково-зеленым.



3 Сочетания светлых оранжевых оттенков с другими цветами:

- светлые, нежные оттенки оранжевого гармонично сочетаются со всеми пастельными цветами;
- бежевый в сочетаниях с яркими цветами работает как нейтральный фон;
- золотой подчеркивает роскошь светлых оранжевых оттенков.

4 Сочетания темных оранжевых оттенков с другими цветами:

- темные оттенки в дуэте с насыщенными цветами выглядят роскошно;
- особенно интересны сочетания коричневого с бирюзовым, коралловым, зеленым;
- бесподобный эффект в сочетании с сине-зеленым.





С КРАСНЫМ
Весной и летом, экзотично, эффектно, смело



С ЗЕЛЕНЫМ
Весной и летом, задорно, весело, необычно



С БЕЖЕВЫМ
Весной и осенью, изысканно и благородно



С СИНИМ
Весной и летом, динамично и оригинально



С ЖЕЛТЫМ
Летом, ярко, молодежно, игриво



С ФИОЛЕТОВЫМ
Осенью и зимой, роскошно и чувственно

оранжевый в БИЗНЕСЕ

Возможно, в оранжевом деловом костюме можно свернуть горы и при этом не почувствовать усталости. Возможно, цвет подарит положительный заряд бодрости, оптимизма и радости и вам, и окружающим. Но настроиться на серьезный лад и заняться важными делами в таком костюме практически невозможно.

Для привлечения внимания на встречах или переговорах лучше использовать активный оранжевый цвет в дизайне папки для документов или ручки, но не в одежде, чтобы не спровоцировать раздражение или не заслужить обвинение в дурном вкусе.

Классический выбор цвета из оранжевой палитры для делового костюма – это бежевые и коричневые оттенки. Бежевый цвет в деловом гардеробе используют в теплое время года. Выглядит чрезвычайно элегантно. Бежевые оттенки, по наблюдениям психологов, успокаивают, настраивают на дружеский лад, располагают к контакту. В бежевый можно одеваться с головы до ног. Он идеален для тех, кто работает с людьми, в сфере кадров, с клиентами. Во многих корпорациях среди менеджеров принято носить костюмы этих цветов в сочетании с ненавязчивым макияжем естественных тонов. Чтобы не выглядеть слишком бесцветно, не бойтесь сочетать в одном наряде ткани разных фактур: шерсть, шелк, трикотаж. Бежевый цвет прекрасно смотрится с деловыми золотыми украшениями и цветными камнями.

С бежевым костюмом блузы и шарфы кремового, сливочного, розового и других пастельных цветов создают мягкий женственный стиль. Красная блузка добавит авторитарности, оранжевая – свежести.

Бежевый цвет в блузках и платках подходит под любой цвет делового костюма и привлекает к себе внимание, особенно в комбинации с темно-синим и серым.

Коричневый костюм немного скучноват, но у него есть масса достоинств. Несмотря на то что коричневые оттенки консервативны, они все же более раскрепощенные, располагающие и уравновешенные, нежели синие, черные или серые. Коричневый цвет имеет различные оттенки, которые производят разное впечатление. Красно-коричневый считается консервативным. Зелено-коричневый – успокаивающим. Коричневый с оттенком терракоты или ржавчины – активным. Коричневый цвет легко сочетается с другими цветами: изысканно – с пастельными, стильно – с яркими, элегантно – с насыщенно-темными. На фоне коричневого делового костюма нитка бус мягкого оранжевого цвета смотрится традиционно, лаконично и нежно, а большая сумка оранжевого цвета из дорогой кожи страуса или угря – необычно и авангардно. Сочетание такого костюма с голубой блузой выглядит интеллигентно. Сочетая коричневый жакет с черной юбкой или платьем, можно добиться консервативного, элегантного стиля, особенно если дополнить наряд золотыми аксессуарами. К коричневому костюму подойдут бордово-красные, коричневые и оливковые лодочки.

Классические цвета делового костюма – бежевый и вариации коричневого

Деловая палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Светлые оттенки оранжевого цвета расширяют возможности делового гардероба, делают его более свежим и располагающим.

Насыщенные светлые оттенки, такие как коралл, выглядят волнующими, энергичными и страстными, но при этом романтичны и женственны. В них много чувства, они будят воображение. Их используют в деловом стиле дозированно.

Более светлые ненасыщенные оттенки, такие как персик, лосось, демонстрируют тепло и покой. Персиковый цвет освежает и выгодно подчеркивает оттенок кожи и цвет волос.

Бежевая гамма – одна из основных для бизнес-гардероба. Как самый нейтральный и лояльный по отношению к другим цветам бежевый становится фаворитом с наступлением теплого сезона. Этот цвет изыскан и элегантен, приятен для глаза и сразу располагает к себе окружающих. В костюмах, блузках, топах, аксессуарах цвет проявляет свои наилучшие качества.

• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Яркие оттенки оранжевого цвета в бизнес- гардеробе используют фрагментарно, в основном в блузах, платках и аксессуарах. Они оживляют монотонность делового стиля, придавая внешнему виду энергии и задора. Яркий оранжевый – достаточно мужской цвет. Он вибрирует, вызывает повышенное внимание. В коммуникативном и консервативном бизнесе цвет используют как акцент, за счет которого в образ привносят оживленную элегантность. В креативном бизнесе ярко-оранжевый цвет в костюме используют, только когда данный оттенок находится на пике популярности.

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Производят достаточно мягкое, консервативное впечатление. Они дружелюбны, практичны и серьезны. Вполне могут заменить темно-синий и черный. Это прекрасные базовые цвета для верхней одежды, обуви и сумок, подходят также для неформальной деловой одежды. В костюмах коричневый цвет может выглядеть несколько занудно или простовато. Вместо чистого коричневого цвета лучше выбирать более искушенные и сложные оттенки, такие как глубокий шоколадный, темный серо-коричневый.

Коричневые изделия из кожи выглядят роскошнее и богаче, чем из черной, к тому же они гораздо лучше сочетаются с другими цветами.

Насыщенные темные цвета ржавчины, меди, оранжево-коричневого, умбры достаточно энергичны, но в то же время и профессиональны. Это стандартные осенние цвета, которые используют в обуви, сумках, ремнях. Зимний деловой гардероб с аксессуарами таких оттенков выглядит эффектным и дорогим.

ОРАНЖЕВЫЙ И ИМИДЖ

Оранжевый цвет – динамичный и жизнерадостный. Каждый его оттенок имеет свое особое значение и вызывает вполне определенные эмоции.

- **ПЕРСИКОВЫЙ**
  - естественный
  - юный
  - свежий
- **ЛОСОСЬ**
  - женственный
  - нежный
  - спокойный
- **КОРАЛЛ**
  - женственный
  - романтичный
  - манящий
- **ОРАНЖЕВЫЙ**
  - эмоциональный
  - возбуждающий
  - активный
- **КИНОВАРЬ**
  - богатый
  - роскошный
  - пряный
- **ТЕРРАКОТОВЫЙ**
  - располагающий
  - надежный
  - традиционный
- **РЖАВЧИНА**
  - практичный
  - консервативный
  - серьезный
- **ШОКОЛАДНЫЙ**
  - спокойный
  - консервативный
  - сдержанный
- **КОРИЦА**
  - глубокий
  - дикий
  - сильный

Консервативный образ

Цвет костюма:
темные и светлые нейтральные оттенки оранжевого цвета ассоциируются с профессионализмом и зрелостью.

Цвет блузы:
белый, черный, светлые и яркие цвета создают контраст с бежевым цветом костюма и позволяют выглядеть авторитетно.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
черный и нейтральные цвета не привлекают внимание, подчеркивают сдержанность и консерватизм.

Коммуникативный образ

Цвет костюма:
нейтральные и темные оттенки оранжевого позволяют выглядеть непринужденно.

Цвет блузы:
белый, насыщенные пастельные – они не контрастируют с цветом костюма, производят положительное впечатление.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
нейтральные и слабонасыщенные цвета подчеркивают изысканность и женственность делового имиджа.

Креативный образ

Цвет костюма:
яркий или модный оттенок оранжевого смотрится необычно.

Цвет блузы:
черный и яркие цвета максимально контрастируют с цветом костюма и привлекают внимание смелыми сочетаниями.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
яркие и смелые цвета подчеркивают индивидуальность, свидетельствуют о нестандартном мышлении.

ЭЛЕГАНТНЫЙ ОБРАЗ



КОСТЮМ

Изысканный и элегантный бежевый цвет приятен для глаз, сдержан и сразу располагает окружающих.

БЛУЗА

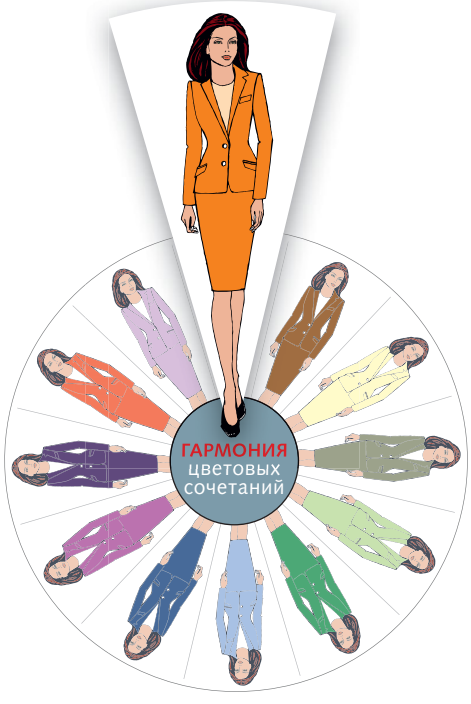
Золотистый оттенок бежевого – это демонстрация роскоши и респектабельности.

СУМКА

Коричневый цвет сумки оттеняет благородный оттенок костюма.

Лодочки светло-желтого цвета привлекают внимание, делают весь образ изысканным и элегантным.

ОБУВЬ



оранжевый в будни

Оранжевый цвет уместен там, где царят смех, веселье и остроумие. Он располагает к хорошему настроению и сам готов подарить его всем желающим. Его влияние на наше настроение сравнимо с воздействием на организм витамина С или свежих апельсинов. Радость и заряд оптимизма гарантированы!

Светлые оттенки

Жизнерадостные и в то же время умиротворяюще спокойные, нежнейшие телесные оттенки – самые естественные и нейтральные. Они красивы, универсальны, подходят для повседневной одежды и аксессуаров. Единственное, в чем стоит соблюдать осторожность, – полное совпадение оттенка платья или блузки с оттенком собственной кожи. Это иногда приводит к аберрации зрения и неожиданным оптическим эффектам ньюд (голого тела). Проще говоря, издалека будет казаться, что вы полностью обнажены.

Бежевый цвет в повседневной одежде из любого материала от шерсти до хлопка привносит в будни легкий налет роскоши. Он не выходит из моды, присутствует в коллекциях любой дорогой, элегантной классической одежды и служит прекрасным фоном для других цветов. Бежевый цвет, изящный эквивалент белого, особенно востребован летом. На вечеринке нежно-бежевый наряд поможет не утонуть в море черных платьев. Прекрасная альтернатива, чреватая завистью тех, кто не знает всей прелести этого бесподобного, очаровательного оттенка.

Бежевый изумительно смотрится с бирюзовым, коралловым, лимонным. Прекрасно гармонирует с синим джинсовым, угольно-серым, морковным, оливковым.

При создании новых коллекций дизайнеры однажды смешали бежевые оттенки с коричнево-серым и назвали полученный цвет «грибным»; это самый актуальный цвет в моде. Он отлично смотрится на загорелой коже.

Яркие оттенки

Яркие оттенки оранжевого цвета хороши для активного отдыха, походов, пляжного времяпрепровождения, молодежных тусовок. Эти огненные и живые оттенки идеально подчеркивают загар и провоцируют на модные эксперименты. Эти цвета актуальны круглый год – их носят в трикотаже, юбках, брюках, топах, кардиганах. Не менее привлекательно они выглядят в стилях кантри и вестерн, экзотично звучат в различных ближневосточных, мексиканских и прочих этнических стилях.

Яркий оранжевый цвет активно используют в аксессуарах. Одной детали такого оттенка вполне достаточно для того, чтобы привлечь к себе внимание. Но если вы выбрали обувь, цвет нужно поддержать в одежде или в чем-то еще: сумке, ремне, часах, платке и пр.

Темные оттенки

Коричневый цвет – основа повседневного осеннего гардероба. Он гасит демонстративность и заявляет о том, что человек спокоен и доволен своим состоянием. Многие дизайнеры называют его новым черным: такой же эффектный, но менее строгий и совершенно не банальный. Именно поэтому одежда и аксессуары цвета шоколада занимают достойное место в модном мире. Этот цвет активно используют в стилях сафари, кантри, этническом, колониальном, денди. Этот спокойный, комфортный цвет прекрасно подходит для отдыха на открытом воздухе. Но он не настолько энергичен и целеустремлен, чтобы его можно было использовать в активном спорте.

7 «леопардовых» правил

1 Принт «леопард» требует особенно утонченной, аристократической женственности.
Миловидным простушкам он не подойдет. Особам с пышными формами противопоказан.

2 Этот хищный рисунок настолько эффектен и самодостаточен, что не требует никаких дополнений.
Не пытайтесь задрапировать себя в «леопард» с головы до пят. Дополнять броское леопардовое платье горжеткой и перчатками в том же духе – признак дурного вкуса.

3 К классическому коричневому «леопарду» идеально подходят коричневый, черный и красный оттенки.
К современному серебристому варианту – белый, черный и синий.

4 Сочетайте леопардовый принт только с однотонными и строгими вещами.
Черная водолазка и юбка-карандаш с леопардовым рисунком могут выглядеть сногшибательно.

5 Хищный принт требует броского макияжа.
Беспроигрышный вариант – алые губы и темный матовый лак (никакого перламутра!).

6 Ткань с леопардовым рисунком должна быть дорогой. Забудьте про дешевый трикотаж.
Особенно вульгарно смотрится лепардовая ткань с джинсовыми вставками.

7 Избегайте обилия украшений.
«Дикая» расцветка великолепно выглядит с красными аксессуарами. Но их должно быть немного.



ОРАНЖЕВЫЙ КРУГЛЫЙ ГОД

Вся богатейшая палитра оранжевых оттенков особенно соблазнительно и ярко смотрится в роскошном осеннем гардеробе.

Осень

Гардероб этого сезона отличают сдержанный шик и отменное качество. Не стоит сразу после лета запрыгивать в зимние цвета и вещи. Каждый месяц осени имеет свой характер: сентябрь – парад модных вещей, нежное прощание с летом, в октябре город серьезно настроен на карьеру и развлечения после работы, ноябрь, холодный и пасмурный, требует теплых, уютных, но еще совершенно не зимних вещей. Многие цвета часто ассоциируются с определенным временем года. И так же, как зеленый и красный традиционно считаются цветами Рождества, оранжевый принадлежит золотой осени. А его комбинация с черным напоминает о празднике Хэллоуин.

Вещи или аксессуары изысканных, дорогих оттенков оранжевого прекрасно скрашивают серые холодные будни. Правда, оранжевое пальто может создать в гардеробе некоторые трудности при сочетании с другими предметами и аксессуарами. Но эффект, который оно производит, стоит любых мучений!

Бежевый цвет проявляет себя во всем великолепии в кашемире, шерсти, твиде и коже, изысканно сочетается с серым, красным, коричневым, голубым и принтом «леопард».

Коричневый цвет – традиционный цвет осени. Умбру, ириску часто используют как аксессуарный акцент в коже, обуви, сумках и ремнях.

Бежевый цвет в гардеробе, как и черный, – беспроигрышная вечная классика

Зима

Ярко-оранжевый цвет нарушает традиционную сдержанную цветовую гамму зимней одежды. Его жаркие, радостные и пылающие оттенки великолепно контрастируют с белым снегом, черными деревьями и холодным серым небом. Они согревают все вокруг, создают приподнятое настроение, дают мощный заряд бодрости, которого так недостает в самое длительное, тяжелое и темное время года. Зимой оранжевый незаменим в трикотаже и вязаных вещах. Смело сочетайте его с одеждой натуральных глубоких цветов.

Коричневые и бежевые цвета эффектны в трикотаже, мехе, коже, шелковых блузах и топах, в богатых и мягких тканях. Они создают дорогой, элегантный стиль.

Весна

Абсолютно для всех модников мира это начало нового фэшн-года. Как в природе, так и в весеннем гардеробе оранжевый цвет появляется постепенно. Сначала облачаются в бежевый, потом постепенно, дозированно вводят яркие цвета в аксессуары и принты. Светлые оттенки оранжевого чаще всего можно встретить в городском стиле, более яркие – в ансамблях для загородных прогулок и активного отдыха на свежем воздухе.

Лето

Заполняет гардероб яркими овощными и цветочными оттенками оранжевого цвета. Их активно используют в стилях экзотическом, спортивном, сафари, милитари, в броских украшениях, коллекциях солнечных очков и пляжных аксессуаров. В оранжевом купальнике загорелое тело выглядит невероятно сексуально. Хотя золотистому загару не помешают цвета благородной старой бронзы. Такие оттенки – демонстрация роскоши, состоятельности.

Нейтральная палитра оттенков бежевого – чудесная альтернатива летнему безумству красок. Преимущество бежевых тонов заключается в том, что их можно носить круглый год, дополняя модными цветами из индивидуальной палитры. Эти оттенки всегда выглядят дорого и качественно. Приглушенные коричневые оттенки – удачный выбор для легкой летней одежды, но их необходимо подчеркивать яркими и выразительными аксессуарами.

Осенью оранжевые акценты смотрятся естественно и ярко



СТИЛЬ ДЕНДИ

Денди – это не просто стиль, это целая жизненная философия. Когда-то ею были увлечены только мужчины, а теперь и женщины.

В этом слове нам до сих пор чудится особый шарм, а сами денди предстают в воображении эксцентричными эстетами, мастерами гениальных причуд. Дендизм возник в Лондоне в конце XVIII века благодаря одному молодому человеку из высшего общества – Джорджу Браммелю (1778–1840). Он обладал необычной внешностью, оригинальным поведением и умением подать себя. Он сделал модной основу основ человеческой природы – эгоизм – и возвел в абсолют манеру держаться в обществе презрительно и нагло, но с изысканной вежливостью. Помимо отточенных манер и остроумия его отличала еще и любовь к стилевым экспериментам – он одевался безукоризненно и элегантно, но не так, как все. Никакой вычурности, никакой искусственности. Но всегда с одной-единственной, пусть маленькой, но заметной, эпатирующей деталью – небольшой неправильностью или глубоко продуманной небрежностью вроде завязанного второпях галстука. И неважно, что эта «небрежность» создавалась перед зеркалом часами. Расстегнутая пуговица на жилете или сбившийся шейный платок оказывались тем самым штрихом, который доводил образ до совершенства. Джордж Браммель стал иконой стиля, покорил светское общество. Он диктовал вкус потомственным аристократам, хотя сам таковым не являлся. Его стиль стал стилем денди, что в переводе с английского означает «щеголь». Проповедуя принципы заметной неприметности и продуманной небрежности, Браммель написал книгу «Мужской и женский костюм», в которой вывел максиму «Хочешь быть хорошо одетым – не надо носить то, что бросается в глаза». Этот закон до сих пор определяет эстетику мужского английского костюма.

В стиле денди преобладают проверенные временем ненасыщенные приглушенные коричневые и бежевые оттенки

Главнейший признак стиля денди – внешняя простота одежды в сочетании с невероятно дорогой тканью и безупречным кроем. Вся одежда будто слегка поношенная. В цветовой гамме преобладают проверенные временем ненасыщенные приглушенные цвета, коричневые, глубокие сливовые, оливковые, бронзовые, светло-серые и песочно-бежевые оттенки. Исключительно важную роль играет галстук, который у денди был единственным украшением на белоснежной рубашке.

В женский гардероб стиль денди пришел благодаря увлечению эмансипированных дам эпохи модерна и ар-деко мужской одеждой. Именно они посчитали, что женщина в смокинге выглядит женственнее и сексуальнее, чем в вечернем платье. Зинаида Гиппиус, Жорж Санд и Коко Шанель личным примером не раз доказывали этот эффект, а фотографии Марлен Дитрих во фраке, смокинге и деловом костюме стали каноном женского дендизма.

Как и мужской, женский стиль денди держался на трех китах:

- заметная неприметность;
- знаковая деталь;
- продуманная небрежность.

С годами женский стиль денди несколько изменился. Сегодня он существует скорее по принципу «смешивай и сочетай»: строгие пиджаки, брюки мужского покроя, юбки, блузы, галстуки, жабо, шарфы, шляпы на мужской манер. На ногах – обувь мужского фасона. Особого внимания достойны украшения – запонки с драгоценными камнями, изящные броши, эксклюзивные пуговицы. Этот стиль не терпит бижутерии! Стиль денди всегда индивидуален, креативен и смел, но не эпатажен. По своей сути это авангард, культура меньшинства, одиночек, не желающих теряться в толпе. Женщина, одетая в этом стиле, выглядит утрированно элегантно, сексуально и вызывающе женственно.





Экстравагантно

Образ стильный, изысканный, продуманный до мелочей. Никакие обстоятельства не способны помешать такой женщине выглядеть сногсшибательно. Она всегда привлекает к себе внимание и получает от этого удовольствие. Она не позерка и не актриса, просто ее безмерное обаяние приковывает к ней восхищенные взгляды. Элементы мужского гардероба гармонируют с ее женским телом, подчеркивают его обольстительную чувственность.

Цвета в костюмном ансамбле:
оранжевый, корица, ореховый



- чувственная
- шикарная
- смелая



Непринужденно

Образ неподражаемой естественности. Такое умение подать себя без какого бы то ни было притворства очаровывает. Принцип заметной неприметности проявляется в сдержанном минимализме одежды. На первый план выходят функциональность и минимум декоративности. Изысканность проявляется в тщательно составленном наряде, выборе тканей, фасона, аксессуаров. Детали подобраны с особым вкусом. Сочетание цветов, отделки, принтов – безупречно все до мелочей, включая макияж и прическу.

Цвета в костюмном ансамбле:
бежевый, оливковый, оранжевый



- элегантная
- непринужденная
- стильная



Богемно

Манеры и эстетические принципы богемной леди денди – воплощение яркой индивидуальности. Она свободно владеет культурным языком дендизма, использует его для творческой самореализации. Умело подчеркивая свою принадлежность к элитарному меньшинству, она умеет держать достойную дистанцию. Отсюда холодная вежливость, недоступность, отстраненность. Она может занять позицию в центре, но никогда не будет одной из толпы. Вся соль этого образа – в контрасте нарочитой строгости и вызывающего авангардизма. Сочетание, казалось бы, несочетаемых вещей – классики и эпатажа.

Цвета в костюмном ансамбле:

цвет верблюжьей шерсти, рыжий, бежевый



- сдержанная
- подчеркнуто неестественная
- холодная



Эмансипированно

Образ сильный и решительный. Такая женщина умеет смотреть прямо в глаза и без труда сама выдержит любой взгляд. И она даже специально создает ситуации, чтобы на нее смотрели. Неторопливость походки, владение мимикой – свидетельства внутреннего самоконтроля. Она элегантна и опасна. Но главное для нее – демонстрация личного стиля, будь то костюм или оригинальный аксессуар как знаковая деталь. Создание собственного имиджа – целое искусство, где внимание уделяется всему – от цвета волос и ногтей до формы каблука. И она владеет этим искусством в совершенстве.

Цвета в костюмном ансамбле:

бежевый, персиковый, оранжевый



- сексуальная
- решительная
- эпатирующая

оранжевый ВЕЧЕРОМ

«Знаменитое «голое» платье Марлен Дитрих из прозрачной ткани с блестками на стратегически важных местах производило сногсшибательный эффект: актриса показывала все свое тело публике, но в то же время вы ничего не видели».

Жан Луи, дизайнер, создатель «голого» платья, костюмер студии «Коламбия пикчерс»

Платья ньюд – достаточно откровенные и сексуальные. В них много интриги и провокации. Звезды Голливуда давно оценили эффект голого тела и нещадно эксплуатируют его перед камерами. Сексуальность платья телесного цвета не столь прямолинейна, как агрессивность красного и драматизм черного. Неясно, то ли платье растворяется на фигуре, то ли фигура – в платье. Цвет телесной пудры прекрасно подчеркивает силуэт, но в то же время оставляет место фантазии. Воображение с удовольствием дорисовывает все то, чего, может быть, и нет – или есть, но совсем другое. И чем больше предположений делают поклонники, тем лучше. Неудивительно, что все оттенки бежевого так любимы знаменитостями, ведь голливудский культ тела должен проявляться во всем, даже в цвете одежды. Облачиться в наряд телесного цвета и не чувствовать себя голой – тонкое искусство. Вспомним Мэрилин Монро в фильме «В джазе только девушки», которая умудрялась выглядеть голой в платье с длинным рукавом и вырезом под горлышко. Вклад актрисы Марлен Дитрих в историю моды нельзя переоценить. Ей как никому удалось сочетать в себе французскую элегантность, немецкую практичность и строгую классику деловой Америки, создавая гламурный, роскошный образ. Ее необычное платье в фильме «Голубой ангел» под мантией из лебединых перьев создавало эффект тонущего в звездном сиянии обнаженного тела. Искусные аппликации из страз, блесток, бисера и жемчуга на ткани телесного цвета создавали впечатление, что блестки были нашиты прямо на кожу! На самом деле на фигуру надевалось сразу три платья, а умело поставленный вентилятор на рампе заставлял трепетать тонкие ткани.

Платье ньюд – очень женственное и романтичное. Страсть и целомудрие сливаются в нем воедино. Такое платье нужно надевать на закрытые вечеринки, где можно уверенно и смело выставлять свои прелести на всеобщее обозрение. Главными элементами этого платья являются телесный, бежевый или нежно-розовый цвета, почти сливающиеся с цветом кожи, плотно облегающий фигуру силуэт, прозрачная ткань и вырезы в самых неожиданных местах. Удовлетворяя страсть продемонстрировать свое тело, важно не забыть удачно расставить акценты. Они играют важную роль. Высокую, правильной формы грудь может украсить необычный вырез. Вышивка по ткани регулирует степень обнажения того или иного фрагмента тела. Красивые ноги вместо мини можно показать и в длинной полупрозрачной юбке. Только не переборщите с украшениями – решили быть голой, так будьте ею.

Обувь. Босоножки или туфли на изящном каблуке должны быть в тон платью. В этом случае они будут сливаться со стопой, оставляя заметным только подъем. Это визуально удлинит линию ноги.

Макияж. Позаботьтесь об идеальной линии контура для губ и ровном тоне лица. Тонко подчеркнутые глаза, изысканная помада и селективный дорогой аромат завершат образ.

Вечерняя палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Светлых оттенков оранжевого цвета в вечерней палитре имеется множество. Все они разные, но неизменно нежные и романтичные. Они идеальны для создания женственного и элегантного образа. Телесный, персиковый, цвет капучино, оттенки загара повторяют оттенки кожи, создавая волнующий эффект. На их фоне выигрывает любая кожа – еле уловимый контраст не только подчеркивает ровный загар, но и делает бледность благородной. Сексуальность телесного цвета действует на подсознание. Прекрасно подчеркивает силуэт женской фигуры и оставляет место воображению. Эти оттенки хороши для романтических и сексуальных платьев в стиле ньюд. Обувь и аксессуары золотого цвета только добавят шика вечернему наряду. Платье персикового оттенка – прекрасный выбор для летней вечеринки или свидания. Подберите к нему босоножки на высоком каблуке и миниатюрный изящный клатч, чтобы не утяжелять образ и не отвлекать внимание от чистого нежного цвета.

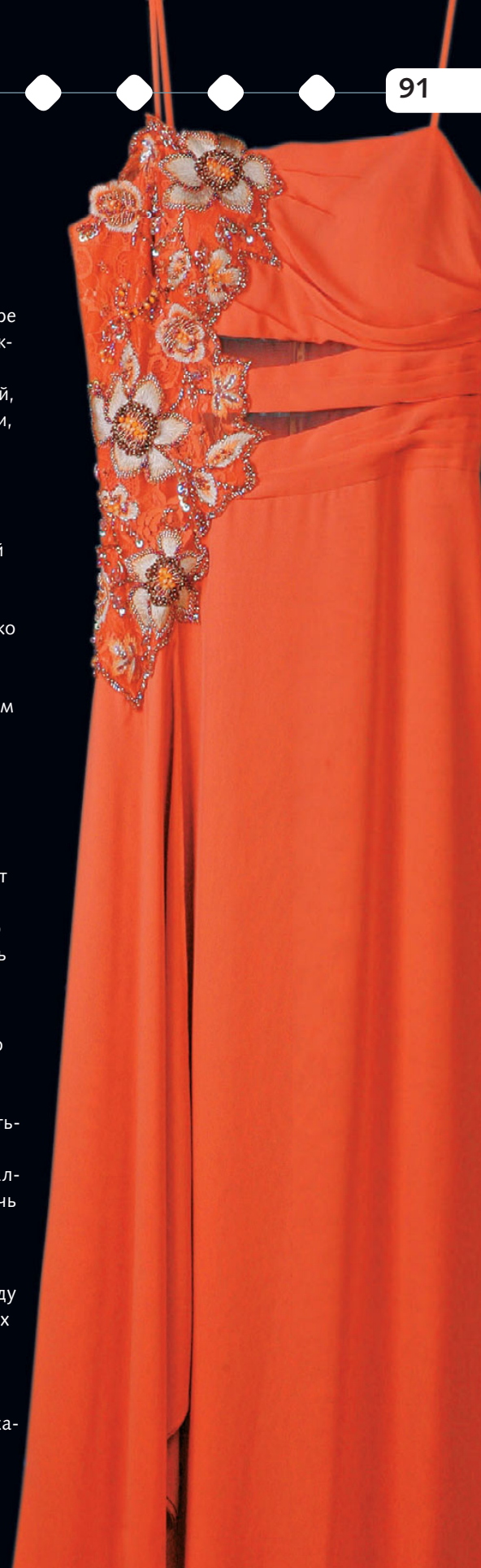
• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Эмоциональные и пикантные, хороши для нарядов в экзотическом стиле. По-особому эти цвета выглядят в легких дорогих тканях, с золотыми украшениями. Следует учитывать, что сочетание яркого оранжевого с черным – шикарное, но жесткое. В этом случае ткань и текстура обязательно должны быть роскошными и богатыми.

Коралловый цвет в вечернем гардеробе традиционно считают женственным. Он может варьироваться от насыщенного, почти красного, до нежного оттенка лосося. С этим цветом трудно переборщить и показаться вульгарной. Однако кораллового total look лучше избегать. Надевайте всегда одну основную вещь кораллового цвета и дополняйте ее аксессуарами (если речь идет об украшениях, лучше выберите золотые).

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Вы не увидите в коллекциях от-кутюр вечернюю одежду в коричневом цвете. Он не подходит для официальных поводов и абсолютно не выигрышный для вечернего наряда. Коричневый цвет при искусственном освещении теряет свою привлекательность, не выделяется и не может подчеркнуть соблазнительность и привлекательность фигуры.



ОРАНЖЕВЫЕ УКРАШЕНИЯ

Камни созданы природой с особым умыслом. Каждый из них – это целый мир, хранящий священное молчание, но при определенных условиях способный рассказать нам о многих тайнах Вселенной.

Опал

Достаточно дорогой камень. Цена на него зависела от моды, а мода – от суеверий. Название минерала происходит от латинского слова opalus – «чарующий зрение». Опалы окрашены весьма разнообразно – всеми цветами радуги. Камни с темным красно-оранжевым центром и ярко-зеленой каймой называют царскими опалами. Опалы делятся на благородные – с опалесценцией, радужной игрой цвета, которая ясно видна с расстояния 60–90 см, и неблагородные – без опалесценции. В ювелирных украшениях все благородные опалы показывают восхитительную световую игру – за исключением огненных опалов, которые относят к благородным из-за их прозрачности. Благородные опалы обычно не гранят. Их шлифуют, создавая гладкую выпуклую отполированную поверхность (кабошон), и вставляют в кольца и подвески, броши и серьги.

Топаз

Драгоценный камень, возбуждающий страсть и усиливающий привлекательность хозяина. Его название произошло от санскритского tapas – «тепло», «огонь». Он может быть бесцветным, коричневатым, нежным оранжевым, густого чайного цвета, золотистым, красным и голубым. Встречаются камни с несколькими чередующимися оттенками, или эффектом кошачьего глаза. К сожалению, цвет топаза может бледнеть или полностью исчезать под действием солнечных лучей. Для этих красивых камней характерны стеклянный блеск, исключительная прозрачность и высокая твердость. При обработке топаза используют ступенчатую огранку. Топазы роскошно смотрятся в кулоне, перстне, браслете. Существует традиция дарить партнеру украшение с топазом или сам камень на шестнадцатую годовщину свадьбы.

Сердолик

Камень – талисман творческих людей, коммерсантов и ремесленников. Он привлекает удачу, достаток, помогает развить талант. Многие также считают, что он способствует концентрации. Его название произошло от русского «ликующее сердце», или «лицо сердца». Его огненные оттенки – цвета энергии и любви. В Средние века сердолик делился на мужской, красно-коричневый, и женский – розово-оранжевый. Это один из немногих камней, не подвластных капризам моды. Как правило, сердолик требует золотого обрамления. Из него изготавливают перстни, браслеты, четки, гарнитуры.

УДАЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ

ПОДВЕСКА ИЗ ОПАЛА

- Длинное синее шелковое платье-туника
- Открытые босоножки кораллового цвета
- Вечерняя сумочка бронзового цвета
- Изумрудные серьги
- Крупное кольцо с сапфиром

КОКТЕЙЛЬНОЕ КОЛЬЦО С ТОПАЗОМ

- Зеленое коктейльное платье
- Бронзовые открытые босоножки
- Синяя сумочка-клатч
- Блестящие черно-золотые длинные бусы
- Золотые сережки-кольца

СЕРДОЛИКОВЫЕ БУСЫ

- Бирюзовое платье
- Римские сандалии, украшенные цветными камнями
- Оранжевая вечерняя сумочка
- Золотые серьги
- Старинный бронзовый браслет



оранжевые ИСТОРИИ

В большинстве своем они веселые и жизнерадостные, повествующие о чем-нибудь совершенно несерьезном, хотя и довольно интересном. Но мы нашли другие – дорогие, роскошные и чуть-чуть поучительные.

Коньячный бриллиант

В 2001 году на Базельской ювелирной выставке модный ювелир Паскуале Бруни представил свою «коньячную» коллекцию бриллиантовых украшений, которая произвела настоящий фурор. Всему миру открылась красота бриллиантов неповторимого цвета коньяка. Камни такой окраски не относятся к группе фантазийных бриллиантов, а являются типичными представителями категории кэйп с достаточно низкими характеристиками цвета и чистоты. Но если рассматривать их не спеша, они производят неизгладимое впечатление. Вначале можно лишь улавливать слабое золотистое внутреннее сияние. Однако, поворачивая камень в разные стороны и вглядываясь внутрь, можно заметить бесподобной красоты оттенок минерала, напоминающий старинный коньяк. Паскуале Бруни как раз на этом и сделал акцент в своей коллекции. Коричневые оттенки бриллиантов ценятся достаточно низко, однако благодаря ювелирной моде их стоимость значительно превышает самые смелые ожидания. Все дело в цвете, который возведен в буквальном смысле на пьедестал. Коньячные бриллианты, или diamond cognac, стали модными после той знаменательной выставки. Всего в палитре коричневых бриллиантов насчитывается семь оттенков, самые популярные из которых – «коньяк», «шоколад» и «шампанское». В отличие от белых коричневые бриллианты оправляют только в желтое золото, которое наилучшим образом подчеркивает их цвет.



«Все дело в цвете, который в буквальном смысле возведен на пьедестал».

Паскуале Бруни

Ключик в оранжевой коробке

Hermes («Эрме») – синоним роскоши. На протяжении более чем 170 лет легендарный модный дом радует мир своим присутствием. Самые стильные женщины мира любили и всегда будут любить эту легендарную марку, выпускающую продукцию самого высокого качества. У Hermes необычайно дорогие и престижные магазины; ни одна вещь, купленная в них, никогда не выйдет из моды. При одном только виде оранжевой коробочки знаменитой фирмы модницы всплескивают руками и ни о чем другом думать уже не могут.

Любая вещь от Hermes обладает особой энергетикой: приобретая ее, соприкасаешься с почти двухсотлетней историей. Даже если в вашем гардеробе исключительно темные тона, все-таки обратите внимание на кожаный ремень оранжевого цвета, традиционного для культовой французской марки. Он, несомненно, украсит вашу коллекцию статусных дополнений.

Одним из самых узнаваемых аксессуаров являются сумки Hermes – Hermes Birkin, Hermes Kelly и Hermes Bolide.

Своим появлением (по крайней мере по одной из официальных версий) культовая сумка обязана встрече в самолете двух знаменитых людей – Джейн Биркин и президента модного дома Hermes Жана Луи Дюма. Их кресла оказались по соседству, и галантный француз невольно наблюдал, как хрупкая Джейн пыталась втиснуть свой багаж на верхнюю полку. Бестолковая упрямая сумка не желала сдаваться. Она распахивала свои недра, и на мужчину сыпались фотографии, документы, помада, пудреница, духи, записная книжка… В свое оправдание актриса сказала, что никак не может подобрать себе сумку с хорошим характером. И описала свою мечту – большую, вместительную и удобную сумку. «Я сделаю вам такую, с которой вы никогда не расстанетесь. И назову ее в вашу честь», – пообещал глава Hermes. И уже через год, в 1984 году, в ассортименте фирмы появилась сумка Birkin, названная в честь фотомодели, певицы, актрисы и бывшей жены популярнейшего французского шансонье Сержа Гинсбура Джейн Биркин.

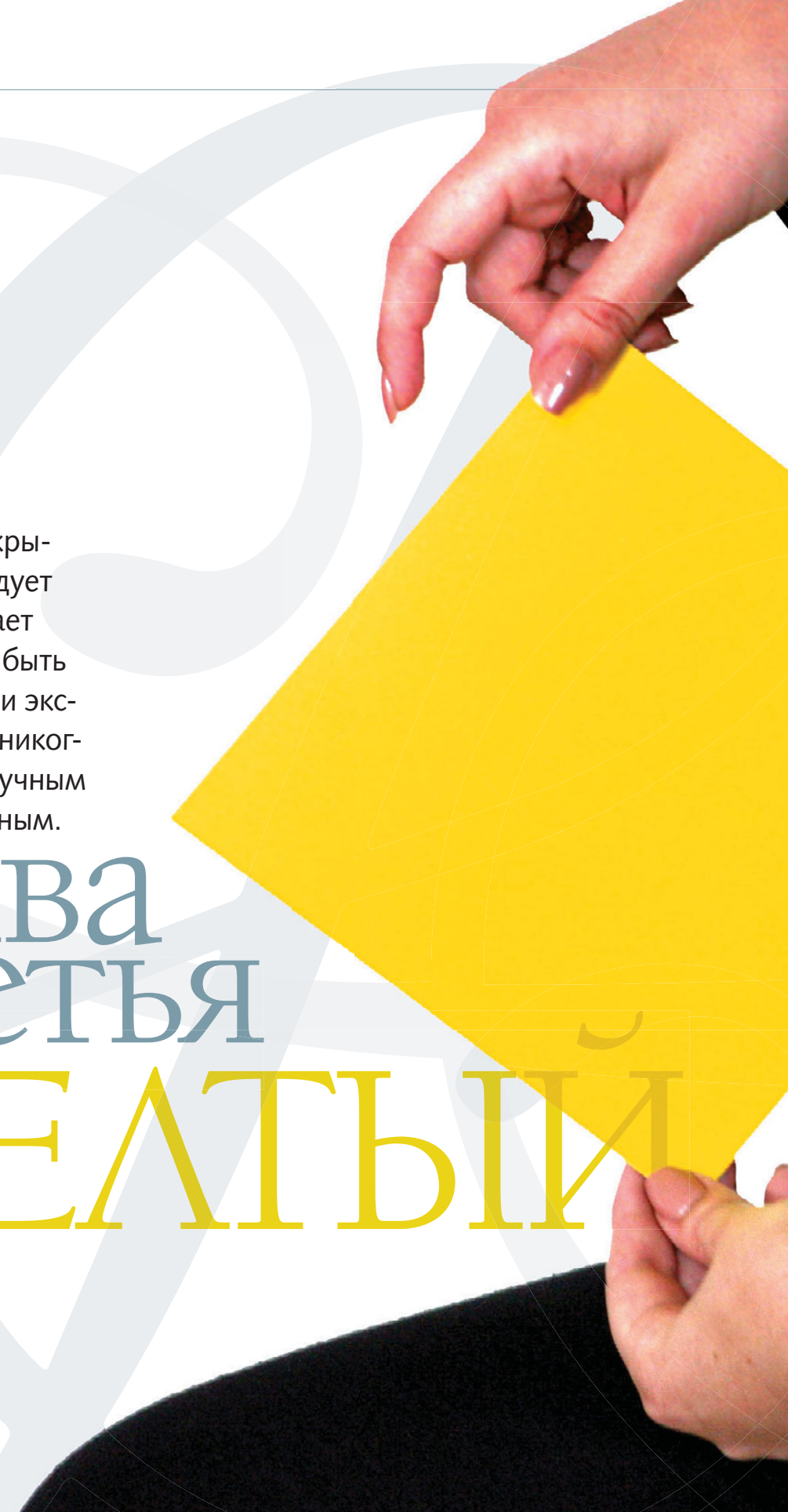
Простым смертным мечтать об этой сумке, мягко говоря, бессмысленно. Цена на нее стартует от 7 тыс. долларов, средняя стоимость – 27 тысяч, и это далеко не предел. Но даже если вы готовы потратить деньги, вряд ли получится запросто прийти в магазин и выбрать модель по вкусу. Единственный способ – официально заказать ее изготовителю, модному дому Hermes, и… подождать два-три года (как минимум). Дело в том, что очередь желающих расписана порой на пять лет вперед – в зависимости от сложности заказа.

«Я сделаю вам сумку, с которой вы не расстанетесь никогда. И назову ее в вашу честь».
Жан Луи Дюма, президент модного дома Hermes»

Но не только качество кожи и отделки формирует цену, которая многим далеким от моды людям может показаться чрезмерной. Прежде всего эта цена за длинную историю фирмы и флер недоступности, делающий покупку не просто актом обмена «деньги – товар».

Сумку вручную изготавливают из специально обработанной телячьей кожи. Для отдельных экземпляров используют кожи экзотических животных – страуса, игуаны, ящерицы или крокодила. Избалованные модницы могут заказать изделие любого цвета – розового, оранжевого, фиолетового, голубого. Самая популярная модель – небольшая 25-сантиметровая сумка. Величайшее везение – отыскать в винтажном магазине Birkin цвет голубого денима. Цены часто впечатляют.

Готовое изделие устойчиво к появлению царапин, однако при этом остается мягким и нежным на ощупь. Добавьте в список достоинств подкладку из тончайшей козлиной кожи в цвет основного покрытия, а также замки и молнии из чистого золота или палладия. Если пожелает заказчик, замок может быть обтянут кожей или украшен бриллиантами – это придаст сумке еще большую индивидуальность. Последний аккорд – сумка закрывается ключиком и доставляется в оранжевой коробке, которая уже сама по себе предмет искусства. Любая вещь от Hermes – это символ успешности и влиятельности. Недаром бренд популярен среди самых известных людей мира.



Желтый цвет открывает чувства, радует сердце и согревает душу. Он может быть возбуждающим и экспрессивным, но никогда – унылым, скучным или меланхоличным.

глава третья ЖЕЛТЫЙ



Желтый в моде

Желтый цвет имеет непростую судьбу в истории моды и костюма. На протяжении веков к нему относились неоднозначно: ему поклонялись, его презирали и боялись, над ним насмехались. Может быть, именно это повлияло на то, что он не так уж и часто был на пике популярности.

Технология окрашивания тканей и пряжи натуральными желтыми красителями была освоена людьми еще в глубокой древности. Используя корни и кору различных растений, красильщики добивались различных оттенков желтого. Краски из ревеня, фустика и луковой шелухи были доступны бедным слоям населения, поэтому бурые и неяркие желтые тона долго считались цветами самого низшего сословия.

Красители, которые обеспечивали высокое качество, красоту и долговечность, ценились очень высоко. Растительные пигменты цветка сафлора, корня барбариса, плода куркумы давали богатую палитру глубоких благородных желтых цветов. Ткани, окрашенные этими красителями, при стирке не линяли, не выгорали на солнце, были безопасны для здоровья. Несомненно, прочные ярко-желтые краски использовали для изготовления тканей, потребителями которых могли быть лишь знатные и богатые люди.

Особенно популярным был краситель из сафлора. Как только не называют это растение! Сафлор красильный, дикий шафран, красильный чертополох... Из-за сходства эффекта окрашивания сафлор всегда шел бок о бок с шафраном – самой дорогой специей в мире.

Роль желтого красителя крайне важна – с его помощью получали другие цвета. Так, например, большинство оттенков зеленого производили путем смешивания желтого с синим, а разные оттенки оранжевого – с красным.

На протяжении многих веков в истории костюма желтый цвет лишь изредка напоминал о своем существовании. Но когда в моде случались «желтые революции», все оттенки этого цвета становились актуальными. И только блистательный, сияющий, помпезный золотой никогда не выходил из моды. Он был и остается символом роскоши и богатства.

В первое десятилетие XX века, в эпоху увлечения восточным и этническим стилями, дорогие оттенки желтого были невероятно популярны. Костюмы знаменитого кутюрье Поля Пуаре из золотой парчи с восточным орнаментом, тюрбаны, шаровары, платья-туники из тонкого муслина шафранного цвета, кимоно, расшитые желтыми драконами, отвечали вкусам богемной публики тех годов. Все модные издания рекомендовали купить себе что-нибудь желтое, солнечное, чтобы порадовать себя и окружающих.

Золотой никогда не выходит из моды. Он был и остается символом роскоши и богатства

В 1920–30-е годы главной тенденцией в моде стала роскошь. В эти годы, часто именуемые золотыми, господствовал стиль ар-деко. Основанный на простоте и ясности форм стилей модерна и конструктивизма, он в то же время предусматривал нарочито изысканные ткани и богатую восточную отделку. Вечеринки, дансинги и коктейли



способствовали возникновению моды на шик и пропагандировали богемный образ жизни.

В 1960-х годах на смену сдержанной и элегантной классике 1950-х пришла молодежная и задорная мода. Новые направления в музыке, живописи, дизайне нашли свое отражение и в одежде. Поп-арт и оп-арт 1960–70-х годов поставили яркий желтый цвет в авангард. В коллекциях моделей Эмилио Пуччи, Миссони, Эммануэля Унгаро и Ива Сен-Лорана желтый предъявлен публике в контрастных сочетаниях с черным, красным, фиолетовым, которые создают пестрое, жизнерадостное настроение.

В третьем тысячелетии желтый цвет принадлежит молодежной субкультуре и профессиональному спорту

Короткие жакеты Ива Сен-Лорана с вышитыми подсолнухами Ван Гога до сих пор считаются шедевром в мире дизайнерской одежды.

В 1980-е годы желтый цвет был полностью забыт. На его место пришел золотой, но совсем в другом обличье. Это было время, когда неуемная пропаганда роскоши лишила золото благородства, когда стремление произвести впечатление на окружающих доходило до китча. Именно в это время, в эпоху идолов и кумиров, индивидуальности и ярких красок, расцвел культ итальянского дизайнера Джанни Версаче. Он говорил: «Я люблю одевать эго. Если у вас нет сильного эго, можете забыть о моей одежде». Так он превратил пошлость и дурной вкус в китчевый узнаваемый стиль, а голову горгоны Медузы – в эмблему силы и знак своей марки.

Неудивительно, что после «золотой лихорадки» 1980-х воспринимать золото иначе как вульгарное и безвкусное многие уже не могли.

В 1990-х годах «золотой разгул» был прерван, на модном подиуме воцарился минимализм. Дизайнеры предлагали модели простого, лаконичного кроя, в которых не было ничего лишнего. Их прелесть и утонченность достигались только благодаря чистоте форм и экспериментам с цветом. И здесь яркость желтого в сочетании с ахроматическими цветами пришлась как нельзя кстати. Яркий, солнечный стал абсолютным лидером. Он надолго вытеснил все другие оттенки желтого. Но по мере того, как росла его популярность, в одежде стали появляться сложные желтые оттенки – горчичный, шатрез, оливковый, хаки и цвет шампанского.

После праздника миллениума в 2000 году охваченный депрессией мир моды уже не тешил себя ни иллюзиями, ни надеждами. Казалось, что дальше двигаться уже некуда – все уже было, любая идея – пройденный этап. Мрачная тема конца света стала лейтмотивом эпохи. Именно благодаря ему мода нашла выход из кризиса – мир нуждался в ежедневном, ежеминутном, ежесекундном доказательстве того, что жизнь продолжается и что она по-прежнему прекрасна и удивительна. Фэшн-индустрия предложила обществу инъекции чистой энергии. «Сделайте нам красиво! Что толку плакать! И золота пусть будет побольше! К чему экономить? Настоящее или подельное? Неважно! Так даже интереснее». Дизайнеры перешли Рубикон. Миф о древнегреческом царе Мидасе, превращавшем в золото все, к чему он прикасался, стал реальностью. На каждом показе коллекций вечерних нарядов стало появляться золотое платье, в котором цвет соединил в себе все ценности разом: и секс, и деньги, и амбиции. В третьем тысячелетии золото окончательно перестало смущать своей роскошью, избавившись от прежних иерархических смыслов. Все окончательно утвердились в мысли, что золотой – это просто цвет, который может быть очень разным – ярким, наглым, вызывающим или ненавязчивым, интеллигентным, сдержанным и благородным.

Энергичный желтый с подиумов переместился в молодежную субкультуру и профессиональный спорт. Этот беззаботный оттенок сегодня можно встретить в молодежной одежде самых разных стилей и направлений – от музыкально-танцевального хип-хопа до экстремально-спортивного стиля сноубордистов или велогонщиков.

Но это вовсе не значит, что мода на него прошла. Фэшн-цикл никто не отменял. Дизайнеры обращают внимание на этот жизнерадостный цвет, когда заканчивается их увлечение темными, сумрачными тонами. Так что нам остается только подождать.

Шкала времени

ДРЕВНИЙ МИР

В древнем мире желтый цвет считался священным, символизировал божественную любовь, силу и знания. Золотой цвет означал высокое положение, престиж, служил отличительным признаком знатных особ и высших сословий.

V–XI ВЕКА

В богатых костюмах желтый демонстрировал доблесть, богатство и славу. На театральных подмостках шафранный оттенок трактовали как открытое послание, предложение флирта, приглашение к интригам, веселью и легкому обману. Шуты наряжались в желтое. Желтый цвет был цветом профессии «ночных бабочек».

Тусклый желтый считался цветом отверженных. В инквизиторской Испании в желтое одевали сжигаемых на костре еретиков.

XII–XIV ВЕКА

В период поздней готики европейская одежда вспыхнула яркими красками. Желтый – символ богатства и процветания – смело сочетали с красным, синим, фиолетовым, зеленым, черным.

XV–XVI ВЕКА

Для раннего Возрождения в костюме характерны более чистые и светлые оттенки желтого, но уже в XVI веке, в период позднего Возрождения, цвета становятся глубже, богаче, насыщеннее. На первый план выходит золотой как цвет зрелости, благородства и роскоши.

XVI–XVII ВЕКА

Золотой становится фаворитом версальского двора и символом барочной моды. Он ослепительно сияет во всех нарядах – от повседневных до торжественных. Разница только в количестве золотых нитей в богатой вышивке.

XVIII ВЕК

В кокетливую пору стиля рококо дамы с удовольствием носили желтые оттенки в повседневных платьях и бальных туалетах.

XIX ВЕК

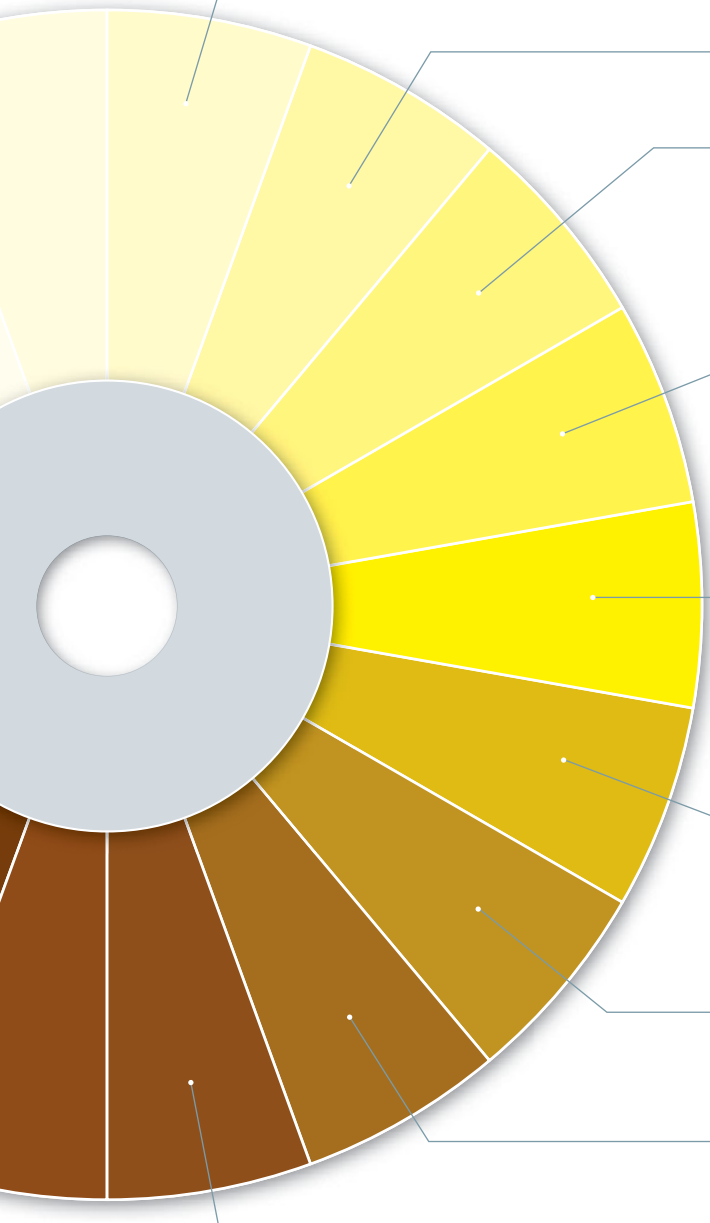
На протяжении этого века в Европе к ярко-желтому относились осторожно, не рискуя быть осмеянными или обвиненными в дурном вкусе.

Но в конце XIX века желтый цвет взорвал мир искусства и моды. Период с 1890-го по 1900 год прозвали «желтыми девяностыми».

XX ВЕК

На модном подиуме желтый лишь периодически напоминает о своем существовании. Он стремительно переместился в молодежные субкультуры, профессиональный спорт и городскую околоспортивную моду.

Желтая палитра



СЛОНОВАЯ КОСТЬ C00 M00 Y25 K00
Абрикос
Дыня
ЛЕН C00 M00 Y44 K00
Крем
Ракушечный
СЛИВОЧНЫЙ C00 M00 Y63 K00
Банан
Пшеница
Песочный
Солома
Шампанское
Чайная роза
ЖЕЛТОК C00 M00 Y81 K00
Желтый
Желтая примула
Канареечный
Лютик
Лимон
Лайм
МИМОЗА C00 M00 Y100 K00
Кукуруза
Нарцисс
Одуванчик
Опаловый
Подсолнух
Шафран
ЗОЛОТО C04 M16 Y99 K10
Горчица
Брезент
Жирафовый
Каштан
Медовый
ОРЕХОВЫЙ C09 M32 Y97 K19
Сепия
Сернистый
Янтарь
ЛАТУНЬ C13 M48 Y96 K29
Табачный
Хаки
БУРЫЙ C17 M64 Y94 K38

Слово «желтый» происходит от старославянского «zblẗъ», что означает «блестеть», «сверкать».

АЛЕБАСТРОВЫЙ	Бледно-желтый с матовым оттенком
БЛАНЖЕВЫЙ, ПЛАНШЕВЫЙ	Кремовый оттенок, телесный
БУЛАНЫЙ	Серо-бежевый
ВОЩАНЫЙ	Цвет воска – от желто-серого до янтарно-желтого
ВЕРДЕПЕШЕВЫЙ	Цвет зеленого персика
ЖИРАФОВЫЙ	Желто-коричневый цвет, мягкий и насыщенный
ЖОНКИЛЕВЫЙ	Цвет нарцисса
ПАЛЕВЫЙ	Бежевый с желтым оттенком
ГОРОХОВЫЙ	Серый с примесью желтого
КАМЕЛОПАРДОВЫЙ	Желтовато-коричневый
ЛАНЬ	Желтовато-коричневый, по названию животного
ПЛАВЫЙ	Светло-желтый соломенного цвета
СИЕНА	Коричневато-желтый пигмент краски, названный в честь итальянского города
СЕПИЯ	Темный серо-коричневый цвет. В переводе с греческого sepia означает каракатицу, морского моллюска, из выделений так называемого чернильного мешка которого приготовляли красящий пигмент
ХАКИ	Ненасыщенный коричневато-желтый цвет; в переводе с санскрита khak означает «запыленный»
ЭКРЮ	Светло-желтый с серым оттенком, цвет слоновой кости

Шафран – один из самых древних и дорогих натуральных пищевых и тканевых красителей в мире. Для получения 1 кг глубокого желто-золотого красителя требуется около 70 тыс. цветов крокуса шафрана



Светлые тона

желтого цвета – мягкие, нежные, легкие, изысканные. Они излучают свет, спокойствие и безмятежность. В них удивительным образом сочетаются утонченность и простота.

Яркие тона

желтого цвета – впечатляющие, энергичные, веселые. Они заряжают бодростью и оптимизмом, дружелюбием и открытостью. От них веет энтузиазмом и молодостью.

Темные тона

желтого цвета – теплые, непринужденные, богатые. Они демонстрируют доброжелательность, комфорт, покой. Чем темнее оттенки, тем больше в них гармонии и покоя.

Насыщенные пастельные оттенки желтого цвета лимонный и банановый активны, энергичны и удивительно притягательны. Оттенок «желтый цыпленок» по-детски наивен. В силу этой инфантильности он идет далеко не всем.

Светлые ненасыщенные оттенки желтого цвета наполнены светом. Они так легки, нежны и невесомы, будто сотканы из солнечных лучей. Ванильный, цвет топленого молока, грушевый, банановый, сливочный, кремовый, абрикосовый, пшеничный, цвет шампанского – дивные мягкие, изысканные, успокаивающие оттенки, чрезвычайно женственные, утонченные, освежающие. Они на всех смотрятся элегантно и актуальны круглый год.

Приглушенные светлые оттенки, почти приближенные к белому, такие как цвет слоновой кости, – прекрасная альтернатива белому. Этот оттенок часто используют для детских крестильных одежд, в том числе для башмачков и чепчиков. А также для одежды молодых девушек, идущих к первому причастию. Все светлые оттенки желтого чудно сочетаются с другими цветами. Идеально подходят для блуз, летней одежды и нижнего белья.

Светлые желтые оттенки, близкие к белому цвету, оказывают расслабляющее и освежающее действие

Яркие тона желтого цвета производят приятное впечатление. Они живые и веселые. Оттенки крокуса, желтого лютика, мимозы, одуванчика невозможно не заметить. Эти привлекательные, искрящиеся цвета часто используют в акцентах.

Более насыщенные и сильные, такие как золотисто-желтый, сообщают о состоятельности и преуспевании, ассоциируются с рассудительностью, целеустремленностью и рациональностью. Более мягкие яркие оттенки, такие как кукурузный, ромашка, желток, излучают тепло, дружелюбие и комфорт. Но несмотря на это, они сохраняют активность, энергичность и экспрессию желтого цвета.

Сверкающие космические оттенки лимонного, неонового желтого, лайма, канареечного тонизируют и ассоциируются с молодостью, авангардом и оригинальностью. Они достаточно резкие и агрессивные.

Золотой цвет выглядит более роскошным и дорогим, нежели медь или бронза. Но все эти оттенки сообщают о богатстве, придают вещам флер благополучия, состоятельности и преуспевания. Золотой цвет необычайно разнообразен в своих нюансах. Он может быть белым и желтым, серым и розовым, с разной степенью насыщенности – от яростного блеска до скромного мерцания.

Латунный оттенок отсылает к Античности, естественности и богатству.

Несмотря на то что яркие желтые оттенки жизнерадостны, эмоциональны и необычны, их можно носить когда угодно и где угодно. Мало кто знает, что эти цвета не ограничены рамками стиля или возраста. Они прекрасно смотрятся в летнем гардеробе и аксессуарах, благодаря им можно создать замечательные повседневные и вечерние образы. И для этого нужно только знать свою индивидуальную палитру.

Природа желтого цвета сама по себе настолько светла, что термина «очень темный желтый» не существует

Вместо него используют такие определения, как «зеленоватый» или «грязно-сернистый». Эта палитра оттенков утрачивает легкость, но благодаря теплоте янтаря и доброжелательности зеленого сохраняет бархатистость и вкрадчивость. Эта гамма включает в себя теплые живые цвета. Коричневые оттенки с примесью желтого, такие как золотистая охра, хаки, сепия, табачный, горчичный, ореховый, коричневый, дарят целый ряд ассоциаций – от беспечной непринужденности до ностальгического ретро. Хотя сами по себе эти оттенки скучны и по большому счету неинтересны, но их ненавязчивость и компромиссность позволяют им свободно сочетаться с другими цветами – от натуральных до ярких. При смешивании коричневого с более яркими цветами, например красным или оранжевым, повышаются его интенсивность и проницаемость. Нередко эти оттенки используют в одежде для коммуникативного бизнеса. Цвет состаренного золота более спокоен, чем просто золотой. В нем отсутствует металлический блеск, но есть зеленоватый нюанс, который отлично работает на создание раскрепощенной, неформальной атмосферы.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЖЕЛТЫЙ

Не в каждом гардеробе желтый цвет в фаворе. И напрасно! Желтый уникален уже тем, что всегда выгодно подчеркивает цвет глаз! Зеленые, оливковые, желто-зеленые, каре-зеленые глаза на желтом фоне становятся сияющими, выразительными. В них появляется что-то магическое, будто загораются огоньки, вспыхивают озорные искорки. Карие глаза приобретают блеск и глубину, а голубые, синие и серые глаза кажутся ярче.

Однако с желтым цветом нужно обращаться с осторожностью и прежде всего соотнести его с тоном кожи. Не все оттенки могут подойти. И несмотря на то, что диапазон желтой палитры достаточно широк, найти свой персональный оттенок бывает довольно сложно.

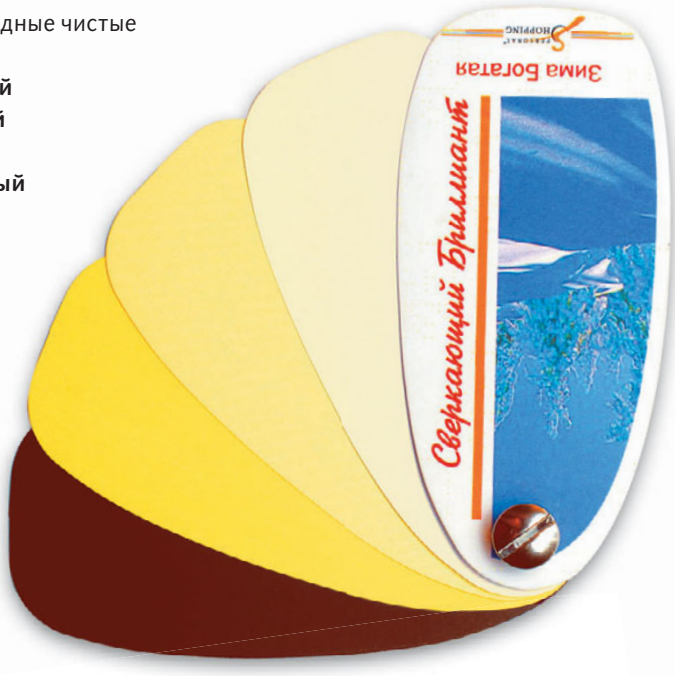
«Неродной» желтый рефлексирует, отражается на лице, и кожа принимает нездоровый серый оттенок. Если на лице близко расположены капилляры, яркий желтый спровоцирует появление нежелательной красноты. Тем, у кого кожа имеет землистый, сероватый подтон, не стоит носить нейтральные оттенки желтого – хаки, брезентовый.

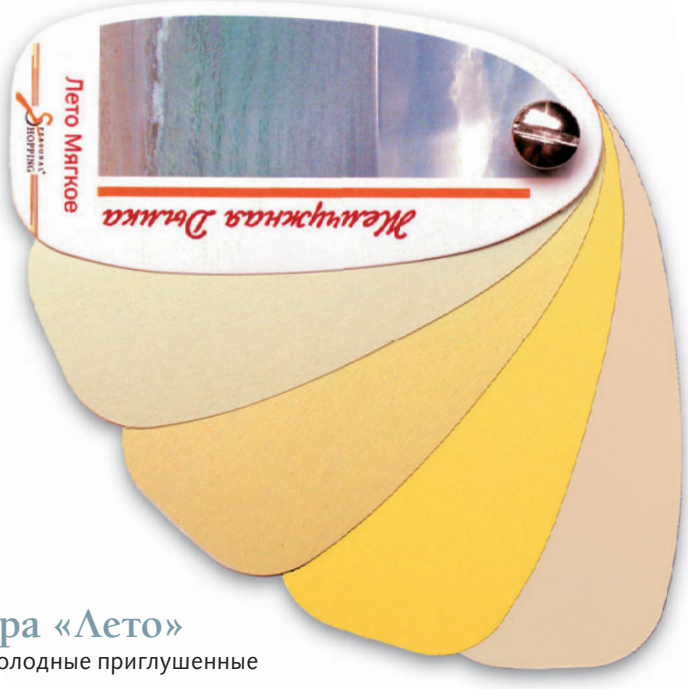
Пожалуй, самое замечательное свойство всех оттенков желтого – выгодно подчеркивать цвет глаз, делать их ярче!

Палитра «Зима»

Оттенки холодные чистые

- **ванильный**
- **лимонный**
- **желтый**
- **коричневый**





Палитра «Лето»

Оттенки холодные приглушенные

- **песочный**
- **банановый**
- **пшеничный**
- **ракушечный**

Палитра «Весна»

Оттенки теплые чистые

- дынный
- ванильный
- мимоза
- кукурузный





Палитра «Осень»

Оттенки теплые приглушенные

- цвет шампанского
- медовый
- горчичный
- жирафовый

Оливковый нужно держать подальше от лица – он портит его цвет

Индивидуальный желтый оттенок выгодно оттенит смуглый загар или подчеркнет аристократическую бледность.

Тех, у кого нежный персиковый румянец и кожа теплого оттенка, неизменно украшают все насыщенные оттенки желтого и золотого.

Тем, у кого смуглый цвет лица, темные глаза и волосы, подходят сочные и сияющие желтые тона, золотые оттенки с любыми нюансами.

Эффектным черноволосым брюнеткам с матово-бледной кожей лица очень подходят чистые желтые оттенки без примеси серого.

Тем, у кого кожа холодного оттенка, волосы и брови светлые, следует придерживаться нежных, деликатных вариаций желтого – золотого и песочного оттенков. Они мягко оттеняют цвет лица. Яркий желтый слишком интенсивен для такой внешности.

Индивидуальный золотой оттенок, с одной стороны, улучшает цвет лица и подчеркивает блеск глаз, с другой – смазывает черты, делает их менее выразительными. Поэтому при использовании золотого цвета в одежде рекомендуем создавать интенсивный макияж.

А вот оливковый цвет абсолютно всем советуем держать подальше от лица, он портит его цвет.

БРОНЗЕР И РУМЯНА

В 1923 году Коко Шанель сказала решительное «нет» коже цвета аспирина и перечеркнула моду на аристократическую бледность. Сойдя на берег с яхты герцога Веллингтона, она ошеломила всех своим интенсивным загаром, совершив тем самым переворот в мире beauty- и fashion-индустрии.

Темный цвет кожи Шанель приобрела по неосторожности, проведя в круизе из Парижа в Канны на солнце слишком много времени. А вот модники и модницы решили загорать намеренно, забыв про кружевные зонтики и распространенные в то время огуречные лосьоны, обладающие легким отбеливающим действием.

Сегодня, когда лицо выглядит изможденным и бледным, точно не скажешь, что оно молодое. А с легким румянцем на щеках, как после здорового сна на чистом загородном воздухе, все мы юны и свежи.

И вовсе не обязательно постоянно подставлять лицо солнцу, чтобы добавить коже цвета. Достаточно одного взмаха кистью с бронзером и румянами, и молодость и сияние коже обеспечены!

По отдельности бронзер и румяна не дают такого эффекта, как вместе. Ключом к успеху является правильный выбор их оттенков и корректное нанесение на кожу.

При выборе бронзера самое главное – не ошибиться с оттенком. К сожалению, большинство продуктов имеют ярко выраженный оранжевый оттенок, так что к выбору цвета нужно подходить с особой осторожностью.

Бронзер и румяна, средства молодости в изящных упаковках, делают цвет лица здоровым, а кожу – сияющей

Задача бронзера не в том, чтобы сделать лицо загорелым, а в том, чтобы придать ему свежий оттенок. Поэтому бронзер должен быть на один или два тона темнее кожи.

Выбор оттенка

- **Телесный тон с легким персиковым или розовым подтоном** – для кожи лица цвета слоновой кости.
- **Золотистый тон** наполняет теплым сиянием бежевые оттенки кожи.
- **Оттенок насыщенной терракоты или коричневый** предназначен для смуглого лица.

Матовые бронзеры подходят для дневного макияжа, поскольку они дают наиболее естественный эффект. Вечером можно нанести легкий слой мерцающего бронзера, он добавит коже сияния и молодости.

Внимание! Не увлекайтесь «блестящими» эффектами: мерцания не должно быть много.

Когда дело доходит до румян, многие женщины ошибаются в выборе цвета.

Помните, что румяна не используют для моделирования лица. Они предназначены для того, чтобы наполнять кожу лица здоровым сиянием.

Вся хитрость выбора цвета в том, чтобы натуральный оттенок был нейтральным и в тоже время добавил коже красок.

Для кожи любого тона лучшие румяна – те, что выглядят нежно и естественно.

Приступая к выбору румян, полезно вспомнить, каким цветом вспыхивают ваши щеки на морозе или от волнения. Затрудняетесь с ответом? Ущипните себя за щеку. Именно такой глубины должен быть цвет румян. Более темные румяна прибавят возраста, а не свежести.

- **Персиковые и розовые румяна** – для кожи бежевых оттенков и цвета слоновой кости.
- **Темно-коралловые, охра** – для оливковой кожи.

Румяна цвета персика – лучший друг женщины зрелого возраста. Этот оттенок согревает и наполняет кожу лица сиянием. А вот розовые румяна на зрелой коже зачастую смотрятся искусственно, придают лицу бледность.

Используйте отдельные кисти для румян и для бронзера. Что касается текстур, то одинаково хороши и кремовые, и компактные средства. Только помните: кремовые средства наносятся на жидкие тональные средства, компактные – на сухие.



ВНИМАНИЕ: ЖЕЛТЫЙ!

Желтый цвет любят за жизнерадостность: он, как витаминный коктейль, наполняет нас потрясающей энергией, сексуальностью и доброжелательностью. Его считают веселым, открытым, оптимистичным. Это цвет солнца, детства и безоблачного, стопроцентного, настоящего счастья.

Желтый цвет в плане психологического восприятия считается самым сильным. Он оказывает расслабляющее действие, самым тесным образом связан с желанием свободы и самореализации. Он действует на аналитические способности человека, помогает концентрировать внимание и формулировать мысли. Он приводит чувства в движение, освобождает от негатива, благодаря ему легче воспринимать новые идеи и принимать решения. Этот цвет доминирует среди цветов и остается в памяти гораздо дольше других. Если вы хотите выделиться, то ярко-желтый цвет в одежде, несомненно, привлечет к вам внимание. Не используйте желтый во время романтического свидания. Хоть он и не агрессивен, но в нем отсутствует нотка загадочности, интимности, страсти. Он слишком прямолинеен и открыт.

Обилие желтого в скором времени утомляет, а при неправильном сочетании с другими цветами может выглядеть вульгарно.

Золотой цвет ассоциируется с роскошью, богатством, высочайшим качеством, состоятельностью и преуспеванием. В английском языке у слова «сияние» (shine) есть второе значение: в разговорном языке оно значит «помешательство».

С точки зрения моды очень тонка грань между царственным сиянием и дурновкусием.

Золото – металл драгоценный, и он не терпит дешевых имитаций и подделок, поэтому одежду золотого цвета довольно сложно носить. Есть риск выглядеть безвкусно, если слегка переборщить или, наоборот, «не дожать». Успех всецело зависит от умения расставить «золотые» акценты. Так, тяжелое золотое колье и золотая мини-юбка – вещи, по сути, совершенно разные, но они подчиняются одним и тем же правилам игры: золотые украшения и вещи надевают на те части тела, которые хотят подчеркнуть.

Украшения из разных видов металлов, различающиеся по цвету, можно сочетать. Однако, чтобы не выглядеть так, будто вы вытащили из шкатулки первое, что под руку попалось, носите украшения, сходные по стилю и фактуре. Или вообще ограничьтесь каким-нибудь одним украшением, созданным из двух видов металла, например белого и желтого золота. Если на одной руке несколько колец, только одно из них должно быть с камнем. Одновременно носят украшения с камнями одного цвета. Но при сочетании с одеждой соблюдают контраст. Например, аметисты не надевают на синее и голубое, рубины – на красное, а бирюзу – на голубое и зеленое.

ОСНОВНЫЕ АССОЦИАЦИИ ЖЕЛТОГО ЦВЕТА	**Позитивные:** счастье, оптимизм, лучезарность, дружелюбие, творчество, тепло, интеллект, солнце, радость.
	Негативные: эгоизм, ревность, зависть, трусость, мошенничество, опасность, злость, ложь, непостоянство, легкомысленность, нестабильность.
Используйте желтый цвет в одежде	Для занятии спортом и активного отдыха.
	Для привлечения внимания.
	Чтобы установить контакт или чтобы вас запомнили.
	Для работы с детьми.
Исключите желтый цвет в одежде	При серьезных деловых переговорах.
	Если не хотите выделяться и привлекать к себе внимания.
	На первом свидании.
	При нервном состоянии.

1

В своей максимальной насыщенности желтый цвет может быть даже более агрессивным, чем красный.

Его интенсивность беспокоит, возбуждает воображение. Особенно он агрессивен в сочетании с черным.

2

Не стоит носить желтый часто.

Он быстро надоедает, а у окружающих может сложиться впечатление, что одежда этого цвета у вас уже целую вечность.

3

Используйте этот цвет как акцент. Но помните: одного желтого нюанса в наряде вполне достаточно.

Но если вы оделись в желтый цвет с ног до головы, то не забудьте про аксессуары: браслеты или ремень контрастного цвета завершат жизнерадостный образ.

4

Желтый цвет ближе всех к золотому.

Поэтому он особенно хорош в сочетании с золотыми аксессуарами. Речь не только об украшениях, но также о платках, обуви и пр.

5

Удивительно, но факт!

Вечерняя сумочка золотого цвета сочетается со всеми вечерними платьями.

ТЕПЛО? ХОЛОДНО?

Каждый человек – художник. В наших руках богатая палитра, из которой можно выбирать краски, которые украсят внешность, сделают ее индивидуальнее и ярче.

ЦВЕТ КОЖИ

Бывает самых разных оттенков: от молочно-белого до темно-смуглого, от голубовато-черного до медно-красного. Цвет кожи, а также ее теплый или холодный подтон зависят от сочетания некоторых элементов и пигментов. Меланин придает коже насыщенность, каротин – желтый оттенок, присутствующий в крови гемоглобин – красноватый или слегка голубоватый оттенок.

ТЕПЛЫЕ И ХОЛОДНЫЕ ОТТЕНКИ

Имея в распоряжении миллионы разнообразных оттенков, при выборе подходящих можно растеряться. Будет проще, если весь спектр разделить на две части – теплую и холодную. В первой доминируют красный и желтый, во второй – синий. Например, зеленый с желтым подтоном – это теплый оттенкок, а с синим – холодный. Тем, у кого теплый оттенок кожи, нужны теплые цвета, у кого холодный – холодные.

РЕФЛЕКСИЯ

Цвет яркой одежды отражается (рефлексирует) на более деликатном цвете лица. Неправильно подобранный оттенок может привести к плачевному результату. Так, например, насыщенный синий цвет, отражаясь на теплой коже, смешивается с ее желтым подтоном. И в результате мы видим зеленый блик на лице, то есть цвет становится землистым. Исправить такую ошибку даже активным макияжем вряд ли удастся. Таким образом, рефлексируя, цвет может придать бледный и усталый и, что еще хуже, болезненный вид или, наоборот (в случае верно подобранного оттенка), сделать кожу лица сияющей и свежей.

ТЕСТ «ТЕПЛО/ХОЛОДНО»

Это тестирование поможет определить, какие оттенки, холодные или теплые, вам идут. Поместите как можно ближе к лицу тестеры двух цветов – лососевый (теплый) и розовый с подтоном синего (холодный). Если вам нравится какой-то цвет, это вовсе не означает, что он ответит вам взаимностью. Сосредоточьте все внимание на своем отражении, а не на тестере. Вы сразу увидите, что одна половина лица похорошела, а на другой выявились недостатки. Не беспокойтесь: как только вы уберете тестеры, симптомы «недомогания» исчезнут.

Если ваше лицо посвежело от розового тестера, вам подходят цвета с холодным подтоном.

Если свежесть обеспечил тестер лососевого цвета, вам подходят теплые оттенки.

Чтобы убедиться в правильности полученного результата, приложите к лицу тестеры «Комплимент. Усилитель». Кожу холодного оттенка украсят ярко-розовый и сине-зеленый цвета, а теплую – коралловый и желто-зеленый.

Тестируем

шаг 1

Смотрим на лицо с приложенными тестерами.

- Рядом с каким тестером вы выглядите отдохнувшей?
- Какой тестер подчеркивает вашу усталость?

шаг 2

Смотрим на овал лица и нижнюю челюсть.

- От какого тестера тень почти сливается или нежно подсвечивает тон кожи?
- От какого тестера тень глубокая?

шаг 3

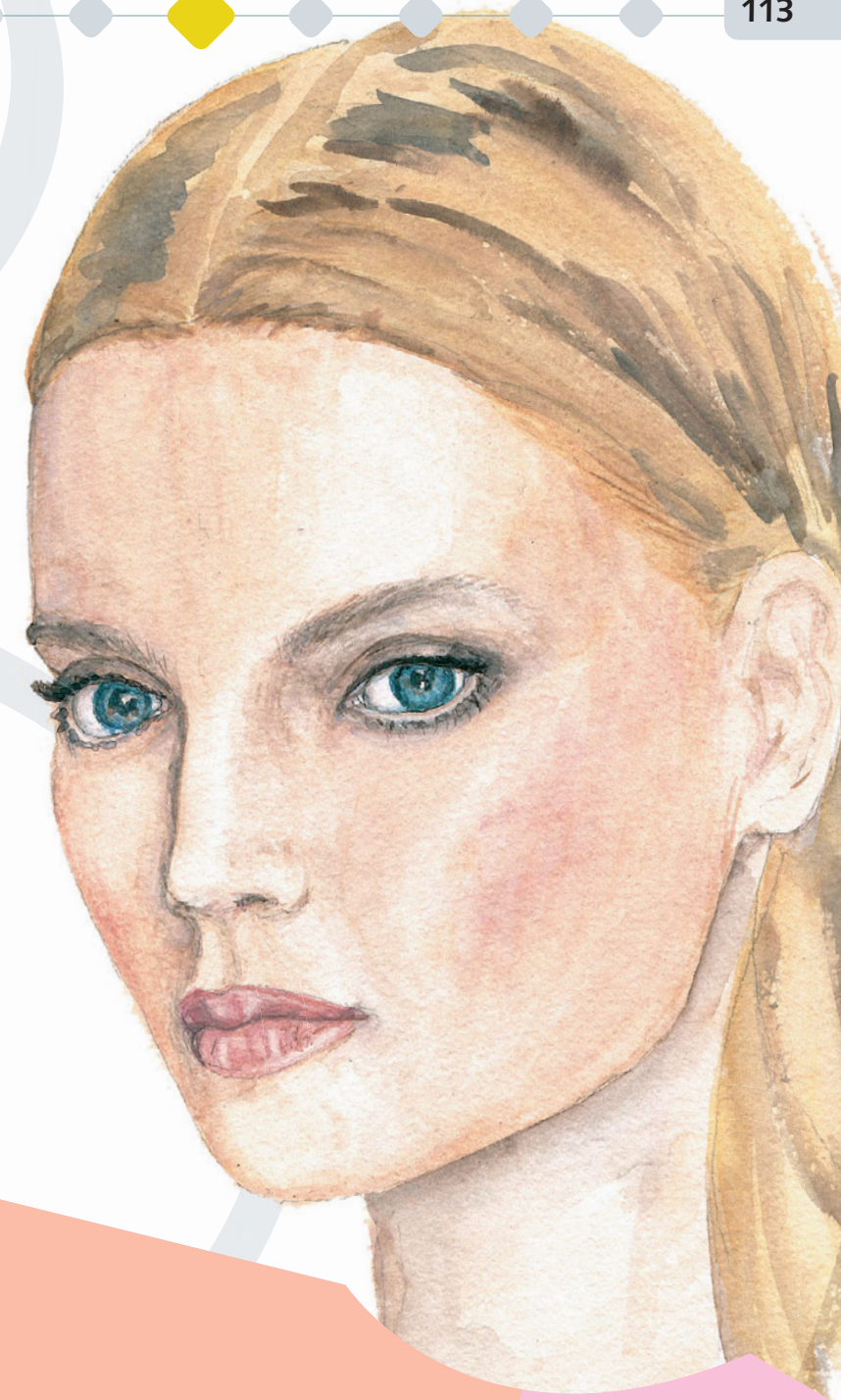
Смотрим на кожу лица и Т-зону.

- От какого тестера на коже все изъяны и недостатки стали явными?
- С каким тестером кожа приобрела эффект лифтинга?

шаг 4

Смотрим на глаза.

- С каким тестером взгляд словно затуманился?
- С каким тестером взгляд стал более выразительным?



МАГИЯ ЖЕЛТОГО

1 Сочетания желтых оттенков с ахроматическими цветами:

- белый подчеркивает свежесть и спортивность желтого;
- серый придает желтому спокойствие и элегантность;
- черный яркому желтому придает жесткость и агрессивность, золотому – роскошь, а желто-коричневому – изысканность.

2 Сочетания ярких желтых оттенков с другими цветами:

- сочетания с пастельными цветами требуют осторожности – есть риск создать чересчур «сладкий» образ;
- светлые желтые оттенки прекрасно сочетаются со всеми натуральными цветами. Яркие желтые эффектно сочетаются с другими яркими цветами. Такая «дружба» создает вызывающие и дерзкие цветовые блоки, популярные в спортивном стиле и в стиле поп-арт;
- насыщенный красный или оранжевый цвет придает особый дух молодежности;
- с темными цветами желтый выглядит ярко. В такой комбинации темные цвета становятся фоном.

3 Сочетания светлых желтых оттенков с другими цветами:

- нежные оттенки желтого гармонично сочетаются со всеми пастельными цветами;
- хаки в сочетаниях с яркими цветами работает как нейтральный фон.

4 Сочетания темных желтых оттенков с другими цветами:

- темные цвета осени гармонично оттеняют богатые оттенки желтого; сочетания с темно-синим изысканны, с темным зеленым – утонченны, с вишневым – броски;
- сочетания с ярким красным, королевским синим, фуксией, бирюзовым шикарны.







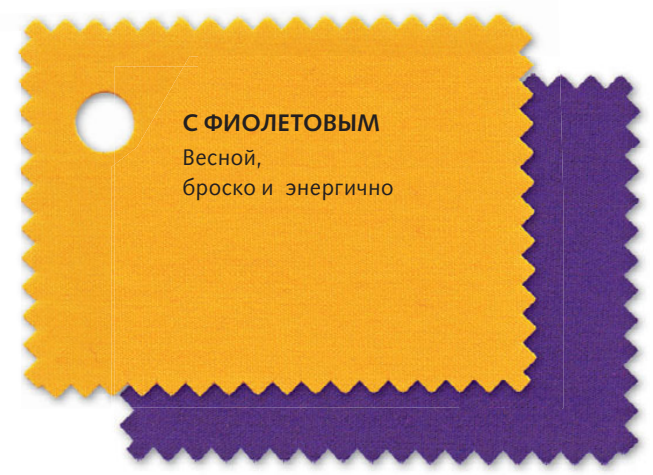

С КРАСНЫМ
Весной, эффектно
и авангардно


С ЗЕЛЕНЫМ
Весной и летом,
оригинально и бодро


С ОРАНЖЕВЫМ
Летом и весной,
роскошно и ярко


С СИНИМ
Летом, неформально
и спортивно


С КОРИЧНЕВЫМ
Весной,
непринужденно
и мягко


С ФИОЛЕТОВЫМ
Весной,
броско и энергично

Желтый в бизнесе

В деловом костюме яркого желтого цвета есть шанс быть замеченной, выделиться на общем фоне. Однако не стоит забывать, что этот цвет достаточно активен и есть риск утомить окружающих своим «желтым присутствием». Во время деловых, официальных встреч желтый в деловом костюме категорически неуместен.

Яркие желтые оттенки всегда приковывают внимание. Если хотите дать понять, что у вас есть собственное мнение, которое вы будете отстаивать, – добавьте к костюму блузу или аксессуары желтого цвета. Яростные теплые оттенки ассоциируются с живым мышлением: если вы хотите выглядеть креативными в глазах руководства, партнеров или работодателей, выбирайте яркий желтый цвет в качестве дополнительного цвета к строгим цветам костюма.

Светлые желтые оттенки в костюмах, сумках и обуви органично смотрятся в теплое время года. Темно-желтые оттенки утрачивают легкость и открытость яркого желтого цвета, становятся бархатистыми и теплыми. Костюм в таких тонах создает вокруг вас атмосферу дружелюбия и комфорта. Более насыщенные темные оттенки сообщают о состоятельности и преуспевании, ассоциируются с рассудительностью и ориентированностью на результат.

Сам по себе деловой костюм желто-коричневого оттенка может показаться скучным, но другие цвета, такие как розовые, синие, оранжевые, желтые, фиолетовые, телесные и белые, оживляют его.

Яркие оттенки золотистой охры прекрасны для блейзеров и других неформальных предметов одежды бизнес-гардероба.

Многие боятся ошибиться с этим коварным цветом и, подбирая к желтому костюму обувь, сумку, украшения, ограничиваются только желтыми оттенками. И даже не догадываются, насколько стильно может выглядеть весь ансамбль, если цвет костюма не повторяется в обуви и сумке.

Если придерживаться классического стиля, то по законам его жанра желтый прекрасно сочетается с серым, черным, синим, белым. Есть желание добавить немного креатива? Добавьте аксессуары или украшения контрастных цветов – бирюзовые, фиолетовые, зеленые. Смело включайте свою фантазию, экспериментируйте и не бойтесь, что образ получится не самым элегантным. Ерунда!

Сочетание желтого с фиолетовым – это всегда модно и креативно, желтого с болотным – гармонично и сдержанно.

Если желтый цвет – всего лишь одна из деталей одежды, не стоит подбирать аксессуары именно под него. Пусть он останется единственным акцентом.

Желтый цвет активно используют в деловых аксессуарах. Желтые сумка или туфли могут красиво дополнить строгий, светлого нейтрального цвета костюм. Когда из-за жары носить закрытые темные туфли становится невыносимо, остановите выбор на открытых светло-желтых туфлях с ремешками. В них и ногам будет комфортнее, и офисные формальности останутся соблюдены (например, закрытая пятка).

Особо стоит обратить внимание на обувь телесного цвета. Она визуально удлиняет ногу (в отличие от яркой и темной). Это идеальный выбор в случае, когда необходимо отвлечь внимание от ног и сделать акцент на костюме, – такая обувь не привлекает взгляда, но при этом всегда выглядит роскошно и элегантно.

Золотые украшения, часы и оправа очков входят в список обязательных статусных деловых аксессуаров.

Деловая палитра

СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Их гамма для делового гардероба шире, чем у розового или синего. Это цвета интеллекта, позитива и уверенности, они наполнены жизнерадостностью и свежестью, привлекают к себе внимание. Бледно-желтая деловая блузка – идеальная альтернатива белоснежной классике. Весной и летом оттенки желтого великолепно освежают деловой гардероб. Светлые и ненасыщенные кремовый, ванильный и абрикосовый оживляют строгость делового гардероба. Это удивительные цвета, они мягче и элегантнее, чем настоящий желтый. Особенно они хороши для блуз, платков, поскольку в сочетании с темными жакетами создают авторитетный контраст. В теплое время года эти оттенки приемлемы для костюмов, сумок и обуви.

ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Яркие оттенки желтого цвета в бизнес-гардеробе используют дозированно, в основном в блузах, платках и аксессуарах. Это чистые, солнечные цвета стремления к обновлению и уверенности в собственных силах. Радостные и дружелюбные, они оживляют монотонность делового костюма, делают весь образ более энергичным. В сочетании со строгим силуэтом и сдержанной цветовой гаммой костюма желтые оттенки вносят свежесть, яркость, создают дорогой, изысканный и фешенебельный стиль.

Яркий желтый цвет допустим в принтах. Особенно они приветствуются в весенне-летнем сезоне.

Золотой цвет выглядит более роскошным и дорогим, чем серебро, медь или бронза. Эти оттенки сообщают о состоятельности и преуспевании. Этот цвет активно используют в деловых украшениях и часах.

ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Используют в верхней одежде, обуви, костюмах, жакетах, кожаных изделиях. Эти оттенки создают естественный переход от лета к осени. Они чудесным образом комбинируются с более темными и красивыми осенними цветами – красным, королевским синим, фуксией, бирюзовым, черным.

Хаки сам по себе скучный цвет. В костюме этот оттенок выглядит слишком строго и бюрократично. К тому же на его фоне цвет лица теряет свою привлекательность, становится землистым. Но в блузах, платках и аксессуарах хаки крайне привлекателен и легко сочетается с костюмом любого цвета. Он популярен осенью, летом и весной.

ЖЕЛТЫЙ И ИМИДЖ

Желтый цвет – радостный, яркий и дружелюбный. Но каждый его оттенок имеет свой особенный смысл и несет вполне определенное впечатление.

- **СЛОНОВАЯ КОСТЬ**
  - изысканный
  - элегантный
  - спокойный
- **ЛЕН**
  - простой
  - естественный
  - деликатный
- **СЛИВОЧНЫЙ**
  - приятный
  - мягкий
  - нежный
- **ЖЕЛТОК**
  - ослепительный
  - веселый
  - открытый
- **МИМОЗА**
  - роскошный
  - эффектный
  - сносшибательный
- **ЗОЛОТОЙ**
  - богатый
  - благородный
  - роскошный
- **ОРЕХОВЫЙ**
  - сдержанный
  - традиционный
  - дружелюбный
- **ЛАТУНЬ**
  - достойный
  - декоративный
  - этнический
- **БУРЫЙ**
  - практичный
  - консервативный
  - серьезный

Консервативный образ

Цвет костюма:
темные и светлые нейтральные оттенки желтого цвета серьезны и консервативны.

Цвет блузы:
белый, светлые и яркие цвета на контрасте с цветом костюма позволяют выглядеть авторитетно.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
черный, нейтральные и темные цвета не привлекают внимание, подчеркивают сдержанность.

Коммуникативный образ

Цвет костюма:
пастельные оттенки желтого и мягкие насыщенные коричневые располагают к доверительным отношениям, раскрепощают.

Цвет блузы:
белый, насыщенные пастельные цвета мягко контрастируют с цветом костюма и создают элегантное настроение.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
нейтральные и средненасыщенные цвета подчеркивают изысканность и женственность делового имиджа.

Креативный образ

Цвет костюма:
яркий или модный оттенок желтого создают необычный образ.

Цвет костюма:
белый, черный и яркие цвета максимально контрастируют с цветом костюма и привлекают внимание.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
яркие цвета подчеркивают индивидуальность, знание модных тенденций и креативность.

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ



КОСТЮМ

Спокойный и нейтральный коричневый цвет располагает к контакту и внушает доверие.

БЛУЗА

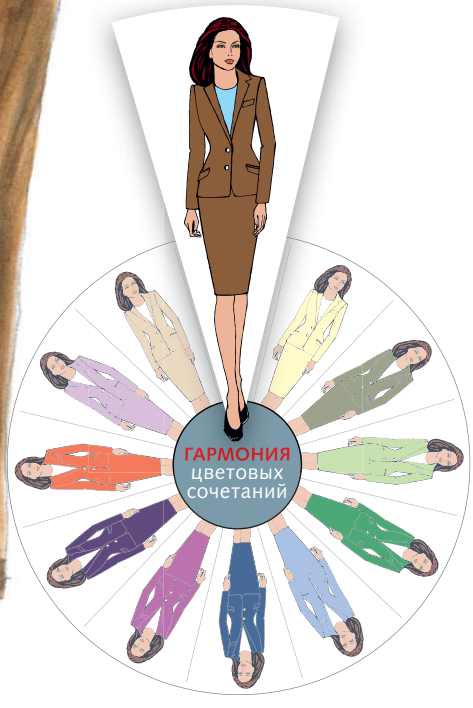
Голубой цвет создает эффект легкости и прохлады.

СУМКА

Синий цвет этого аксессуара делает образ динамичным.

Коричневые лодочки в тон костюму смотрятся крайне элегантно.

ОБУВЬ



Желтый в будни

Дизайнеры уверены, что для повышения жизненного тонуса в повседневном гардеробе должно быть как минимум две вещи желтого цвета и несколько аксессуаров. В слякотный день желтый уютный свитер согреет и поднимет настроение, а летом союз желтого с бирюзой создаст по-настоящему пляжное настроение.

Цвет солнца и тропических фруктов, позитивный желтый поднимает настроение, вызывает бурю положительных эмоций. Его предпочитают те, кому есть что сказать и кто не боится быть в центре внимания: слишком хорошо заметен этот цвет на фоне других.

Тем, кто в свой повседневный гардероб включает желтый цвет с большой неохотой, следует обратить внимание на то, что мировые дизайнеры почти каждый год в весенне-летних коллекциях демонстрируют на подиуме платья, тренчи, туфли, сумки и еще много других предметов именно желтого цвета.

Ну а тем, кто все же отказывается носить желтую одежду, настоятельно рекомендуем обзавестись желтыми аксессуарами. Бусы, браслет или серьги всегда украсят летние наряды. Желтый шарфик – яркий акцент к синим джинсам и белой «тишотке». Фантазируйте и не бойтесь экспериментировать, главное правило здесь – не переборщить.

Золотой цвет даже обычные вещи превращает в культовые

Светлые и мягкие оттенки желтого создают ощущение тепла, комфорта и заботы, ни к чему не призывают, не обязывают, а, скорее, приглашают к дружескому и неформальному общению. Это наиболее распространенные цвета для повседневной одежды. Выразительность оттенков усиливают мягкие фактуры материалов. В стилях сафари, кантри, колониальном, экологическом в качестве базового цвета используют именно нейтральные оттенки желтого – слоновую кость, песочный, ракушечный.

Яркие и интенсивные оттенки желтого привлекают внимание, задают тон. Они поднимают настроение и располагают к общению. Эти цвета подходят для одежды, предназначенной для отдыха, спорта, путешествий, а также для массовых мероприятий. Они легко сочетаются с любыми другими яркими цветами, создавая динамичный, броский, дерзкий образ.

Роскошно выглядит золотой в повседневном гардеробе: джинсы и пуховики, объемные сумки с сияющей фурнитурой, сапожки и кроссовки, обилие блестящих украшений. Золотая палитра даже обычные вещи превращает в культовые.

Гамма темных оттенков желтого цвета, таких как хаки, который имеет два оттенка – брезентовый и сепия, золотистая охра, различные оттенки золота, чудно смотрятся в мягком трикотаже, хлопке топов и брюк, шелке платьев и блуз, в спортивных льняных жакетах. Она создает ощущение уюта, спокойствия, естественности и экологичности.

До недавних пор золотистая охра считалась «трудным» цветом, ее использовали в топах и аксессуарах в качестве акцента. Сейчас этот чудный цвет занимает достойное место в модных осенних коллекциях и в одежде летнего сезона.

Как носить золотой

1 **Золотые мини-платья или брюки с блеском пойдут исключительно худым.**

2 **При желании можно одеться в золото с ног до головы.**
В этом случае наряд должен быть максимально простым – блеск не нуждается в дополнительных эффектах.

3 **Невесомые шелковые туфли телесного цвета и сумочка из мягкой кожи – достойные дополнения к золотому наряду.**
Тогда вас никто не перепутает с неожиданно ожившей и сильно прибавившей в размерах статуэткой «Оскара».

4 **Пайетки не китч. Пайетки – это блеск, роскошь и красота.**
Их обязательно должно быть много. Несколько блесток на платье выглядят или вульгарно, или сиротливо. Чем больше блесток и страз, тем проще должны быть украшения.

5 **В золотых нарядах воздержитесь от массивных колье и серег.**
Макияж должен быть нейтральным, а прическа – простой. Тогда ваш гламурный наряд оценят по достоинству.



ЖЕЛТЫЙ КРУГЛЫЙ ГОД

Вся палитра желтых оттенков незаменима в летнем гардеробе.

Лето

Пора отпусков и новых впечатлений. Светлые цитрусовые оттенки лимона, апельсина и грейпфрута приветствуются везде: в одежде, поясах, обуви. В пасмурную погоду желтый яркий топ или сумка просто незаменимы. Они беспроигрышно смотрятся с белым костюмом, синими джинсами или широкой пестрой юбкой.

В летнем гардеробе обязательны легкие золотые украшения.

Хаки – самый лучший нейтральный цвет. Его активно используют с золотыми аксессуарами в стилях сафари, милитари и в одежде для путешествий. Этот цвет в натуральном или искусственном шелке и хлопке изумительно смотрится на отдыхе.

Осень

Осенний гардероб выдержан и респектабелен. Палитра желтых цветов в твиде, шерсти, атласе сложна и богата. Яркий желтый уходит на второй план, однако в лаковой коже, мягком кашемире, янтарном камне этот цвет – лучшая защита от осенней депрессии.

Глубокие желтые оттенки – чудесные цвета для плавного перехода от лета к осени. Одежда из кашемира охристых тонов, золотистой парчи и бархата горчичного цвета идеально подходит осеннему настроению. Ее мягкие теплые краски тонко и нежно комбинируются с более темными и красивыми осенними цветами, такими как глубокий вишневый, бордо или малиновый.

Осенью и зимой все оттенки золота носят с особым шиком. Это их настоящий звездный час

Золото и блестящие ткани осенью носят с особым удовольствием. Это их настоящий звездный час. Кожа с перламутровым блеском, ткани с люрексом и блестками, золотые плащи, костюмы, туфли... Золото на каждый день как олицетворение буржуазного шика. А блеск старого золота в трикотаже только подчеркнет мягкость и комфорт этой удивительной ткани. Осенью повседневные брюки цвета хаки прекрасны в паре с простым свитером бургундского или темно-синего цветов. Эти красивые тона усиливают богатые золотистые оттенки хаки и являются его надежными партерами.

Зима

В небольшом количестве яркий желтый цвет удачно оживляет традиционную сдержанную цветовую гамму зимнего гардероба. Чудесный морозный день дружит с ярким желтым цветом теплого свитера, шапочки, варежек или шубки, а золотое сияние драгоценного металла и солнца создает поистине волшебный эффект. Во время празднования Нового года золотой total look может стать самым удачным решением. Но и к любому праздничному наряду всегда будут кстати золотые босоножки или нарядные туфли.

Зимой редко используют глубокие желтые оттенки, такие как охра или горчичный. Несмотря на то что эти цвета можно увидеть в трикотаже, шелке и тканях с люрексом, они проигрывают другим роскошным зимним цветам. Оставьте их для других сезонов.

Весна

В весенний гардероб желтый цвет входит постепенно, так же как постепенно удлиняется день, небо становится все более светлым, а солнечные лучи, сначала робкие, все больше набирают силу, становятся теплее и ярче. В этот момент возникает желание им вторить. Поэтому в арсенале должен быть хотя бы один ярко-желтый аксессуар (сумка, портмоне, ремень, обувь).

С появлением первой зелени приходит желание больше находиться на воздухе, гулять, выезжать на природу. Такие уютные и практичные цвета, как хаки, песочный, коричневый, незаменимы для этих приятных мероприятий.


Летом оттенки
желтого бодрят
и расслабляют
одновременно

СТИЛЬ САФАРИ

Комфортный стиль стрелков, выезжающих на охоту в Восточную Африку, который со временем стал стилем тех, кто любит риск и приключения.

Стиль safari возник в XIX веке на стыке военного и колониального стилей.

Слово «сафари» в переводе с языка суахили, главного языка Африки, означает «путешествие – охота на крупных животных: буйволов, слонов, львов, леопардов и носорогов». Это «развлечение» было привилегией богатой английской аристократии.

Охотникам приходилось преодолевать пешком изрядные расстояния. Одежда и обувь были удобными и надежными. Типичный костюм для сафари состоял из удлиненного жакета с коротким рукавом и шорт до колена из легких, «дышащих» натуральных тканей, но плотных, прочных. Лен и хлопок не позволяли перегреваться и защищали от колючек и солнечных ожогов. К функциональной и удобной одежде подбирали только те аксессуары, которые не мешали или даже могли пригодиться, например часы, объемные сумки через плечо, котомки, корзины, грубые ремни. Дополняли костюм высокие крепкие ботинки на шнуровке из прочной кожи, на удобной сплошной подошве или кожаные сандалии на плоской пробковой подошве. Эта обувь отвечала главному требованию: никаких каблуков. Обязательным считался головной убор – пробковый шлем или мягкая шляпа с широкими полями, защищающими от палящего солнца.

Нейтральные оттенки желтого от песочного до коричневого – основные цвета стиля сафари. Среди характерных деталей – «военная» фурнитура

Натуральные цвета тропической защитной униформы – от песочного и светло-бежевого, хаки до горохового, горчичного и приглушенного зеленовато-коричневого – стали отличительной чертой охотничьей экипировки.

Помимо нейтральных цветов сегодня в этом стиле используются животные или растительные принты. Например, полоски зебры, пятна жирафа или диких кошек, цветы и листья необычных растений.

Современный стиль сафари тяготеет к этнике. Ему присущи смелые аксессуары из кожи и рога, украшения, имитирующие кустарную выделку. Еще одна характерная особенность – нарочитая небрежность: неотутюженность, завернутые рукава, словно истертая кожа. Все это создает образ бывалого, опытного охотника, смелого и удачливого.

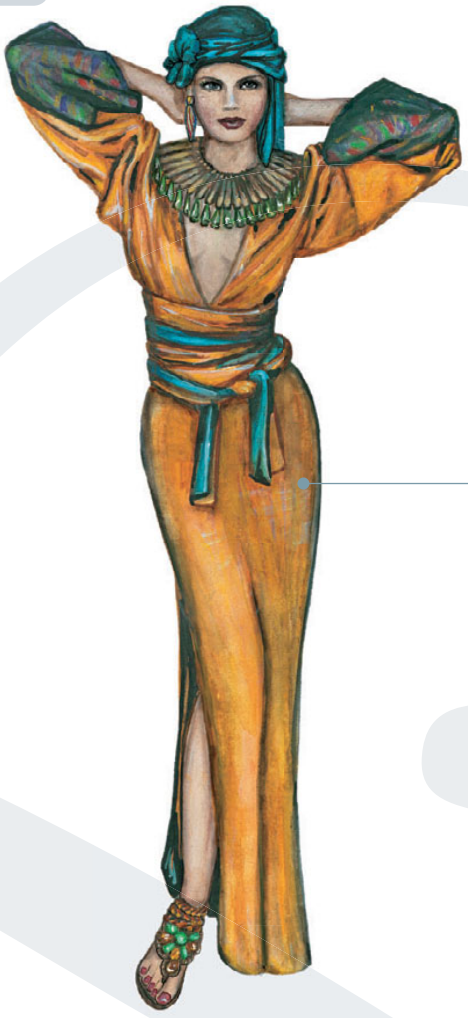
Сегодня стиль сафари часто путают со стилем милитари и спортивным, однако правильнее будет сказать, что он находится между ними. Самым близким родственником стиля сафари является колониальный стиль. Он отличается большей расслабленностью и расположенностью не к путешествиям и охоте, а к отдыху. Хотя четкие границы между этими двумя направлениями провести сложно. И все же если сафари на полпути к стилю милитари, то колониальный – это выраженное ретро, в котором доминируют вещи чисто белого цвета из очень тонких тканей.

Главное, что отличает стиль сафари от всех других направлений, – его традиционность, консервативность. Стиль практически не менялся с 20-х годов XX века. Строгий, почти военный крой, обилие погонов, клапанов, строчек, ремни, металлические, деревянные или костяные пуговицы, разрезы и хлястики.

Удивительно, но практичность сафари совершенно не исключает сексуальности, скорее, наоборот, подчеркивает ее (известно, что униформа по-особому украшает женщин). Именно это позволяет стилю стремительно набирать популярность в большой моде. Вещи в стиле сафари могут комбинироваться с вещами джинсового, этнического, спортивного направлений, а также стиля милитари.

В последнее время городское сафари – urban safari – особое направление, которое органично вписывается в летний деловой гардероб.


COL. R80



Этническое сафари

Образ активной и энергичной женщины. Она подчиняется порывам души, и ее не слишком беспокоит мнение окружающих. Одежду в стиле сафари она носит с особым шиком и некоторой дерзостью. Вместо традиционного головного убора – платок, закрученный как тюрбан. Цвет и рисунок ткани, крой платья, броские «африканские» украшения, имитирующие кустарную выделку, подчеркивают этническую составляющую костюма.

Цвета в костюмном ансамбле:
желтый, синий, зеленый



- роскошно
- эффектно
- непринужденно



Городское сафари

Образ открытой и предельно энергичной женщины. Она уверена в том, что деловая одежда летом не должна быть скучной. Деловое платье-рубашка в стиле сафари производит впечатление не только комфорта, но и элегантной состоятельности. Ремень, кожаные босоножки на высоком устойчивом каблуке, элегантная сумка, украшенная плетеными вставками, пояс, завязанный бантом, золотые украшения и часы придают деловому образу пикантности.

Цвета в костюмном ансамбле:
песочный, оранжевый, охра



- комфортно
- гармонично
- сдержанно



Колониальный

Образ в колониальном стиле отличается большей расслабленностью. Он располагает не к охоте и путешествию, а к отдыху. Эта женщина никуда не спешит, она беззаботна, немного кокетлива, игрива и готова к легкому флирту. И одежда только подчеркивает ее сексуальную привлекательность: красивая, дорогая, свободная, как будто небрежно надетая. Аксессуарам отведена важная роль: этнические браслеты, бусы с цветными камнями придают образу блеск. Открытые, с изящным плетением кожаные босоножки на каблуке завершают непринужденно-элегантный образ.

Цвета в костюмном ансамбле:
белый, латунный, желтый



- практично
- качественно
- элегантно



Сафари

Комфортный и непринужденный образ для настоящего сафари, где приходиться быть на ногах с раннего утра и до позднего вечера. Визитная карточка стиля – сафари-жакет из льна или хлопка. К нему предлагаются брюки и удобные сапоги на низком каблуке. Со вкусом подобраны ремень и сумка из экзотических видов кожи. Брутальный блеск металла и оригинальная шляпа подчеркивают бесшабашность и смелость охотницы.

Цвета в костюмном ансамбле:
песочный, хаки, коричневый

- непосредственно
- женственно
- энергично

Желтый вечером

«Блистать так блистать!» – правило номер один в кодексе любой светской церемонии. Золото – оптимальный выбор для того, чтобы почувствовать себя дорого. Сверкающее платье – вложение, которое гарантированно приносит солидные дивиденды».

Джанни Версаче, дизайнер

Слова «золото» и «роскошь» – синонимы. Когда нам хочется настоящего праздника и триумфа, мы откладываем в сторону не только маленькие черные, телесно-пудровые платья, но и длинные красные и белые. И выбираем блистательный золотой наряд.

О соблазнительной прелести золотого платья известно еще из мифов Древней Греции. Первая женщина на Земле была слеплена Гефестом из глины по приказанию Зевса. Афродита одела ее в золотое платье и венец, Гефест вдохнул в нее жизнь. И назвали ее Пандора, что означает «всем одаренная». Перед ее чарами не смог устоять брат Прометея. Так Зевс отомстил Прометею за отданный людям огонь и уничтоженную Книгу судеб. Ожившая глиняная кукла открыла ящик с бедами и несчастьями – ящик Пандоры, – переданный ей богами в качестве приданого.

И в наше время золотое платье – гарантия того, что его хозяйка не останется незамеченной. Даже если фотографируют другую красотку, фотовспышки все равно будут на стороне золота. Да и модные дизайнеры знают толк в металле высшей пробы. На каждом показе коллекций вечерних нарядов всегда есть золотое платье.

Золотая фактура сама по себе объемная и сложная, мерцание при каждом повороте меняет силуэт и оттенок, поэтому золотые платья очень редко бывают сложного кроя. Не путайте званый ужин с балом-маскарадом. Это тот случай, когда нужно выбрать что-то одно – фасон или цвет, в данном случае – золотой. Единственный прием, который иногда используют дизайнеры при работе с золотыми тканями, – вышивка.

Золотое платье не прощает ошибок. Если надеть его с золотыми туфлями и прихватить богато инкрустированную сумочку, желаемый благородный эффект исчезает за долю секунды. Золотое платье – это законченное произведение, и даже мысль о том, чтобы дополнить его бриллиантовым колье, исключена. Можно добавить серьги-канделябры из черного оникса либо одно кольцо с камнем теплого цвета – цитрином или кварцем.

Обувь и сумку совсем не обязательно подбирать в тон. Классический вариант предполагает нейтральные аксессуары. Смелые модницы могут выбрать черную или красную обувь. Даже яркие и глубокие цвета не могут затмить роскошный блеск золотого платья.

Чулки должны быть телесного цвета с минимумом лайкры и без узоров.

Золотые украшения прекрасно дополнят наряд, но здесь действует то же правило, что и с выбором фасона, – простые линии. Тонкая цепочка, скромный браслет, золотые серьги-гвоздики с драгоценными камнями.

В макияже есть важные тонкости. С одной стороны, золотое платье – лучший визажист: отраженный от него свет делает цвет кожи ровнее, скрадывает различные недостатки и добавляет коже сияния. С другой стороны, роскошь золотого наряда перетягивает на себя все внимание, и лицо как бы теряется. Поэтому макияж должен быть выразительным. Сделайте акцент на глазах (черные стрелки и объемная тушь как минимум, «кошачий глаз» – максимум), подчеркните скулы бронзером. И разумеется, подберите дорогой восточный или ориентальный аромат.

Вечерняя палитра

СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Светлые оттенки желтого цвета в вечерней палитре должны быть достаточно яркими и насыщенными. При электрическом освещении все деликатные, ненасыщенные светлые оттенки теряют свое очарование и превращаются в блеклые, невыразительные цвета. Элегантные оттенки лимонного сорбета или желтой черешни роскошно смотрятся в вечерних платьях, туниках, топах и комбинезонах.

ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Такие оттенки, как «цвет одуванчиков», «оперенье канареек», «электрик», в вечерней палитре достаточно требовательны к тканям. Они прекрасно выглядят на летних вечеринках в блестящем атласе и особенно хороши с любыми аксессуарами золотого цвета. Зимой эти оттенки лучше использовать дозированно. Добавьте к маленькому черному платью детали в цвете «желтый электрик», и вы будете в центре внимания.

Золотой цвет выглядит более изысканным, роскошным и дорогим, нежели платина, медь или бронза. Золотые оттенки сообщают о состоятельности и преуспевании.

Нарядный золотой необычайно разнообразен. Он может быть белым и желтым, серым и розовым, разной степени насыщенности – от яростного блеска до ненавязчивого мерцания.

Летом благородный и вкрадчивый цвет старого золота становится стопроцентным must have, ведь он отлично подходит к загару. С ним сочетаются многие цвета и самые разные стили.

Латунный цвет создает образ античности, естественного богатства.

ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Темные оттенки желтого в вечерней палитре почти не используют. Это заведомо проигрышные цвета. При ярком или приглушенном искусственном свете они теряют свою уникальность и приобретают непонятный грязный тон. Никакие украшения не спасают.



ЖЕЛТЫЕ УКРАШЕНИЯ

В желтых драгоценных камнях и золоте каждый найдет частичку солнца. Их оттенки настолько завораживают и привлекают, что устоять перед ними невозможно.

Цитрин

Красивый желто-золотистый камень, который получил свое название от устаревшего французского слова «цитрин», что значит «лимон». Цитрин стал популярным в ювелирных изделиях в XIX веке как самый дешевый аналог топаза, хотя этот красивый камень имеет полное право претендовать на статус драгоценного.

Необыкновенный золотой цвет делает цитрин привлекательным для ювелиров.

Правильно ограненные цитрины играют и переливаются на свету всеми оттенками желтого цвета. Из них делают броши, серьги, кулоны, вставляют в кольца.

Янтарь

Это окаменевшая смола. Различают до 350 оттенков янтаря – от белого и светло-желтого до красно-коричневого, зеленого и почти черного. Степень прозрачности янтаря сильно изменчива. Янтарь с включением пузырьков воздуха или воды ценится невысоко. Такие образцы называют бастардами. Французы предпочитают чистые, непрозрачные и правильной формы камни, в Восточной Европе в чести природные, естественные формы с различными вкраплениями.

Для украшений используют разный янтарь: полированный, необработанный, правильной формы или причудливой.

Современные янтарные украшения чаще выполняют из серебра. Зато все они прекрасно сочетаются друг с другом! Когда надеваете больше чем одно украшение из янтаря, подбирайте подходящие друг другу по цвету и форме. Особенно янтарь популярен летом и осенью.

Золотые тона янтаря лучше выглядят на фоне одежды коричневых, зеленых, синих, серых и оранжевых тонов. Прекрасно комбинируются с леопардовым рисунком, изделиями из черепахового панциря и бакелита.

Золото

Классика, проверенная веками. Его не спутаешь ни с каким другим драгоценным металлом. Особенно оно популярен при изготовлении обручальных колец. Ему не нужны ни изысканные орнаменты, ни драгоценные камни. Золото самодостаточно. Считается, что именно желтое лучше всего символизирует теплоту и любовь супругов. Одно из многочисленных достоинств золота в том, что ему можно придать практически любую форму, превратить в тончайшую ажурную цепочку или массивный дутый браслет. В зависимости от дизайна золотые изделия могут быть повседневными или вечерними. Золотая цепочка, браслет, пара сережек – базовый набор украшений, которые никогда не выходят из стильного гардероба.

УДАЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ

КРУПНЫЙ КУЛОН ИЗ ЦИТРИНА

- Светло-салатовое платье
- Кремового цвета босоножки
- Желтая вечерняя сумочка
- Изумрудные серьги и кольцо
- Несколько тонких золотых браслетов

ЯНТАРНЫЕ СЕРЬГИ И БРАСЛЕТ

- Бирюзовое атласное платье
- Телесного цвета босоножки
- Бронзовая вечерняя сумочка
- Черное агатовое кольцо
- Золотая цепочка

ЗОЛОТОЙ БРАСЛЕТ

- Красное платье
- Телесного цвета босоножки
- Фиолетовая сумочка
- Жемчужная нитка бус
- Бриллиантовое кольцо



Желтые истории

Хаки – это не просто цвет. Это демонстрация силы характера, динамичного образа жизни и слегка агрессивной сексуальности.

Эволюция цвета пыли, высохшей грязи и земли

Цвет хаки у большинства из нас ассоциируется с военными в пятнистой грязно-зеленой полевой форме. Однако этот цвет называется камуфляжно-зеленым и ничего общего с цветом хаки не имеет. Хаки – это ненасыщенный коричневато-желтый цвет. Само слово «хаки» пришло в урду (ныне официальный, наряду с английским, язык Пакистана) из фарси (персидский язык, относящийся к индоевропейской группе). На фарси khak означает «грязь, пыль».

Парадокс общественного сознания: всего за сто лет одежда цвета хаки перестала считаться символом военной службы и камуфляжа. Сейчас хаки воспринимается как эмблема силы, красоты и динамичного образа жизни.

А все началось в 40-е годы XIX столетия в Персии. В 1846 году английскому бригадному генералу сэру Гарри Бернетту Лимсдену поручили сформировать в Пешаваре корпус разведчиков (Corps of Guides), состоящий из пехоты и кавалерии. Основными задачами подразделения были разведка и сбор информации по ту и другую сторону северо-западной границы Индии.

В то время внешний вид солдат британской армии оставлял желать лучшего. Их белая униформа не выдерживала условий Индии. Сэр Гарри Лимсден нашел оригинальный выход из положения. Он заметил, что покрытая глиняной пылью военная форма совершенно сливается с местностью, делая воинов невидимыми. Он приказал закамуфлировать белый цвет. Ослепительно-белую форму погрузили в варево из специй карри, кофе, чая, грязи, пороха и сока тутового дерева.

Эффект превзошел все ожидания. Солдаты в такой форме буквально растворялись в окружающем пейзаже. К тому же на такой расцветке грязь была совсем не видна (для британцев, тем более военных, внешний вид был особенно важен).

Впоследствии солдат, одетых в цвет грязи, назвали mud larks, или «жаворонками грязи».

В первом же бою случился казус. 11 декабря 1849 года, в Сангао, Гарри Лимсден попал под обстрел своей же артиллерии. Его солдаты, одетые в мундиры цвета хаки, сражались бок о бок с регулярными частями британской армии. Наводчикам английской королевской артиллерии показались подозрительными перемещающиеся «глиняные пятна», и, приняв их за неприятеля, артиллеристы открыли по ним огонь.

Цвет так понравился английским завоевателям, что во время подавления индийского восстания в 1857 году сразу несколько британских подразделений перекрасили свою форму в цвет хаки. Правда, после того как все закончилось, хаки в качестве форменного цвета сохранился лишь у тех самых Corps of Guides.

Но прошло совсем немного лет, и о хаки-форме вспомнили снова.

Это произошло в период второй англо-афганской войны. Тогда часть английских подразделений по старинке оделась в красные мундиры, а другая – в хаки.

В ходе войны преимущество одежды цвета засохшей грязи стало настолько очевидным, что к 1880 году большая часть британских подразделений в регионе переоделась в хаки. Во время англо-бурской войны (1899–1902) в хаки переоделись уже все участвовавшие в кампании войска. А после войны хаки стал форменным цветом всей армии Соединенного Королевства.

В конце XIX века этот оттенок настолько прочно ассоциировался с британскими колониальными войсками, что события, приведшие к войне с бурами, получили название «политика цвета хаки». Что же до Лондонской биржи, то там слово «хаки» вскоре стало обозначать любые военные действия.

Военная форма одежды защитного цвета была принята в русской армии после больших потерь, в частности из-за белых гимнастерок.

В начале Первой мировой войны форму цвета хаки получают почти все войска мира. Правда, французские солдаты и офицеры вплоть до окончания боевых действий в ноябре 1918 года так и не расставались с мундирами и шинелями блекло-голубого цвета.

А дальше хаки превратился в стиль одежды. Впоследствии его выбрали для себя многие – от Тедди Рузвельта, носившего куртку «белого охотника» в стиле сафари, до военных корреспондентов.

В 1960-е хаки становится модным цветом среди представителей богемы: так, классик современной живописи Энди Уорхол любил шокировать великосветскую публику, появляясь в хаки на званых приемах.

Однако взлету популярности цвета легкая промышленность Соединенных Штатов обязана миллиардеру Биллу Гейтсу, который всем своим видом (и в особенности пристрастием к цвету хаки) словно утверждает: «Я так богат, что мне нет нужды демонстрировать достаток с помощью одежды». Цвет хаки всегда уместен в деловом мире. К тому же хаки прекрасно сочетается со всеми другими цветами, поэтому колористической неловкости (чтобы не сказать конфуза) с ним не возникнет никогда.

Хаки быстро победил все прочие классические цвета делового мира по ту сторону Атлантики и пережил настоящий успех в коллекциях европейских творцов мужской моды. Ведущие дома стали создавать элегантные костюмы цвета хаки. Компания Levi Strauss & Co наладила производство брюк цвета хаки для среднего класса. В 1997 году появились первые модели, ориентированные на молодежь (baggy). Они были оснащены большими карманами и широченными штанинами.

Ученые разрабатывают ткань хаки, которая обладает двумя уникальным свойствами: она грязеотталкивающая и ее не нужно гладить.

Ее начинают использовать для пошива модных брюк. В популярных журналах о некогда сугубо военной материи пишут следующее: «Хаки – это не просто цвет. Это эмблема силы, красоты и энергичного стиля жизни».

В 1991 году одна из крупнейших компаний мира – Alcoa – впервые в истории бизнес-этики Запада узаконила для своих служащих возможность появляться на работе не в костюмах, а в обычных брюках. Цвет хаки был признан подходящим для официальных мероприятий.

До 1970-х хаки использовали исключительно в мужской одежде. А когда в моде на первый план вышла женская одежда в непринужденном стиле, то цвет приобрел еще большую популярность. С тех пор хаки стал стандартным международным цветом одежды для активного отдыха и городской среды (непринужденный casual) и каждый год занимает достойное место в весенних и осенних коллекциях модных дизайнеров Америки, Франции, Италии и Англии.

По «протекции» Гейтса цвет был возведен на пьедестал весной 1996 года, когда Карл Лагерфельд скомбинировал знаменитые пиджаки от Chanel с китайскими брюками цвета хаки.

С 2002 года цвет хаки постепенно уходит из вооруженных сил. В большинстве армий мира полевая форма, как правило, камуфляжная, а создатели парадных мундиров традиционно предпочитают яркие, насыщенные цвета.

У хаки самый стойкий характер. Он повоенному честен и верен себе и своей цели, которая не изменилась с тех самых пор, как по приказу Гарри Лимсдена форма была перекрашена в цвет грязи: слиться с окружающей средой, оставаясь незамеченным как можно дольше. Но мода не подчиняется приказам людей в погонах. Именно она сделала хаки настолько популярным, что незамеченным он уже никогда не останется.

Мода не подчиняется приказам военных. Именно она сделала хаки таким популярным, что слиться с ландшафтом, став незаметным, он уже никогда не сможет





Зеленый цвет
многогранен.
Он может быть
беззаботно-веселым
или претенциозно-
модным, изысканно-
романтичным или
по-военному строгим
и бескопромиссным.

глава четвертая
ЗЕЛЕНЫЙ

Зеленый в моде

Век за веком зеленый цвет с завидным постоянством доказывает свою лояльность по отношению к другим цветам. Он не вытесняет, не стремится выбиться в лидеры, он просто есть. И за это его любят и носят абсолютно все – богатые и бедные, взрослые и дети, мужчины и женщины.

Каждый цвет имеет свою уникальную историю. В разные эпохи к одному и тому же цвету отношение было различным – от полного запрета до всеобщего восторга. Мода на цвет в одежде может многое рассказать о времени и культурных ценностях, о людях и их вкусах, о нравственности общества и политической ситуации в стране. Не избежал этого и зеленый цвет – один из самых распространенных на Земле, многогранный и невероятно разнообразный. Несмотря на изобилие зелени в природе, естественных зеленых красителей для тканей очень мало. Для изготовления зеленой краски в Европе на протяжении сотен лет использовали листья и плоды крушины. Благодаря их соку окрасить одежду в зеленый было куда легче, чем в красный или синий. Но этот краситель не отличался стойкостью, и ткань быстро выцветала. Так что в блеклый зеленый цвет столетиями одевались те, кто о ярких тонах не смел и мечтать. Но это ничуть не приуменьшило красоту зеленого и не сделало его обыденным. Чтобы получить яркую палитру зеленого цвета, красильщики использовали другой способ. Им приходилось окунать ткань сначала в чан с синей краской, затем в чан с желтой. При этом каждый раз получались разные оттенки. Когда удавалось добиться более или менее стойкого результата, цены на зеленые ткани взлетали.

В 1845 году краситель из Китая, локао, – китайская зелень – стал настоящим спасением для европейских красильщиков. Так же как кошениль три века назад, эта странная на вид субстанция совершила настоящую революцию в европейской красильной промышленности. Для производства китайской зелени использовались два сорта крушины, произрастающих только в Китае (крушина полезная и крушина шаровидная). Причем использовали не листья и плоды, как это делали европейские красильщики, а кору. Процесс изготовления был очень трудоемким и занимал много времени: кору несколько дней кипятили, потом в нее опускали ткань, затем ткань высушивали на солнце, снова кипятили, получившийся осадок собирали, высушивали и продавали за бешеные деньги. Сам краситель в сыром виде был фиолетового цвета, но в процессе окрашивания ткань приобретала приятный зеленый оттенок. Благодаря чудо-красителю локао стало возможным в два счета получить прекрасную зеленую расцветку ткани. Для этого нужно было положить китайскую зелень в горшок, прокипятить, окунуть туда же ткань, вынуть и высушить. И сегодня окрашенные сотни лет назад красителем локао китайские шелка изумляют европейцев яркостью, чистотой и стойкостью красок, красотой, блеском и игрой ткани. Еще ни один зеленый искусственный краситель не превзошел локао благородством тона.

Несмотря на изобилие зелени в природе, зеленых натуральных красителей для тканей очень мало



Мода на зеленый приходит внезапно, давая отдых глазу и уму после господства возбуждающих красно-оранжевых красок

В 1870-х наступило время дешевых искусственных красителей. Новые краски появлялись одна за другой: йодная зелень в 1886 году, метиловая зелень в 1874 году, малахитовая зелень в 1877-м. Локао был настолько дорогим, что с рынка его вытеснили самым первым. Индиго и марена продержались чуть дольше.

Изобретение химических красок, которые были более устойчивыми, чем натуральные, совершило настоящий переворот в мире моды. Благодаря им зеленый цвет смело заявил о себе на модном подиуме.

В 1910–1913 годах, после гастрольных выступлений в Париже «Русских сезонов», началось повальное увлечение Востоком. Сердца модниц завоевали яркие сочетания изумрудного и золотого – роскошные, чувственные, экзотические. Чуть позже, в 1920-е годы, под влиянием восточной философии и популяризации мистицизма женщины оценили еще одну особенность зеленого цвета – его гипнотический характер – и стали с удовольствием носить зеленые бархатные платья, индийские шали с бахромой и изумрудные перстни.

Время Первой и Второй мировых войн окрашено в оливковый цвет. С тех пор эти оттенки стали ассоциироваться с лишениями, трудностями и утратами. Мода на зеленый вернулась лишь в конце 1960-х. Вдохновленный яркими красками Азии и России, талантливый кутюрье Ив Сен-Лоран вывел на подиум высокой моды экзотику – этнический стиль, в котором зеленый цвет занимал достойное место. Его коллекции в стиле сафари вернули былую славу военизированному костюму и оливковому цвету. В психоделические 1970-е годы с новой философией хиппи стал популярен яркий кислотный цвет авокадо. Он не претендовал на лидерство и не стремился вытеснить хитовые ярко-красный и ярко-синий, но из-за свежести и необычности его популярность росла и вносила существенное разнообразие в имеющийся почти у каждого обязательный черный ансамбль одежды. Как и оранжевый, неоновые зеленые оттенки долго оставались в тени и забвении, но в один прекрасный день внезапно вырвались на модную сцену, сорвав овации. Желто-зеленые оттенки салатного, лайма, шартреза воспринимали как цвета молодости, живости, спонтанности, они напоминали о вновь пробуждающихся чувствах и жажде жизни. Их чистота и неугомонность приковывали к себе всеобщее внимание. Это был настоящий зеленый магнетизм. Так, в 1990 году неоновый зеленый использовали только в купальниках и спортивно-мотоциклетной экипировке, а в 1991 году на весеннем показе мод зрители увидели бесконечную череду желто-зеленых оттенков в повседневной и вечерней одежде и аксессуарах.

В 1990-х годах на подиуме уже вовсю хозяйничали цитрусовая зелень, сочные цвета зеленых драгоценных камней, темно-зеленый и иссиня-зеленый. Эти яркие, богатые цвета были самыми популярными. Они символизировали надежность и стабильность. Их активно использовали и мужчины, и женщины в деловой, повседневной и вечерней одежде. Эти роскошные оттенки продержались на гребне волны в течение нескольких лет. Но в конце 1990-х человечество устало от постоянной гонки и захотело покоя. Зеленый тут же потерял свою эпатирующую яркость и приобрел нежную пастельность. В моду вошли приглушенные оттенки цвета мха, глубокая зелень, оливковый, селадон, бирюза, фисташковый, аквамарин, светлые и темные сине-зеленые цвета.

Как показывает время, мода на зеленый приходит внезапно, давая отдых глазу и уму после господства возбуждающих красно-оранжевых красок. И так же быстро исчезает – до следующего прихотливого витка модной спирали. Как правило, в весенне-летних коллекциях зеленый цвет – чистый, радостный, интенсивный и свежий, как майская зелень, и нежно-сладкий, как липовый цвет. В осенне-зимних сезонах зеленый цвет в великолепных сложных болотистых и мшистых оттенках, в цветах патины, хвои или бутылочного стекла звучит сдержаннее и прохладнее – в соответствии с сезоном и настроением.

Шкала времени

• ДРЕВНИЙ МИР

Издревле зеленый цвет почитали как символ возрождения, вечной жизни и молодости. В Древнем Риме зеленый считали женским цветом. Носить его мужчинам не пристало: одежда такого цвета намекала на противоестественную порочность.

• V–XI ВЕКА

В Средние века в блеклый зеленый облачались те, кому социальный статус не позволял даже мечтать о ярких тонах (вспомните баллады о Робин Гуде).

• XII–XIV ВЕКА

Возвращаясь из крестовых походов, победители привозили нарядные ткани роскошных зеленых цветов. Во времена поздней готики одежду из зеленой парчи надевали в самых торжественных случаях. Зеленые рукава в Англии считались признаком наряда куртизанок.

• XV–XVI ВЕКА

В период позднего Возрождения зеленые цвета становятся глубже, богаче, насыщеннее. Сочный зеленый приходит на смену бронзовому, а светло-салатовый сменяется глубоким болотным, иссиня-зеленым цветом павлиньих перьев, коричневато-зеленым – цветами зрелости, благородства и роскоши.

• XVI–XVII ВЕКА

В эпоху барокко в Англии зеленый цвет в одежде пользовался большим успехом не только у франтов, но и у девиц легкого поведения.

• XVIII ВЕК

В период расцвета самой кокетливой и жеманной моды эпохи рококо изысканные оттенки зеленого получили свои собственные имена: «цвет луга», «крылышки стрекозы», «гусиный помет».

• XIX ВЕК

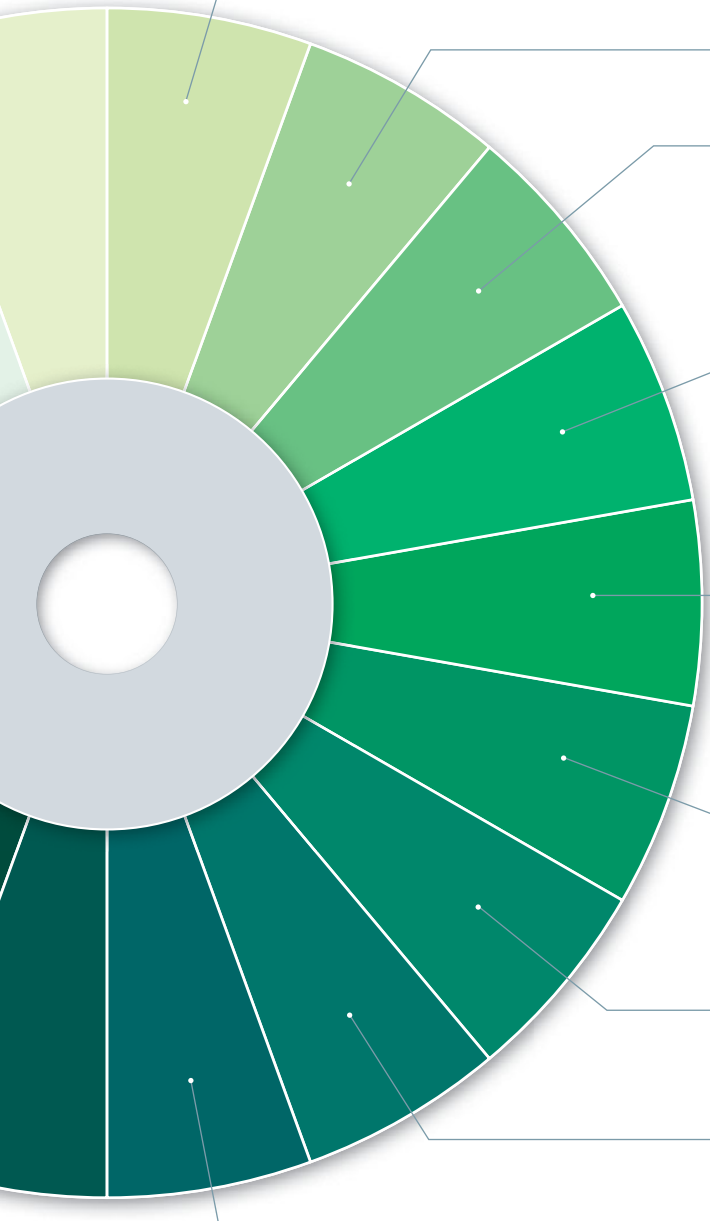
В Викторианскую эпоху использовали сложные оттенки зеленого. В фаворе были растительные орнаменты и пастельные оттенки.

С легкой руки английского щеголя Джорджа Браммеля мужчины с шиком носили зеленые костюмы.

• XX ВЕК

Изобретение химических красок совершило настоящий переворот в мире моды. С тех пор зеленый не раз заявлял о себе смело и без всякой скромности, появляясь на подиумах в самых разнообразных оттенках и сочетаниях.

зеленая ПАЛИТРА



- **САЛАТОВЫЙ** C20 M00 Y40 K00
  - Виноградный
  - Виридиан
- **ГРУША** C40 M00 Y52 K00
  - Зеленый чай
  - Капустный
- **ЛАГУННЫЙ** C60 M00 Y66 K00
  - Ментоловый
  - Нефритовый
  - Полынный
  - Аквамарин
  - Селадон
  - Фисташковый
- **АВОКАДО** C80 M00 Y78 K00
  - Зеленое яблоко
  - Изумрудный
  - Железный купорос
  - Киви
  - Капри-блю
  - Лайм
- **ЛИПОВЫЙ** C100 M00 Y90 K00
  - Цвет попугая
  - Цвет болгарского перца
  - Пагода
  - Оливковый
  - Травяной
  - Фосфор
- **ЦВЕТ МАЙСКОЙ ЗЕЛЕНИ** C100 M00 Y78 K13
  - Цвет морской волны
  - Цвет оперения чирка
  - Шартрез
  - Болотный
  - Бутылочный
- **МОРСКАЯ КАПУСТА** C100 M00 Y65 K25
  - Лесной
  - Лавровый лист
  - Огурец
- **МАЛАХИТОВЫЙ** C100 M00 Y52 K38
  - Хвойный
  - Драконья зелень
- **ЗЕЛЕНАЯ ПАТИНА** C100 M00 Y40 K50

Слово «зеленый» происходит от старославянского «зєлъ», что означает «молодая озимь, зелень, трава».

БРУСНИЧНЫЙ ЛИСТ	Зеленый, по цвету листа брусники
ВЕРДЕПОМОВЫЙ	Светло-зеленый, цвет незрелых яблок
ВЛЮБЛЕННАЯ ЖАБА, ЛЯГУШКА В ОБМОРОКЕ	Зеленовато-серый
ВИРИДИАН	Сине-зеленый цвет, в переводе с латинского viride aeris – медная зелень
ГЕЛИОТРОПОВЫЙ	Темно-зеленый с пятнами красного или желтого цвета
ГУСИНЫЙ ПОМЕТ (МЕРДУА)	Желто-зеленый с коричневым отливом
ДРАКОНЬЯ ЗЕЛЕНЬ	Очень темный зеленый
ЛАЙМ	Желто-зеленый оттенок. Английское слово lime связано с прозвищем limey, которым называли британских матросов в XIX веке из-за присутствия в матросском рационе апельсинового или лимонного сока
МУРАМНЫЙ, МУАРОВЫЙ	Травянисто-зеленый
ОСИНОВЫЙ	Зеленый с сероватым оттенком
ПРАЗЕЛЕНЫЙ	Иссиня-зеленый
ПРАЗЕМНЫЙ	Светло-зеленый, цвет кварца-празема
СЕЛАДОНОВЫЙ	Серовато-зеленый оттенок. У названия две версии происхождения: первая – от цвета китайской селадоновой керамики, вторая – от цвета одежды французских пастухов
ШАРТРЕЗ	Яркий желто-зеленый, цвет ликера шартез – травяной настойки, созданной монахами-картезианцами в 1605 году в большом монастыре Шартрез местечка Вуарон вблизи Гренобля
ЦВЕТ ОПЕРЕНИЯ ЧИРКА	Насыщенный темный сине-зеленый цвет. Название происходит от оперения птицы чирка (речной утки)

Ни один зеленый искусственный краситель не превзошел локао благородством тона. С древних времен и по сегодняшний день этот натуральный краситель из коры крушины считается одним из самых ценных


Светлые тона
Эмоциональные, свежие, открытые и привлекательные. Они прохладны и чисты. В них сочетаются изысканность и безмятежность.
Яркие тона
Полны юношеского задора, превосходны, активны. Они выражают живость, спонтанность, оптимизм. Их интенсивность привлекает.
Темные тона
Солидные, консервативные, спокойные. Они – воплощение стабильности, надежности, основательности.

Светлые насыщенные оттенки зеленого цвета, такие как фисташковый, яблочный, груша, выглядят свежо, динамично и изысканно.

Сине-зеленые оттенки аквы, небесно-голубого, лагунного, аквамарина безмятежны и привлекательны. Они ассоциируются с прохладой и чистотой, создают ощущение радости, счастья и беззаботной романтики.

Светлые ненасыщенные оттенки, такие как салатовый, капустный, мятный, инфантильны и наивны. Они похожи на бледно-розовый, легкость, невинность и открытость которого граничат с легкомыслием и нерешительностью.

Приглушенные оттенки, такие как нефритовый, серебристо-зеленый, элегантны и спокойны. Они красивы и эстетичны, говорят об избранности и индивидуальности. Подходят для базовых вещей в гардеробе. Особенно идут рыжеватым шатенкам и темным блондинкам.

Светлые зеленые тона можно использовать как в самостоятельном ансамбле, так и в акцентах (платок, сумка, туфли и т. д.). Они превосходно смотрятся как в вечерней, так и в повседневной одежде.

Светлые ненасыщенные оттенки зеленого сродни бледно-розовому: те же невинность и открытость, граничащие с легкомыслием и нерешительностью

Яркие зеленые оттенки говорят о молодости, живости, спонтанности. Цвет зеленой листвы, цвет попугая, цвет болгарского перца воспринимаются как свежие и влажные, вызывают ощущение благополучия, обновления и оптимизма. Это цвета раннего утра и свежей травы, еще покрытой росой. Природная насыщенность делает все оттенки еще ярче.

Яркие неоновые оттенки лайма, шартреза, зеленого яблока, бирюзы – это цвета сенсаций. Они своим свечением и интенсивностью обостряют все чувства, ассоциируются с эмоциями и блеском. Эти оттенки – резкие, агрессивные, космические, достаточно жесткие. Использовать их следует осторожно.

Изумрудный цвет выглядит сдержанно, величественно, несколько отстраненно по сравнению с более земным травянисто-зеленым. Этот цвет всегда таит в себе некую загадку, тайну, представляется сказочно прекрасным и волшебным.

Яркие зеленые цвета с оттенком синего – цвет оперения чирка, павлиний, цвет морской волны, пагода, зеленая аква – выглядят превосходно. Эти прохладные оттенки невероятно привлекательны, они демонстрируют благополучие, богатство и счастье. Их стоит носить в теплое время года. Подходят также для спортивного стиля, органично смотрятся в блузах и кардиганах. И просто роскошно – в вечернем ансамбле из дорогих тканей: шелка, шифона, крепдешина.

Выбирая зеленый цвет, всегда помните, что он состоит из синего и желтого. Чем больше синего, тем сильнее, холоднее и напряженнее воздействие цвета. Желто-зеленый – это освободившаяся энергия желтого. Чем ее больше, тем легче и гармоничнее воспринимается цвет.

Изысканная красота малахитового цвета заслуживает особого внимания. Этот оттенок – один из самых богатых и благородных

Темные оттенки зеленого, такие как нефрит, зеленая листва, хвоя, папоротник, болотный, бутылочный, огуречный, богаты полутонами, выглядят представительно и консервативно, напоминают о прочности, надежности и долговечности. Эти оттенки могут служить прекрасным фоном для светлых цветов.

Мягкие, средней насыщенности темные оттенки зеленого, такие как медная патина, мох, шалфей, оливковый, морские водоросли, лавровый лист, камуфляжно-зеленый и крыжовник, создают атмосферу покоя.

Глубокие насыщенные темные оттенки зеленого, такие как малахит, ассоциируются с роскошью, драгоценными камнями. Изысканная красота малахитового цвета заслуживает особого внимания: в дорогих материалах эти оттенки смотрятся богато и благородно.

Темные оттенки зеленого, в которых доминирует синий цвет, становятся более серьезными, задумчивыми и напряженными, а порой – жесткими и стойкими. Цвета сине-зеленый и виридиан ассоциируются со стабильностью, упрямством, силой воли. Эти цвета приемлемы для консервативного делового гардероба.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ

Не следует пренебрегать зеленым цветом: его преимущество в бесконечном количестве оттенков, которые не только усиливают и делают более изысканным тон кожи, но и позволяют использовать минимум макияжа.

Когда речь идет о зеленом, особенно важно правильно определить его оттенок и знать, что именно вам подходит – теплый зеленый с желтой основой вроде болотного и салатового или холодный с синим подтоном, как цвет хвои или капустный. Из-за большого количества оттенков найти свой зеленый – дело хлопотное. Индивидуально подобранный оттенок зеленого выгодно оттеняет тон кожи. Он проявляет себя и как усилитель загара. Имейте в виду: чем ярче зеленый, тем более загорелой должна быть ваша кожа.

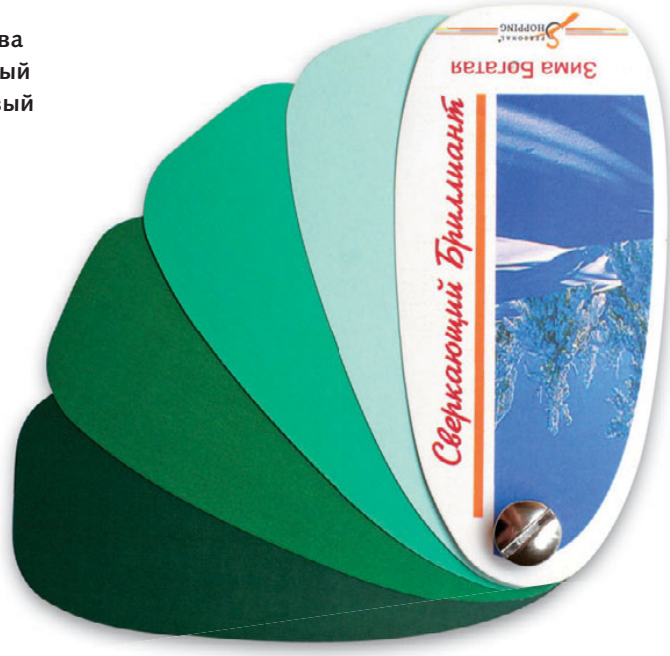
Вы удивитесь, но именно сине-зеленый подчеркивает красоту кожи. Только для теплого колорита внешности больше подходят его теплые оттенки. При верно подобранных индивидуальных цветах можно использовать минимум макияжа.

Индивидуальный оттенок зеленого изысканно оттеняет тон кожи и позволяет использовать минимум макияжа

Палитра «Зима»

Оттенки холодные чистые

- **светлая аква**
- **кипарисовый**
- **малахитовый**
- **хвойный**





Палитра «Лето»

Оттенки холодные приглушенные

- **лагунный**
- **нефритовый**
- **бутылочный**
- **папоротниковый**

Палитра «Весна»

Оттенки теплые чистые

- **желто-зеленый**
- **салатовый**
- **фисташковый**
- **изумрудный**





Палитра «Осень»

Оттенки теплые приглушенные

- **оливковый**
- **болотный**
- **киви**
- **мшистый**

Зеленый – это цвет – усилитель загара. Чем более загорелая кожа, тем ярче должен быть оттенок

С малахитовым цветом, довольно темным и приглушенным, замечательно выглядит почти любой тон кожи.

Будьте осторожны с изумрудным оттенком – он требует не только загара, но и хорошо подкрашенных глаз. Особенно этот оттенок к лицу женщинам с золотистыми волосами и рыжеволосым. Этот цвет подчеркивает необычность их внешности.

Брюнеткам со смуглой кожей позволительны практически все оттенки зеленого. Брюнеткам с белой кожей лучше отдать предпочтение глубоким, холодным, насыщенным тонам без желтого подтона. Иначе теплый оттенок зеленого сделает лицо бледным.

Блондинки могут использовать зеленый без ограничений. Этот цвет подсвечивает их аристократическую бледность, но только при одном условии: в макияже должны быть использованы розовые тона, особенно в губной помаде и румянах.

Тем, у кого кожа имеет красноватый оттенок, лучше не носить зеленый близко у лица, так как зеленый цвет может усилить красноту (это комплиментарные цвета: на фоне зеленого красный выглядит еще ярче и наоборот). Если цвет лица имеет землистый, сероватый подтон, не стоит использовать грязновато-зеленый оттенок. Вам нужны чистые светло-зеленые оттенки.

ЗЕЛЕНЫЙ В МАКИЯЖЕ

Во времена царствования Клеопатры идеалом красоты Древнего Египта была стройная грациозная женщина с полными чувственными губами и огромными зелеными глазами. Но таким редким цветом могли похвастаться далеко не все.

Поэтому предприимчивые египтянки обводили глаза зеленой краской из углекислой меди. Чтобы расширить зрачки и придать блеск глазам, капали в них сок белладонны. Для завершения образа красили в зеленый цвет ногти на руках и ступни ног.

Стремление украшать свою внешность свойственно людям с древнейших времен. Когда-то они использовали для этого простые средства, теперь на их вооружении огромный арсенал продукции косметической индустрии.

В 50-е годы XX века палитра макияжа стала меняться дважды в год, вместе с модными коллекциями. То пропагандировали такие изысканные сочетания, как холодные зеленые тени, карандаш для век болотного цвета и тушь медного оттенка. То удачным сочетанием считали бирюзовые веки и оранжевые губы. В те годы макияж стоял в одном ряду с аксессуарами. Поэтому было важно, чтобы тени для век подходили скорей к цвету сумочки, нежели к типу лица ее хозяйки. Женщины создавали изысканные, совершенные, нарочито искусственные образы. Внешность была почти музейным экспонатом, на котором красовалось строгое: «Не прикасаться!».

Многие недооценивают зеленые тени. А ведь они оживляют макияж и делают взгляд более выразительным: светлые глаза становятся ярче, а темные приобретают загадочную глубину

Сегодня макияж – это всего лишь средство, чтобы подчеркнуть природную красоту, скрыть недостатки и акцентировать внимание на достоинствах. Макияж в отличие от одежды и аксессуаров не атрибут стиля, но часть вас и то, что позволяет органично вжиться в придуманный образ. Если вы оделись романтично, но накрасились по-деловому, вести вы себя будете соответственно макияжу, а не костюму. Это магия грима, и ничего с этим не поделаешь.

Многие недооценивают зеленые тени. А ведь они оживляют макияж, делают взгляд более выразительным: светлые глаза становятся ярче, а темные приобретают загадочную глубину.

Зеленые тени и подводки (лайнеры) подходят глазам любого цвета – от карих до голубых. Ореховые и желтые не являются исключением. Подобрать подходящие совсем несложно. Чем темнее кожа, тем глубже должен быть оттенок: сочный изумрудный подходит для смуглой, яркий салатовый или бирюзовый – для светлой. Зеленоглазым не стоит пользоваться тенями, которые совпадают по цвету с природным цветом глаз, – лучше выбрать оттенок либо значительно темнее, либо, наоборот, светлее. Зеленые тени просто потрясающе выглядят в макияже smokey eyes. Они хорошо сочетаются с оранжевым, золотисто-желтым и черным. Чтобы избежать монотонности, добавьте немного золотых теней по центру века (ровно над зрачком) – это разбавит основной тон и создаст блик, оживляющий макияж. К тому же этот прием зрительно увеличивает глаза. А если выделить золотыми тенями внутренний уголок глаза, взгляд станет лучистым.

Матовые зеленые тени в сочетании с черной или коричневой тушью смотрятся свежо и элегантно. Если подвести верхнее и нижнее веко насыщенно-черной подводкой, зеленый на веках становится более интенсивным, а ресницы кажутся объемнее. А можно слегка коснуться самых кончиков ресниц синей тушью, чтобы этот блик был заметен, только когда вы моргаете.

Сложнее всего правильно использовать зеленые тени с блестками. Одно неловкое движение – и вы выглядите нелепо и вульгарно. Блестки – это вообще тонкая и сложная материя. Если не уверены в своих силах и чувстве меры – лучше от них отказаться.



ВНИМАНИЕ: ЗЕЛЕНЫЙ!

Когда окружающий мир наполнен зеленью, это указывает на достаточное количество воды и отсутствие угрозы голода. И это нас успокаивает на самом примитивном уровне. Зеленый – цвет жизни, баланса и гармонии. Из 8–10 млн цветов, воспринимаемых человеческим глазом, больше всего мы различаем оттенков именно зеленого.

Реакция на зеленый цвет может разниться от страстной любви до полного отвращения. Одни оттенки зеленого – уютные и обращены к чувствам, будят лучшие воспоминания о скошенной траве, открытом окне в весенний сад, еще мокрый от прошедшего ливня. Они дарят ощущения покоя, равновесия и безопасности. Другие оттенки зеленого, напоминающие насекомых, змей, ящериц, могут вызывать страх и ужас. Прозрачно-светлый зеленый оттенок игрив и беззаботен, резкий и яркий – претенциозен, глубокий приглушенный – по-военному строг. Зеленый с желтым подтоном возбуждает или утомляет, с синим – успокаивает.

Увлечение зеленым цветом – показатель духовных исканий, изменений внутренней жизни

Интересно, что в жизни каждого человека бывает период увлечения зеленым цветом, но очень немногие выбирают его на протяжении всей жизни. Этот цвет – показатель духовных исканий, изменений внутренней жизни, стремления к обновлению. В своей максимальной насыщенности зеленый цвет оказывает бодрящее действие, снижает критичность мышления, делает людей более открытыми и принимающими, способствует разрушению коммуникативных барьеров, располагает к общению. Он помогает в тех ситуациях, когда необходимо расположить к себе собеседника.

Темные и холодные зеленые оттенки достаточно сдержанны и основательны. Они указывают на волевые и бескомпромиссные устремления, честолюбивые помыслы в самоутверждении.

Темные зеленые оттенки с синим подтоном менее инертны, чем темно-зеленый цвет. Они демонстрируют такие качества, как обязательность, рациональность, сила воли, контроль над эмоциями, умение решать поставленные задачи. Они как бы убеждают в своей правоте и полноценности. В большинстве случаев те, кто выбирает зеленый, открыты для всего нового, но при этом сами редко идут на риск, предпочитая проверенные пути достижения цели.

С другой стороны, чрезмерная медитативность зеленого цвета, его снотворное действие вводят в стагнацию (застой). Зеленый нейтрален по своей сути. Этот цвет хорош для усталых, но скучен для бодрых и энергичных. Зеленый цвет предпочитают люди, которые стремятся приобрести манеру уверенно держаться.

ОСНОВНЫЕ АССОЦИАЦИИ ЗЕЛЕНОГО ЦВЕТА	**Позитивные:** изобилие, надежность, дружелюбие, гармония, естественность, прохлада, юность, традиционность.
	Негативные: зажатость, асексуальность, отстраненность, напряженность.
Используйте зеленый цвет в одежде	Для занятий спортом.
	При разрешении конфликта на работе.
	В коммуникативном бизнесе.
	Если хотите окружить себя прохладой и создать расслабленную обстановку.
Исключите зеленый цвет в одежде	При необходимости произвести впечатление чувственного, страстного человека.
	Если нужно проявить лидерские качества, быть убедительным и авторитетным.
	На консервативных и официальных мероприятиях.

1

Яркий зеленый – неформальный цвет.

Поэтому его часто используют в спортивной одежде и редко – в бизнесе.

2

«Зеленеть» с ног до головы не обязательно.

Гораздо важнее не количество, а качество оттенка и правильно подобранное сочетание зеленого с другими цветами.

3

Чем ярче зеленый, тем более загорелой должна быть кожа.

Сине-зеленые оттенки в одежде позволяют использовать минимум макияжа – при условии что губы и румяна выбраны в индивидуальных розовых тонах.

4

Чем темнее оттенок зеленого цвета в одежде, тем серьезнее и основательнее вы выглядите, чем светлее – тем демократичнее и проще.

5

Цвет аква незаменим для летних вечеринок.

К наряду этого цвета подойдут открытые серебряные босоножки и украшения из разноцветных прозрачных камней.

ЗИМА? ЛЕТО?

Этот практикум – исключительно для тех, кому после тестирования кожи лица на «тепло и холод» подошли холодные цвета.

• ЧИСТЫЕ ИЛИ ПРИГЛУШЕННЫЕ

Есть много холодных цветов и оттенков, которые не противоречат внешности, но некоторые на порядок лучше других подчеркивают достоинства. Одним к лицу интенсивные цвета, другим – приглушенные. Проведите тест с розовым и красным тестерами, и вы узнаете, насколько яркими могут быть ваши холодные цвета.

• ПАЛИТРА «ЗИМА»

Зима – это время, когда цвета природы холодные и льдистые, сверкающие и яркие, словно бриллиант, пронзительно-ясные и лучистые, как цвета драгоценных камней – рубинов, сапфиров, темных изумрудов.

В цветовой палитре «Зима» собраны все чистые цвета и их холодные оттенки, черный, белый, темный и светлый серый. Все цвета самодостаточные, будто подсвечены искусственным светом, часто имеют синий подтон или льдистый эффект.

• ПАЛИТРА «ЛЕТО»

Лето – самое разноцветное время года, но солнечный свет сквозь своеобразный голубой фильтр неба «съедает» цвета природы, наполняя их воздухом, свежестью, прохладой и приглушая словно дымчатой вуалью.

В цветовой палитре «Лето» собраны все приглушенные холодные цвета и оттенки, молочный оттенок белого и вся палитра серого. Все цвета как бы пронизаны воздухом или разбавлены водой, достаточно сдержанны и имеют слегка серый и голубоватый подтон.

• КОЛОРИТ ВНЕШНОСТИ

Если цвета кожи, глаз и волос имеют оттенки от светлых до средних тонов, для такой внешности подходят цвета светлой и средней тональности.

Если цвета кожи, глаз и волос имеют оттенки от средних до темного тонов, вам подходят цвета средних и темных тонов.

Если внешность контрастная (например, глаза светлые, волосы темные), в вашей палитре много светлых и темных тонов.

Палитра «Зима»

Палитра «Лето»



Светлые оттенки. Подходят для блуз, костюмов и вечерних нарядов, для повседневной летней одежды и нижнего белья. Иногда их используют в аксессуарах.





Темные оттенки. Подходят для торжественных и вечерних мероприятий, как цвета-акценты в повседневной, деловой одежде и аксессуарах.



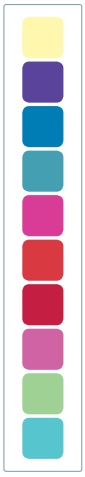


Нейтральные оттенки. Подходят для базовых вещей, идеальны для бизнес-гардероба, верхней одежды, обуви и аксессуаров. Сумки в этих цветах выглядят дорого и стильно.





Яркие оттенки. Подходят для основы делового, вечернего и повседневного гардеробов, хорошо сочетаются с другими цветами и между собой. Их используют в пальто, костюмах, жакетах, кожаных изделиях, обуви и аксессуарах.

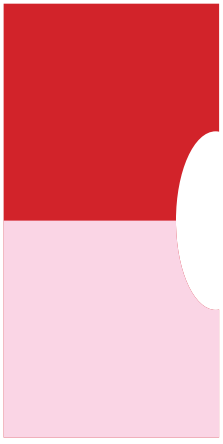


Тестирование

шаг 1

Проверка на интенсивность

После того как вы определили, к какому типу относится ваша кожа (холодному или теплому), следующий шаг – выявить, какой интенсивности цвета вам подходят.



Перед зеркалом приложите к лицу тестер, состоящий из двух цветов – розового и красного. Закройте глаза на пять секунд, затем откройте их и оцените, что первое вы заметили. Свое лицо или тестер, приковавший все внимание к себе?

Если первым, что вы увидели, было ваше лицо и оно похорошело на фоне красного тестера – поздравляем, ваша кожа выдерживает яркие цвета палитры «Зима».

Если же первым был цвет, а ваше лицо потерялось и побледнело с красным тестером, то вам больше подходят холодные, но приглушенные цвета палитры «Лето».

шаг 2

Если возникли сомнения

Может случиться так, что во время тестирования вы не увидели особой разницы. Чтобы разрешить возникшие сомнения, используйте тестеры-помощники. Приложите к лицу тестер с цветами черным и серым.



1. Если черный пригасил внешность, а на фоне серого лицо заиграло, цвет кожи приобрел благородный оттенок, в глазах появились энергия и лучистость, вам подходят приглушенные холодные цвета из палитры «Лето». Яркие холодные оттенки палитры «Зима» будут слишком интенсивны для такой внешности.
2. Если, наоборот, черный тестер лучше гармонирует с внешностью, а серый делает лицо бледным, вам подходят чистые холодные цвета из палитры «Зима». А приглушенные холодные оттенки палитры «Лето» будут невыразительны для такой внешности.

МАГИЯ ЗЕЛЕНОГО

1 Сочетания зеленых оттенков с ахроматическими цветами:

- белый усиливает приятное впечатление прохлады и чистоты яркого светлого зеленого и подчеркивает благородство и торжественность темно-зеленого;
- черный подчеркивает силу и драматизм зеленого. На этом беспроигрышном дуэте была построена вся мода 1980-х. Черно-малахитовому сочетанию можно отдать пальму первенства;
- серый создает изысканное, сдержанное сочетание.

2 Сочетания ярких зеленых оттенков с другими цветами:

- яркий зеленый – как цвет драгоценного камня, игра которого завораживает, очаровывает и привлекает внимание. Его следует носить с цветами, усиливающими его чистоту и необычность. Сочетания с яркими бирюзовым, фиолетовым, сапфировым, рубиновым великолепны, открывают лучшие достоинства каждого. Чудесны сочетания с фуксией, апельсиновым, ярко-голубым, желтым. Это достаточно смелые и авангардные дуэты. В паре с красным зеленый выглядит очень нарядно, празднично, по-новогоднему;
- сочетания с натуральными и пастельными цветами очень сложные и неинтересные.

3 Сочетания светлых зеленых оттенков с другими цветами:

- светлый зеленый в сочетании с яркими цветами становится анемичным и тусклым, поэтому такие союзы нежелательны;
- сочетание оливкового с насыщенным красным тяготеет к стилю милитари.

4 Сочетания темных зеленых оттенков с другими цветами:

- темные оттенки зеленого лучше всего смотрятся с яркими цветами. Такие роскошные и богатые сочетания создают необычный, живой, динамичный стиль.
- цвета осенней палитры подчеркивают мягкость и элегантность темных зеленых.









С КРАСНЫМ
Осенью и зимой,
нарядно и броско



С ОЛИВКОВЫМ
Круглый год,
спокойно и сдержанно



С ОРАНЖЕВЫМ
Весной и осенью,
авангардно и смело



С СИНИМ
Весной и летом,
молодежно и энергично



С ЖЕЛТЫМ
Весной и летом,
весело и оптимистично



С ФИОЛЕТОВЫМ
Осенью и зимой,
роскошно и богато

Зеленый в бизнесе

Зеленый цвет в деловом мире символизирует традиции, финансы. Неслучайно во многих государствах бумажные деньги имеют зеленый цвет. Доллары США получили в народе название greenbacks, а затем и просто backs из-за зеленой краски, которой была напечатана только одна, оборотная, сторона денежной купюры.

Несмотря на то что зеленый – цвет денег и финансовых структур, в консервативной деловой одежде зеленый практически не используют. Он недостаточно официален и авторитетен для конкурентной бизнес-среды.

Однако этот цвет помогает в тех ситуациях, когда необходимо расположить к себе собеседника, убедить в своей правоте, склонить к принятию выгодного вам решения. В таких случаях ставку делают на темные оттенки зеленого. Например, сине-зеленый оттенок демонстрирует волю, контроль над эмоциями, умение быстро и эффективно решать поставленные задачи.

В деловом гардеробе активно используют ненасыщенные приглушенные оттенки, такие как нефритовый, оливковый, темный бутылочный и цвет морской волны. В сочетании со светлыми мягкими цветами блуз они создают эффектные, творческие, не лишенные деликатности и утонченности костюмные ансамбли.

Сам по себе оливковый – скучный, суровый цвет, ассоциирующийся исключительно с военной униформой. В деловой одежде его используют крайне редко. Особенно нежелателен этот цвет в коммуникативном бизнесе. Бесспорно, он выглядит богато в костюмных тканях, но в сочетании с белым (рубашка) и черным (обувь) цветами выглядит недостаточно презентабельно, а в худшем случае – мрачно. Наилучшая комбинация – оливковый с пастельными и энергичными цветами. Яркие насыщенные краски чудно подчеркивают глубину оливкового цвета, показывая его во всей красе. Лучше использовать его в шелковых блузах, платках, сумках и обуви. Они как нельзя лучше подчеркнут нейтральный цвет делового костюма.

Малахитовый – цвет осеннего делового гардероба. Он прекрасно комбинируется с бордо, сливовым, коричневым. В сочетании с черным делает образ несколько необычным.

Яркие зеленые и сине-зеленые оттенки отлично смотрятся в блузах и аксессуарах, они придают деловому стилю свежесть и динамизм. А сочетания в деловом ансамбле изумрудно-зеленого цвета с розовым и розово-лиловым создают элегантный женственный облик.

В теплое время года в женских деловых костюмах допускаются светлые оттенки зеленого, такие как фисташковый, гороховый, приглушенный мятный, бледно-салатовый. Блузка цвета аква освежает и облагораживает строгие деловые костюмы.

Если вы не испытываете любви к зеленым оттенкам и не принимаете их, считая, что зеленый не совсем подходит вашему имиджу, используйте его хотя бы в аксессуарах и украшениях. Это самый простой способ внести свежую струю в деловой стиль. В данном случае подбирать цвет сумки к обуви или наоборот не обязательно.

Темные оттенки зеленого демонстрируют решительность, основательность и силу

Деловая палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

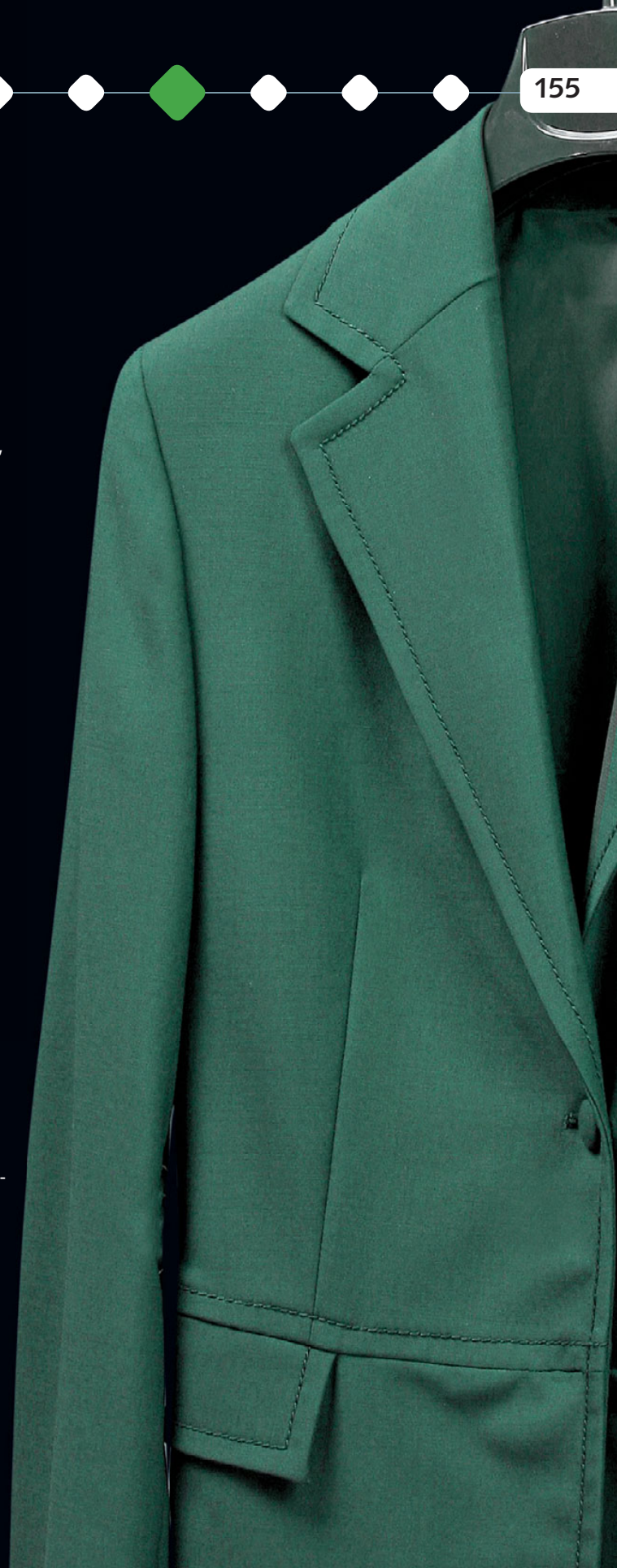
Светлые оттенки зеленого цвета приятно оживляют строгость делового гардероба, делая его более свежим и привлекательным. Неугомонный оттенок фисташкового, приятный приглушенный мятный, бледный салатовый, прохладная аква приковывают внимание, излучают спонтанность. Чем менее насыщены оттенки, тем больше от них спокойствия и уравновешенности. Светлые оттенки зеленого используют в летних деловых костюмах, блузах, платках и аксессуарах.

• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Обращенные к чувствам, они эмоциональны и динамичны. Их цвет слишком активен для деловой среды, предпочитающей сдержанную, неброскую палитру. Поэтому эти оттенки используют дозированно, только для привлечения внимания. Они допустимы в блузах, платках и аксессуарах. Яркие зеленые оттенки с синим подтоном прохладны и более консервативны. Их популярность в деловом гардеробе растет. Они придают образу индивидуальность, демонстрируют силу, уверенность и профессионализм.

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Темные уравновешенные оттенки зеленого цвета выглядят сдержанно, респектабельно, консервативно и серьезно. Костюм зеленого темного оттенка говорит о знании, опыте, профессионализме. Сочетания его со светлыми мягкими цветами придают деловому образу дипломатичность. Темные холодные оттенки зеленого с синим подтоном активно используют в блузах, платках, аксессуарах и верхней одежде.



ЗЕЛЕНЫЙ И ИМИДЖ

Зеленый цвет – самый переменчивый цвет. Его оттенки могут быть как спокойными, так и динамичными, как скромными, так и эпатирующими.

- **СЛОНОВАЯ КОСТЬ**
  - мягкий
  - свежий
  - юный
- **ГРУША**
  - открытый
  - беззаботный
  - дружелюбный
- **ЛАГУННЫЙ**
  - спокойный
  - естественный
  - живой
- **АВОКАДО**
  - тонизирующий
  - молодежный
  - активный
- **ЛИПОВЫЙ**
  - интригующий
  - динамичный
  - пышный
- **ЦВЕТ МАЙСКОЙ ЗЕЛЕНИ**
  - пышный
  - открытый
  - роскошный
- **МАЛАХИТОВЫЙ**
  - богатый
  - зрелый
  - роскошный
- **ХВОЙНЫЙ**
  - практичный
  - богатый
  - зрелый
- **ЗЕЛЕНАЯ ПАТИНА**
  - изысканный
  - консервативный
  - спокойный

Консервативный образ

Цвет костюма:
темные оттенки зеленого цвета ассоциируются с авторитетом и зрелостью.

Цвет блузы:
белый, светлые и яркие цвета блуз в контрастном сочетании с костюмом позволяют выглядеть авторитетно и по-деловому.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
черный, нейтральные и темные цвета не привлекают внимания, подчеркивают сдержанность и консерватизм.

Коммуникативный образ

Цвет костюма:
приглушенные и светлые оттенки зеленого позволяют выглядеть раскрепощенно, располагают к общению.

Цвет блузы:
белый, насыщенные пастельные оттенки не контрастируют с цветом костюма, смотрятся элегантно.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
нейтральные, ненасыщенные оттенки подчеркивают женственность.

Креативный образ

Цвет костюма:
яркий оттенок зеленого создает необычный модный образ.

Цвет блузы:
выбирайте максимально контрастные – белый, черный, все яркие цвета.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
яркие и смелые сочетания подчеркнут индивидуальность, современность и нестандартность образа. Желтый, алый, оранжевый, фиолетовый, нежно-голубой, розовый – палитра ничем не ограничена.

ТВОРЧЕСКИЙ ОБРАЗ



КОСТЮМ

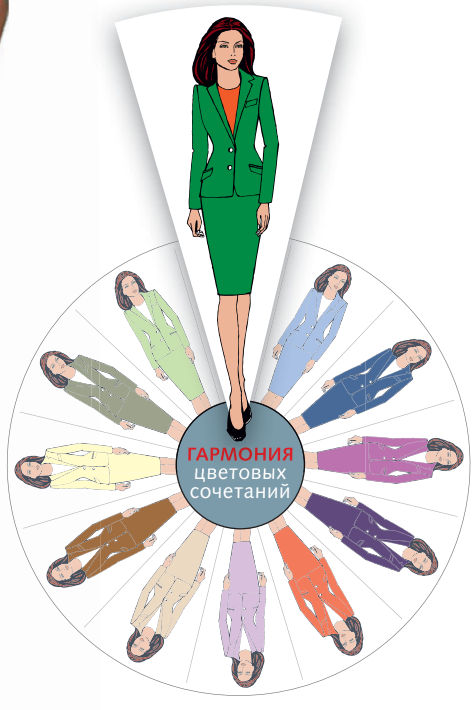
Ненасыщенный приглушенный оливковый оттенок, модный и необычный нейтральный цвет, как нельзя лучше подчеркивает нестандартность вашего мышления.

БЛУЗА

Яркий насыщенный коралловый цвет чудно подчеркивает глубину оливкового, эффектно контрастируя с цветом костюма.

Благородный оттенок красно-коричневого придает творческому образу деловитости.

СУМКА



Остромодный «грибной» цвет лодочек выгодно подчеркивает элегантность костюма.

ОБУВЬ

Зеленый в будни

Зеленый цвет одновременно поднимает настроение, снижает возбудимость и способствует восстановлению сил. Этот цвет, созданный самой природой, можно назвать нейтральным природным тоном. И это вполне обоснованно: его проще других использовать в качестве фона для других цветов и оттенков в повседневной одежде.

Светлые оттенки

Мягкие оттенки зеленого особенно популярны весной и летом. Это настоящие фавориты спортивной, повседневной и курортной одежды.

Яркие оттенки

Как правило, насыщенные оттенки лайма, зеленого яблока, салатного, шартреза приходят и уходят согласно моде. Но в повседневном гардеробе они всегда остаются акцентными, приковывающими к себе внимание. В одежде для спорта и отдыха, в летних платьях, топах и футболках, в расцветках сумок, босоножек, купальников и бижутерии они находятся вне конкуренции. Колоритно и романтично они смотрятся в этническом и экзотическом стилях. Национальные костюмы Востока, Азии, Африки, Индии изобилуют зелеными красками и неожиданными сочетаниями цветов: зеленого с розовым, зеленого с фиолетовым, бирюзовым или золотым. Яркий зеленый вместе с насыщенным красным особенно хорош в шотландской клетке.

В городской стиль, где господствуют урбанистический минимализм, серые и черные цвета, стирающие признаки пола, удачно вписываются живые зеленые пятна в надписях на майках, нашивках на одежде. Неоновый зеленый «загорается» на одежде как рекламный призыв немедленно обратить на себя внимание. Как и яркий оранжевый, неоновый зеленый – это еще и аксессуарный цвет, поэтому его очень часто можно встретить в модных украшениях, оправах для очков, ремнях.

Темные оттенки

Совсем другое впечатление производит спокойный и несколько пассивный приглушенный зеленый. Такие оттенки, как мох, бутылочное стекло, коричнево-зеленый, активно используют в практичных и функциональных моделях брюк, курток, свитеров, рубашек экологического стиля. Сами сочетания зеленого с бежевым, коричневым, верблюжьим, терракотовым, песочным располагают к релаксации, спокойному времяпрепровождению, прогулкам на природе. В одежде для туризма и активного отдыха используют именно эти натуральные оттенки зеленого, и они никогда не выходят из моды. Сам по себе оливковый – это скучный суровый цвет, но в мягких тканях и трикотаже он создает ощущение уюта, спокойствия, естественности. Его легко сделать привлекательным, если добавить пару ярких аксессуаров, например оранжевых или розовых.

Особенным авторитетом в молодежной среде пользуется военизированный стиль милитари, где оливковый и хаки являются доминирующими цветами. Эти ненасыщенные желто-зеленые, коричнево-зеленые оттенки в современном мире являются цветом камуфляжа туристов и военных. Они создают эффект маскировки, позволяют слиться с природой, не привлекать к себе внимания, спрятать индивидуальность, скрыть внутренний мир за нейтральным фасадом. Благодаря военной форме эти цвета имеют брутальную ауру и невольно заставляют относиться к тем, кто их носит, почтительно, уважая силу и соблюдая дистанцию.

Особенность ярких желто-зеленых оттенков

1 **Желто-зеленый может долго оставаться пассивным, но в один прекрасный день внезапно выходит на модный подиум и завоевывает популярность.**

2 **Желто-зеленый – аксессуарный цвет.** Детали ярких оттенков добавляют интересную динамику и новизну в повседневный гардероб.

3 **Желто-зеленый – жесткий цвет.** Сочетание с черным усиливает этот эффект и создает необычный, броский образ, который подходит немногим.

4 **Желто-зеленый в сочетании с белым выглядит мягче.** Создает общее впечатление энергии и свежести. Такой союз великолепен в теплую погоду.

5 **Желто-зеленый цвет и рисунок «черно-белая клетка» выглядят респектабельно.**

6 **Желто-зеленый и серый – элегантное сочетание для городского стиля.**

7 **Желто-зеленый сохраняет свою активность при сочетании с другими яркими цветами.** Особенно интересны дуэты с оранжевым и фиолетовым.



ЗЕЛЕНЫЙ КРУГЛЫЙ ГОД

Вся палитра зеленых оттенков актуальна круглый год, но особенно эмоционально зеленый смотрится в весеннем гардеробе.

Весна

Это сезон всех оттенков молодой зелени. Чтобы создать по-настоящему весенний образ, достаточно добавить в свой гардероб хотя бы одну деталь светлого зеленого цвета. Как в природе, так и в весеннем гардеробе яркие цвета зеленого появляются постепенно: сначала в аксессуарах, рисунках, потом целиком в одежде.

Салатовый цвет великолепно сочетается с весенней одеждой бежевого и песочного оттенков. Такая комбинация придает свежесть образу. При комбинации с другими яркими цветами создается эффект оп-арт, который приветствуется в молодежных и творческих кругах.

Темные оттенки немного тяжеловаты для весеннего настроения, но сочетание малахитового с кремовым и пудрово-розовым создает свежий и привлекательный образ.

Лето

Зеленый летний отличается от зеленого зимнего так же, как молодая листва – от фамильного изумруда. Лето – пора отпусков и новых впечатлений. Бирюзовый цвет и цвет морской волны даже в душном городе создают курортное настроение. Летний гардероб заполняют натуральные и легкие ткани, одежда для отдыха, путешествий и спорта. Все оттенки зеленого в природе повторяются в одежде и аксессуарах. Зеленый выгодно подчеркивает свежий загар – запасайтесь хотя бы топами!

Насыщенный малахитовый – самый темный и роскошный цвет для летнего гардероба

Белый летний наряд прекрасно освежают аксессуары яркого желто-зеленого цвета.

Сине-зеленые оттенки чаще используют в одежде для активного отдыха, но они могут присутствовать и в деловом гардеробе, создавая утонченный образ. А для курортных сезонов цвет морской волны просто незаменим.

Темные оттенки зеленого, пожалуй, единственные цвета, которые органично вписываются в летний гардероб. Сочетания малахитового с нейтральными и богатыми летними цветами создают экзотическую цветовую палитру, известную как летние темные краски.

Осень

Пора высоких сапог, полуоткрытых платьев и демисезонных пальто нараспашку. Осенний гардероб состоит из вещей более темных, насыщенных цветов. Осень настолько богата своими красками, что ярко-зеленый становится чужим. Он теряет свою актуальность, его оттенки трудно сочетать с другими осенними цветами. Гармонично смотрятся только сложные темные оттенки зеленой палитры. Сочетания их с яркими цветами – желтым, золотым, бордовым – создают богатый, изысканный образ. Аксессуары и украшения сине-зеленого цвета вместе с серебром могут выступить как чудный акцент для коричневых и бежевых тонов одежды. Дозированный яркий желто-зеленый цвет в сочетании с черным лаком добавляет в осенний городской гардероб жесткого шика.

Зима

Оттенки зеленых драгоценных камней зимой выглядят дорого и качественно. Они прекрасно работают в верхней одежде, включая мех. Теплое настроение малахитовый цвет создает в шерстяных, кашемировых, трикотажных тканях, хорошо сочетается с богатыми яркими цветами, создавая праздничные образы.

Яркий сине-зеленый цвет в небольших количествах, как акцент или украшение, хорошо сочетать с белыми и черными теплыми вещами. Так, шелковая блуза цвета оперения чирка на фоне всех зимних вещей приобретает роскошный вид и незаменима для клубных и вечерних мероприятий. А вот аква зимой выглядит очень холодной и неуместной, потому и непопулярна в этом сезоне.



Весной светлые нежные оттенки зеленого особенно актуальны в аксессуарах

СТИЛЬ МИЛИТАРИ

Как ни странно, но именно благодаря военной униформе создается новый женственный образ, притягательный и сексуальный.

Вряд ли бравые солдаты в Первую мировую войну могли подумать о том, что их фуражки, кители, гимнастерки и сапоги станут основой одного из самых модных современных стилей, который придется по душе женщинам. Этот смелый, сочетающий практичность и удобство стиль для города и путешествий, то раскованный и дерзкий, то неожиданно суровый, занял особую нишу на мировых подиумах. Интересно, что сначала милитари был вовсе не модным веянием, а, скорее, вынужденной мерой. Во время Первой мировой войны все швейное производство, которое шило гражданскую одежду, было разрушено. А военная одежда из грубой камуфляжной ткани производилась регулярно и в больших объемах. Поэтому и мужчинам, и женщинам пришлось военную униформу сменить на военную одежду: шинели превращались в пальто, а гимнастерки и кители – в пиджаки и сорочки. После Второй мировой войны гражданская одежда опять на время уступила место доступному милитари-стилю. Мужская военная форма перешивалась и приобретала второе рождение, превращаясь в женские костюмы, халаты, рубашки, детские вещи. Одежда в военном стиле прочно вошла в быт. Так вынужденная мера медленно, но верно превратилась в новый стиль. Со временем текстильную промышленность наладили, появились новые тенденции и образы. Но одежда в военизированном стиле, перебравшись в модные салоны, прочно разместилась в партере мировой моды, причем ближе к первым рядам. Появилось первое разветвление в понятии «одежда в военном стиле» – молодежное милитари и камуфляжный стиль. В 1960-е годы американские молодые люди и подростки в знак протеста против войны во Вьетнаме стали носить военную форму по-особенному небрежно: штаны с тяжелыми грубыми ремнями были спущены на бедра, на ногах – военные ботинки на «тракторной» подошве. Это направление получило название молодежного или уличного милитари. Оно вполне устраивало неформалов и самые разные субкультуры – техно, хип-хоп, панков и скинхедов. До конца 1990-х на пике моды была камуфляжная одежда: магазины представляли вещи, стилизованные под военную форму, – брюки, майки, купальники, сумки. Одежда милитари от-кутюр стала полной противоположностью брутальной военной форме. Модельеры активно использовали силуэты, крой, аксессуары и другие атрибуты – но тонко, лишь намеками создавая дух военного времени. Для одних коллекций использовалась щеголеватая парадная офицерская форма – мундиры, эполеты, начищенные до блеска ботфорты, для других – потертые солдатские шинели, гимнастерки и плащ-палатки.

В стиле милитари зеленый цвет демонстрирует одновременно комфорт и брутальность

Стоит признать, что такой подход гораздо интереснее, чем штаны цвета хаки в комплекте с грязно-серой майкой, как любили носить протестующие пацифисты.

Мир высокой моды время от времени достает «из сундука» мужские тяжелые ремни с большими пряжками, украшения в виде орденов, переделывает на новый лад шинели, штаны галифе, гусарские мундиры и пр. Одежда в современном стиле милитари воспринимается скорее как атрибутика. Впрочем, это не мешает стилю оставаться на пике популярности в мировой моде.

Минимализм в применении аксессуаров и головные уборы – главные требования, без которых не возможен ни один образ в стиле милитари. И конечно, широкая палитра доминирующего зеленого: оливковый, хаки, защитный, болотный, табачный, серо-зеленый, все оттенки земли и травы. В союзе с красным, оранжевым, бронзовым, латунным, золотым появляются сочетания, которые помогают создать необычные, сексуальные и крайне женственные образы.


AgainstmyKiller



Брутально

Женщина в образе «солдат Джейн» зачастую гораздо жестче многих мужчин. Она собранна и рациональна, ей чужды сантименты. Она тверда и настойчива, всегда добивается своей цели, не раскисает из-за неприятностей, не использует свою женскую слабость, чтобы добиться желаемого. В ней есть шарм. Она стройна, подтянута, любит носить одежду, которая напоминает военную форму, и находит в этом особое удовольствие.

Цвета в костюмном ансамбле:
оливковый, хаки и черный.



- сильный
- жесткий
- агрессивный



Сексуально

Образ свободной, эмансипированной женщины, ставящей свою независимость превыше всего. Ее талант – притягивать к себе взгляды, вызывать желание подчиниться, последовать за ней. Ее сила воли является предметом зависти. У нее ровный характер и расчетливый ум. Она необыкновенно самоуверенна, упряма, и у нее отменный вкус. Ее одежда – изысканная интерпретация военной формы, а не ее точное воспроизведение. Ее стиль совершенно не агрессивный, напротив, он женственный, сексуальный и крайне привлекательный.

Цвета в костюмном ансамбле:
зеленый, оливковый, бронзовый.



- роскошный
- сексуальный
- элегантный



Независимо

Образ свободной и независимой во всех отношениях личности. Ей не требуется ничье покровительство, ничьи поддержка и совет, она сама себе хозяйка. Привлекает к себе внимание раскованностью, мобильностью и коммуникабельностью. Ее внешний вид – достаточно экстравагантный и даже немного вызывающий. Она обожает качественные броские аксессуары. Любимые «военные» цвета смело сочетает с другими яркими цветами, не против остановить свой выбор на чем-то неординарном, чтобы удивить и покорить.

Цвета в костюмном ансамбле
зеленый, красный, оливковый.



- раскованный
- небрежный
- молодежный



Авангардно

Образ яркий, театральный. Она воспринимает жизнь как игру, четко знает, чего хочет, и методично добивается поставленных целей. Она очень активна и деятельна, привлекает к себе поклонников независимым и свободолюбивым нравом, а также демонстративным бесстрашием и бесшабашностью. Ей удивительно идет стилизованная историческая военная форма, причем любых родов войск и эпох. Моркой китель, гусарская «венгерка», куртка-пилот или вицмундир – она в них просто неотразима! Особое очарование образу придают эполеты, галуны и аксельбанты – они смотрятся лучше любых украшений.

Цвета в костюмном ансамбле:
зеленый, черный, латунный.



- театральный
- яркий
- динамичный

Зеленый вечером

«Маленькое цветное атласное платье – такая же незаменимая вещь на праздничной вечеринке, как маленькое черное – на приеме».

Эвелина Хромченко,
эксперт моды

Мода и кинематограф всегда были неразрывно связаны: дизайнеры придумывали киногероям костюмы, а персонажи известных и успешных фильмов, появившись в этих костюмах на большом экране, в свою очередь утверждали новые модные тренды. Зеленое платье Скарлетт, в котором звезда кинематографа Вивьен Ли сыграла главную роль в фильме «Унесенные ветром», вошло в число лучших кино-платьев. Его называли «зеленым платьем для стальной магнолии», символом неукротимой воли и горячей решимости.

Другое изумрудно-зеленое платье, актрисы Киры Найтли из кинофильма «Искупление», также покорило воображение модниц и вошло в число самых красивых кинематографических нарядов. Это платье не столько соблазнительное и вызывающее, сколько агрессивное и тревожное – вполне в настроении фильма.

Платья цвета драгоценных зеленых камней необычны, они буквально приковывают к себе взгляд. Эти чарующие зеленые цвета в блестящем шелке и расшитой парче при вечернем освещении таинственны и прекрасны. Коктейльные платья изумрудного атласа или шифона необыкновенно хороши летом и зимой. Зеленая аква – незаменимый цвет для летних вечеринок. Изящные переходы от берлинской лазури к аквамарину придают всему наряду легкость. Изумительный золотисто-зеленый бархат дарит ощущение роскоши и богатства. А тяжелый шелк сине-зеленого цвета – идеальный выбор для вечернего выхода. Наряд малахитового цвета вполне может заменить черный. Этот темно-зеленый цвет окружен ореолом таинственной притягательности и недоступности. Он выгодно оттеняет кожу и очень идет брюнеткам, придает карим глазам еще большую глубину, подчеркивая их красоту и яркость. На фоне этого цвета прекрасно смотрятся золотые украшения.

Надо быть крайне аккуратными с тусклыми и сероватыми зелеными оттенками в вечерних нарядах. При искусственном освещении они невыразительны и скучны.

Вечернюю одежду самых разных оттенков зеленого цвета – от нежнейших светлых до благородных темных тонов – желательно сочетать с аксессуарами, контрастными по цвету. Это может быть черный, коричневый, белый, а также желтый, малиновый или насыщенный синий.

Обувь. Золотые или серебряные открытые босоножки только подчеркнут величие цвета и создадут в целом богатый образ.

Макияж. Зеленый цвет вечернего наряда достаточно интенсивный и может отбрасывать зеленую тень на кожу лица, поэтому в вечернем макияже румяна обязательны. Губная помада из красной палитры (от алого до сиреневого) будет весьма кстати.

Темно-зеленый цвет окружен ореолом таинственной притягательности и недоступности

Вечерняя палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Светлые оттенки зеленого цвета в вечерней палитре должны быть достаточно яркими и насыщенными. В этом случае даже небольшой штрих придаст выразительности любому ахроматическому наряду. Светлые оттенки зеленого часто используют как акцентирующие в аксессуарах и украшениях.

Особенно актуальны живые, освежающие и веселые сине-зеленые оттенки. Эти цвета без особых усилий комбинируются с ахроматическими. В союзе с белым они создают свежий образ, с черным – драматический. Нефритовые оттенки завораживают, интригуют и... предполагают некоторую дистанцию. Мягкие пастельные зеленые оттенки популярны весной и летом. Для курортных сезонов они просто незаменимы.

• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

В вечерней палитре они, как игра драгоценных камней, завораживают и очаровывают. Изумрудный, папоротниковый, цвет попугая достаточно интенсивны и привлекают внимание. Их следует сочетать с такими цветами, которые усилят их чистоту. Они чудесны в паре с другими яркими цветами – алым, желтым, коралловым, фиолетовым.

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Изысканны и богаты. Они имеют удивительное свойство замечательным образом сочетаться с любым тоном кожи, выгодно подчеркивая его красоту. Они превосходно работают вместе с нейтральными и ахроматическими цветами. Союзу малахитового с черным, безусловно, можно отдать пальму первенства среди самых эффектных вечерних нарядов.



ЗЕЛЕНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Эти камни поражают разнообразием своей цветовой гаммы. Их по праву считают камнями мировой гармонии, постоянства и незыблемого покоя. Они заставляют поверить в вечность любви и красоты.

Изумруд

Прозрачный драгоценный камень насыщенного зеленого цвета. На Руси его издавна знали как смарагд, а затем и как изумруд. Интенсивность окраски изумрудов различна: от слабо-зеленого до густого сочного изумрудного цвета. Главные критерии качества изумруда – его цвет и прозрачность. Чем ярче цвет, тем выше стоимость. Грамотная огранка заставляет изумруд светиться изнутри. Полупрозрачные камни обрабатываются в форме кабошонов. Прозрачным изумрудам придают огранку в виде каре, а также бриллиантовую, изумрудную. Изумруды часто сочетают с бриллиантами, жемчугом, рубинами. Изумруд – один из немногих драгоценных камней, которые великолепно выглядят в оправе как из желтого, так и из белого золота.

Малахит

В старину называли павлиньим камнем. Это полудрагоценный камень, оттенки варьируются от бирюзового, изумрудно-зеленого и голубовато-зеленого до черно-зеленого плисового. Название камня происходит сразу от двух греческих слов: malakos (мальва) и malhe (трава). Для ювелирных украшений используют бирюзовый малахит с рисунком из тонких черных полос. Малахит в силу его мягкости и непрозрачности никогда не гранят, обрабатывают только в форме кабошонов. Особенно хорошо смотрится малахит в оправе из белого металла, в серебре. Изделия из малахита – бусы, перстни, кольца, браслеты – пользуются большим спросом. На Востоке малахит дарят новобрачным в качестве семейного оберега. Считается, что он усиливает силу рода, поэтому фамильные драгоценности с малахитом не дарят посторонним людям, чтобы не потерять семейное счастье.

Жадеит

Ювелирный и поделочный камень высокого класса, напоминающий нефрит. Название камня произошло от сочетания испанских слов piedra de jada, то есть «камень бока», поскольку считалось, что этот минерал способен унять поясничные боли. Его окраска может быть разной – от светло-зеленой до темно-зеленой. Полупрозрачные камни ценятся больше, чем матовые. Самым редким считается жадеит, имеющий яблочно-зеленый цвет, получивший название империал. По своей стоимости он не уступает лучшим изумрудам. Так, на выставке-продаже в Бирме в 1980 году обработанный кристалл жадеита высшего сорта (империал) массой 750 карат оценили в 2 млн долларов. Жадеит хорош в паре с жемчугом и золотом. Это только оттеняет цвет камня. Чудно сочетается с коричневой и зеленой одеждой.

УДАЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ

СЕРЬГИ И БРАСЛЕТ С ИЗУМРУДАМИ

- Красное коктейльное платье
- Золотые босоножки
- Зеленый клатч
- Рубиновая подвеска на золотой цепочке
- Жемчужное кольцо

МАЛАХИТОВЫЕ БУСЫ И КОЛЬЦО

- Синее платье
- Темно-бордовые лодочки
- Черная лаковая вечерняя сумка
- Черные тонкие колготки
- Серебряные, старинной работы серьги и браслет

БРАСЛЕТ ИЗ СВЕТЛО-ЗЕЛЕНОГО ЖАДЕИТА

- Бежевое платье
- Босоножки цвета селадон
- Бежево-зеленая сумка-конверт
- Жемчужные серьги
- Золотое колечко



Зеленые истории

Они всегда свежи, как молодая зелень, поданная к столу прямо с грядки. И неважно, о чем речь, главное, что все эти истории – чистая правда. Зеленый цвет – самый честный и никогда не обманывает ожиданий.

Теннисист и крокодил

Зеленый крокодил с открытой пастью – это, наверное, самый запоминающийся логотип, появившийся в мире моды благодаря легендарному теннисисту Рене Лакосту.

Почему легендарному? Потому что в 1927 году вместе со своей командой «Мушкетеры» он выиграл у американцев Кубок Дэвиса, а также в дальнейшем имел немало побед, в числе которых и «Ролан Гаррос», и Уимблдон, и пара турниров U. S. Open.

Почему крокодил? Так прозвала Лакоста американская пресса после того, как теннисист поспорил с капитаном французской команды на чемодан из крокодиловой кожи, что он выиграет Кубок Дэвиса. В случае победы Лакоста капитан обязан был купить тому чемодан. Теннисист выиграл пари, и репортеры тут же окрестили его Крокодилом, или, скорее, Аллигатором, в том числе и за агрессивную и динамичную манеру игры. Друг Лакоста, Робер Жорж, нарисовал для него большого крокодила с разинутой пастью. Первая ракетка вмиг вышил этого крокодила на своем теннисном блейзере.

В своем новаторстве Лакост пошел еще дальше. Он стал первым теннисистом, который выходил на корты в открытых, дышащих, хлопчатобумажных поло собственной модели, а не в плотной вязаной кофте с длинным рукавом, как это было принято. Нововведение оказалось настолько удобным, что его вскоре подхватили остальные спортсмены.

Свой успех Лакост упрочил, начав в 1933 году со своим другом Андре Гийером, владельцем самой большой на то время трикотажной фабрики, массовое производство поло. К слову, они были первыми людьми, кто стал нашивать логотип марки на лицевую сторону.



В честь 75-летнего юбилея в коллекцию на один сезон вернулась большая эмблема с крокодилом



Натуральные, экологически чистые ткани – основа экомоды

Первое поло Lacoste было белым, немного короче тех сорочек, которые носили теннисисты, и с короткими рукавами. Особая ткань, из которой его сшили, называлась пике, и она тоже была изобретением Лакоста. Со временем появились новые цвета и новые фактуры, но одно оставалось неизменным – эмблема крокодила. Только один раз ее размер был изменен. В честь 75-летнего юбилея в коллекцию вернулся на один сезон большой крокодил, который был вышит на самых первых поло. Бренд и по сей день принадлежит семейству Лакост. Головной офис находится в Париже, а бутики и корнеры – по всему миру, их тысячи.

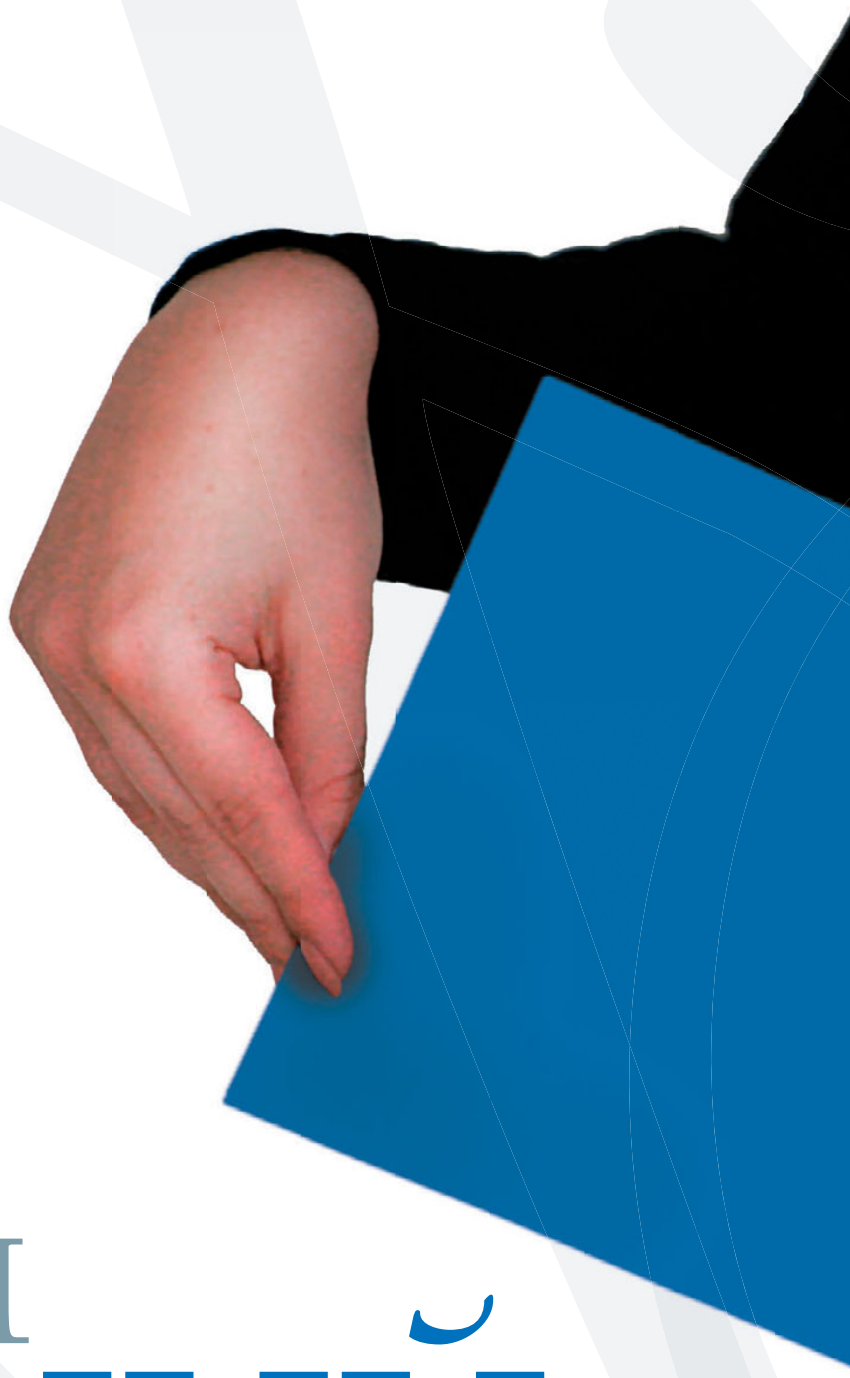
Экожизнь

В далеком 2002 году дизайнер Линда Лаудермилк выпустила на подиум моделей, с ног до головы одетых в экоодежду. Она даже не подозревала, что мгновенно стала одним из основоположников нового направления.

Экофэшн предполагает использование экологичного сырья и безопасных технологий в цикле производства одежды. Как выращивать хлопок без использования пестицидов? Как избежать использования химикатов при отбеливании или окрашивании текстиля? Как не выбрасывать поношенную одежду, а вместо этого найти ей вторичное применение или хотя бы организовать переработку? К тому же, как известно, многие вещи, купленные на европейском и американском рынках, произведены на фабриках в южных странах. И работники этих фабрик (часто дети) трудятся в тяжелых условиях и за низкую плату. Как им помочь?

Эконаправление вызвало широкий резонанс и приобрело множество поклонников по всему миру – как среди людей с доходом начиная от «чуть выше среднего», так и среди знаменитостей, богатейших людей планеты.

Основой экомоды является одежда, изготовленная с помощью специальных технологий из натуральных, экологически чистых тканей. Сырьем могут быть хлопок, лен или бамбук, выращенные без применения пестицидов, морские ракушки, некоторые побочные продукты процесса переработки органического сырья, шерсть животных, выкормленных без добавления химикатов, гормонов и вредных веществ. Важно и то, чтобы люди, создающие экоодежду и материалы, работали в здоровых условиях. Высокая мода и экология находят все больше точек соприкосновения: множество модных домов и демократичных марок подписали пакт PETA о полном или частичном отказе от использования кожи и меха. Вкупе с растущей популярностью вегетарианства это становится модным трендом. Пока ему следуют не все, но это всего лишь вопрос вермени.



В синем цвете присутствует особая магия: он не сразу бросается в глаза, раскрывая свою глубину и красоту постепенно, но, полностью раскрывшись, пленяет надолго. Навсегда.

глава пятая
СИНИЙ



СИНИЙ В МОДЕ

На протяжении веков он играл только главные роли, и, надо отдать ему должное, играл гениально. Таким богатством репертуара может похвастаться только синий цвет – настоящий мастер перевоплощения, талантливый актер и непревзойденный мистификатор. Остается сказать только – браво!

Синий цвет широко представлен в природе, но человеку пришлось потратить немало сил и времени, чтобы «приручить» его.

Сначала люди научились воспроизводить из полудрагоценного камня ляпис-лазури краску ультрамарин глубокого синего цвета. Ее использовали в живописи, мозаике, эмали. И только потом изобрели синий краситель для ткани. В Европе его добывали из сока растения вайды. Но такой синий краситель неравномерно проникал в текстильные волокна, ткань быстро выгорала на солнце и линяла после каждой стирки.

В XV веке новый краситель индиго, завезенный арабскими торговцами, позволил европейским красильщикам сделать то, чего их предшественникам не удавалось сделать в течение столетий, – придать сукну красивый, глубокий, насыщенный, яркий, а самое главное – стойкий синий цвет.

Само название красителя индиго происходит от латинского indiecus – «индийский». Более 5 тыс. лет назад в долине Инда выращивали тропические кустарники индигоноски красильной (indigofera tinctona), на местном наречии эти растения называли «нила», что означало «темно-синий». Их темные зеленые листья были основным сырьем для производства краски – их бросали в глубокую посуду с теплой водой, туда же добавлялись ее красные цветы, размолотые в пыль. Через пять-шесть часов на дне посуды образовывался густой темно-синий осадок. Его высушивали на солнце, затем резали на куски. Это и был индиго – по тем временам один из самых прочных и ярких красителей. Глубина цвета окрашенной ткани стала зависеть от концентрации красителя, а также от времени, которое занимал процесс окрашивания. С помощью краски индиго стало возможно создавать оттенки от средне-голубых до глубоких иссиня-черных. В Европе краситель индиго составил серьезную конкуренцию краске, изготавливаемой из вайды.

Синие оттенки стали появляться в одеждах королей, аристократов и представителей привилегированных слоев общества. Императорский пурпур какое-то время еще сопротивлялся экспансии королевского синего цвета, однако это сопротивление продлилось недолго. На исходе Средневековья синий окончательно оспорил у красного роль аристократического, королевского цвета и стал цветом королей, князей и феодалов. А красный – лишь символом императорской и папской власти. В последующие столетия красный и синий цвета делили между собой власть и выступали как антагонисты: цвет высокоморальный / цвет материальный, цвет духовный / цвет приземленный, цвет мужской / цвет женский. В конечном счете синий цвет в одежде постепенно стал более популярным, чем красный (поскольку не казался таким заносчивым).

Синий цвет, бесконечный и холодный, люди воспринимали как священный



Королевский синий и ультрамарин – единственные пронзительные цвета, которые никогда не выглядят вульгарно

Прогресс XIX века, введший в обиход газ и электричество, смог обеспечить новый, пронзительно-синий «накал страстей». Оттенок яркого василькового цвета стал модным и тут же получил название «электрик». Мода на пронзительные химические цвета продлилась недолго и уже в эпоху ар-нуво сменилась любовью к сложным пастельным оттенкам.

Сегодня чистые оттенки яркого королевского синего, ультрамаринового настолько эффектны и популярны, что большинство дизайнеров используют их в своих коллекциях для открытия весеннего модного сезона. При всей своей яркости королевский синий, сапфировый сохраняют статус изысканных и благородных. Пожалуй, это единственные пронзительные цвета, которые сохраняют свою привлекательность и никогда не выглядят вульгарно. Не менее популярен универсальный темно-синий цвет нэви. Его иногда называют матросским синим. Это традиционный цвет морского дресс-кода, его носят Королевский военно-морской флот Великобритании, гражданские моряки, спасатели на водах. У этого цвета целая армия именитых поклонниц, в список которых попала и принцесса Диана, когда ввела моду в 1985 году на форму яхтсменов: выглаженные темные джинсы, белоснежная рубашка и блейзер с золотыми пуговицами.

Почему-то у большинства из нас нэви ассоциируется исключительно со скучными костюмами и строгой корпоративной культурой. И мало кто связывает его с высокой модой. Но каждый раз дизайнеры вопреки общественному мнению возвращают темно-синему цвету его высокий статус. У дома Chanel особенный и долгий роман с этим оттенком синего. В 1910 году мадемуазель Коко Шанель создавала платья ручной работы из темно-синего джерси – ткани, которую использовали французские рыбаки. На тот момент никому и в голову бы не пришло назвать этот материал хоть сколько-нибудь модным. Шанель прославила этот цвет. Ее темно-синие платья с белыми воротничками, костюмы сдержанных оттенков с контрастной тесьмой стали настоящей классикой.

Синий цвет неразрывно связан с денимом – плотной джинсовой тканью, первоначально называемой serges de Nimes (название происходит от французского города Ним и буквально переводится как «ткань из Нима»). Слово «джинсы» (jean) произошло от итальянского города Генуи (Genova) и относится к прочной ткани, из которой делалась одежда генуэзских матросов. Эта практичная ткань сыграла роль великого уравнителя между различными слоями населения, и сегодня ее носят абсолютно все, невзирая на пол, возраст, социальный статус, политические и религиозные взгляды и материальное положение. Грубая текстура денима подчеркивается неравномерностью окрашивания в синий от индиго до пыльного, а выцветая, приобретает винтажный вид. Эта ткань остается самой популярной во всем мире и является неизменным атрибутом молодежной культуры, отдыха и комфорта.

Сегодня высокая мода haute couture демонстрирует все великолепие синего цвета и в элегантных коллекциях признанных классиков Парижа, таких как Ив Сен-Лоран и Живанши, и в причудливых футуристических моделях японских авангардистов, таких как Рей Кавакубо и Джуниа Ватанабе.

Мода на цвета развивается циклически, и буйство красок сменяется приглушенной и сдержанной цветовой гаммой. Но синий – один из тех цветов, который существует вне моды. Люди разного пола, разного социального происхождения, разных профессий, с разным культурным багажом в один голос признаются в любви к синему. Главное доказательство его безраздельной власти – сама одежда. Во всех странах разнообразные синие тона встречаются гораздо чаще, чем какие-либо другие цвета, включая, казалось бы, такие популярные (в силу своей толерантности к другим оттенкам), как белый, черный и бежевый. По-видимому, такая ситуация продлится еще долго, поскольку никакие капризы моды не могут сместить синий цвет с его законного и почетного места – пьедестала.

Шкала времени

• ДРЕВНИЙ МИР

Для греков и египтян синий был цветом истины, добра, любви и веры. Его уважали и ценили. А вот в Риме не любили, воспринимали как эксцентричный или траурный.

• V–XI ВЕКА

В Средние века синий цвет был духовным, сдержанным и аристократическим цветом.

• XII–XIV ВЕКА

В период поздней готики европейская одежда вспыхнула яркими красками. Синий надевали на коронацию, посвящение в епископский сан и другие церемонии и празднества, такие как торжественные выезды короля или принца и рыцарские турниры.

• XV–XVI ВЕКА

В эпоху Возрождения на смену пестроцветью пришла благородная, глубокая цветовая гамма нарядов Античности. Синий цвет, таинственный, но вместе с тем принадлежащий всем и каждому, вновь стал цветом любви, но уже любви божественной, идеальной.

• XVI–XVII ВЕКА

Мода в эпоху барокко была полностью подчинена вкусам и прихотям королевских особ и лиц, приближенных к трону. Голубые и синие оттенки спонтанно становились актуальными на неделю или сезон, а иногда на год или два.

• XVIII ВЕК

В период расцвета самой кокетливой и жеманной эпохи рококо в моду вошли нежные «детские» оттенки голубого, которые прекрасно гармонировали с напудренными белыми париками и густым румянцем.
Во Франции синий стал распространенным цветом придворного и городского костюма и военной формы солдат. Тем самым синий постепенно приобретал политический смысл. Сначала он был цветом защитников Республики, затем – умеренных республиканцев, а позднее – либералов и консерваторов.

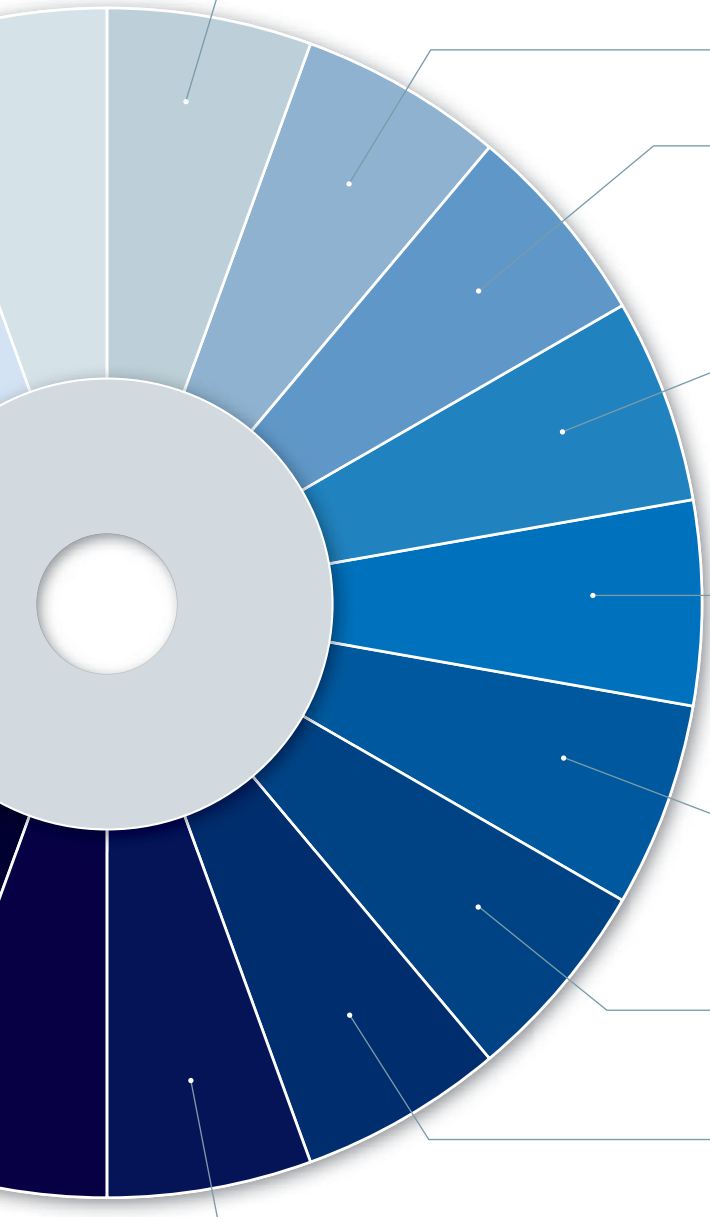
• XIX ВЕК

Изобретение синтетических красителей ввело в моду широкий диапазон всех оттенков синего.

• XX ВЕК

Синий цвет стал цветом униформы, деловых костюмов, синих джинсов и рабочего комбинезона. Он окончательно закрепился как цвет деловой, практичный, немаркий, респектабельный, консервативный.

СИНЯЯ ПАЛИТРА



- **АКВАМАРИН** C25 M10 Y10 K00
  - Голубой
  - Голубая пудра
- **ДЕТСКИЙ ГОЛУБОЙ** C44 M20 Y08 K00
  - Известковый
  - Лагунный
- **ГОЛУБАЯ СТАЛЬ** C63 M30 Y05 K00
  - Незабудка
  - Утренняя дымка
  - Лунный камень
  - Бирюзовый
  - Васильковый
  - Дельфиниум
- **ИНДИГО** C81 M40 Y03 K00
  - Ирис
  - Капри-блю
  - Королевский синий
  - Лазурный
  - Китайский голубой
  - Небесный голубой
- **НЕОНОВЫЙ СИНИЙ** C100 M50 Y00 K00
  - Пагода
  - Сапфировый
  - Ультрамарин
  - Цвет Клейна
  - Цвет традесканции
  - Электрик
- **ГИАЦИНТ** C100 M60 Y00 K14
  - Деним
  - Кобальтовый
  - Керосиновый
  - Люпиновый
  - Нэви
- **ПАТРИОТИЧЕСКИЙ** C100 M70 Y00 K28
  - Прусский
  - Свинцовый синий
  - Сумрачный
- **ЧЕРНИЛЬНЫЙ** C100 M80 Y00 K41
  - Черничный
  - Голубика
- **НОЧНОЕ НЕБО** C100 M90 Y00 K55

Прилагательное «синий» образовано от древнеславянского существительного «синь», которое сродни глаголам «сиять», «блистать». Именно таким нашим предкам представлялось небо, на котором сияло солнце. Слово «голубой» произошло от слова «голубь» и означало «цвет шейки голубя».

АДЕЛАИДА	Приглушенный мягкий синий
БЛОКИТНЫЙ	Темный голубой оттенок
БРИСТОЛЬСКИЙ ГОЛУБОЙ, СИЛКОВЫЙ, ЭЛЕКТРИК	Ярко-голубой оттенок, васильковый
ВАЙДОВЫЙ	Цвет синей краски, производимой из вайды
ВОДЫ ПЛЯЖА БОНДИ	Бирюзовый цвет с зеленоватым оттенком
ГАИТИ	Ярко-синий цвет
ГОЛУБАЯ СТАЛЬ	Серо-голубые оттенки, название которых появилось благодаря развитию металлургического производства
ГОЛУБАЯ ПУДРА	Светло-голубой оттенок. Так в Средневековье называли порошок-синьку для полоскания белых хлопковых тканей, предохранявший их от пожелтения
КОБАЛЬТ	Синяя краска, название происходит от немецкого слова Kobold, так называли духов рудников
КОРОЛЕВСКИЙ СИНИЙ	Густой синий с фиолетовым оттенком. Цвет английской королевской семьи
ЛАЗУРНЫЙ	Оттенок голубого цвета, цвет минерала азурита и красителя азур, цвет неба в ясный день.
УЛЬТРАМАРИН	Ярко-синий, насыщенный цвет, который получали путем окрашивания ткани при помощи минерала ляпис-лазури (лазурита)
ЦВЕТ КЛЕЙНА	Яркий ультрамариновый цвет, запатентованный художником Ивом Клейном
СИНЕТНЫЙ	Церковное слово, означающее «сплошь синий»
ТАУСИНЫЙ, ТАГАШОВЫЙ	Синий, цвет оперения хвоста павлина
ЦИАН	Небесно-голубой цвет, название которого происходит от греческого слова kuanos, что означает «голубой»

Яркая устойчивая краска индиго – самый старый краситель в мире. Ее производят из листьев кустарника индигоноски красильной, которые подвергают процессу ферментации


Светлые тона
Приятны и миролюбивы. От них словно веет прохладой, свежестью и чистотой. В нежных голубых оттенках сочетаются спокойствие и утонченная элегантность.
Яркие тона
Активные, энергичные, роскошные, смелые и жизнерадостные. Их интенсивность привлекает внимание, бодрит и расслабляет одновременно.
Темные тона
Сдержанные, уравновешенные и консервативные. Они демонстрируют авторитет, достоинство, власть. Чем темнее оттенки, тем больше в них авторитетности.

Мягкие приглушенные голубые оттенки – нежные и утонченные, как весенние сумерки. Голубая пудра, французский голубой, детский голубой, известковый, лунный создают романтическое настроение. Они ведут себя как нейтральные цвета, но сохраняют мягкость и деликатность пастельных тонов.

Светлые тона в сочетании с серым перекликаются с оттенками рассветного неба. Они легки, изысканны, полупрозрачны. Серо-голубые оттенки полны блаженства и покоя. Это очень нежные, женственные цвета.

Светлые насыщенные оттенки, такие как небесный голубой, незабудковый, миролюбивы, свежи и обаятельны. Это самые популярные оттенки в мире деловых рубашек и блуз, а также легкомысленных летних платьев.

Светлые оттенки с добавлением зеленого, такие как неяркий аквамарин, лагунный, цвет морской волны, пробуждают доверие и спокойствие. Эти приятные цвета предлагают прохладу, чистоту, свежесть. Благодаря присутствию в них голубого оттенка они создают позитивное настроение, а зеленый нюанс добавляет им естественности.

Приглушенные оттенки синего ведут себя как нейтральные цвета, но сохраняют мягкость пастельных тонов

Яркие синие, голубые, сине-зеленые цвета – самые популярные среди других. Сапфировый, королевский синий, ультрамарин, индиго – ослепительно-насыщенные цвета, энергичные и жизнерадостные, они – настоящие синие драгоценности. Недаром издревле считалось, что синий цвет приносит удачу. Его выбирали решительные, уверенные в себе люди. Прекрасные пронзительные глубокие и яркие оттенки синего никогда не бывают вульгарными и ассоциируются исключительно с июльским небом и ярким солнцем. Насыщенный цвет берлинской лазури невероятно освежает, колокольчиковый создает игривый, озорной эффект. Неоновые оттенки василькового, электрик придают синему цвету динамики. Они идеальны для спортивной одежды и активного отдыха. В ярких синих цветах могут присутствовать фиолетовые или зеленые оттенки. При всей своей яркости они неизменно остаются изысканными, но впечатление производят различное.

Присутствие фиолетового оттенка в ярком синем создает импозантный, королевский и немного мистический эффект. Чем темнее синий, тем более магическим и таинственным он кажется. Сочные фиолетово-синие тона крайне интенсивны и могут выполнять роль акцентных цветов.

Присутствие зеленого в ярких оттенках морской волны, дельфиниума, чирка, бирюзового, капри-блю, пагоды придают синему очарования. Они отражают яркость синего неба и чистоту водной глади. Это живые цвета, комплиментарные, подчеркивающие красоту кожи. Они демонстрируют хороший вкус, создают отличное настроение и потому просто незаменимы в летнем гардеробе.

Темно-синие оттенки – отличный выбор для деловой одежды: консервативно, серьезно, дорого

Синий цвет олицетворяет преданность и верность. Ассоциируется со спокойствием и сосредоточенностью, консерватизмом и достоинством. Чем темнее синий, тем больше в нем авторитетности. По мере приближения синего цвета к черному он становится более значительным и влиятельным.

Насыщенный кобальтовый – цвет небес, символ медитации и вечности. Прусский синий – цвет солидарности. Эти достаточно сильные цвета подчиняют себе любые другие, находящиеся рядом. Патриотический – это цвет силы. Деним – демократии.

Нэви используют в одежде офисных работников и униформе. Этот цвет говорит о сдержанности, умеренности, трудолюбии и преданности делу. Этот темный оттенок подходит и для печальных поводов – похорон, памятных мероприятий.

Темные иссиня-черные оттенки, такие как чернильный, ежевичный, – элита синего цвета. Они заставляют вспомнить о высоких стандартах, внушают доверие и уважение.

Иссиня-фиолетовые оттенки величественны. Присутствие в них фиолетового нюанса придает им королевское достоинство.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СИНИЙ

Синие оттенки идут каждому, важно только правильно подобрать оттенок. Если цвет как бы стирает лицо, а сам выходит на первый план, это не ваш оттенок. Свой всегда выгодно оттеняет лицо, делая его черты выразительнее.

Персональные оттенки синего цвета интересны тем, что не только усиливают и делают более изысканным тон кожи, но и подчеркивают цвет глаз. Для голубоглазых они просто волшебны! Ничуть не меньше они идут обладательницам карих, зеленых и ореховых глаз. Причем цвет работает как в одежде, так и в макияже (тени, тушь, подводка).

Существуют цвета, которых не надо опасаться, они подходят всем. Это мягкий бирюзовый, приглушенный темно-синий и цвет слегка потертой джинсы – деним.

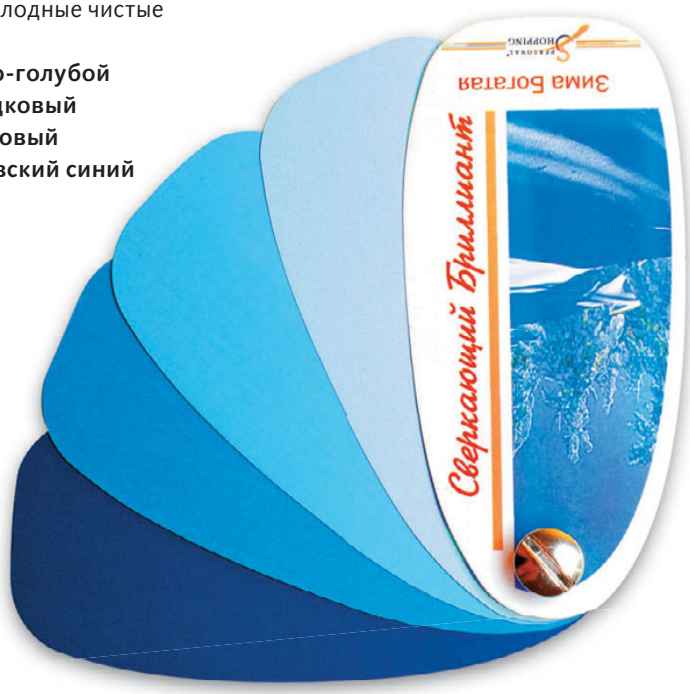
Бирюзовый, васильковый, электрик, индиго, ультрамарин – интенсивные оттенки. Их преимущество и недостаток – чрезмерная яркость. Поэтому они подходят тем, у кого достаточно яркая внешность.

Персональный синий выгодно оттеняет тон кожи, изысканно подчеркивает цвет глаз, делая взгляд выразительнее

Палитра «Зима»

Оттенки холодные чистые

- **льдисто-голубой**
- **незабудковый**
- **сапфировый**
- **королевский синий**





Палитра «Лето»

Оттенки холодные приглушенные

- **лунный камень**
- **мягкий голубой**
- **джинсовый**
- **темно-синий**

Палитра «Весна»

Оттенки теплые чистые

- небесный
- небесно-голубой
- васильковый
- бирюзовый





Палитра «Осень»

Оттенки теплые приглушенные

- голубиный
- чирок
- керосиновый
- чернильный

Бирюзовый, нэви и деним – цвета, которых не следует опасаться: они подходят любому оттенку кожи

Тем, у кого оливковый оттенок кожи, синий может оказать медвежью услугу, создав на лице нежелательную желтизну. В этом случае лучше использовать светлые голубые тона.

Если тон кожи лица светло-бежевый, его благородно оттенят сложные и приглушенные оттенки синего и голубого: цвет морской волны, сумеречный, люпиновый, цвета лиловой дымки и лунного камня. Эти на первый взгляд неяркие, скучноватые цвета наилучшим образом дополнят мягкий природный колорит вашей внешности.

Для рыжеволосых синие цвета просто фантастичны!

Голубые оттенки, яркие и ненасыщенные, идут далеко не всем. Они могут создать эффект нездорового вида, поэтому их следует тщательно подбирать. Женщинам с неяркой внешностью, теплым тоном кожи и цветом волос нужно избегать ярких и ненасыщенных оттенков с льдистым эффектом – ваше лицо за ними совсем потеряется.

У мужчин с синеватой щетиной даже на свежевыбритом лице холодные голубовато-синие и серые цвета могут усилить эффект небритости. В этом случае нужно выбирать светлые тона, которые не дают холодной тени, а, наоборот, подсвечивают лицо.

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК

Глаза – зеркало души. Но многим этого недостаточно. Мечта изрядного количества женщин – выразительный, магнетический взгляд, перед которым не устоять ни одному мужчине.

Как и множество других косметических средств, тени для век впервые стали активно использовать в Древнем Египте. Густо подводили глаза и женщины, и мужчины. Видимо, древняя косметика была крайне далека от современных средств. Но все-таки некоторое сходство определенно есть. Роль одновременно и подводки, и туши играла краска, изготовленная из сурьмы и сажи, – мастим, или стим, что в переводе означает «цвет, делающий глаза говорящими». Также использовали малахитовую зелень, которая не только потрясающе смотрелась на темной коже, но и лечила заболевания глаз.

Римлянки и гречанки использовали сурьму, которая делала взгляд более выразительным, а также защищала глаза от палящего солнца, сохраняя зрение.

Сегодня декоративные средства для век бывают трех видов: сухие компактные и кремовые тени и тени-карандаш. В том виде, в котором мы их знаем, они появились благодаря Максу Фактору – выходцу из Российской империи, занимавшемуся разработкой косметики (грима) для театра и кино.

При умелом использовании тени могут скорректировать недостатки и значительно преобразить внешность:

- изменить разрез глаз, сделав их наивно-круглыми или очаровательно удлиненными;
- приподнять опущенные уголки глаз (актуально для женщин в зрелом возрасте);
- увеличить, распахнуть маленькие глаза;
- увеличить или уменьшить промежуток между близко или далеко посаженными глазами;
- подчеркнуть естественную красоту глаз.

Нанести тени правильно несложно: самые темные цвета расположите внизу, светлые – наверху

Создавая макияж глаз, не следует торопиться. Для начала определите, какие цвета вы будете использовать, чтобы не поменять свое решение, когда базовый цвет уже нанесен. Макияж с несочетающимися цветами может выглядеть нелепо. Мысленно представьте, какой образ вы хотите создать. Подготовьте кожу к макияжу (очистите и нанесите базу).

Основное правило нанесения цветов состоит в том, что самые темные цвета всегда располагаются внизу, а светлые – наверху.

Профессионалы чаще всего используют в макияже несколько оттенков теней, поэтому удобнее всего покупать тени палетками – по два, три, пять оттенков.

При выборе теней следует определиться:

- с оттенком кожи (теплый или холодный);
- с цветом глаз;
- с тем, в какое время суток будут использоваться тени.

Универсальным цветом является серый. У него множество оттенков, он неяркий и в то же время выгодно оттеняет любой цвет.

Выбрать тени по цвету глаз – самый простой способ. Но можно и расширить палитру.

Карие глаза

ДА: коричневые, бронзовые, золотистые, фиолетовые, темно-зеленые, оливковые.
НЕТ: розовые и оранжевые.

Голубые и серые глаза

ДА: бледно-розовые, светло-голубые, сиреневые, серебристые, золотые, жемчужные.
НЕТ: зеленые, коричневые.

Зеленые глаза

ДА: все оттенки коричневого, темно-фиолетовые, медные, бежевые, абрикосовые, золотистые, зеленоватые, жемчужные, цвет шампанского.
НЕТ: синие, голубые, розовые.



ВНИМАНИЕ: СИНИЙ!

Синий – один из самых популярных цветов во всех странах мира. Он благороден и универсален одновременно. Его оттенки всегда притягивают взгляды, даже самая маленькая деталь синего цвета фокусирует на себе внимание. Это магнит, перед силой которого никому не удается устоять.

Синий – цвет моря и неба. Он одновременно возбуждает и успокаивает, это цвет духовного поиска, религии, философии и мистики. Он погружает в глубокие раздумья, помогает сконцентрироваться, но в чрезмерном количестве может вызвать меланхолию и слабость. Являясь наиболее холодным и темным цветом, он действует успокаивающе на агрессивных и нетерпеливых, снижает давление, избавляет от напряжения, обладает гипнотическим, завораживающим действием. Это самый лучший цвет для бизнеса и отдыха, особенно в тех случаях, когда необходимо поддерживать связи или, наоборот, завязать новые знакомства. Человек в одежде синего цвета производит впечатление уверенного в себе, серьезного, интеллигентного, знающего. При ТВ-съемках синий выглядит богато, представительно и располагающе. Однако сдержанность и прохлада синего цвета могут оказать угнетающее воздействие, вызвать беспокойство. Синий, не адекватный среде или обстановке, могут воспринять как демонстрацию враждебности или как предупреждение о дистанции, которую нужно соблюдать. Это символ отстраненности, самодостаточности, иногда – эксцентричности.

Голубой – цвет спокойных эмоций. Он снижает напряжение, успокаивает, умиротворяет, излучает надежность, не предъявляет претензий и не принимает обязательств. Он дает возможность расслабиться и оказаться вне границ общества, он расширяет пространство, отпускает чувства и мысли на волю. Может быть строгим и консервативным, как в деловых бизнес-рубашках, и совершенно неформальным и комфортным, как, например, в синих джинсах.

Эти цвета используются для летней, домашней и спортивной одежды.

Яркие насыщенные голубые тона – цвета мечтаний и грез, мира и согласия, любви, надежды и верности, но, глядя на них, невозможно сосредоточиться.

Ненасыщенные голубые тона расслабляют, понижают уровень тревоги, стимулируют рассудочное мышление и отрезвляют. Но при избыточном применении они способны вызвать ощущение холода, тоски и даже головную боль.

Мы рекомендуем исключить романтические, наивные светлые оттенки, если необходимо проявить лидерские качества или если вы хотите выглядеть сексуально.

ОСНОВНЫЕ АССОЦИАЦИИ СИНЕГО ЦВЕТА	**Позитивные:** чистота, интеллектуальность, консервативность, стабильность, духовность, мужественность, организованность, непреклонность, строгость.
	Негативные: пассивность, холод, отстраненность, депрессия, апатия, идеализм, фанатизм.
Используйте синий цвет в одежде	Если хотите выглядеть серьезно.
	Если хотите выглядеть элегантно.
	При знакомстве с потенциальной невесткой.
	Если вынуждены сообщить плохую новость. Этот цвет поможет людям лучше ее перенести.
Исключите синий цвет в одежде	В творческом коллективе. Темно-синий слишком консервативен.
	На презентабельных дневных конференциях, где присутствуют в основном мужчины.
	На дружеских встречах с друзьями и членами семьи.
	Если хотите выглядеть наивной.

1. **Яркость и насыщенность неонового цвета электрик требует объективно оценить свои внешние данные и согласовать цвет одежды с прической и макияжем.**

2. **Брючный ансамбль темно-синего цвета в меловую светлую полоску составляет достойную конкуренцию черному.**
Но также требует яркого макияжа, высокого каблука, выразительных деталей.

3. **Когда сомневаетесь, что надеть, синий – лучший выбор.**
Он всегда выглядит элегантно, к нему несложно подобрать аксессуары и макияж, а главное – он заметно стройнит фигуру.

4. **Для выступлений перед телекамерами лучше отказаться от костюмов бирюзового, яркого ультрамаринового, бледного серо-голубого цвета.**

5. **Синий цвет в зависимости от освещения (естественного или искусственного) меняет оттенки, а значит, его и воспринимают по-разному.**
При выборе синего вечернего наряда непременно это учтите!

ОСЕНЬ? ВЕСНА?

Этот практикум – исключительно для тех, кому после тестирования кожи лица на «тепло и холод» подошли теплые цвета.

• ЧИСТЫЕ ИЛИ ПРИГЛУШЕННЫЕ

Существует множество теплых цветов и оттенков, которые не противоречат внешности, но некоторые на порядок лучше других подчеркивают достоинства. Одним к лицу интенсивные цвета, другим – приглушенные. Проведите тест с лососевым и красным тестерами, и вы узнаете, насколько яркими могут быть ваши персональные цвета.

• ПАЛИТРА «ВЕСНА»

Весна – время настоящего фейерверка цвета, особенно когда все кругом цветет. Под ясной прозрачной голубизной неба краски природы – радостные и легкие.

В цветовой палитре «Весна» собраны все чистые теплые цвета и оттенки. Эти светящиеся, звонкие и легкие цвета словно освещены солнцем.

• ПАЛИТРА «ОСЕНЬ»

Осень – самое красочное время года, когда природа полыхает красками. Цвета природы преображаются, становятся темнее, плотнее, приглушеннее, роскошнее и богаче. Повсюду доминируют теплые насыщенные и землистые оттенки.

В цветовой палитре «Осень» собраны все теплые приглушенные цвета и оттенки. Эти богатые, глубокие и порой тяжелые цвета достаточно насыщены, лишь слегка приглушены и имеют красный или желто-оранжевый подтон.

• КОЛОРИТ ВНЕШНОСТИ

Если цвет кожи, цвет глаз и волос укладываются в диапазон от светлых до средних тонов, для такого мягкого, неяркого типа внешности подходят цвета светлой и средней тональности.

Если цвета кожи, глаз и волос имеют оттенки от средних до темного, вам подходят цвета средних и темных тонов.

Если внешность контрастная (например, глаза светлые, а волосы темные), вам необходимы цвета светлых и темных тонов.

Палитра «Весна»

Палитра «Осень»



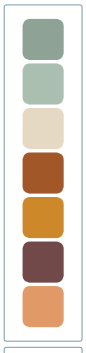
Светлые оттенки. Подходят для блуз, костюмов и вечерних нарядов, для повседневной летней одежды и нижнего белья. Чаще всего их носят в теплое время года.





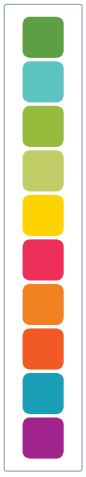
Темные оттенки. Подходят для базовых вещей, идеальны для бизнес-гардероба, верхней одежды, обуви и аксессуаров. Сумки в этих цветах выглядят дорого и стильно.



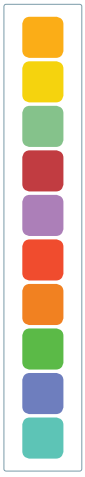


Нейтральные оттенки. Подходят для основы делового, вечернего и повседневного гардероба, хорошо сочетаются с другими цветами и между собой.





Яркие оттенки. Подходят для торжественных и вечерних мероприятий и как цвета-акценты. Не стоит облачаться в такие цвета с ног до головы, даже если это модно. Исключением являются вечерние наряды.

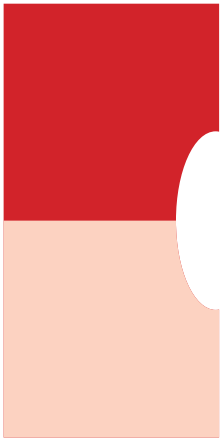


Тестирование

шаг 1

Проверка на интенсивность

После того как вы определили, к какому типу относится ваша кожа (холодному или теплому), следующий шаг – выявить, какой интенсивности цвета вам подходят.



Перед зеркалом приложите к лицу тестер, состоящий из двух цветов – лососевого и красного. Закройте глаза на пять секунд, затем откройте их и оцените, что первое вы заметили. Свое лицо или тестер, приковавший все внимание к себе?

Если первым, что вы увидели, было ваше лицо и оно похорошело на фоне красного тестера – поздравляем, ваша кожа выдерживает яркие цвета палитры «Весна».

Если же первым был цвет, а ваше лицо потерялось и побледнело с красным тестером, то вам больше подходят теплые, но приглушенные цвета палитры «Осень».

шаг 2

Если возникли сомнения

Может случиться так, что во время тестирования вы не увидели особой разницы. Чтобы разрешить возникшие сомнения, используйте тестеры-помощники. Приложите к лицу двойной кирпично-салатовый тестер.



1. Если кирпичный тестер пригасил внешность, а на фоне салатового лицо заиграло, цвет кожи приобрел благородный оттенок, в глазах появились энергия и лучистость, вам подходят яркие теплые цвета из палитры «Весна». А приглушенные теплые оттенки палитры «Осень» сделают вашу внешность невыразительной.
2. Если, наоборот, кирпичный тестер лучше гармонирует с внешностью, а салатовый давит своей интенсивностью и делает лицо бледным, вам подходят приглушенные теплые цвета из палитры «Осень». А яркие теплые оттенки палитры «Весна» для вас слишком интенсивны и энергичны.

МАГИЯ СИНЕГО

1 Сочетания синих оттенков с ахроматическими цветами:

- сине-белое сочетание – классическое. Эта комбинация создает эффект свежести и аристократичности. Ее часто используют в морском стиле;
- сине-черный дуэт эффектен и драматичен;
- с серым синий выглядит элегантно, изысканно, сдержанно и утонченно.

2 Сочетания ярких синих оттенков с другими цветами:

- синий в сочетаниях с пастельными оттенками становится ярче и энергичнее. Комбинации с бежевым элегантны, с коричневым – приветливы;
- синий в комбинации с яркими теплыми цветами – красным, оранжевым, желтым – становится темнее и холоднее. Такие союзы производят впечатление динамичных и жизнерадостных. Их часто используют в авангардном стиле;
- океанический бирюзовый – верный спутник кораллового цвета. Такие сочетания создают живое и свежее настроение;
- сочетание с золотом по-восточному роскошно, с серебром – аристократично.

3 Сочетания светлых синих оттенков с другими цветами:

- голубые оттенки с пастельными цветами создают мягкий, женственный образ, чистый, светлый, немного наивный;
- сочетание с золотом богато. С серебром – отстраненно-изысканно.

4 Сочетания темных синих оттенков с другими цветами:

- насыщенные темные синие цвета в союзе с пылкими яркими цветами навевают необычные колоритные образы Мексики, Бразилии, Перу, Гватемалы. Фантастически выглядят сочетания с богатыми цветами бургунди и томатным;
- сочетания с пастельными оттенками – мягкие и безмятежные. С розовым – привлекательные и романтичные;
- комбинация темно-синего и бежевого смотрится респектабельно, сдержанно, солидно, говорит о спокойствии, рационализме и состоятельности.









С КРАСНЫМ
круглый год,
динамично и властно



С ЗЕЛЕНЫМ
Круглый год,
эффектно и позитивно



С ОРАНЖЕВЫМ
Весной и летом,
авангардно и молодежно



С ГОЛУБЫМ
Круглый год,
элегантно
и сдержанно



С ЖЕЛТЫМ
Круглый год,
активно и жизнерадостно



С ФИОЛЕТОВЫМ
Осенью и зимой,
роскошно и чувственно

СИНИЙ В БИЗНЕСЕ

В мире бизнеса синий цвет прочно держит пальму первенства, демонстрируя корпоративную солидарность и профессионализм. Он имеет устойчивую репутацию, надежен, стабилен, практичен. Синий сопровождает нас всю жизнь – от школьной униформы до деловой одежды. Это цвет успеха и основательности.

Синий костюм – номер один в деловом гардеробе. Он самый официальный, серьезный и представительный. Это цвет контроля и управления. Такой костюм создает ощущение властности, субординации и обязывает держать необходимую дистанцию. В женском деловом гардеробе к костюму предъявляют те же требования, что и в мужском, с той лишь разницей, что выглядеть более женственно бизнес-леди помогают прямые юбки с небольшими разрезами и платья пиджачного покроя.

Глубокий синий цвет в женских деловых костюмах смотрится строго и... лирично. Он – прекрасная альтернатива презентабельному черному. С белой блузкой этот костюм, как и черный, выглядит авторитарно. С голубой – доверительно и располагающе. Более мягкие цвета блузок, а именно светло-розовый, кремовый, сиреневый, придают деловому образу изысканность и элегантность. Для выступлений перед телекамерами нет ничего лучше, чем темно-синий костюм с однотонной блузкой или блузкой с неярким рисунком.

Еще одно преимущество темно-синего костюма в том, что его можно носить постоянно, меняя только блузки, топы и аксессуары, – он не надоедает и каждый раз выглядит по-новому!

Брючный ансамбль темно-синего цвета в полоску, напоминающий о гангстерском стиле, воспринимается как драматический и сексуальный и уместен для презентаций, выступлений на публике, на телевидении или в бизнесе, связанном с рекламой, модой, искусством, индустрией красоты.

От костюмов яркого бирюзового, ультрамаринового цветов в консервативном бизнесе лучше отказаться. Это слишком броские, вызывающие оттенки. К ним не относятся серьезно.

Голубой костюм приемлем в теплое время года. Многие оттенки бледно-голубого прекрасно сочетаются с чистыми, свежими цветами, мягкими пастельными. Вопреки распространенному убеждению голубой цвет не гармонирует с черным.

Чтобы не выглядеть скучно и сухо в строгом синем костюме, необходимо подбирать дорогие, высокого качества аксессуары и украшения, например кольцо из белого золота с сапфиром и бриллиантами, жемчуг, сумку из кожи крокодила, подобранную в тон, дорогую, качественную обувь.

Темный синий женский деловой костюм – прекрасная альтернатива презентабельному черному

Обувь. К темно-синему костюму прекрасно подходят красные, темно-бордовые, черные и бежевые лодочки на каблуке средней высоты.

Макияж. Макияж должен повторять натуральные оттенки лица, лишь немного придавая ему яркости. Губы и глаза умеренно подчеркнуты. Аромат духов – холодно-свежий, едва уловимый.

Деловая палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Составляют основу спокойной цветовой гаммы для делового гардероба. Они создают ощущение прохлады и при этом помогают сконцентрировать внимание – важное свойство для делового имиджа. Эти позитивные цвета, популярные во всем мире, активно используют в рубашках, блузах, платьях и костюмах для теплого времени года. Они излучают спокойствие и уверенность, доверие и серьезность, надежность и респектабельность, не привлекают к себе излишнего внимания.

• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Яркие оттенки синего используют в деловой одежде для привлечения внимания. Эти самоуверенные и сильные цвета придают бизнес-стилю динамику и свежесть. В основном их используют в блузах, платках, украшениях, шарфах.

Яркие голубые, бирюзовые оттенки – чирок, павлиний – популярны в бизнес-гардеробе в теплое время года. Это яркие, заметные, но комфортные и приятные цвета, подчеркивающие красоту кожи. Их используют в костюмах для неформальных, дружественных деловых встреч. Вполне приемлемы для деловых костюмов в коммуникативном и креативном бизнесе.

Блузки таких оттенков являются прекрасной инвестицией в деловой гардероб. В консервативном бизнесе эти оттенки в блузах и аксессуарах не нарушают строгий бюрократический и профессиональный стиль. Бирюзовый цвет может служить как ярким акцентом в аксессуарах, так и самостоятельным цветом в деловом ансамбле.

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Глубокие темно-синие оттенки нэви, прусский признаны в деловых кругах во всем мире. Они не такие строгие, как черный, и создают видимость зрелости, власти, права и порядка, вызывая при этом чувство доверия. Чем глубже цвет, тем более он авторитетен. Темные оттенки синего используют для основных, базовых вещей в деловом гардеробе, а именно в костюме, юбках, брюках и платьях. Такие цвета легко комбинировать с ахроматическими, яркими и светлыми.



СИНИЙ И ИМИДЖ

Синий цвет – самый холодный, он ассоциируется со сдержанностью, доверием и профессионализмом. Каждый его оттенок имеет свой особенный смысл и несет вполне определенное впечатление.

- **АКВАМАРИН**
  - нежный
  - прохладный
  - спокойный
- **ДЕТСКИЙ ГОЛУБОЙ**
  - очаровательный
  - романтичный
  - свежий
- **ГОЛУБАЯ СТАЛЬ**
  - стильный
  - элегантный
  - активный
- **ИНДИГО**
  - дорогой
  - величественный
  - шикарный
- **НЕОНОВЫЙ СИНИЙ**
  - холодный
  - спортивный
  - молодежный
- **ГИАЦИНТ**
  - активный
  - жизнерадостный
  - спортивный
- **ПАТРИОТИЧЕСКИЙ**
  - сильный
  - серьезный
  - решительный
- **ЧЕРНИЛЬНЫЙ**
  - авторитарный
  - консервативный
  - мужественный
- **НОЧНОЕ НЕБО**
  - серьезный
  - консервативный
  - сдержанный

Консервативный образ

Цвет костюма:
темные оттенки синего цвета сдержанны и серьезны. Это основные базовые цвета для делового гардероба.

Цвет блузы:
белый, светлые и яркие цвета блуз в контрастном сочетании с цветом костюма позволяют выглядеть авторитетно.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
черный, нейтральные и темные цвета не привлекают внимания, подчеркивают сдержанность и консерватизм образа.

Коммуникативный образ

Цвет костюма:
средней насыщенности и светлые оттенки синего позволяют выглядеть доверительно и раскрепощенно.

Цвет блузы:
белый, насыщенные пастельные оттенки не контрастируют с цветом костюма, смотрятся элегантно и свежо.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
нейтральные и слабонасыщенные цвета подчеркивают изысканность и женственность делового имиджа.

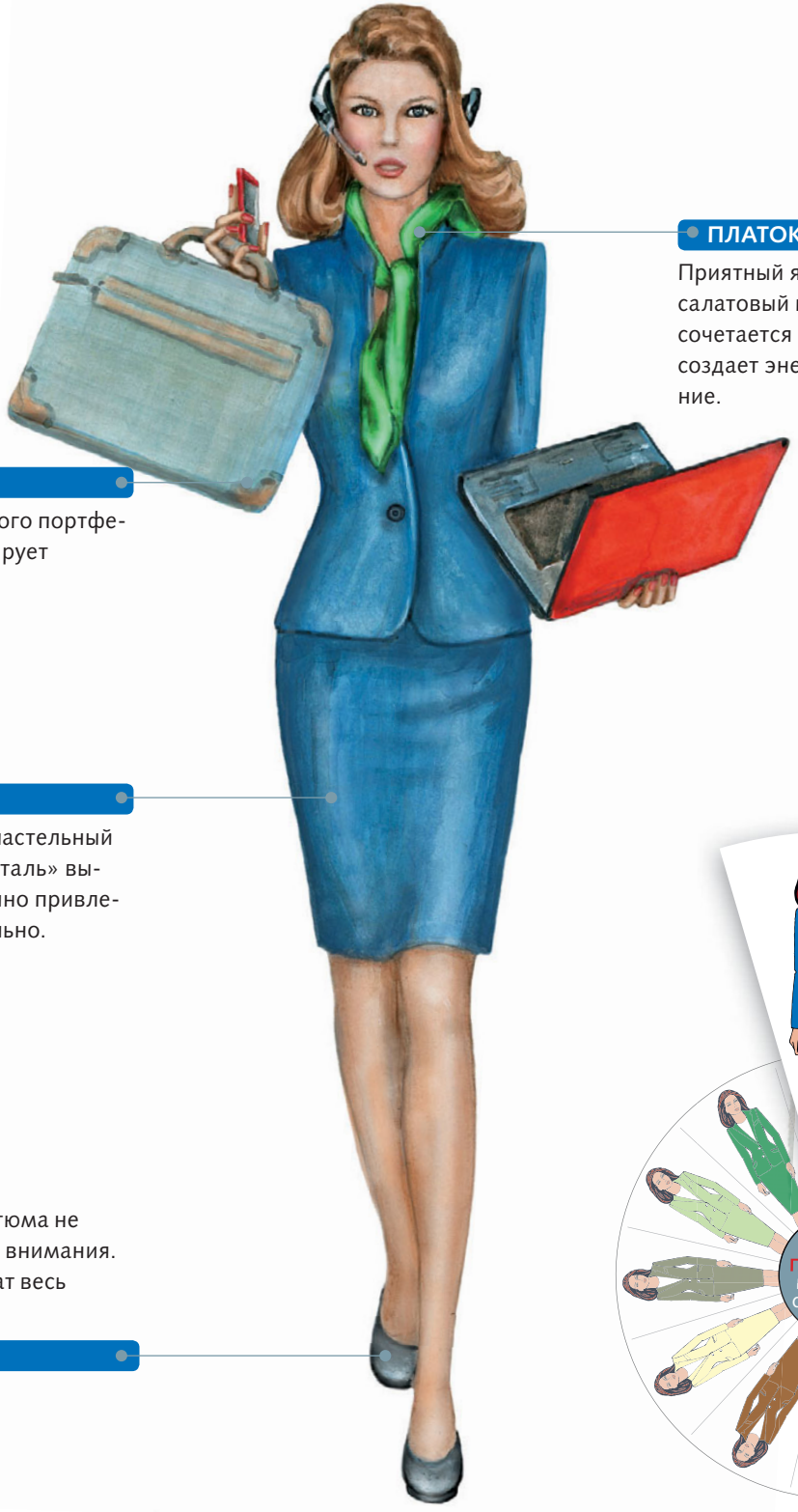
Креативный имидж

Цвет костюма:
яркий или модный оттенок синего создают необычный образ.

Цвет блузы:
белый, черный и яркие цвета контрастируют с цветом костюма и привлекают внимание смелым сочетанием.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
яркие и смелые цвета подчеркивают индивидуальность и креативность.

ЭНЕРГИЧНЫЙ ОБРАЗ



ПЛАТОК

Приятный яркий акцент – салатовый платок – эффектно сочетается с цветом костюма, создает энергичное настроение.

ПОРТФЕЛЬ

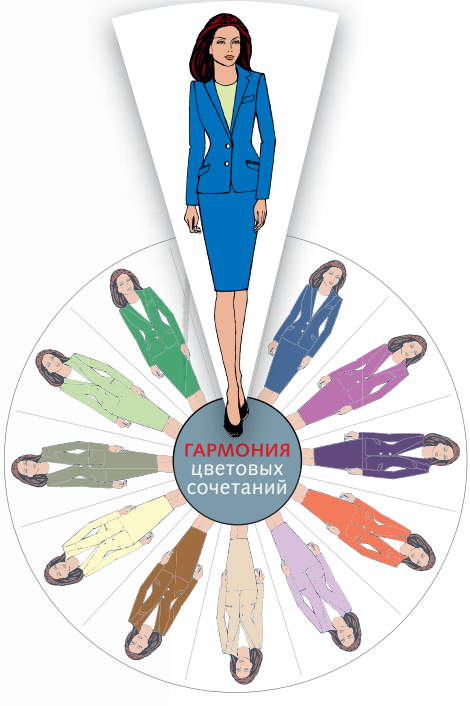
Светлый тон делового портфеля мягко контрастирует с цветом костюма.

КОСТЮМ

Мягкий красивый пастельный оттенок «голубая сталь» выглядит одновременно привлекательно и нейтрально.

Лодочки в тон костюма не привлекают к себе внимания. Но при этом держат весь образ.

ОБУВЬ



СИНИЙ В БУДНИ

Синий цвет универсален, поэтому так часто встречается в повседневной одежде. Он органично вписывается в любой стиль, идет всем и каждому вне зависимости от пола и возраста. Его оттенки уместны круглый год и сутки напролет. Синий актуален вне времени, сезона и моды. И всегда производит хорошее впечатление.

Светлые оттенки

Пастельные оттенки синего, голубой, голубая пудра, незабудковый, несмотря на то что выглядят аристократически сдержанно и элегантно, неразрывно связаны с юношеской модой. Эти оттенки – лучший выбор для повседневной одежды и отдыха. В них можно выглядеть одновременно дружелюбно и спокойно. Идеально подходят для платьев, трикотажа и летних жакетов, отлично смотрятся в футболках и рубашках.

Голубой выглядит благородно и легко сочетается с другими цветами, выступая как нейтральный. Достойна внимания комбинация голубого с серым, белым. Эти сочетания демонстрируют прохладный свежий имидж для повседневного и сдержанного стиля. Также прекрасно смотрятся в украшениях и аксессуарах.

Яркие оттенки

Одежда яркого цвета прекрасна для отдыха и спорта. Однако некоторые насыщенные оттенки синего (сапфировый, индиго, ультрамарин) настолько роскошны, что их было бы правильнее надеть на торжественное мероприятие или вечеринку. Холодный цвет электрик магнетически притягателен, от него невозможно отвести взгляд. Одежда этих ярких чистых цветов привлекает внимание к владельцу, характеризует его как стопроцентного харизматичного лидера, гиперэнергичного человека, не желающего оставаться в тени и не терпящего скуки и однообразия. Однако, кроме сияющего цвета, невозможно больше ничего запомнить – ни фасон, ни стиль наряда. Поэтому чем проще будут форма и силуэт, тем лучше: длинное или короткое платье-туника, комбинезон с открытой спиной вполне подойдут.

Среди других достоинств насыщенных ярких оттенков синего цвета можно назвать позитивность и жизнерадостность, что очень важно в пасмурные дни. Яркий синий можно носить круглый год, но есть сезоны, когда он особенно актуален, поскольку обладает даром создавать настроение, будит эмоции и желания.

Цвета королевский синий, чирок, дафне, бирюзовый, капри-блю, пагода, китайский голубой настолько любимы и популярны, что большинство дизайнеров создают коллекции вокруг этих цветов для открытия весеннего сезона. А большинство людей выбирают их для основы повседневного гардероба. Эти яркие цвета идут почти всем. Они привлекают внимание. Даже в небольших количествах могут подарить новую жизнь всему костюмному ансамблю. Сочетаемость синего с другими цветами практически универсальна.

Темные оттенки

Темные и приглушенные оттенки синего хороши для базовых вещей и выступают как нейтральные. Они служат хорошим фоном для более светлых и ярких цветов. Как бы отступая на задний план, не претендуя на лидерство, деликатно предоставляют возможность выразительным деталям заявить о себе в полный голос. Их надо сочетать с другими цветами, чтобы создать более динамичный и свежий стиль.

Особенности цвета деним

1. Этот универсальный и демократический цвет – настоящий символ XX века. Он вне социального статуса, вне моды и вне конкуренции.

2. Его магия в том, что он уравнивает в материальном и социальном плане, в способностях и возможностях, может создать образ в любом стиле – от этнического до гламурного.

3. Это классика повседневной и рабочей одежды, неформального стиля (допустимая даже в бизнесе).

4. Он требует ярких акцентов. И в этом ему нельзя отказать!

5. Легко и непринужденно сочетается с ахроматическими, яркими и пастельными цветами.



СИНИЙ КРУГЛЫЙ ГОД

Вся палитра синего от светлых до темных оттенков актуальна и летом, и осенью, и зимой, и весной.

Лето

В жару легкие голубые и бирюзовые оттенки охлаждают. Тема воды, прозрачного воздуха, морской свежести органично входит в цветовую гамму летнего гардероба жителя как побережья, так и мегаполиса. Кроме того, бирюзовый цвет прекрасно оттеняет загорелую кожу. Майки, шорты, купальники, туники и пляжное парео этих оттенков на отдыхе просто незаменимы.

Яркий синий великолепно смотрится в украшениях, аксессуарах, вечерних нарядах. Чудно сочетается с белым, светло-зеленым, желтым.

Темно-синий – слишком темный для лета, но вполне может заменить черный в прохладную погоду.

Романтика морского стиля немыслима без сине-белого сочетания.

Осень

Осенью яркий синий отходит на второй план. Не стоит тягаться с пронзительной синевой осеннего неба. Есть другие цвета, которые будут изумительно смотреться на фоне осени. Голубые цвета используют только в украшениях, шарфах и платках, в деловых рубашках и блузах. Темный синий выступает в роли базового цвета осеннего гардероба. Он такой же солидный, как и черный, но значительно мягче и спокойнее.

Синие оттенки ранней весной работают как яркие базовые цвета, ближе к лету – как акцентные

Зима

Яркий синий – один из основных цветов Нового года. В сочетании с другими яркими цветами он выглядит нарядно и роскошно.

Эти торжественные активные оттенки созвучны величию зимней природы. Они напоминают о катании на коньках и санках, игре в снежки, о горнолыжном курорте, ослепительном солнце над голубыми вершинами гор. Сине-голубая тема снежинок, оленей и национальных исландских орнаментов украшает теплый трикотаж. Голубой зимой – прекрасная альтернатива белому. Смело сочетайте его с нейтральными белым и черным цветами. Чтобы нарядное голубое платье выглядело по-зимнему убедительно, носите его с плотными темными колготками.

Осенью яркий синий отходит на второй план. Даже ему сложно конкурировать с высокой синевой осеннего неба

Весна

Подобно тому как с наступлением весны хмурое пасмурное небо становится радостно-голубым, в новом сезоне года темные и насыщенные цвета уступают место более ярким и светлым. Черный и коричневый выглядят растерянно и скучно в блеске луж и солнца, поэтому эти цвета успешно заменяют синий и ярко-синий. Весне дорогу! Синий цвет, индиго, ультрамарин открывают весенний сезон. Они становятся самыми популярными цветами в одежде. Ранней весной они работают как яркий базовый цвет, ближе к лету – как акцент.

В мае хочется буквально впитать в себя эти безоблачное небо, яркое солнце и свежую зелень. Наряды и аксессуары всех оттенков голубого цвета компенсируют это внутреннее желание.

Весной удобные, легкие и практичные джинсы становятся особенно популярными. Палитра денима светлеет, в ней появляются все новые оттенки, и чем ближе к лету, тем разнообразнее они становятся. Трикотаж и топы голубого цвета становятся фаворитами в гардеробе. Они создают легкий и прохладный образ. Цвет появляется также в туфлях, легких мокасинах и босоножках.

Оттенки синего – бессменные фавориты летнего гардероба



МОРСКОЙ СТИЛЬ

Это классика. Любимый всеми классический триколор, извечный союз свободы, равенства и братства – или облаков, моря и красного маяка.

Стихия морского стиля – лазурная гладь, яркое солнце и белоснежные яхты. Морской стиль получил широкую популярность на курортах уже в конце XIX века. Каждое лето одежда с морскими мотивами неизменно оказывалась в числе наиболее актуальных. Своим появлением в моде морской стиль обязан Коко Шанель. Она одна из первых сделала модную коллекцию одежды на морскую тему и не побоялась появиться на пляже Монте-Карло в матроске и трикотажных брюках. Такое «нахальство» не осталось незамеченным. Ее фотографию в этом наряде напечатали в разных изданиях бесчисленное количество раз. С тех пор морская тема прочно обосновалась на мировых подиумах и не собирается их покидать.

Вот уже 80 лет дизайнеры радуют нас коллекциями одежды, смело экспериментируя с сочетаниями синего, белого и красного цветов, полосками, капитанскими фуражками и аксессуарами в виде якорей, штурвалов и канатов. В любой круизной коллекции фэшн-марок обязательно присутствуют вещи в стиле беспечных юнг, элегантных капитанов и отчаянных пиратов.

Морской стиль – это классика, которая изменяется от сезона к сезону, но тем не менее остается узнаваемой. Этот стиль – один из самых устойчивых, и это вполне объяснимо. Пока есть яхты и морские круизы, есть и одежда для них.

Морской стиль базируется на сине-бело-красной гамме. Такое сочетание особенно ценила Коко Шанель

Основные цвета – синий, белый и красный. Оттенки могут быть решительно любыми. Отличительной особенностью этого стиля можно считать и полоски, узкие или широкие, отдаленно напоминающие о классических матросках.

В этот стиль прекрасно вписываются всевозможные бушлаты и блейзеры темно-синего цвета, широкие, клешенные от колена брюки с морской застежкой, напоминающей клапан, майки, футболки, хлопковые рубашки в контрастную двуцветную полоску, трикотажные кардиганы с накладными карманами и джемперы в полоску или с полосатыми кантами, мокасины на светлой подошве, французские матросские береты с помпонами и капитанские фуражки. Ну и совсем мелкие, но от этого не менее узнаваемые детали – отделка в виде завязанных морскими узлами канатиков, якоря, якорные цепи, контрастная окантовка на одежде, сумках и других аксессуарах. Хороши все романтичные приметы существования на море – изображения рыбок, морских звезд и коньков. Массивные украшения из искусственного жемчуга грамотно продолжают морскую тему. Золото плюс полоска – вечное сочетание, лучше еще никто не придумал. Внимание! Днем подбирайте к одежде в полоску однотонные аксессуары.

Главной задачей при создании морского стиля является способность вовремя остановиться. Намек на морскую стилистику всегда лучше, чем тщательно подобранный наряд, смахивающий на униформу метрдотеля приморского ресторана. Адаптировать морской стиль просто: один предмет основной, а второй – поддерживающий. Так, днем носите тельняшку с джинсами, а вечером – с узкими брюками и красной помадой. И не забывайте о свободных свитерах грубой вязки!

Морской стиль настолько ярок и выразителен, что его можно создать одними аксессуарами. Поэтому самый лаконичный и вроде бы стилистически нейтральный женский наряд легко превращается в морской с помощью бижутерии и аксессуаров – многочисленных золотых цепочек, платков и легких шарфов, фуражек, холщовых сине-белых сумок в полоску.

Морской стиль отлично рифмуется со спортивным: майки и топы в полоску сочетаются с джинсами, брюками карго; брюки и шорты в матросском стиле – со спортивными рубашками поло, футболками, кардиганами.





Морячка

Образ жизнерадостный, энергичный и стильный. Красивый ровный загар, ни грамма лишнего веса, красота и грация. Ей доставляют удовольствие физическая нагрузка и пребывание на свежем воздухе. Она чувствует себя легко и раскованно. Всем своим видом показывает, какую радость ей приносят свежий бриз, солнце и море. Ее одежда соответствует всем модным тенденциям. И пусть вещи не самые дорогие, но обязательно оригинальные. Особое внимание она уделяет аксессуарам и украшениям. Образ продуман до мелочей – от формы шляпы до цвета оправы очков и лака на ногтях.

Цвета в костюмном ансамбле:

голубой, бежевый, белый



- женственно
- игриво
- комфортно



Юнга

Образ непосредственный и раскованный. В ее поведении нет ни капли эротики: ее красота – спортивность, энергичность и грациозность. Она удивляет, восхищает, притягивает к себе внимание, но и только. Пребывая в состоянии перманентного ожидания чуда, она всегда готова к встрече с прекрасным, неожиданным, новым. Если уж играть в бравых матросов, то без всяких компромиссов. Одним брелоком с морскими якорями здесь не обойтись.

Цвета в костюмном ансамбле:

синий, розовый, голубой



- задорно
- стильно
- свободно



Пиратка

Образ свободы и моря, бесстрашия и жажды приключений. Она сильная, решительная, смелая и предприимчивая, заражает своим хорошим настроением окружающих. Всегда готова пуститься в авантюру – не ради самих приключений, а ради удовлетворения своей жажды неизведанного. Весь внешний вид демонстрирует ее настроение. Контрастные тонкие полоски, гюйсы, аксессуары с якорями – мотивы костюма покорителя морей. А головокружительная глубина оттенков синего и брутальная привлекательность золота – сама соль морской романтики.

Цвета в костюмном ансамбле:
синий, белый, золотой



- дерзко
- ярко
- энергично



Капитан

Образ наделен силой духа и непоколебимым оптимизмом. Она очень быстро и точно ориентируется в любой ситуации и делает правильный выбор. К жизни относится как к нескончаемому празднику. По достоинству оценивает и умело использует в повседневной одежде элегантный яхтенный дресс-код. Украшения и аксессуары отличаются дорогим и эксклюзивным дизайном. Босоножки на шпильке, синий клатч с золотой фурнитурой – изумительно!

Цвета в костюмном ансамбле:
белый, слоновая кость, золотой



- роскошно
- дорого
- элегантно

СИНИЙ & ВЕЧЕРОМ

«Кто сказал, что вечернее платье обязательно должно быть черным? Яркий синий цвет не менее благороден и идет почти всем. В обтягивающем платье цвета ультрамарин вам суждено искупаться в бездне мужского внимания».

Донателла Версаче, дизайнер

Когда все приходят в маленьких черных платьях, появитесь в атласном платье цвета синего драгоценного камня. Секрет атласа в том, что ни один другой материал не может так деликатно «раздеть» женщину, оставляя ее безупречно одетой. А синий цвет добавит аристократичности, изысканности и элегантности.

Для составления вечернего туалета лучше использовать несколько оттенков синего, так образ будет выглядеть более выигрышно. Платье цвета ультрамарин, васильковые туфли и пальто цвета ночного неба – и в вашем вкусе никто не усомнится, вы наверняка будете удостоены почетного титула «Самая эффектная женщина вечера».

Самый необычный цвет в вечерней палитре – цвет Клейна. Этот яркий ультрамариновый цвет в вечерних платьях загадочно-притягателен, глубок и таинствен, это цвет мистики и волшебства. Он как бы стремится раскрыть саму суть вещей. От него невозможно отвести взгляд.

Надо сказать, что Ив Клейн был личностью неординарной и эпатажной. Клейн упорно создавал монохромные картины, за что критики его даже прозвали Ивом Монохромным. В результате творческих поисков он сосредоточился на голубом и синем цветах. С помощью знакомого специалиста-химика он создал яркий ультрамариновый цвет и запатентовал его под названием IKB (International Klein Blau). Цвет сразу вошел в обиход стилистов. Анна Сью, американский дизайнер китайского происхождения, прозванная королевой платьев, часто в своих коллекциях использует цвет Клейна.

Другой глубокий цвет, ночного неба, невозможно описать как просто синий или черный. Официально принятое название этого цвета необыкновенно красиво – цвет берлинской лазури, глубокий темно-синий, иссиня-черный цвет. Что означает, что темнее только черный цвет, и кстати, черный действительно следует сразу за цветом берлинской лазури. При выборе платья этого оттенка важно помнить, что при искусственном освещении цвет принимает черный оттенок. А это подчеркивает серьезность и официальность и исключает сексуальность и заигрывание.

Обувь. Туфли не обязательно должны быть черными или синими. Синее платье с золотыми или серебряными босоножками выглядит роскошно. Зимой подбирайте золотые открытые босоножки, летом серебряные. Красные, фиолетовые, зеленые цвета обуви только подчеркнут цвет платья.

Если платье мини, то не носите его с тонкими телесными и коричневыми колготками, открытыми босоножками, туфлями со стразами, серьгами-канделябрами. Под такое платье наденьте колготки в тон или черные колготки, черные лакированные туфли, массивные украшения. И помните – синее атласное платье будет грустно смотреться с аксессуарами с матовой поверхностью.

Макияж. Кроме сияющего синего цвета наряда, невозможно больше ничего запомнить – ни фасон, ни стиль, поэтому имеет смысл согласовать яркость и насыщенность цвета с выразительностью лица, прической.

Вечерняя палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

В вечерней палитре должны быть достаточно яркими и насыщенными. Наряды в светлых синих оттенках с легким нюансом серого – цвет синей пыли, синей стали, серой лазури, оттенок цвета Ниагары – изумительно элегантны. Светлый приглушенный голубой великолепно подходит для торжественных случаев, когда необходимо выглядеть не только элегантно, но и крайне женственно.

• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Такие как сапфир, цвет Клейна, ультрамарин, королевский синий, васильковый – неотразимы и эффектны в блеске атласа, мягкости бархата, холодности шелка. Сказочные оттенки сине-зеленого цвета, такие как воды пляжа Бонди, лазурный и бирюзовый, особенно выигрышно смотрятся в атласе и тяжелом шелке, отлично оттеняют светлую кожу, привнося в образ изысканность, яркость и некоторую холодность (ту, которая так привлекает мужчин).

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

При искусственном освещении темные синие оттенки, такие как цвет Черного моря, полуночно-синий, принимают черный оттенок, поэтому легко могут заменить черный цвет. Советуем воспользоваться этим эффектом тем, кому черный не рекомендуется. На фоне этих оттенков ювелирные украшения смотрятся еще более роскошно.

СИНИЕ УКРАШЕНИЯ

Синие камни отмечены благоволением неба, любимы вельможами и царями. Они проникают в тайну чувственности. Одни из них похожи цветом на васильки в пшенице, другие – на осеннее небо, иные – на море в ясную погоду. Они таинственны и притягательны.

Аквамарин

Получил свое название от латинских слов aqua marina, или «морская вода». Окраска аквамарина варьируется от зеленоватой до темно-синей. Цвет может быть ярче при искусственном освещении. Этот камень считают залогом счастливой супружеской жизни. По традиции его дарят на девятнадцатую годовщину свадьбы.

Этот прекрасный камень необыкновенно освещает лицо хозяйки, меняет цвет глаз. Сочетание аквамарина с бриллиантами или жемчугом – чудный выбор под весеннюю и летнюю одежду, особенно потрясающе оно выглядит со светлыми цветами одежды в классическом стиле. Камни изысканно сочетаются с серой и коричневой одеждой осенью, зимой – с белой.

Бирюза

«Бирюза» в переводе с персидского «фирюза» означает «камень счастья». Бывает белесо-голубой, яблочно-зеленой, почти синей. Изначально бирюза считалась преимущественно мужским камнем. Но затем превратилась в камень невест – ее ассоциировали с чистотой и невинностью. Кольцо с бирюзой на долгое время стало лучшим подарком во время помолвки. Но со временем бирюза получила репутацию настолько сильного любовного талисмана, что ее взяли на вооружение жрицы любви. И уже в конце XVI века надеть на себя украшение с бирюзой не осмеливалась ни одна порядочная женщина. Бирюза вернулась в моду лишь в начале XIX века. И весь мир вновь стал сходить с ума по ее удивительному цвету. Украшения с бирюзой дарят на одиннадцать лет свадьбы. Бирюзовые украшения в золоте и серебре особенно актуальны весной и летом.

Сапфир

Означает «синий камень». Старославянское название – яхонт лазоревый. Сапфир – это драгоценный камень высшего класса, который по красоте, твердости и блеску уступает лишь алмазу.

В звездчатом сапфире в полной мере проявляется оптический астеризм, когда при определенном освещении камня можно увидить шестилучевую звезду. Три пересекающиеся в центре линии – это три силы: вера, надежда, судьба (любовь). Сапфир – талисман влюбленных и новобрачных. Его дарят на пятилетие и 45-летие свадьбы, а также при помолвке при вторичном замужестве. Сапфир – гармоничный партнер жемчуга и рубина, прекрасно смотрится рядом с другими самоцветами. Часто этот камень обрамляют в золото и серебро. Если у вас голубые глаза, выбирайте цвет сапфира потемнее.

УДАЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ

СЕРЬГИ АКВАМАРИНОВЫЕ

- Бежевое платье
- Открытые телесного цвета босоножки
- Синяя сумка-клатч
- Тонкий золотой браслет
- Кольцо с жемчугом

ОЖЕРЕЛЬЕ ИЗ БИРЮЗЫ И СЕРЕБРА

- Кораллового цвета платье-туника
- Богато декорированные босоножки
- Красно-оранжевого цвета вечерняя сумочка
- Серебряные тонкие браслеты
- Коралловые серьги

БРАСЛЕТ ИЗ САПФИРА, РУБИНА И БРИЛЛИАНТОВ

- Красное платье
- Темно-фиолетовые шпильки
- Синяя вечерняя сумка
- Бриллиантовые серьги
- Кольцо с рубином, бриллиантами



синие ИСТОРИИ

Самый серьезный цвет, какой только можно себе представить. Он создает строгую иерархию (теория воротничков) и подчеркивает гендерные различия (синий принадлежит мужчинам с рождения).

Каждый воротничок желает знать, кто его... хозяин

У работников и служащих США прошлого столетия всегда очень остро стоял вопрос униформы и корпоративной рабочей одежды. Неофициальная классификация поделила тех, кто носил деловые рубашки, на два лагеря – белые и синие воротнички.

И с тех пор, уже не один десяток лет, между ними сохраняется негласное противостояние. С годами в деловом мире число цветов воротничков только увеличивалось.

Белыми воротничками (от англ. white-collar worker) называли себя американские служащие, которые могли позволить себе носить каждый день белую накрахмаленную рубашку. Это были банковские и конторские служащие, инженерно-технические работники, те, кто проводил день в чистом офисе с кондиционером. Сейчас это работники высшей пробы, самостоятельные творческие единицы, которые могут быть управленцами либо производить продукт как интеллектуального, так и материального плана. К белым воротничкам относят квалифицированных ученых, инженеров, архитекторов, а также специалистов с задатками предпринимателей.

Синие воротнички (от англ. blue collar) стали приметой работяг. Так высокомерно стали называть белые воротнички тех, кто исключал белую рубашку из-за специфики работы, на которой та могла быстро загрязниться. К ним относились высококвалифицированные рабочие, продавцы и т. п. Сейчас такими воротничками могут похвалиться полицейские, проводники вагонов, пилоты, курьеры, почтальоны, медики, педагоги и пр. В общем, те, кто много и постоянно общается с людьми, трудясь на благо социума, – обслуживает, доставляет, обучает и т. п.

Платиновый воротничок сегодня возглавляет иерархию в деловом и политическом мире. Ясное дело, не может быть рубашки в золотистых тонах. Такой цвет ассоциируется с золотым фондом самых ценных управленческих кадров, вершащих судьбы в бизнесе и влияющих на жизнеспособность компании, бренда, политики и пр.

Золотые воротнички в служебной иерархии – вторые по степени важности лица. Это топ-менеджеры.

Голубые воротнички – это интеллектуальный потенциал профессионалов высокого уровня. Разница между голубым и белым воротничком только в том, что голубой воротничок гораздо меньше зарабатывает.

Воротнички цвета хаки. Уже само название наталкивает на мысль о военных.

Зеленые воротнички трудятся в сфере обслуживания, в ресторанах, гостиницах, на автозаправочных станциях и пр. По уровню заработной платы и профессиональным навыкам их можно отнести к категории синих воротничков.

Голубые воротнички – это интеллектуальный потенциал профессионалов высокого уровня

Серые воротнички. Из всех социальных групп серые воротнички – самые трудолюбивые и самые низкооплачиваемые. А все потому, что у них низкая квалификация. Ряды серых воротничков пополняются в период экономического кризиса, когда представители интеллигенции идут на рынок и на стройку либо уезжают за границу на низкооплачиваемую работу. Ценные специалисты вынуждены переквалифицироваться в разнорабочие, чтобы иметь возможность выжить и прокормить семью. Такая ситуация, как ни печально, повторяется с каждым кризисом.

Розовые воротнички. Сам цвет воротничка говорит о его гендерной принадлежности. Розовые воротнички, по идее, носят в офисном пространстве представители таких женских профессий, как пресс-секретарь, референт, секретарь, телефонистка, офис-менеджер.

Выгоревшие воротнички. Иногда их еще называют потертыми. Часто это безработные, а также низкооплачиваемые пенсионеры, то есть слабозащищенные социальные группы людей, которым государство выплачивает обычно очень небольшие по размеру пособия.

Стрекозиные наряды цвета электрик

На острове Ку Тасманского моря водится редкая гигантская австралийская стрекоза Petalura gigantea с размахом крыльев 110–115 мм (самки – до 125 мм). Рассказывают, что настоящим ценительницам экстравагантности совсем не жалко выкладывать за эту красоту по 1000 долларов в день, чтобы местные аборигены не ленились охотиться на стрекоз при помощи гигантских сачков. И дело вовсе не в стрекозе, а в вечерних туалетах из этих самых стрекоз. Крылышки этого насекомого содержат некое вещество, делающее их эластичными, как колготки. Островитяне научились склеивать крылышки специальным составом, рецепт которого держат в строжайшем секрете. Сшитое из них платье идеально облегает фигуру, обладает таинственным мерцающим блеском, в зависимости от освещения – от белого до насыщенного электрика. Немаловажно и то, что наряд из стрекозы достаточно прочен – выдерживает до пятишести выходов в свет.

Воротник олицетворяет пост и достоинство, но одновременно и рабство. Если он изображен с ожерельем, то означает службу.

(Из словаря символов древних народов)



глава шестая ФИОЛЕТО

Фиолетовый цвет наполнен тайной и страстью, изыскан и аристократичен. Его внутренняя энергетика не знает себе равных. Это мистический, роскошный и самый чувственный цвет.





ВЫЙ

фиолетовый в моде

Фиолетовый цвет, соединив в себе пламенную страсть красного и сакральность синего, оброс смыслами и эпитетами, как дно корабля – ракушками. Но кто сейчас задумывается над всем этим, когда надевает фиолетовое? Поистине королевский, мистический фиолетовый цвет снизошел до простых людей, стал молодежным и повседневным.

Божественный пурпур – так во времена финикийской цивилизации называли красно-фиолетовый цвет. Легенда рассказывает, как собака финикийского правителя Меркатора случайно разгрызла валявшуюся на берегу засохшую раковину, и ее морда тут же стала пурпурно-кровавой. Так выяснилось, что особые моллюски после высушивания дают яркий фиолетовый цвет. Их ловля и обработка положили начало производству красителя пурпурного цвета. Получаемая таким образом краска была очень дорогой: для изготовления одного грамма необходимо было добыть и обработать десять тысяч моллюсков. Трудоемкость работы была такова, что пурпур смело можно ставить в один ряд с золотом. Неудивительно, что окрашивать одежду в этот цвет могли позволить себе только высокие сановники и императоры, демонстрируя тем самым свое богатство и могущество.

Желая сохранить свою привилегию на пурпурный цвет в нарядах, они старались регулировать использование пурпура специальными законами.

Намного позже фиолетовый цвет стали воспринимать как цвет духовности и отрешенности. Прелаты Римской церкви облачили высшее духовенство в фиолетовый цвет, а французские короли заменили черную траурную одежду на темный пурпур с синим оттенком. С тех пор самые темные оттенки фиолетового, максимально близкие к черному, стали считать цветом меланхолии и нестрогого траура, который можно было надевать спустя несколько месяцев после похорон. Эта традиция пурпурного траура сохранилась и в наши дни в некоторых королевских домах Западной Европы.

На протяжении многих столетий светлые оттенки фиолетового вызывали ассоциацию с ароматом лаванды и старинными кружевами красиво стареющих дам. Яркие красно-фиолетовые и орхидейные тона периодически считали признаком дурного вкуса, тогда они приобретали популярность среди женщин легкого поведения. Насыщенный пурпурный цвет был символом таинства и власти.

Окрашенная в пурпур одежда была знаком принадлежности к высшему сословию и привилегией королей

В конце XIX века наука лишила пурпурный цвет ореола царственности и подарила ему новый статус – популярности. Его оттенки стали доступными широким массам. В 1856 году молодым английским химиком Уильямом Перкином был изобретен первый искусственный пурпурный краситель мовеин. Появились ткани нежных оттенков лаванды, сирени, вереска, душистого горошка. Воздушные, деликатные, утонченные цвета были устойчивы к воде и свету. Популярность этих оттенков сохранялась на протяжении десяти лет, и это десятилетие вошло в историю как



«сиреневое». Дамы высшего света поспешно включили этот цвет в свой гардероб. В 1862 году на открытии Всемирной выставки королева Виктория произвела фурор в платье цвета мовеин. Императрица Евгения для многих своих портретов выбирала наряды богемного сиреневого оттенка.

Ив Сен-Лоран сделал фиолетовый цвет самым роскошным и представительным в мире высокой моды

В XX веке фиолетовый то входил в моду, то выходил из нее. В начале столетия существовал стереотип, что фиолетовый цвет непригоден для повседневной жизни. Что он хорош только для дам бальзаковского возраста, мистиков и вдов, наводит тоску, прибавляет годы, старит, «испепеляя» кожу. Все привыкли видеть в нем печаль и надлом, символ безрезультатных духовных устремлений. Он стал любимым цветом салонных знаменитостей эпохи декаданса, экстравагантных прожигателей жизни, слывших возмутителями общественного спокойствия. Вслед за ними на фиолетовый по-другому взглянули светские модницы. Они вдруг обнаружили, что если следовать многочисленным штампам и слухам, то можно лишить себя многого, в том числе и возможности выглядеть элегантно и стильно. Они перестали бояться фиолетового, ведь на самом деле этот цвет очень хорошо подчеркивал глубину женственности, привносил во внешность неуловимую изюминку и загадочность. В 1920–30-е годы, в эпоху модерна, изысканные, томные орхидейные и лиловые оттенки провозглашали исключительно модными. Утонченные фиолетовые платья Мадлен Вионне, неповторимый оттенок лаванды фирменного цвета дома моды Жанны Ланвин, шикарные пурпурные платья от кутюрье Кристобаля Баленсиаги стали признаком принадлежности к высшей касте: в их платьях шли под венец, в них коронавались, снимались в самых известных фильмах. Марлен Дитрих, воплощение провокации, смело отдавала свое предпочтение цветам, на которые могла решиться не каждая женщина, – от пурпурного до фиолетового. Она не только выбирала для себя достойное, подходящее фиолетовое платье, но и еще умела красиво, правильно подать его.

В 1960-е годы фиолетовый активно проявился в психоделических рисунках, что сделало его исключительно модным в среде хиппи. В 1970-е фиолетовый цвет полностью вышел из моды, уступив место земным, естественным тонам. Но спустя десятилетие, в 1980-е, маятник качнулся в обратном направлении, и фиолетовый цвет снова вернулся в моду. Ив Сен-Лоран сделал фиолетовый цвет самым шикарным и представительным в мире высокой моды. К тому времени Ив Сен-Лоран уже проявил себя как непревзойденный мастер цвета. Он виртуозно сочетал лиловый с желтым или оранжевым, маджента – с красным, добиваясь абсолютной гармонии. Изобрел великолепную палитру знаменитых красно-фиолетовых оттенков, которым придумал названия – «Тореро», «Любовь», «Аврора». Он первым выкрасил огромные лисьи шубы в самые вопиющие цвета типа огненно-красного мака, ярко-розовой фуксии, красно-фиолетовые цвета.

Фиолетовые оттенки черного винограда проникли в мужской гардероб. Но все рекорды популярности побила дерзкая красно-фиолетовая фуксия – героиня 1980-х, покорительница танцполов, любимица трансвеститов и провинциальных красоток всего мира. Модные журналы пестрили фотографиями моделей в самых разных вариантах цвета фуксии – от нежно-пурпурного до ядовито-лилового. У оттенков фуксии и названия сочные – голливудская вишня, шокирующий розовый, фанданго. Эти оттенки до сих пор считаются активными и сложными. С ними умеют работать далеко не все.

Фиолетовый цвет стал часто встречаться в рекламе дорогого женского белья, элитной косметики, изысканной парфюмерии. Этот цвет по прежнему остается особенным, он несет сильный эмоциональный заряд, символизирующий тему королевской власти и могущества, азарта и страсти. В сочетании с золотым, металлическим, бирюзовым, черным он стал любимцем знаменитых дизайнеров и стилистов.

Сегодня фиолетовый снизошел до простых людей, стал молодежным и повседневным. Он везде: в вечерних платьях, повседневных нарядах, верхней одежде, аксессуарах.

Шкала времени

• ДРЕВНИЙ МИР

В Древнем мире пурпур демонстрировал могущество, знатность. Одежду пурпурного цвета имели право носить только царственные особы.

• V–XI ВЕКА

В Средние века мода выскользнула из-под влияния романского стиля и устремилась навстречу готике. Фиолетовый цвет имел мистический и священный смысл.

• XII–XIV ВЕКА

Пурпур остается царственным цветом. Пурпурные одежды надевали члены королевской семьи в дни траура. Предпочтение отдавали более темному пурпуру с синим оттенком.

Католических священников удостаивали пурпура, когда те становились епископами или кардиналами.

• XV–XVI ВЕКА

Испанские вельможи носили пурпурные одежды как свидетельство их богоизбранности, принятых страданий и готовности к новым испытаниям, которые им ниспошлет Господь или... король.

• XVI–XVII ВЕКА

В эпоху барокко пурпур ассоциировался с властью и богатством.

• XVIII ВЕК

В эпоху стиля рококо с его нежными пастельными оттенками европейская аристократия отдавала предпочтение изысканным оттенкам, таким как гиацинтовый пурпур, лесная фиалка, слива.

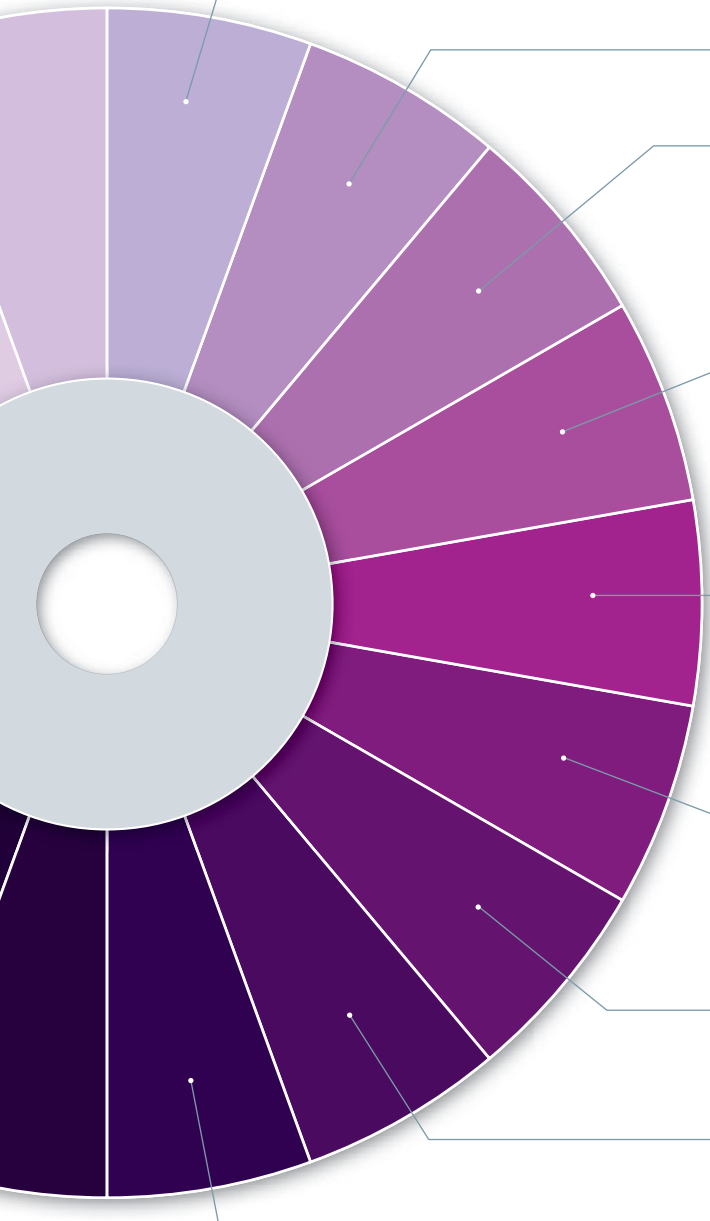
• XIX ВЕК

В конце XIX века наука лишила пурпурный цвет ореола царственности. Химические красители расширили фиолетовую палитру, устойчивую к воде и свету. Стали появляться нежные оттенки лаванды, сирени, вереска. Самые темные оттенки фиолетового, близкие к черному, считались цветом нестрогого траура, который можно было носить через несколько месяцев после похорон.

• XX ВЕК

На протяжении всего двадцатого века фиолетовый цвет то входил в моду, то выходил из нее. Он прошел сложный путь, побывав в течение нескольких десятилетий вульгарным, эпатирующим, вычурным и остромодным.

фиолетовая ПАЛИТРА



- **АЛЕКСАНДРИТ** C25 M30 Y00 K00
- Аметистовый
- Анютины глазки
- **БАРВИНКОВЫЙ** C29 M48 Y00 K00
- Вересковый
- Лаванда
- **ЛИЛОВАЯ ДЫМКА** C33 M65 Y00 K00
- Мов
- Сирень
- Брусничный
- Гиацинтовый
- Глициния
- Ирис
- **КЛЮКВА** C36 M83 Y00 K00
- Крокус
- Лиловый
- Маджента
- Мальва
- Смородиновый
- Орхидея
- **ПУРПУР** C40 M100 Y00 K00
- Пион
- Свекольный
- Тирский пурпур
- Фиалка
- Фиолетовый
- Флоксовый
- **ФУКСИЯ** C50 M100 Y00 K14
- Цикламен
- Баклажан
- Багровый
- Виноградный
- Грозовое облако
- **ЕЖЕВИЧНЫЙ** C60 M100 Y00 K28
- Изюм
- Инжир
- Люпиновый
- **СЛИВОВЫЙ** C70 M100 Y00 K41
- Чернослив
- Черная смородина
- **ИНЖИР** C80 M100 Y00 K55

Слово «фиолетовый» происходит от латинского viola, что означает «фиалка».

Слово «сиреневый» образовано от русского «сирень», слово «лиловый» – от французского lilac (сирень).

Слово «пурпур» уходит своими корнями в латинский и древнегреческий языки. Греч. *порфу́ра* – «сок багрянки», моллюска, из которого получали краситель.

АДЕЛАИДА	Красный оттенок сиреневого
АДСКОЕ ПЛАМЯ	Сиреневый оттенок красного
ИУДИНО ДЕРЕВО	Яркий фиолетово-розовый оттенок, цвет багряника
ЛИЛОВЫЙ	Сиреневый оттенок, цвет цветка сирени
ЛАВАНДОВЫЙ	Бледно-сиреневый оттенок, цвет цветка лаванды
МАССАКА	Темный красно-фиолетовый оттенок
МАДЖЕНТА	Яркий фиолетово-красный цвет, названный в честь битвы при Маджента в Северной Италии в 1859 году
МОВ	Розовато-лиловый, цвет цветка мальвы, любимый цвет невест, выходящих замуж вторично. К этому цвету питает склонность королева Елизавета II
ОБРОЩЕННЫЙ	Багряный
ПАРНАССКАЯ РОЗА	Оттенок розового с фиолетовым отливом
ПОРФИРНЫЙ	Пурпурный, красно-фиолетовый
ТИРСКИЙ ПУРПУР	В честь города Тира, где производили пурпурную краску
ФРЕЗ	Цвет раздавленной земляники, розовый с сиреневым оттенком
ФУКСИЯ	Ярко-розовый с сиреневым оттенком, цвет цветка фуксии
ЧЕРВАТЫЙ	Ярко-малиновый с синим отливом
ЮБАГРЫЙ	Багровый, красно-фиолетовый
ЯХОНТОВЫЙ	Красно-фиолетовый

Для получения одного грамма натурального пурпурного красителя требовалось собрать и переработать десять тысяч моллюсков! Трудоемкость работы была такова, что пурпур смело можно ставить в один ряд с золотом



Светлые тона

Женственные, нежные, утонченные. Они необыкновенно красивы, изнеженно-деликатны. Их лучистые мерцающие оттенки – спокойные и расслабляющие.

Яркие тона

Роскошные и таинственные. Чем ближе оттенки к красному, тем более жаркими и страстными они становятся. Чем больше в них синего, тем они респектабельнее.

Темные тона

Утонченные и драматичные. Чем больше в цвете синего оттенка, тем он спокойнее, настраивает на созерцание и размышление. Чем ближе к красному, тем больше в нем страсти.

Светлые оттенки фиолетового широко распространены в растительном мире, поэтому большинство из них получили свои названия от цветов: барвинковый, сиреневый, лавандовый, фиалковый, анютины глазки. Они женственны, изысканны, создают приятное романтичное настроение. Основная характеристика этих оттенков – тонкость. Фиолетовый цвет состоит из двух цветов – красного и синего. От того, какого цвета больше, оттенки приобретают различные значения – от завораживающего до медитативного или даже скучноватого.

Оттенки с розовым подтоном – мягкие и спокойные, ассоциируются с мечтательным томлением, волшебством, сказкой. Вересковый, аметистовый, гиацинтовый – необыкновенно мягкие, вкрадчивые и нежные цвета. Они успокаивают, расслабляют.

Светлые оттенки с синим подтоном ассоциируются с чистотой, гармонией и царским достоинством. Они также имеют свойство смягчать и успокаивать.

Все эти оттенки замечательно смотрятся в макияже, походят к любому цвету глаз, особенно к голубому и зеленому. Создают самые нежные образы.

Фиолетовый цвет состоит из двух цветов – красного и синего. От того, какого цвета больше, оттенки приобретают различные значения

Яркий фиолетовый когда-то был цветом императоров. Сегодня этот цвет встречается как в коллекциях кутюрье, так и в пляжных ансамблях. Но он по-прежнему остается специфическим цветом, поскольку несет сильный эмоциональный заряд. Яркие фиолетовые оттенки своевольны и притягательны. Они роскошные, властные. Присутствие этих цветов всегда ощущается. Пурпурный цвет неустойчив – он может иметь красный или синий подтон. Это цвет любви (красный) и мудрости (синий). Он также связан со справедливостью и правосудием. Востребован в особых случаях, обозначает высокий статус того, кто его носит. Оттенки с красным подтоном, такие как фуксия, цикламен, маджента, объединяют пламенную природу красного с духовностью синего. Их внутренняя энергетика не знает себе равных. Они привлекают такое же внимание, как и красный, но таинственности в них явно больше. Эти оттенки очень эмоциональны, полны страсти, возбуждения и чувственности. Сущность оттенка маджента – пик жаркого лета, накал страстей. Оттенок фуксии создает атмосферу театральности, волнения и декаданса. Этот тропический цвет символизирует исключительное счастье и романтизм отношений, жизнерадостность, волнение, гармонию. Но в больших количествах может граничить с эксцентричностью и некоторой искусственностью.

В сине-фиолетовых оттенках основную роль играет благородность элегантного синего цвета. Он придает им удивительную тонкость и пышность одновременно. И чем больше в оттенках синего, тем они элегантнее и респектабельнее.

Все яркие оттенки фиолетового лучше использовать дозированно, как акценты. Они привносят в стиль особый шик и очарование.

Глубокий цвет баклажана – настоящий богемный шик, а цвет черной смородины – символ ар-деко

Чарующая фиолетовая палитра глубоких цветочных оттенков крокуса, ириса, глубокие оттенки ягод и фруктов – сливовый, изюм, чернослив, инжир – неподражаема. Эти сумеречные таинственные тона элегантны и аристократичны. Чем темнее оттенки, тем они драматичнее. Приглушенные фиолетовые оттенки – дымчатый розовато-лиловый, серо-фиолетовый, викторианский мов, цвет серого грозового облака – весьма интересны, многозначны и способны одновременно быть как женскими, так и мужскими цветами. Они изысканны и спокойны, серьезны и профессиональны. Смотрятся богемно и самодостаточно.

Приглушенные серо-фиолетовые тона, такие как чернослив и шелковица, нейтральны. Иссиня-фиолетовые оттенки величественны, роскошны и богаты. Присутствие в них фиолетового цвета создает иллюзию тайны.

Темные цвета всегда были спутниками тех, кто увлекался в период декаданса магией и спиритизмом. Это астральные цвета. Они несут в себе слишком много информации, поэтому темно-фиолетовый total look может быть воспринят неоднозначно. Избегайте его.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ФИОЛЕТОВЫЙ

Говорят, фиолетовый идет всем. И ошибаются. С этим утверждением можно согласиться, только если правильно подобрать оттенок. Он бывает настолько разным, теплым и холодным, ближе к синему или красному, что общие рекомендации дать трудно.

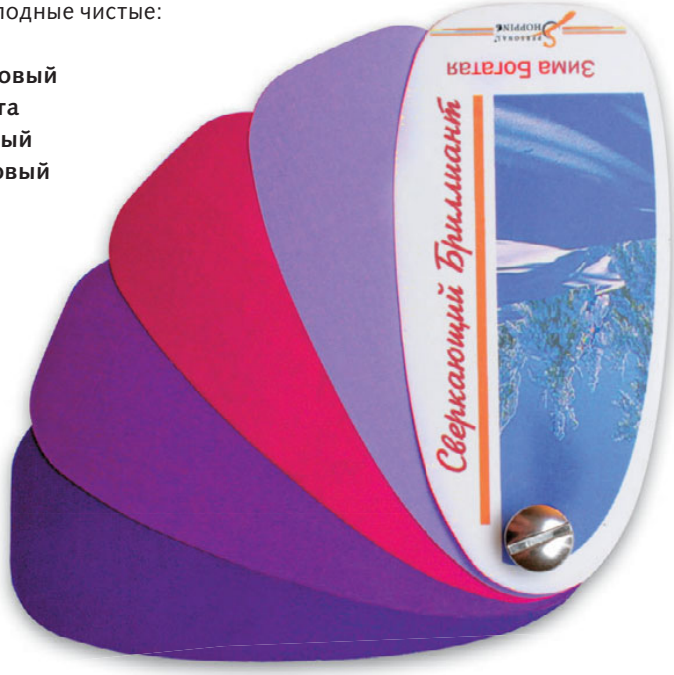
Яркие оттенки фиолетового убивают практически любой естественный оттенок кожи. Своей интенсивностью они забивают всю природную индивидуальность и делают благородную белизну кожи нездоровой, а в волосах цвета блонд подчеркивают нежелательную желтизну. Поэтому «электрический» оттенок противопоказан тем, у кого светлые волосы и кожа. Остановить на нем свой выбор могут только смуглые или загорелые брюнетки – при условии что они создадут яркий макияж с акцентом на глазах. Особенно хорошо этот оттенок смотрится с шоколадным цветом волос и карими глазами. Обладательницам такой внешности стоит обыграть цвет волос фиолетовым аксессуаром. Для шатенок это как раз то, что доктор прописал. Это делает весь образ блистательным.

Цвет фуксии подчеркивает загар и придает коже здоровый оттенок, словно хорошая доза витамина F

Палитра «Зима»

Оттенки холодные чистые:

- **аметистовый**
- **маджента**
- **пурпурный**
- **фиолетовый**





Палитра «Лето»

Оттенки холодные приглушенные:

- **лавандовый**
- **мальва**
- **фиалковый**
- **сливовый**

Палитра «Весна»

Оттенки теплые чистые

- **вересковый**
- **флоксовый**
- **ирисовый**
- **сиреневый**





Палитра «Осень»

Оттенки теплые приглушенные

- **светло-фиолетовый**
- **лиловый**
- **черносливовый**
- **баклажановый**

Для шатенок яркие фиолетовые оттенки – как раз то, что доктор прописал. Они делают весь образ блистательным

Блондинкам, чтобы носить фиолетовый цвет, нужно для начала немного загореть. Их индивидуальные фиолетовые оттенки – спокойные, холодные, утонченные и элегантные.

Светлые и русые волосы требуют особого внимания при выборе сочетаний. Рядом с ярким и насыщенным фиолетовым они могут потерять свой цвет и выглядеть грязноватыми.

Если в волосах есть желтизна, она непременно покажет себя рядом с фиолетовым, посольку желтый и фиолетовый – комплиментарная пара. Они усиливают друг друга. Часто бывает, что на фоне фиолетового цвета волосы могут выглядеть вульгарно-желтыми. В этом случае следует выбирать пыльные, приглушенные фиолетовые оттенки. Особенно изысканно они смотрятся с седыми или пепельными волосами.

В палитре ярких оттенков фиолетового есть только один, который подходит всем. Это фуксия. Он как нельзя лучше подчеркивает загар и придает коже здоровый оттенок. Однако и здесь нельзя безмерно увлекаться: цвет может оказаться слишком интенсивным. В этом случае нужно использовать отвлекающий маневр с шарфами или бусами, чтобы убрать цвет подальше от лица.

ЛАК И ПОДВОДКА ДЛЯ ГЛАЗ

Красивые глаза молодят женщину, скрывают ее возраст, выражают внутреннюю энергию, индивидуальность и ум. Выразительный взгляд приковывает внимание мужчин как магнит. Взглядом можно выразить любые эмоцию или чувство. Это секретное оружие женщин.

Правильный макияж поможет раскрыть миру вашу внутреннюю красоту и сделать глаза воистину прекрасными, создать более живой и свежий образ. Более того, можно добиться очень важного эффекта – красивые глаза отвлекут внимание от несовершенств.

Разумеется, целый ряд характерных особенностей не может быть изменен при помощи макияжа.

- Цвет белков зависит главным образом от внутреннего состояния, и краснота или желтизна отнюдь не украшают женщину. Легкая голубизна белков указывает на мистическую загадочность натуры. Добиться чистоты белков иногда можно, воспользовавшись глазными каплями – в тех случаях, когда от недосыпания глаза покраснели (капли сужают сосуды, успокаивают и увлажняют слизистую, снимают раздражение). Только не злоупотребляйте ими, не пользуйтесь постоянно.
- Нужно обратить внимание на ясность глаз, на их внутренний свет. Красивые глаза блестят, в них танцуют живые искорки – это ум, жизнь, юмор, страсть, характер. Именно поэтому блестящие глаза так привлекают внимание. Вспомните, например, горящие глаза испанской танцовщицы или светящиеся от счастья глаза влюбленных! Конечно, блеск зависит от внутреннего состояния, настроя. Но тем не менее умелый макияж также способен «зажечь» взгляд. Карандаш для подводки делает глаза более яркими и блестящими, а белки подцвечивает голубым.

Правильно подобрать тип и цвет подводки, не ошибиться в технике нанесения – вот залог успеха. Подводки для глаз бывают трех типов – жидкие айлайнеры, мягкие карандаши (каялы) и тени. Для натурального эффекта больше подойдут тени или карандаш, для интенсивного макияжа – жидкая подводка. В первую очередь необходимо правильно выбрать цвет. Черный цвет – это классика. Он подходит всем. Но для повседневного макияжа шатенкам лучше выбрать черно-коричневый каял, а блондинкам – коричневый. Яркие цвета неуместны днем, а вот их пастельные оттенки хороши даже к деловому костюму. Холодные оттенки (голубой, серый, зеленый) подойдут к светлой холодной коже и глазам. Теплые цвета больше идут шатенкам и брюнеткам. Фиолетовые оттенки создают драматический, невероятно красивый и женственный образ. Фиолетовые, сиреневые и сливовые оттенки карандаша и подводки идеально подходят женщинам со смуглой кожей. Обладательницам светлой кожи нужно избегать слишком светлых оттенков – они могут придать тусклый и болезненный вид.

Техника нанесения важна не меньше, чем правильно выбранный цвет. Айлайнером никогда не подводят нижнее веко. Для этого используют тени или карандаш подходящего цвета. Жидкую подводку всегда наносят поверх теней, иначе вы рискуете ее размазать. Каял применяют либо до нанесения теней (при этом его можно слегка растушевать), либо после, но уже в виде четкой линии. Им также подводят внутреннее веко (светлым, чтобы сделать взгляд более открытым, темным, чтобы придать разрезу более четкую форму, создать эффект «кошачьего глаза»).

Фиолетовые оттенки создают драматический, невероятно красивый и женственный образ

В маникюре используют лаки для ногтей как темных, так и светлых оттенков. Популярны красные, розовые и телесные цвета, а также фиолетовые, лавандовые, светло-сиреневые, светло-лиловые, оттенки металлик. Светлые лаки скрывают форму ногтей (если она несовершенна), темные – подчеркивают.



ВНИМАНИЕ: ФИОЛЕТОВЫЙ!

Фиолетовый – цвет самой высокой частоты, видимой человеческим глазом. А это значит, что 100% внимания фиолетовому наряду обеспечены всегда! Даже если этот цвет используют в качестве акцента, его магия работает и в этом случае, возможно, даже сильнее, чем обычно.

У фиолетового цвета, величественного и загадочного, оттенков великое множество. И ничуть не меньше ассоциаций, вызванных ими. Многие оттенки фиолетового отпугивают, потому что они якобы плохо действуют на человеческую психику. Другие вызывают легкую грусть и считаются цветом траура и печали. Третьи связываются с мистикой, колдовством и чарами. Поскольку психологический смысл фиолетового неоднозначен, сложнее всего людям воспринимать те его оттенки, в которых содержится равное количество синего и красного. Большинство людей чувствуют себя более комфортно, когда могут выявить в фиолетовом доминирование красных или синих оттенков. В таком случае психологическое воздействие цвета оказывается более четким – по аналогии с составляющими цветами.

Всевозможные оттенки фиолетового цвета – от светлых резких с их пикантно-эротическим воздействием до темных, выражающих раскаяние, смирение и философский настрой, – имеют одну и ту же цель, один и тот же смысл: чувственное отождествление. Как ни странно, фиолетовый нравится беременным, хотя в обычном состоянии большинство женщин не очень-то его жалуют. Многие мужчины относятся к фиолетовому с предубеждением, считают его цветом сумасбродок и стерв. А все потому, что фиолетовый интригует, создает образ неприступной, роковой, интеллектуальной женщины, но все неизвестное пугает, хотя и неумолимо притягивает. Поэтому, собираясь на первое свидание с новым кавалером, не стоит надевать одежду этого цвета. А вот на вечеринке фиолетовый заинтригует и одновременно сохранит дистанцию, а заодно проверит, на что способна фантазия избранника!

Со светлыми оттенками фиолетового связаны ностальгия и сентиментальность, романтика и нежность. Это цвета интуиции и расслабления. Они чувственны и интеллектуальны.

Фиолетовый цвет непрост в употреблении. С ним очень легко переборщить. В больших количествах он выглядит неестественно и вычурно, может вызвать тоску и усталость. Если только речь не идет о вечернем наряде, лучше не наряжаться в фиолетовый с головы до ног, а сочетать его с другими цветами.

Сам по себе фиолетовый – цвет глубокий и выразительный, но его легко подавляют другие цвета. Поэтому удачным сочетанием будет фиолетовый с контрастным или комплиментарным цветом. Сочетание с оливковым, серым, бежевым, кремовым считается классическим, благородным и очаровательным.

ОСНОВНЫЕ АССОЦИАЦИИ ФИОЛЕТОВОГО ЦВЕТА	**Позитивные:** королевский, аристократический, элегантный, креативный, мистический, сказочный, импозантный, духовный.
	Негативные: сверхъестественный, высокомерный, непреодолимый, претенциозный, истеричный, печальный, траурный, вдовий.
Используйте фиолетовый цвет в одежде	Если хотите проявлять творчество, артистизм.
	Когда необходимо дипломатично разрешить затянувшийся конфликт.
	Как альтернативу черному для вечернего стиля.
	Если хотите выглядеть торжественно.
Исключите фиолетовый цвет в одежде	При устройстве на работу.
	Когда нужно выглядеть консервативно.
	На первом романтическом свидании, семейном празднике или дне рождения.
	При депрессии, переутомлении или, наоборот, в возбужденном, взвинченном состоянии.

1. **Используйте яркий цвет фуксии в вечерних аксессуарах.**
Он производит неизгладимое впечатление на окружающих.

2. **Глубокий фиолетовый цвет может стать куда более интересной альтернативой черному и темно-синему нарядам.**
Этот цвет также уменьшает объем – визуальная коррекция фигуры или отдельных проблемных мест обеспечена.

3. **Помните, что яркие наряды не прощают ошибок кроя.**
Они должны безупречно сидеть на фигуре. Бесформенные однотонные вещи ярких цветов делают фигуру визуально тяжелее.

4. **Исключите фиолетовый в одежде, если вы не доверяете своему вкусу и у вас нет чувства цвета.**

5. **Помада цвета фуксии будет отличным акцентом при условии, что глаза и скулы останутся в тени.**
И к ней не обязательно подбирать пару в одежде или в аксессуарах! Такая помада отлично солирует на фоне черного смокинга или серого платья.

ИМИДЖ ПО ЛИНЕЙКЕ

Великая Коко Шанель однажды сказала:
«Мода выходит из моды. Стиль – никогда».
И в этом важном вопросе цветовой круг может стать самым авторитетным консультантом.

• ЦВЕТОВОЙ КРУГ

Тем, кто не боится быть самим собой, не гонится за модой, а сам создает свой стиль, на помощь приходит цветовой круг. Его замкнутое пространство дарит неограниченную свободу в выборе цвета, развивает фантазию и вкус. Надо только научиться всем этим пользоваться. Если вы однажды купили роскошное фиолетовое платье, то какие украшения к нему подойдут? А обувь, сумка? Макияж? Какие цвета и оттенки можно использовать, а какие не стоит?

• ОДНОТОННЫЕ СОЧЕТАНИЯ

Самый простой вариант – остановиться на сочетании различных оттенков одного цвета. Многие посчитают эту цветовую комбинацию гармоничной. И будут правы. Но можно позволить себе и более сложные варианты. И наряд будет ярче, и вы научитесь не бояться цвета.

• СОЧЕТАНИЕ ДВУХ ЦВЕТОВ

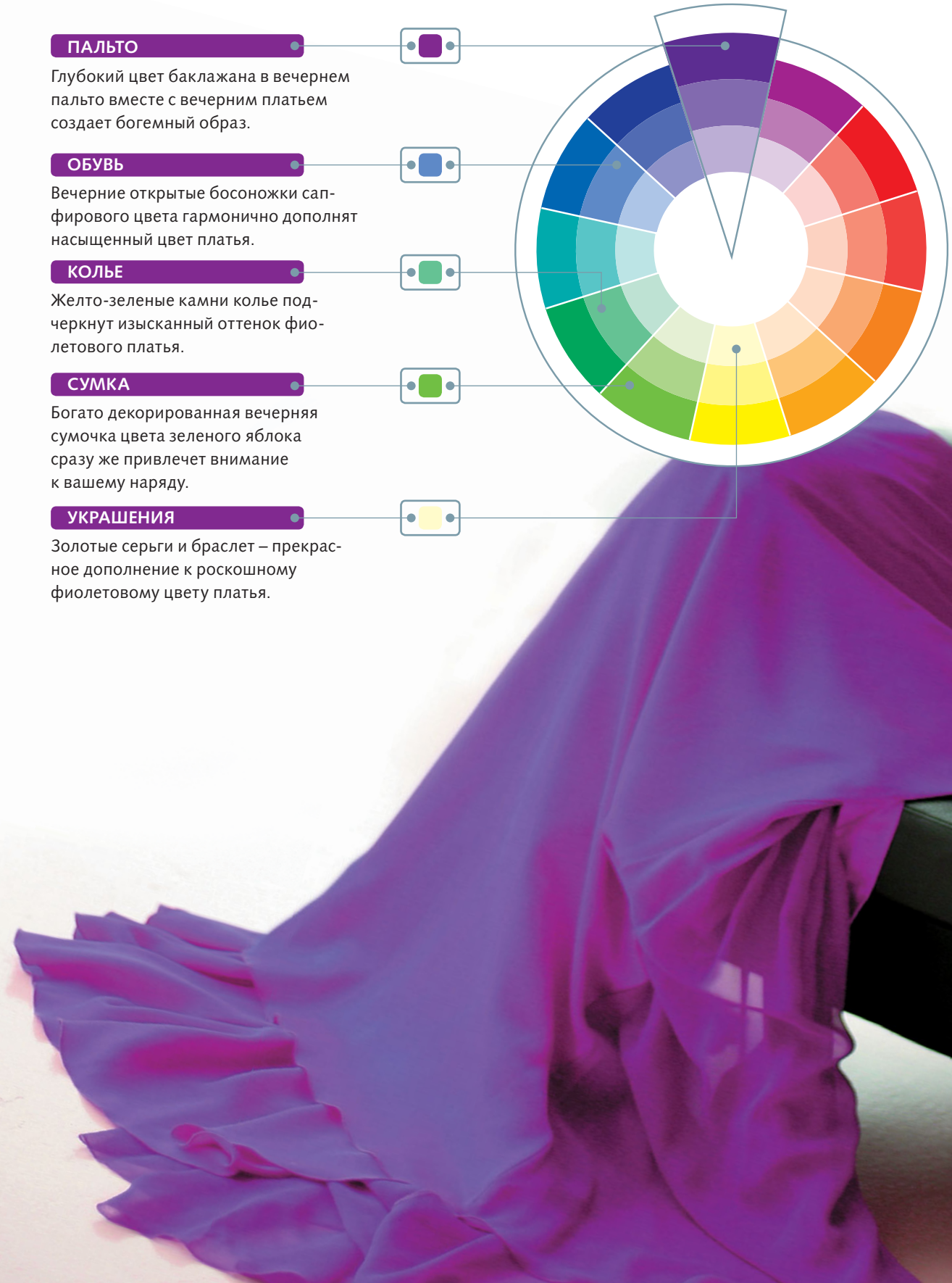
Кладем перед собой цветовой круг. Смотрим, какой цвет является диаметрально противоположным фиолетовому. Для большей точности можно определить это, взяв линейку. Определяем: желтый. Значит, аксессуары и украшения могут быть любого оттенка желтого цвета. Но только ли желтого? На помощь придут соседние с желтым сегменты в цветовом круге: желто-оранжевый или желто-зеленый. Так что выбор есть.

Теперь обувь. Конечно, она может быть фиолетовой, как и платье. Но с таким же успехом, учитывая соседство синего и баклажанного сегментов, мы можем выбрать синий или баклажановый цвет для обуви. Выбираем синий. Тогда для вечернего пальто остановимся на насыщенном баклажановом оттенке.

• СОЧЕТАНИЕ ТРЕХ ЦВЕТОВ

Сумка для такого наряда, где уже есть три цвета, может быть в одной гамме с цветом украшений или обуви.

Но можно использовать и нейтральные – черный или коричневый. Они универсальны и подходят практически к любому цвету.



ПАЛЬТО

Глубокий цвет баклажана в вечернем пальто вместе с вечерним платьем создает богемный образ.

ОБУВЬ

Вечерние открытые босоножки сапфирового цвета гармонично дополнят насыщенный цвет платья.

КОЛЬЕ

Желто-зеленые камни колье подчеркнут изысканный оттенок фиолетового платья.

СУМКА

Богато декорированная вечерняя сумочка цвета зеленого яблока сразу же привлечет внимание к вашему наряду.

УКРАШЕНИЯ

Золотые серьги и браслет – прекрасное дополнение к роскошному фиолетовому цвету платья.

МАГИЯ ФИОЛЕТОВОГО

1 Сочетания фиолетовых оттенков с ахроматическими цветами:

- черный особенно остро подчеркивает эксклюзивность фиолетового цвета. Такую комбинацию часто используют в вечерней одежде;
- серый придает фиолетовому изысканную элегантность. Это популярное сочетание в деловой сфере, где необходим неброский шик;
- белый сдерживает и успокаивает импульсивность фиолетового. Лиловый и белый популярны на курортном отдыхе.

2 Сочетания ярких фиолетовых оттенков с другими цветами:

- оранжевые, бирюзовые, красные цвета подчеркивают экзотику фиолетового;
- фиолетовые и зеленые тона выгодно дополняют и усиливают глубину друг друга. Рядом с желтым и желто-зеленым фиолетовый буквально вибрирует. Это любимые сочетания Ива Сен-Лорана;
- сине-фиолетовый наиболее естественно выглядит в сочетании с позолотой.

Осторожно! Лимонно-желтый в сочетании с фиолетовым может стать назойливым и вызвать раздражение.

3 Сочетания светлых фиолетовых оттенков с другими цветами:

- пастельные оттенки придают светлому фиолетовому некую слащавость, инфантильность. Наиболее интересны сочетания с насыщенными светло-зеленым и желтым;
- светло-фиолетовый рядом с натуральными цветами выступает в роли изумительного акцента.

Эти мягкие оттенки удивительно хороши в паре с коричневым, бежевым, усиливая насыщенность и богатую природу цвета.

4 Сочетания темных фиолетовых оттенков с другими цветами:

- темные оттенки фиолетового рядом с яркими цветами утрачивают свой роскошный оттенок и служат лишь фоном;
- необычна комбинация с природными цветами карри, оливковым, ириской. Мягкий персиковый, бежевый, тапе усиливают красивый темно-красный оттенок фиолетового.









С КРАСНЫМ
Осенью и зимой,
роскошно и авангардно



С ЗЕЛЕНЫМ
Круглый год,
оригинально и свежо



С ОРАНЖЕВЫМ
Весной и осенью,
элегантно и непринужденно



С СИНИМ
Круглый год,
чувственно и драматично



С ЖЕЛТЫМ
Осенью и зимой,
эмоционально и пышно



С ЛАВАНДОВЫМ
Осенью и зимой,
сдержанно и чувственно

фиолетовый в бизнесе

Стиль современной бизнес-леди представляет собой сочетание женского очарования и сексуальности с мужской философией успеха. Правильно подобранный деловой костюм способен продемонстрировать как финансовые возможности, хорошее знание делового этикета и психологии цвета, так и безупречный вкус.

Ритм нашей жизни во многом упрощает отношение к стилям, стирая границы между деловой и повседневной одеждой, между мужским и женским костюмом, дневным и вечерним нарядом. Современные дизайнеры осторожно и тонко, а порой смело и дерзко пытаются сдвинуть рамки строжайшего офисного дресс-кода. И это дает женщинам возможность раскрыться, выразить свой характер, эмоции, настроение во внешнем облике. Немаловажным признаком правильного делового стиля является комфорт: ничто не должно отвлекать от выполнения поставленной цели. Более того, внешний вид обязан решать бизнес-задачу.

По результатам исследований, проведенных в США, была установлена зависимость быстрого профессионального роста от умения модно и красиво одеваться. Результаты эксперимента показали, что следующие моде работники имеют в 1,5 раза больше шансов на успех, чем одетые нестильно, и в четыре раза больше, чем те, кто одевается абы как.

Современный женский деловой костюм – это единство моды и консерватизма. Ничто, в том числе и цвет, не должно отвлекать внимание от профессиональных и личностных качеств. Поэтому, несмотря на то что фиолетовый считают цветом модным, в бизнесе его трактуют неоднозначно: он либо притягивает, либо отталкивает. Например, в одном случае яркий фиолетовый может быть привлекательным и благородным, в другом – действовать на окружающих подавляюще, поскольку считается, что его обладательница не потерпит, чтобы с ней спорили.

В консервативном и коммуникативном бизнесе недопустимы яркие оттенки фиолетового. Из палитры используют только те спокойные темные, глубокие или приглушенные оттенки, которые производят авторитетное впечатление. Элегантность и безупречность цвета баклажана или темной сливы незаменимы при работе с самыми высокопоставленными особами. Особенно эти оттенки популярны в холодное время года.

Фуксия нарядна и привлекает повышенное внимание. Она эффектна и наилучшим образом подходит для блуз и аксессуаров.

Артистические натуры и романтические личности, представители творческих профессий активно используют все оттенки фиолетовой палитры.

С недавних пор фиолетовый и серый стали популярной комбинацией, особенно в тех сферах, где необходимо умеренное проявление индивидуальности. Несмотря на то что такое сочетание заимствовано из мужского стиля, оно чудесно смотрится на женщинах. Например, светло-фиолетовый в блузе становится акцентирующим цветом в комплекте со светло-серым костюмом. Изысканно и просто.

Фиолетовый отлично смотрится в аксессуарах – перчатках, сумках, головных уборах и шарфах, придавая обычным деловым ансамблям живость и изысканность. Всегда интересно и актуально смотрится обувь в насыщенных темных фиолетовых тонах. Эти цвета такие же практичные, как коричневый или черный, но выглядят значительно ярче и живее. В универсальности им также не откажешь: создать комбинацию в любом стиле, от строгого до вечернего, совсем не сложно.

Деловая палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Элегантные пастельные тона фиолетовой палитры невероятно привлекательны в деловом облике в качестве акцента. Тончайшие переливы едва уловимых светлых фиолетовых оттенков делают образ деловой женщины изысканным и аристократичным. В блузах, трикотаже, платках эти оттенки выступают идеальным дополнением к деловому костюму – зимой. А летом подходят также к деловому платью.

• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Царственные, роскошные фиолетовые оттенки редко используют в консервативном и коммуникативном бизнесе. Они создают впечатление креативности, нестандартности, привлекают внимание, но ненадолго. Лучше всего эти цвета смотрятся в блузках, топах, аксессуарах. Они крайне выигрышно смотрятся на фоне костюма нейтрального цвета и придают всему облику смелую индивидуальность.

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Темные насыщенные или приглушенные оттенки фиолетового выглядят энергично, официально и представительно. В деловых костюмах они демонстрируют профессионализм и авторитарность и создают альтернативу другим стандартным офисным цветам – серому, бежевому, темно-синему и черному. Чудно сочетаются с другими мягкими пастельными оттенками, сохраняя при этом деловой имидж, но делая его более изысканным. Эти оттенки часто используют в деловых аксессуарах, обуви, сумках.



ФИОЛЕТОВЫЙ И ИМИДЖ

Фиолетовый – роскошный, благородный и таинственный цвет. Но каждый его оттенок имеет свой особенный смысл и несет вполне определенное впечатление.

- **АЛЕКСАНДРИТ**
  - сдержанный
  - простой
  - элегантный
- **БАРВИНКОВЫЙ**
  - женственный
  - нежный
  - очаровательный
- **ЛИЛОВАЯ ДЫМКА**
  - свежий
  - романтичный
  - спокойный
- **КЛЮКВА**
  - соблазнительный
  - женственный
  - богатый
- **ПУРПУР**
  - роскошный
  - царственный
  - ослепительный
- **ФУКСИЯ**
  - броский
  - провоцирующий
  - неотразимый
- **ЕЖЕВИЧНЫЙ**
  - таинственный
  - интригующий
  - торжественный
- **СЛИВОВЫЙ**
  - сдержанный
  - благородный
  - консервативный
- **ИНЖИР**
  - респектабельный
  - серьезный
  - формальный

Консервативный образ

Цвет костюма:
темные оттенки фиолетового демонстрируют профессионализм.

Цвет блузы:
белый, черный, серый и светлые цвета в сочетании с цветом костюма позволяют выглядеть авторитетно и по-деловому.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
черный, нейтральные и темные цвета не привлекают внимания, подчеркивают сдержанность и консерватизм.

Коммуникативный образ

Цвет костюма:
приглушенные оттенки светлого фиолетового цвета позволяют выглядеть элегантно и женственно.

Цвет блузы:
белый, насыщенные пастельные оттенки не контрастируют с цветом костюма, создают мягкий, изысканный образ.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
нейтральные и ненасыщенные цвета подчеркивают изысканность и женственность делового имиджа.

Креативный образ

Цвет костюма:
яркий или модный оттенок фиолетового создает необычный или модный образ.

Цвет блузы:
белый, черный и яркие цвета – они максимально контрастируют с цветом костюма и привлекают внимание смелым сочетанием.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
яркие и подчеркивают индивидуальность и креативность.

МОДНЫЙ ОБРАЗ



БЛУЗА

Бирюзовый цвет блузки эффектно контрастирует с цветом костюма.

КОСТЮМ

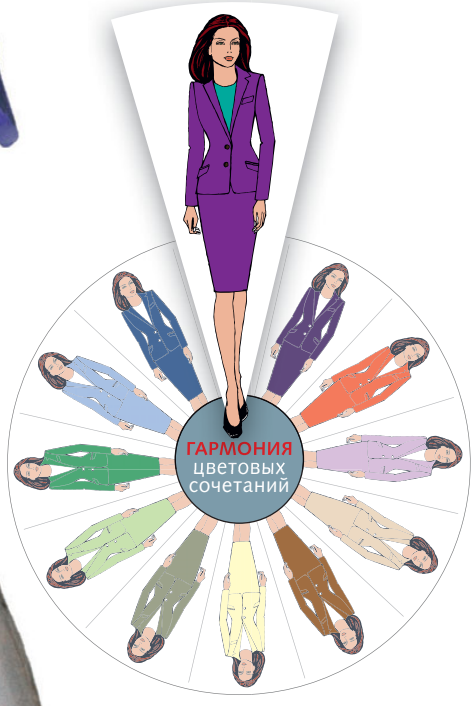
Роскошный яркий оттенок фиолетового цвета привлекает внимание.

СУМКА

Темно-синий цвет сумки дополняет ансамбль, подчеркивая эксцентричность цвета костюма.

Яркие красные лодочки достаточно презентабельны, но в то же время подчеркивают креативность.

ОБУВЬ



фиолетовый в будни

«Фиолетовое безумство» на модных подиумах привело к появлению этого цвета в повседневном гардеробе. Во всех мыслимых и немыслимых оттенках фиолетовый стал активным в аксессуарах, уютным в крупной вязке трикотажа, стильным в женственных блузах и платьях, сексуальным в кружевной отделке и коже.

Светлые оттенки

Светлые, мягкие фиолетовые оттенки смотрятся красиво и элегантно в повседневной одежде, особенно в трикотаже. Они мягкие и романтичные. Такие пастельные цвета, как сирень, чувственны и сентиментальны, лавандово-синий и фиалковый – женственны. Если лавандовый меняется в сторону розового, он становится более юным, невинным. Это девичьи, неагрессивные, легкие, очаровательные, приятные оттенки. Они могут быть использованы как для целого отдельного наряда, так и для легких акцентирующих деталей. Выглядит это просто великолепно!

Фиолетовый в повседневной одежде хорошо сочетается с ахроматическими и яркими цветами

Яркие оттенки

В повседневном гардеробе создают креативный, динамичный образ. Их невозможно не заметить. Они богаты, сильны и полны движения. Эти оттенки хороши не только для легкомысленных платьев и топов, но и для «серьезных» пальто, плащей, сапог и сумок. Часто такой цвет встречается и в спортивной одежде.

Трудно сказать, в чем секрет популярности фуксии, но каждый модный сезон этот цвет появляется на подиуме. Он интенсивный, кипучий, жизнерадостный и наглый, уже издалека заявляет о себе и мгновенно возбуждает. Его авангардизм волнует, разрушая всякую традиционность. Он предполагает как шик, так и стиль.

Яркие оттенки универсальны, их часто комбинируют не только с ахроматическими цветами, но и с яркими и эффектными, такими как оранжевый, зеленый, ярко-синий. Как вариант можно использовать комбинацию дерраде – к цвету фуксии добавлять его более светлые оттенки. Их можно использовать для отдельного наряда total look. Подбирая украшения для наряда цвета фуксии, лучше выбирать приглушенные оттенки. Однако долго находиться в присутствии ярких цветов, особенно красно-фиолетовых, довольно трудно, поэтому лучше использовать их как акценты.

Яркие оттенки не менее сильны в аксессуарах. Сумки, ремни, платки, обувь этих цветов выглядят всегда свежо и привлекательно. Поэтому фиолетовая шапочка, фиолетовый шарфик, фиолетовые свитер и сапожки – грамотная и вполне оправданная инвестиция в стильный гардероб.

Темные оттенки

Одежда темных фиолетовых тонов имеет достаточно сдержанный и аристократический вид. В городской повседневный стиль сливовые оттенки привносят утонченность и драматизм. Они удивительно хорошо смотрятся с серой фланелью и модной черной кожей (только не лаковой, иначе образ станет вычурным, граничащим с вульгарным). Темный фиолетовый – прекрасная альтернатива черному, только более креативная.

Колготы для зимы

1 **Колготы – важный аксессуар.**
Это последний штрих в костюмном ансамбле. Они даже не то что «особый соус», а необходимая приправа к комплекту.

2 **От цвета и плотности колгот зависят единство и гармония всего образа.**
Малейшая ошибка в выборе может разрушить весь ансамбль.

3 **Мода на колготы каждый сезон напоминает о своем непостоянстве.**
Что было модно в прошлом сезоне, может выглядеть нелепо в следующем.

4 **Сочетать однотонные цветные колготы с цветом одежды – великолепная стильная идея и всегда вне моды.**
Это только добавляет стройности всему облику.

5 **Оттенки фиолетового в тонких или плотных колготах – излюбленный трюк для создания гламурных и богемных образов.**

6 **Фиолетовые колготы подчеркивают цвет одежды.**
Они переводят одежду в разряд яркой, стильной и элегантной. В этом случае весь ансамбль говорит об уверенности в себе и о творческом потенциале.

7 **Фиолетовые оттенки колгот вместе с черной или серой одеждой – удачное решение, которое заметно освежает осенний или зимний образ.**
Дорогие обувь, сумка, перчатки завершают стильный образ.



ФИОЛЕТОВЫЙ КРУГЛЫЙ ГОД

Всю палитру фиолетовых оттенков активно используют в зимнем и осеннем гардеробах. Смотрится очень эффектно!

Осень

Если яркий синий – цвет открытия весеннего сезона, то фуксия – цвет осени. Она выглядит богато и царственно. Ее активно используют не только в одежде, но и в аксессуарах.

Фиолетовый цвет роскошен в коже, замше, шелке, мехе, шерстяных и трикотажных тканях. При комбинировании с мягкими осенними пастельными оттенками и бежевым он смотрится совершенно по-особенному.

Темные оттенки – наилучшие базовые цвета для осеннего гардероба. Светлые оттенки великолепны как акцент.

Беспроигрышны сочетания фиолетового с неоновым зеленым. Смелая, авангардная, неординарная комбинация.

С серебром фиолетовый выглядит сдержанно, а с ослепительно белым – холодно, но красиво. Молочный розовый и фиолетовый создают романтическое настроение.

Зима

Цвета драгоценных фиолетовых камней, фуксии в одежде особенно прекрасны при искусственном освещении. Их интенсивность в трикотаже, платьях, мехе, коже, шарфах, верхней одежде и аксессуарах наполняет все вокруг энергией и праздничным настроением.

Фуксиново-черные комбинации изысканны и эффектны. Их очень часто используют в вечерней одежде.

Традиция проводить уик-энды за городом, вылазки на горнолыжные курорты, ритм современных мегаполисов и массовое увлечение спортивными автомобилями добавили актуальности фиолетовым цветам.

Темный фиолетовый в повседневном гардеробе попусту растрачивает свою красоту и богатство на фоне других интенсивных зимних цветов. Он почти превращается в черный. Но в вечерних и коктейльных платьях из дорогих и роскошных тканей этот цвет выглядит фешенебельно.

Зимой светлые оттенки как акценты великолепны в шелке, коже, мехе и трикотаже.

Яркий синий – цвет открытия весеннего сезона, фуксия – цвет осени



Темный сливовый – изысканный цвет для осеннего гардероба



Весна

После долгой и холодной зимы нежные, женственные светлые оттенки фиолетового выглядят особено изысканно и романтично. Их активно используют в весеннем гардеробе. Яркие оттенки и фуксия отходят на второй план, появляясь только в аксессуарах и вечерних нарядах.

Холодные сумеречные фиолетовые оттенки не совпадают с общим весенним настроением и невыгодно контрастируют с весенними красками. Поэтому из гардероба их лучше исключить.

Лето

Пора отпусков, коктейльных пати и горячих вечеринок. Летний гардероб заполняют натуральными легкими тканями. Светлые фиолетовые оттенки днем в туниках и платьях выгодно подчеркивают летний загар, а вечером в сочетании с серебряными босоножками выглядят гламурно. Сочетания барвинкового и белого популярны для курортных сезонов.

Темный сливовый цвет интересен в летней одежде из льна или шелка. Яркий фиолетовый лучше использовать только в аксессуарах.

Насыщенные и необычные цвета цикламена и фуксии чудесно подчеркивают загар. Эти цвета создают живое и энергичное настроение. Их используют как в одежде, так и в аксессуарах – обуви, сумках, платках.



СТИЛЬ ШИК

В этом стиле дерзко сочетаются разнообразные, на первый взгляд, казалось бы, совершенно несочетаемые, но интересные по отдельности детали.

В конце XVIII века во Франции среди учеников известного художника Жака Луи Давида выделялся изящный худощавый юноша с тонкими чертами лица и пронзительным, из-под бархатистых ресниц взглядом. Его фамилия была Шик. Жак Луи Давид высоко ценил настоящий талант и чистое сердце молодого человека. Неожиданная смерть любимого ученика в возрасте 18 лет потрясла художника, он долго не мог смириться с утратой. Со временем имя Шика стало его мерилом оценок выполненных учениками работ. Рассматривая их, мэтр приговаривал, что эта работа выполнена не так, как сделал бы Шик, или: «Вот это Шик!» Неудачные работы получали отрицательные отзывы: «Нет, это не Шик». С того времени все привыкли к тому, что фамилия ученика стала оценкой отличных работ. Шли годы, слово наполнили новым смыслом, а первоначальный – «хороший вкус» – был забыт. В первые десятилетия XX века «шик» стал обозначать показную роскошь, которая была несовместима с тонким художественным вкусом. Слово стало модным, его применяли в оценке не только внешнего вида, прически, макияжа, костюма, но и манеры поведения. В устах дизайнеров это слово употреблялось как магическое заклинание, изгоняющее уродство. У модельеров «шик» означал высшую оценку элегантности. Добиваясь полной гармонии, они с такой особой тщательностью стремились подобрать и согласовать между собой все детали костюмного ансамбля, что к созданному образу было ни прибавить, ни отнять. У стилистов слово «шик» стало синонимом «как», то есть каким уникальным и смелым приемом можно добиться такого совершенного эффекта. Почти каждый стиль может иметь в своем названии слово «шик». Например, французский шик, богемный шик, спорт-шик, хиппи-шик, героиновый шик, порно-шик. Отличительной особенностью таких стилей является дерзкое сочетание множества самых разнообразных и на первый взгляд совершенно несочетаемых, но интересных по отдельности цветов, тканей, текстур, объемов и узоров, обилие броских аксессуаров.

Цветовая гамма шика – приглушенная и богатая. Не последнюю роль играют цвета из фиолетовой палитры

Так, например, французский шик – это изящная манера одеваться легко, непринужденно, с долей кокетства. В этом стиле смело используют сочетания приглушенных цветов из эпохи ар-нуво и богатую декорированность, навевающую воспоминания о Франции XVIII века. Секрет успеха стиля – в умении приобрести несколько неотразимых вещей и окружить их свитой искусных колористических решений, чтобы создать образ, который шепчет: «Дорого!» – даже если все было вполне сопоставимо с бюджетом.

Особенность богемного стиля, сокращенно бохо-шик, в умелом смешивании дорогих и дешевых вещей. Длинные юбки, топы в крестьянском стиле, туники дополнялись дорогими сумками, туфлями, украшениями. Шик заключался в том, что весь костюмный ансамбль выглядит просто и сексуально, причудливо и скромно. И цветовая гамма приглушенных богатых фиолетовых оттенков играет здесь не последнюю роль.

Хиппи-шик эклектичен, он вобрал в себя элементы одежды многих народов, но особенно ярко в нем проявляются восточные и индейские мотивы. Секрет шика заключается в умелом использовании винтажных классических вещей, сохранивших дух бурных 70-х годов прошлого столетия.

Идея стиля спорт-шик раскрывается в формуле «Лучше быть богатым и здоровым, чем бедным и больным». Роскошь и одновременно практичность присутствуют во всех вещах этого направления. Например, кеды на резиновой подошве и трикотажные брюки могут потеснить в рейтинге популярности даже деним.


Your feet look
FABULOUS
Your feet look
Gorgeous



Классик-шик

Образ необъяснимый, таинственный и утонченный. Она привыкла играть на публику, поражать воображение. Она может не обладать ослепительной красотой, но зато способна покорить всех и каждого своим обаянием, безупречным вкусом, вызвать у окружающих искренние интерес и восхищение. Контраст между внешними проявлениями эмоций и внутренними переживаниями создает ореол таинственности. Выбор одежды, аксессуаров и сочетание цветов делают ее образ невероятно эффектным.

Цвета в костюмном ансамбле:
фиолетовый, бирюзовый, черный



- эффектная
- роскошная
- утонченная



Хиппи-шик

Жизнь ради жизни, свобода ради свободы, красота ради красоты. Ее отношение к миру в корне отличается от общепринятого только потому, что общепринятое ей чуждо. Полет фантазии и независимость суждений являются неотъемлемой частью ее сознания, а также внешнего вида. Свобода одежды не только заключается во внешней яркости и необычности, но и выражается в буквальном смысле – в свободном фасоне и практичности.

Цвета в костюмном ансамбле:
сиреневый, салатовый, голубой



- свободная
- непредсказуемая
- естественная



Бохо-шик

Образ творческий, буржуазный, рафинированный. Ее манера одеваться неподражаема. Она дерзко сочетает множество самых разнообразных и на первый взгляд совершенно несочетаемых, но интересных по отдельности цветов, тканей, текстур, объемов и узоров, обилие броских аксессуаров – браслетов, ожерелий, ремней. Самыми дорогими предметами в наряде являются аксессуары: сумки, туфли, украшения. Цветовая гамма богемного образа – приглушенные богатые оттенки, где не последнюю роль играют цвета из фиолетовой палитры.

Цвета в костюмном ансамбле:
фиолетовый, ириска, зеленый



- яркая
- этническая
- творческая



Спорт-шик

Образ энергичный, раскованный и модный. Роскошь плюс здоровый практицизм – вот квинтэссенция ее стиля. Традиция проводить уик-энды за городом, вылазки на горнолыжные курорты, ритм современных мегаполисов и массовое увлечение спортивными автомобилями дают массу возможностей для стилистических экспериментов со спортивной одеждой и аксессуарами.

Цвета в костюмном ансамбле:
фиолетовый, белый, зеленый



- роскошная
- практичная
- энергичная

фиолетовый ВЕЧЕРОМ

Фиолетовый – гламурный, восхитительный, празднично-торжественный цвет. Огонь красного и спокойствие синего помогают быть ему на высоте и в центре внимания одновременно. Этот цвет богемы, натур романтических и загадочных особенно выигрышно смотрится в вечерних нарядах.

Желание восхищать и очаровывать идет рука об руку с магией фиолетового наряда. Для звезд шоу-бизнеса фиолетовый уже давно стал вечной ценностью – он так ослепителен на фоне красных ковров различных церемоний награждения.

Все фиолетовые оттенки от глубокого до размытого бледного чувственны, соблазнительны и загадочны. Сиреневый мех, фиалковые жакеты, вечернее пальто цвета баклажана, пурпурные атласные платья смотрятся очень дорого и эффектно. Глухие фиолетовые цвета в вечерних нарядах выступают в качестве оправы, на фоне которой особенно ярко выделяются цветные аксессуары и украшения. Яркие фиолетовые наряды – энергетически мощные и сексуальные, они созданы для коктейльных вечеринок. Их прелесть в переливах яркого цвета. Блестящая ткань заставляет играть фиолетовый, притягивает к нему взгляды окружающих.

Костюмный ансамбль, выдержанный в одном ярком цвете, можно смело отнести к нарядной одежде. В этом случае полное совпадение цветовых нюансов совершенно не обязательно. Кроме того, даже одинаковые оттенки цвета будут казаться несколько разными при неизбежном использовании материалов разных фактур: один и тот же цвет совершенно по-разному выглядит в плотных, тяжелых фактурных или легких, гладких полупрозрачных тканях. Однако всегда нужно помнить, что, экспериментируя с фиолетовым цветом, очень легко выйти за рамки хорошего вкуса. В больших количествах этот цвет выглядит неестественным, вычурным.

Подбирать к платью туфли в цвет совершенно не обязательно. Насыщенный фиолетовый роскошно сочетается с яркими контрастными цветами. Идеальной парой к нему будут розовые, оранжевые, зеленые, бирюзовые и красные аксессуары. Такой выбор – идеальный вариант для ярких летних вечеринок.

Ювелирные украшения или бижутерия могут быть различными – кольца, браслеты, колье, серьги. Наиболее выигрышно с фиолетовым нарядом смотрятся белый металл, черные и белые камни или стразы. Главное правило здесь одно: украшения должны сочетаться с декором самого платья. При обилии элементов на платье (вышивка, стразы, пайетки, оборки, кружева и пр.) аксессуаров должно быть немного, предпочтительно крупных, лаконичных форм, чтобы соответствовать общим пропорциям.

Коктейльные платья-футляры насыщенного фиолетового цвета нужно сочетать с классическими туфлями на каблуках и небольшими жесткими клатчами. Клатчи могут быть декорированы стразами, иметь необычную фактуру. Для придания элегантности добавьте черного и немного красного. На приемах black tie фиолетовые платья отлично уживаются с любой парой Manolo Blahnik, а в ночных клубах – с золотыми, серебряными или шоколадного оттенка босоножками.

Правила подбора туфель к праздничному наряду давно устоялись. Чем затейливее платье, тем лаконичнее туфли, и наоборот. Поэтому обувь для новогодних балов обычно выглядит проще, чем та, которую надевают в пятницу, собираясь на вполне обычную вечеринку.

Вечерняя палитра

• СВЕТЛЫЕ ОТТЕНКИ

Загадочные и благородные фиалковые и аметистовые цвета особенно любимы ранней весной. Их мягкий цвет ассоциируется с хрупкой красотой, женственностью и нежностью. Вечерние наряды выглядят изысканно и утонченно.

• ЯРКИЕ ОТТЕНКИ

Наравне с черным лидируют в вечерних нарядах. Они драматичны и чувственны, но создают дистанцию и могут стать куда более элегантной и необычной альтернативой даже темно-красному. Очень интересен оттенок цветка бугенвиллеи. Более холодный, чем фуксия, он привлекает такое же внимание, но интеллекта в нем явно больше. Его часто комбинируют с ахроматическими цветами, в этом случае образ выглядит очень торжественно.

• ТЕМНЫЕ ОТТЕНКИ

Создают пикантные сочетания с изрядным количеством цветов. Это элегантные оттенки, которые можно использовать как для всего наряда, так и для легких акцентирующих деталей. Для получения правильного цветового эффекта важно выбрать подходящий материал. Наиболее эффектно цвет выглядит в таких роскошных вечерних тканях, как бархат, тафта, шелковый фай.

Роскошные сумеречные оттенки сливы, изюма, чернослива таинственны и благородны. Они гармонируют с шорохом плисового бархата и тяжелого шелковистого атласа. К сожалению, этими оттенками часто пренебрегают из-за растущей популярности более универсального цвета бордо.



ФИОЛЕТОВЫЕ УКРАШЕНИЯ

Фиолетовых камней и минералов в природе чрезвычайно мало. За красоту цвета они снискали себе почти легендарную славу. Их глубокий магический цвет, меняющий оттенки в зависимости от освещения, очаровывает и вызывает восхищение.

Аметист

В переводе с древнегреческого означает «непьяный». Считается, что камень способен защитить человека от алкогольного опьянения. Окраска аметиста различна – от темно-пурпурной до розовой. Под длительным действием солнечного света темный аметист бледнеет.

Аметист является символом верности. Иногда его называют вдовьим камнем и носят в знак вечной любви к ушедшим из жизни супругам.

Лучше всего из этого камня смотрятся бусы или перстень, который следует носить в серебряной оправе. Однако если в изделии сочетаются несколько камней, их можно оправить и в золото. Этот камень хорошо сочетается с жемчугом.

УДАЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ

АМЕТИСТОВЫЕ БУСЫ

- Серое шелковое платье
- Фиолетовые лодочки
- Серебряная сумочка
- Жемчужные серьги
- Бриллиантовое кольцо

Александрит

Редкий ювелирный камень. Он меняет свою окраску от изумрудно-голубоватой при дневном свете до фиолетово-красной при вечернем электрическом освещении. Свое название камень получил в честь 18-летия царевича Александра, ставшего впоследствии императором Александром II.

Этот редчайший драгоценный камень иногда (как и аметист) называют камнем печали и одиночества – вдовьим камнем.

Его можно носить круглый год. Зимой он придает изысканность теплому габардиновому брючному костюму, а летом – свежесть легкому платью с цветочным принтом.

СЕРЬГИ ИЗ АЛЕКСАНДРИТА

- Маленькое черное платье
- Черные шпильки
- Фиолетовая сумка
- Жемчужный браслет
- Бриллиантовое кольцо

Танзанит

Стал известным благодаря ювелирной фирме Tiffany, которая и предложила назвать камень в честь Танзании, где находится единственное в мире месторождение минерала. Росту популярности камня способствовали грамотная рекламная политика, редкость, великолепный цвет и то, что он был любимым камнем кинозвезды Элизабет Тейлор, которая постоянно носила украшения с ним. Танзанит очаровывает своим сиянием. Его глубокий, слегка пурпурный синий цвет очень экстравагантен. Танзанит – олицетворение загадочного Африканского континента – мистически притягивает своей редкой красотой, внешним лоском и внутренней глубиной. Благодаря своему необычному сиянию и эксклюзивности происхождения он один из самых желаемых камней в мире. Танзанит выглядит невероятно красиво в окружении бриллиантов.

ПОДВЕСКА ИЗ ТАНЗАНИТА

- Белое платье
- Красные шпильки
- Серебряная сумочка
- Бриллиантовые серьги
- Бриллиантовое кольцо



фиолетовые ИСТОРИИ

Большинство людей определяют пурпур как оттенок малинового или синего. Лишь немногие эрудиты утверждают, что пурпур – это фиолетовый цвет в разных его вариантах, включая розовый. Так какого же цвета пурпур на самом деле?

Загадочный цвет

Начнем с происхождения слова. Изначально слово purpura (лат.), пурпур, служило вовсе не для обозначения цвета. Так назывались моллюски, обитающие в Средиземном море. Особенность их строения в том, что в мантийной полости они имеют железу, которая выделяет секрет желтоватого цвета. Попав на солнце, этот секрет через какое-то время меняет цвет: сначала становится зеленым, затем синим, темно-красным и, наконец, красно-фиолетовым. Ловля и соответствующая обработка моллюсков положили начало производству красителя пурпура. Несмотря на весьма ограниченное количество потенциальных потребителей, слава этого цвета была настолько велика, что более двух тысяч человек были заняты в производстве пурпура. Процесс окрашивания ткани был довольно длительным. На разных его этапах материал приобретал сначала желтый, потом зеленый, синий, а в конце – фиолетовый цвет.

Правители строго следили за тем, чтобы императорский, а позднее – кардинальский пурпур не появлялся в одежде простолюдинов

Следует уточнить, что в древнее время пурпурный краситель добывали из трех видов моллюсков, водившихся в Средиземном море. Два из них – мурекс брандарис и пурпура хемастома – давали цвет, который мы называем сейчас фиолетовым, а секрет третьего – мурекс трункулюс – выделял собственно красный пурпур. Чаще всего красящее вещество из этих трех видов моллюсков смешивали и получали красители самых разных оттенков – от бледно-розового и красного до темно-фиолетового и даже коричневого. Словом «пурпур» стали называть не столько конкретный цветовой оттенок, сколько гамму оттенков, получаемых по заданной технологии.

Существовали различные варианты пурпурного цвета с синим или красным отливом: малиново-фиолетовый, красно-фиолетовый, сливовый. Оттенки, слегка отличающиеся друг от друга, получали, изменяя основные пропорции концентрации красителя. Но финалом, к которому стремились древние красильщики, был богатый и глубокий красно-фиолетовый цвет – императорский, или тирский, пурпур (в честь финикийского портового города Тира, где добывали моллюсков). Именно так выглядели мантии царственных особ. Правители строго следили за тем, чтобы императорский, а позднее – кардинальский пурпур не появлялся в одежде простолюдинов.

С упадком Рима сократилось использование пурпура, его почти перестали производить после захвата турками и падения Константинополя в 1453 году. Старинные красители исчезли, секрет их изготовления канул в Лету. На смену добываемому из моллюсков пурпуру пришли гораздо более дешевые краски на растительной основе. Папа Павел II в 1464 году распорядился использовать для изготовления роскошного кардинальского пурпура краситель, вырабатываемый

из сушеных насекомых кермес (родственников кошенили).

На протяжении долгих веков пурпур считался трудным цветом, его получали путем смешивания индиго и марены, но цвет, получившийся в результате, все равно проигрывал императорскому пурпуру по насыщенности и красоте.

В 1856 году был получен синтетический краситель пурпурного цвета на основе анилина – мовеин – и организовано его промышленное производство.

Рассказ о том, как был открыт современный фиолетовый краситель, стал легендой в истории химии. В 1856 году молодой химик Уильям Перкин проводил эксперименты по производству искусственного хинина – противомалярийного препарата из анилина. Он упорно ставил опыт за опытом, но вместо заветного хинина получал какую-то густую черную массу, очень похожую на деготь. Каково же было его удивление, когда из этой смолы удалось выделить вещество красивого фиолетового цвета – анилиновый краситель. Юный ученый капнул веществом на свою белоснежную рубашку и не смог вывести лиловое пятно. Так вместо искусственного хинина на свет появился искусственный краситель. Поначалу юный химик назвал свое открытие тирским пурпуром – в честь города Тира, где производили пурпурную краску. Название было выбрано с дальним прицелом: акцент делался на роскошь, чтобы привлечь как можно больше потенциальных покупателей. Чуть позже Перкин понял, что историческая аллюзия не сработала, и в срочном порядке переименовал новую краску, назвав ее мовеин (mauveine), или мов. В те годы в Париже на пике моды был мягкий, густой естественный оттенок мов. Этот цвет ассоциировался с нежнейшим пурпурно-розовым оттенком благоухающего садового цветка душистого горошка и мальвы. Лондонское общественное мнение вынудило молодого химика назвать свою краску мовеином.

Несмотря на юный возраст – в момент открытия ему было всего 18 лет, – Перкин был человеком решительным и предприимчивым. Он запатентовал свое открытие и в 1858 году организовал завод по производству мовеина.

Удача Перкина вдохновила его коллег-химиков на изобретние других нефтехимических красителей. С этого времени берет свое начало эра искусственных или, как их называют, синтетических красок. Были созданы яркие фиолетово-красные цвета маджента и фуксия. Эти краски со временем стали более популярными, чем мовеин, поскольку были дешевле.

Многие пытаются найти различие между цветом маджента и цветом фуксия. Напрасно! По CMYK оба имеют одинаковые характеристики C21 M56 Y00 K00, а это значит, что это один и тот же цвет.

А называется поразному лишь потому, что синтетическая краска этого оттенка была создана примерно в одно и то же время различными химиками независимо друг от друга. Один анилин был синтезирован в Лондоне. Свое название краска получила после битвы при Маджентe в Северной Италии в 1859 году. Другой анилиновый краситель изобрел французский химик Э. Верген в 1857 году, который назвал по цвету садовой фуксии фуксином.

Южноамериканское растение фуксия было названо в честь немецкого ботаника, физика и профессора медицины Леонарда Фукса

Кстати, название цветка – это тоже занимательная история. В далеком 1703 году монах и ботаник Шарль Плюмье, служивший Людовику XIV, сделал всем будущим поколениям цветоводов необыкновенный подарок, привезя в 1695 году из экспедиции в предгорья Санто-Доминго описание нового цветка, который покорил его своим цветом. Новое растение Плюмье назвал в честь немецкого врача и ботаника Леонарда Фукса, которым восхищался. Впервые Плюмье описал фуксию в книге Nova Planetarium Americanum Genera. С тех пор сердца многих и многих любителей цветов навсегда покорила эта неприхотливая, обильно цветущая яркая красавица. А ее цвет вошел в моду, навсегда оставшись в ней остромодным. Сила этого цвета – в мощи красного и духовности фиолетового. Это цвет долгожданных перемен. Если у вас появляется желание надеть на себя что-то цвета фуксии, значит, вы готовы изменить свой привычный образ жизни и начать что-то новое.



Энергичный черный несет в себе огромную внутреннюю силу. Яркий белый разливается чистым и целомудренным светом. Сложный, изменчивый серый – сама загадка.

глава седьмая

ЧЕРНЫЙ, БЕЛЫЙ, СЕРЫЙ

черный, белый, серый В МОДЕ

Улыбнитесь тому, кто скажет, что этой зимой в моде черный, белый или серый. Не то чтобы он в корне был не прав, но это высказывание в духе Капитана Очевидность – с умным видом утверждать то, что и так всем давным-давно известно. Ахроматические цвета всегда в моде, потому что черный, белый и серый загадочны, универсальны и практичны.

ЧЕРНЫЙ В МОДЕ

Пытаться написать историю черного цвета в моде – все равно что пытаться написать историю самой моды. Черный цвет носили во все времена, и отношение к нему всегда было особым. Одежда черного цвета имела свое символическое значение и специальное предназначение.

Черные красители для ткани были известны давным-давно, их делали из сажи, угля, жженых костей, перегнивших листьев растения вайды. Многие ткани окрашивали с помощью чернильных корней дуба, закрепляя цвет квасцами, но краска все равно линяла. В другие рецепты включали такие растения, как ольха, ежевика, таволга, и скорлупу грецкого ореха. Но эти ткани также быстро теряли цвет.

В XVI веке моду на черный цвет в придворных костюмах ввели испанцы. Исключительно фанатичная религиозность испанских королей и грандов, представителей высшей аристократии вытеснила яркие краски. Их костюмы напоминали монашеские рясы. Единственным отличием был роскошный плоеный воротник белоснежного цвета, создававший контраст и поддерживающий голову вельможи высоко поднятой. За пристрастие к черному цвету испанцев в других странах прозвали воронами.

Вы удивитесь, но черная ткань оказалась невероятно сложной задачей для красильщиков. Проблема состояла в том, что не существовало подлинно черных красок. Часто приходилось окрашивать одежду в чанах с разными красителями – синим, красным и желтым – до тех пор, пока ткань не становилась черной. Однако это было дорого, так что требовалось найти другой способ. Решение было найдено только в XVII веке. Первые испанские суда, вернувшиеся из Нового Света, привезли кампешевое дерево, или кампеш, которое было хорошим ингредиентом для черной и красной красок. Народные названия этого дерева – синий сандал, черное бразильское дерево, сандальное дерево, вестиндское кровавое дерево. Его древесина имеет кроваво-красный цвет. На воздухе пигмент окисляется, и древесные опилки принимают сначала темно-фиолетовый, а затем темно-синеватый и почти черный цвет. Попадая в воду, они окрашивают ее подобно чернилам. Черная ткань ценилась высоко и стоила дорого. Оттенки смотрелись совершенно по-разному на тканях различных фактур, и «бесцветность» черного дава-

В моде выражение «великий отказ мужчин» означает удивительное превращение разряженного фанфарона в черно-белого джентльмена

CARN[illegible]IE, [illegible]HA[illegible]

Born in Vien[illegible] designer Hattie Carne[illegible] [illegible]ned a millinery shop [illegible]o a retail empire. As [illegible] sellin[illegible] her own [illegible]o-order label alongsid[illegible] desi[illegible] of American[illegible] bocher and No[illegible] she also i[illegible] from th[illegible] co[illegible]



ла такие возможности для оптической игры, каких нет ни у одного, даже самого насыщенного цвета.

Портреты придворных дам в роскошных черных платьях прославили испанского художника XVII века Диего Веласкеса, который различал около 50 нюансов черного цвета.

Во второй половине XIX столетия появились новые технологии получения разных оттенков черного цвета, и черный текстиль стал более доступным и популярным.

В XIX веке, несмотря на то что появились анилиновые краски для тканей, европейцев постиг «великий отказ мужчин». Этот термин историки моды придумали, чтобы обозначить то удивительное превращение фанфарона в петушиных шелках и парче в сюртучного джентльмена в черно-белом. Викторианская эпоха расставила все точки над i в мужском костюме класса буржуа, превратив черный цвет в мужскую униформу. С тех пор требования к деловому и официальному цвету костюма мало изменились.

На рубеже XIX–XX веков произошли серьезные социальные и политические преобразования. Черный цвет стал отражением внутреннего состояния. И это не было связано с модой. Первая мировая война сделала траур частью жизни почти каждой семьи. В обществе наступает период декаданса – эпоха упадничества, депрессии и спада. Жизнь прожигали в танцах до упаду, в сигаретном дыму, в пьяном и кокаиновом угаре. Неверие в светлое будущее, цинизм и мрачный скепсис пробудили увлеченность оккультизмом, мистикой, астрологией и предсказаниями, пророчащими скорый конец света. Один из модных образов того времени, драматический и пугающий, но вместе с тем впечатляющий, – образ женщины-вамп в черных мрачных одеждах.

В 1926 году знаменитая Коко Шанель сделала черный цвет роскошно-модным, создав маленькое черное платье. Ее не интересовала мода на один сезон, ее интересовали вещи на века. Она знала: чем строже платье, тем дольше оно прослужит, – и предъявила его миру как наглядное доказательство женской предприимчивости, которая позволяет из ничего создать нечто.

Черный XXI века разнообразен: изысканно-элегантный, минималистский, функциональный, роскошный, интеллектуальный, агрессивный, фривольный

В 1950-е модная среда с восторгом встретила черный цвет в творениях haute couture. Со страниц модных журналов не сходят черно-белые фотографии элегантных женщин в черных нарядах.

В 1960-е черная кожаная куртка Марлона Брандо положила начало новой тенденции. Молодежные течения, вначале возникавшие стихийно, постепенно обрастали своей идеологией, манерой поведения и одеждой, превращаясь в субкультуры. Черный цвет как знак протеста, синоним противопоставления себя обществу культивировался представителями андеграунда.

В 1970-х черный ассоциируется с модой на ретро, с ностальгией по эпохе джаза и первыми женскими смокингами от Ива Сен-Лорана. Великий кутюрье сделал черный, до этого сугубо торжественный, цвет самым универсальным и заставил поверить, что он хорош для любого возраста и любой ситуации.

В девяностых черный превозносят художники и интеллектуалы. Моду накрыла волна моделей японских дизайнеров. Женщины-фантомы в черных бесформенных одеждах стали предвестниками стиля гранж. Черный становится цветом минимализма и нового гламура.

Но 1990-е закончились. С ними распрощались с явным удовольствием. На подиуме нового века всем захотелось веселья и яркого цвета. Но вернувшийся в высокую моду в третьем тысячелетии черный полностью оправдал свою репутацию универсального цвета. В коллекциях дизайнеров XXI века черный многогранен: изысканно-элегантный, минималистский, графичный, скромный, функциональный, роскошный, интеллектуальный, агрессивный, фривольный...

Молодежные субкультуры, интеллектуальная и концептуальная мода уделяют большое внимание интересным конструктивным решениям в одежде и аксессуарах. Черный цвет идеален

для экспериментов. Вы даже не представляете, каким стильным, модным, изысканным может быть черный total look. Это уже не одно десятилетие доказывают самые передовые дизайнеры – бельгийские, британские, шведские.



БЕЛЫЙ В МОДЕ

Это первый цвет, который человеку удалось получить самостоятельно, не прибегая к каким-либо химическим ухищрениям. Все природные материалы – лен, шерсть и хлопок – имеют сероватую окраску. Чтобы получить ослепительно-белый цвет, люди расстилали ткани на солнце, чтобы они выгорали.

В разных культурах белый цвет имеел различные значения, иногда даже диаметрально противоположные – например, на Востоке он считается траурным, а в Европе привыкли к позитивному восприятию этого лучезарного и чистого цвета. Дамы прошлых веков украшали свои платья белоснежными воротничками и манжетами, а мужчины носили ослепительные жилеты, рубашки или накрахмаленные нагрудники (пластроны).

Мода на белый цвет в Россию пришла из Европы эпохи Наполеона. Жозефина, возлюбленная Бонапарта, очень любила этот цвет. И действительно, темноволосой красавице с лилейно-белой кожей он шел необычайно. С изгнанием Наполеона мода на белый цвет стала сходить на нет, постепенно уступая место более яркой одежде. В великосветском обществе белый был признан цветом бедности, излишне скромным и целомудренным. Его оставили девушкам из обедневших семейств.

В XX веке кинематограф изменил жизнь и моду. Голливуд сразу увидел, какие возможности таит в себе белый наряд. Благодаря своему свойству отражать свет прожекторов белый превратился в «великий белый». Цвет потерял невинность, став воплощением сексуальной привлекательности. Голливудская звезда Джин Харлоу вошла в историю мирового кинематографа в белом, преступно облегающем платье. Чтобы платье сидело как влитое, повторяя все формы, его буквально приклеивали на голое тело, и снять его можно было, лишь предварительно разогрев клей утюгом.

Другое знаменитое белое – плиссированное – платье Мэрилин Монро из фильма «Зуд седьмого года» вошло в список легендарных нарядов мирового кино. Это платье, разлетающееся от ветра подземки, создало самый сексуальный образ в истории кино.

В 1950–60-х годах белый считался цветом спортивной, пляжной и загородной одежды. Он был символом аристократического образа жизни и дорогих видов спорта – тенниса, гольфа, яхтинга. Белые аксессуары очень любили в 1960-е. Авангардные, молодежные стили с их любовью к холодным цветам, передающим блеск металла, никак не могли обойтись без серебристо-белого и алебастрового цвета.

В последние годы прошлого столетия мода на белый была продиктована общим увлечением минимализмом – простыми лаконичными формами, сложным асимметричным кроем и пренебрежением к деталям. Маленькое белое платье вместе с маленьким черным составило классический дуэт беспроигрышных вечерних нарядов. Переживая кратковременные периоды спада популярности и продолжительные периоды бешеной славы, белый столетиями не исчезает из списка любимчиков моды. Сегодня белый в современном гардеробе – базовый цвет. Даже когда мода на него уступает место другим цветам, он не утрачивает своей привлекательности и остается основным цветом, как черный и темно-синий.

СЕРЫЙ В МОДЕ

Серый цвет принято награждать не самыми симпатичными эпитетами – неброский, немаркий, нейтральный. На протяжении столетий и даже тысячелетий домотканые серые и серо-коричневые ткани были доступны всем, а значит, не так интересны. Куда выше ценились цветные и белые, которые могли позволить себе только очень богатые люди. Серая одежда была уделом бедных. Но постепенно серый стал продвигаться все выше, пробираясь в костюмы аристократов. Изысканность цвета особенно ценили во времена расцвета живописи. Начиная с эпохи позднего Возрождения и вплоть до рококо серый считали едва ли не самым аристократическим цветом – серыми были бархат, атлас, парча. В XVIII веке серый прекрасен как никогда. Это торжество серебристой парчи и легчайшего серого шелка парадных платьев, пудреных париков, похожих на облака. В нарядах и аксессуарах этот цвет воздушен, как сама эпоха рококо. Самые тонкие оттенки серого цвета казались еще нежнее в сочетании с розовым, персиковым, голубым и белым. Серо-пепельный цвет вошел в моду уверенно, поскольку волосы французской королевы Марии-Антуанетты, тогдашней законодательницы мод, были этого оттенка. Она даже отправляла пряди своих волос на фабрики, где по этим образцам создавали особый оттенок для окраски тканей.

Конец XVIII – начало XIX века – эпоха серого великолепия. Серый цвет мог быть элегантным и девически романтичным. Он прочно вошел в моду и уже не сдавал своих позиций. Из тканей темно-серого цвета шили костюмы для верховой езды, платья для прогулок, вечерние наряды, детскую одежду. Серый носили в самых разных случаях – это и светло-серые наряды подружек невест, и темно-серые траурные платья. Для серого цвета появилось новые названия: «эстерхази», серебристо-серый оттенок, – в честь венгерской аристократической фамилии и «оксфорд» и «кембридж», два оттенка серо-стального цвета, – в честь старейших английских университетов. Гризетом (франц. grisette от gris – «серый») называли легкую шелковую, реже шерстяную ткань серого цвета. Она была недорогой, так что девушки, зарабатывавшие на жизнь самостоятельно, – шляпницы, модистки, хористки, продавщицы в магазинах, цветочницы и белошвейки – шили себе из него платья. И их стали называть гризетками.

В начале серебряного века европейской культуры на смену открытым ярким цветам пришли всевозможные сложные оттенки. Главным из них стал серый. В его неброской красоте был заложен смысл – главное внимание должна привлекать не одежда, а лицо.

Серый был одним из любимых цветов Шанель. Она периодически включала в свои коллекции костюмы из серого твида. Серый любил создатель эпохального стиля new look Кристиан Диор, в особенности сочетание нежно-серого и нежно-розового как воплощение элегантности и нежности одновременно. Женщина в сером Диора всегда бесподобно хороша.

В 1960-е перед серым с металлическим оттенком преклонялись Андре Курреж и Пако Рабанн. Холодный металлический блеск серебра был и в коктейльных нарядах, и в коллекциях спорт-шик. А шпильки с металлическим серебряным оттенком – знаковая вещь 1980-х.

Серый мог выйти из моды на короткое время, а потом вернуться вновь и торжествовать целое десятилетие, как это произошло в 1990-е, когда на подиуме царили минимализм, гранж и унисекс. Тогда же серый стал цветом интеллекта и высоких технологий. Мужчина или женщина в строгом сером костюме сразу вызывают уважение. Во время психологического тестирования этот цвет используют как средство защиты от проникновения в свой внутренний мир. Тестирование молодых мужчин в ситуации собеседования на замещение вакантных должностей показало, что серый цвет ставили на первое место 27% испытуемых вместо обычных 5% в нормальной ситуации.

Серый возвращается в моду регулярно, и каждое его возвращение означает, что главным трендом сезона становится индивидуальность.

Серый цвет прочно вошел в моду и, по сути, уже никогда не сдавал своих позиций

Шкала времени

• ДРЕВНИЙ МИР

Черный цвет был символом всего скрытого, тайного и неизвестного. Белый цвет в одежде имел значение высшего духовного начала, отрешенности от мирского, устремления к духовной простоте. Серый символизировал траур, был цветом простонародья и бедности.

• V–XI ВЕКА

В Средние века черный стал выражением воздержания и строгого самоограничения. Черная одежда означала отказ от чувственной стороны жизни: монахи и отшельники, священники и пуритане, кающиеся грешники и безутешные вдовы, могильщики и плакальщицы – все они одевались в черное.

• XII–XIV ВЕКА

Серый цвет присутствовал не только в крестьянской одежде, он постепенно продвигался все выше, пробираясь в костюмы аристократов.

• XV–XVI ВЕКА

Черный цвет получил признание и почтительное отношение как цвет набожности, благочестия. Он стал синонимом власти, заставлял относиться к его обладателю и его профессии серьезно. В черный цвет одевались в основном духовенство и торговцы.

Серый считался чуть ли не самым аристократическим цветом.

• XVI–XVII ВЕКА

Черный, серый и белый цвета в придворных костюмах стали признаком богатства, респектабельности.

• XVIII ВЕК

Эпоха «серого великолепия». В начале XVIII в моде светлые ткани, но черные аксессуары – треуголки, ленты и плащи. В конце века аристократия вновь облачилась в черный траур по погибшей монархии.

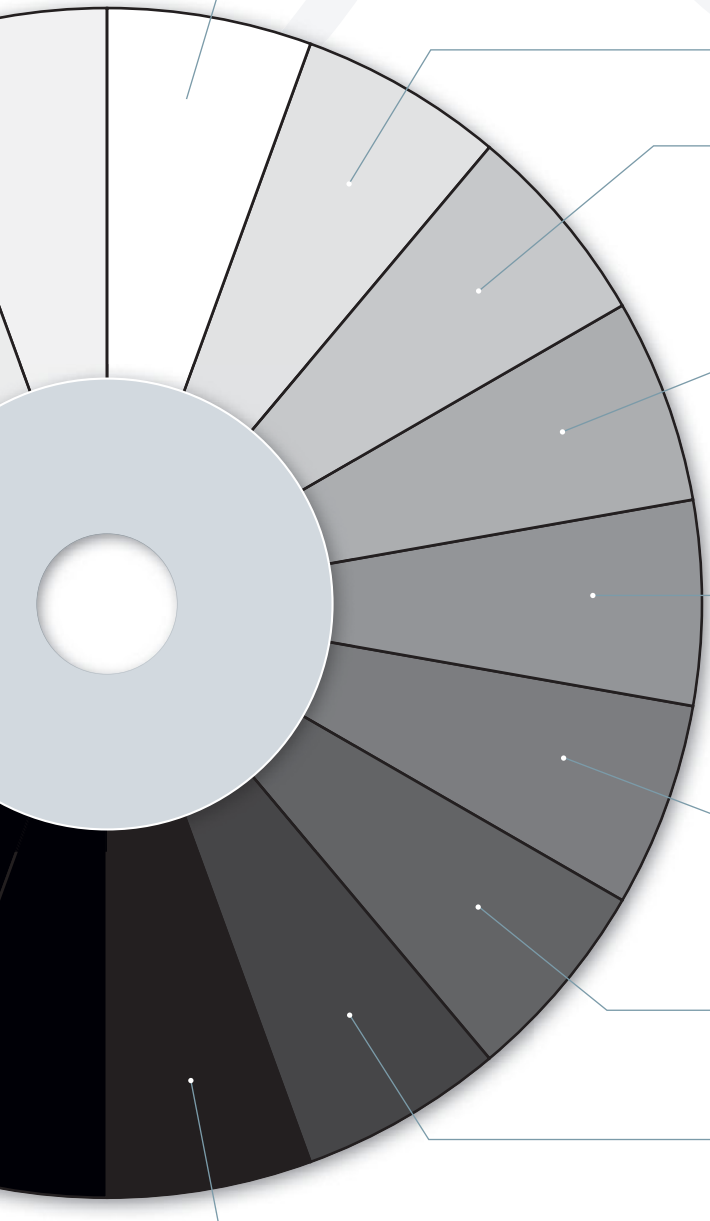
• XIX ВЕК

В XIX веке черный царил в Европе на протяжении долгих лет, несмотря даже на то, что появились анилиновые краски для тканей. Белый был признан цветом бедности, излишне скромным и целомудренным, его оставили девушкам из обедневших семейств. В моде сложные серые оттенки.

• XX ВЕК

Черный, белый, серый – траурный наряд и монашеская ряса, маленькое черное и белое платье, кожаная куртка, кружева и фрак, трико и свадебное платье, чулки и деловой костюм. Ахроматизм – это классика.

ахроматическая ПАЛИТРА



- **БЕЛОСНЕЖНЫЙ** C00 M00 Y00 K00
  - Алебастровый
  - Небеленый цвет
- **ЖЕМЧУЖНЫЙ БЕЛЫЙ** C00 M00 Y00 K12,5
  - Меловой
  - Молочный
- **ПЕПЕЛ** C00 M00 Y00 K37,5
  - Античный
  - Цвет белых облаков
  - Цвет белых роз
  - Морская пена
  - Цвет лилии
  - Мраморный
- **СЕРЕБРЯНЫЙ** C00 M00 Y00 K25
  - Дымчатый
  - Жемчужно-серый
  - Сталь
  - Светло-серый
  - Серый мох
  - Бетон
- **СЕРЫЙ** C00 M00 Y00 K50
  - Цвет гальки
  - Мышиный
  - Гранитный
  - Свинец
  - Сланец
  - Беличий
- **АНТРАЦИТ** C00 M00 Y00 K62,5
  - Графит
  - Древесный уголь
  - Сумеречный
  - Грозовое небо
  - Маренго
- **КРЕМЕНЬ** C00 M00 Y00 K75
  - Мокрый асфальт
  - Черное железо
  - Черная тушь
- **ЭБОНИТ** C00 M00 Y00 K87,5
  - Черный лак
  - Черная сажа
- **ЧЕРНЫЙ** C00 M00 Y00 K100

Слово «белый» – одно из древнейших слов для обозначения цвета. Образовано от индоевропейского корня bha со значением «сиять, светить, блестеть».

Слово «серый» происходит от др.-русск. «серъ», того же корня, что и слово «седой», и обозначает нечто не поддающееся описанию и не имеющее цвета.

Слово «черный» происходит от латинского sordes (то есть «грязный» или «испачканный»).

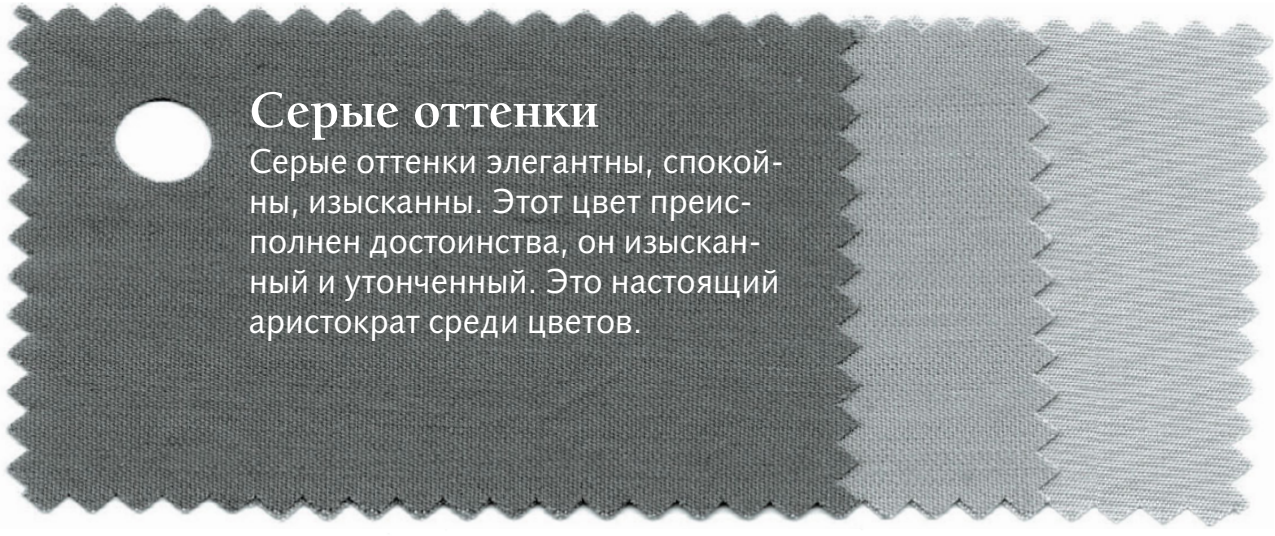
БОРОДА АБДЕЛЬ-КЕРИМА	Название ткани из нитей белого и черного цвета с серым отливом
МАРЕНГО	Серый с вкраплениями черного. Название возникло после знаменитой битвы при Маренго в 1800 году. Именно такого цвета были, по одной версии, брюки Наполеона, по другой – ткани местного производства
МАРЕНГО-КЛЕР	Светло-серый
БИСНЫЙ	Серебристый, седой
ГРИДЕПЕРЛЕВЫЙ, ПЕРЛОВЫЙ – ЖЕМЧУЖНО-СЕРЫЙ	Бледно-сиреневый оттенок, цвет цветка лаванды
ГОЛУБИНАЯ ШЕЙКА, КОЛУМБИНОВЫЙ	Серо-сизый, цвет оперения голубя
БУСЫ	Темный серо-голубой
КАСТОРЫ	Цвет суконной шерстяной ткани
ИСПУГАННАЯ МЫШЬ	Нежно-серый
ЦВЕТ ПАУКА, ЗАМЫШЛЯЮЩЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ	Темный серый
РОЗОВЫЙ ПЕПЕ	Нежно-серый с розовым отливом
ЛОНДОНСКИЙ ДЫМ	Темно-серый
ГАВАН	Серо-коричневый
НАВАРИНСКИЙ ДЫМ	Модный цвет серого сукна, который появился после победы русских над турками в Наваринской бухте в 1827 году
АЛЕБАСТРОВЫЙ	Белый цвет мелкозернистого гипса – алебастра
ЛИЛЕЙНЫЙ	Нежный белый цвет, как у цветка лилии (устар. лилеи)

Черный натуральный краситель кампеш уже много веков изготавливают из свежей измельченной древесины кампешевого дерева. Попадая в воду, этот краситель быстро окрашивает ее подобно чернилам



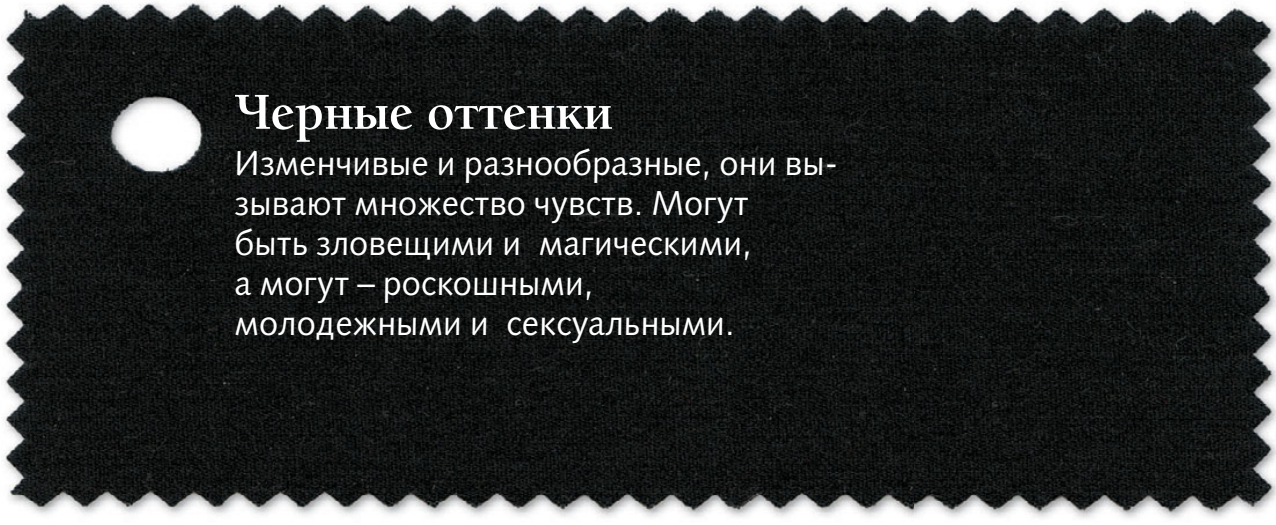
Белые оттенки

Светлые, легкие, безмятежные. Они излучают чистоту, гармонию и безупречность. В них сочетаются минимализм, спокойствие и аристократизм.



Серые оттенки

Серые оттенки элегантны, спокойны, изысканны. Этот цвет преисполнен достоинства, он изысканный и утонченный. Это настоящий аристократ среди цветов.



Черные оттенки

Изменчивые и разнообразные, они вызывают множество чувств. Могут быть зловещими и магическими, а могут – роскошными, молодежными и сексуальными.

Белый – полное отсутствие цветного пигмента. Но, как ни странно, по количеству оттенков белый соперничает только с черным. Перечисление его нюансов звучит весьма поэтично: цвет белых облаков, цвет морской пены и морских барашков, алебастровый, белоснежный, цвет белой спаржи, лилии, тополиного пуха, ванильного мороженого, голубовато-белый и устричный белый, цвет слоновой кости и белых ночей, цвет пергамента и античный белый... Всего около тридцати оттенков. Для многих из них нет даже названия, только номер в таблице цветов. Нюансы настолько тонки, что заметить их можно, только положив рядом ткани разного белого цвета. Но в этом случае разница будет сразу заметна. Подобрать две вещи одинакового белого оттенка практически невозможно. Холодный чистый белый цвет ассоциируется с новизной, покоем, невинностью, высоким качеством. Белый универсален. Его можно сочетать с любыми цветами. Более того, для любой фактуры, будь то кожа, мех или любой вид текстиля, белый совершенно органичен. Он выглядит мягче в тканях с богатой текстурой. Лен и шелк, например, редко бывают чисто белыми, а вот хлопок – вполне.

Нюансы белых оттенков настолько тонки, что заметить их можно, только положив ткани рядом

Серый всегда был одним из главных базовых цветов в гардеробе. В течение двух последних веков его ценили прежде всего именно за соответствие правилам этикета. Кроме того, все оттенки практичного серого отлично сочетаются со множеством ярких и пастельных цветов. Цвет не бросается в глаза, он серьезен, без всяких излишеств, располагает к созданию спокойного имиджа. Именно в нейтральности, которую так часто принимают за скуку и рутину, и кроется прелесть этого цвета. Серый, как и все ахроматические цвета, заставляет человеческий взгляд в первую очередь обращать внимание на игру светотени. Даже один и тот же оттенок переливается и кажется разным, если используются разные материалы и фактуры. Серый цвет, являясь смешением черного и белого, имеет много оттенков – от жемчужного до почти черного. Светло-серые оттенки, близкие к белому, такие как жемчужный, серебристо-серый, дымчато-серый, мышиный, цвет меха шиншиллы, серебристой лисы, серебристого мха, серебристого ствола березы, выглядят невинными и хрупкими. Средние оттенки серого обладают надежностью, достоинством, тонкостью, консерватизмом. Они скромны, незаметны и нейтральны, практически не выделяются, их можно назвать цветами гармонии и спокойствия. В одежде выглядят классически сдержанно. Темные серые оттенки символизируют силу и долголетие. Это цвета камня, гранита, гравия, скал, сланца. Одежда оттенка древесного угля выглядит авторитетной, консервативной. Темно-серый оттенок с красноватым или синевато-серым (цвет сланца) отливом – неприметный, но изящный по своему характеру, что делает его альтернативным угольно-серому и бежевому цветам. Серый дипломатичен, скромен, сдержан, но у него огромный потенциал!

Черный может быть аскетичным или сексуальным, элегантным и загадочным, строгим и претенциозным

Черный цвет лишь на первый взгляд кажется скучным. Это цвет хорошего вкуса. Разные оттенки черного производят разное впечатление. Черный может быть аскетичным, сексуальным, формальным, роскошным, элегантным, загадочным, строгим и претенциозным. В любом случае его присутствие вряд ли удастся проигнорировать. Черные оттенки выглядят совершенно поразному на тканях различных фактур, «бесцветность» черного дает такие возможности для оптической игры, каких нет ни у одного, даже самого насыщенного цвета. Черный в грубом холсте и роскошном бархате, тонком кашемире и вязаном трикотаже, лакированной коже и мягкой замше, ажуре кружева и воздушной органзе, пушистом мехе и льющемся шелке – это соверешнно разные цвета! Сами названия оттенков выражают всю гамму ощущений: нежный черный вуали, матовый и печальный черный крепа, глубокий черный бархата, богатый черный тафты, струящийся черный шелка, блестящий черный лака. С этим цветом отлично сочетаются бижутерия и драгоценности. Но в то же время он требователен. На нем видны мельчайшие пылинки, потертости, недостатки кроя.

ПЕРСОНАЛЬНАЯ АХРОМАТИКА

Черный

Черный является слишком контрастным для лица. В одном случае он может сделать его черты более выразительными, в другом – подчеркнет бледность, придаст виду болезненность. Особенно не рекомендуем черный тем, у кого тон кожи серовато-оливковый, бледный с золотистыми веснушками, и тем, у кого заметны темные тени вокруг глаз. Черный добавит вам усталости. Брюнеткам с темно-карими глазами и смуглой кожей тоже не стоит злоупотреблять черным – он сделает лицо тусклым. А вот тех, кто от природы обладает контрастной внешностью, черный цвет, безусловно, украсит. Обладательницам светлой кожи, темных волос и ярких глаз с белоснежными белками, а также особам со светлыми волосами, темными и яркими глазами черный всегда к лицу. Черный влияет не только на оттенок кожи. На его фоне резкие черты заостряются, овал лица становится четче. Возрастные изменения – морщинки, тени от носогубных складок, мешки под глазами – становятся слишком явными. Цвет заставляет лицо выглядеть несколько старше. Особенно с ним надо быть острожными особам с нежным цветом лица и дамам с намеком на возраст. Черный цвет требует драматического макияжа глаз и губ.

Белый

Многие ошибаются, полагая, что белый в чистом виде носить очень просто. Более того, необходимо найти свой оттенок белого. Благо есть из чего выбрать – от молочного до цвета слоновой кости и кремового. Тщательно подобранный белый практически всегда молодит. Он выгодно подсвечивает и освежает лицо, отвлекает внимание

Палитра «Зима»

Оттенки холодные чистые:

- **белый**
- **стальной**
- **темно-серый**
- **черный**





Палитра «Лето»

Оттенки холодные приглушенные

- **молочный**
- **пепельный**
- **серый**
- **антрацитовый**

Палитра «Весна»

Оттенки теплые чистые



- **небеленая шерсть**
- **ракушечный**
- **гранитный**
- **серо-коричневый**



Палитра «Осень»

Оттенки теплые приглушенные

- **ракушечный**
- **цвет гальки**
- **бежево-серый**
- **кремниевый**

от возрастных изменений, «разглаживает» морщинки, добавляет взгляду энергии и оптимизма.

Цвета жемчуга, слоновой кости, отбеленной шерсти подходят всем. Белоснежный, льдистый, голубовато-белый особенно хорошо смотрятся с кожей холодного оттенка.

Для теплых оттенков кожи лучше подойдут цвета слоновой кости, сливок или ванильного мороженого.

Смуглой или загорелой коже подходит ослепительно белый, он создает эффектный контраст, но при этом надо следить за тем, чтобы цвет не уходил в синеву, поскольку в этом случае кожа примет серый оттенок. Незагорелой коже белый цвет может придать синеватый оттенок.

Молочные оттенки более уместны в зрелом возрасте, когда природные краски утрачивают свою яркость.

Серый

Очень светлый и очень темный подходит всем. Средне-серые оттенки накладывают глубокую серую тень, что порой не способствует здоровому виду. В этом случае позаботьтесь, чтобы на лице был достаточно яркий макияж. При бесцветных волосах и бледном, без косметики лице серый цвет одежды размывает внешность, стирает черты. Создается впечатление, что лицо полностью обесцвечено.

Серые цвета подходят тем, кто имеет прохладные краски во внешности. Обратите внимание на голубоватый и стальной оттенки серого – они замечательно подчеркивают серый цвет глаз, выгодно оттеняют седину, гармонируют с русыми или темно-коричневыми волосами. Светлокожим блондинкам подходит светло-серая гамма. Яркие брюнетки могут смело выбирать чистый, без всяких примесей серый.

Серый – идеальный цвет, подчеркивающий благородство седины.

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ

В начале 1910-х годов студент-химик Терри Уильямс, для того чтобы его сестра Мейбл могла покорить своего возлюбленного одним только взглядом, придумал смешивать сажу с вазелином. Так на свет появилась тушь для ресниц.

Вслед за тушью появились черный воск, который растапливали и наносили на кончики ресниц, водостойкая тушь с классической круглой щеточкой-аппликатором, тушь цветная, удлиняющая, подкручивающая ресницы, придающая объем и питательная. Каждая женщина мечтает о длинных и густых ресницах. Макияж помогает создать именно такие! Тушь для ресниц – несомненный фаворит среди декоративной косметики. Благодаря ей можно создать любой образ – от естественно-натурального до роскошно-вечернего. С подчеркнутыми глазами женщина всегда выглядит моложе.

Припудривая лицо, не следует забывать про ресницы – чем лучше они обезжирены, тем ровнее на них ляжет тушь и тем дольше будет держаться. Чтобы выделить, «открыть» глаза, придать им особую выразительность, лучше наносить несколько слоев туши. Секрет в том, чтобы каждый слой был очень тонким и полностью высыхал перед нанесением следующего. При окрашивании ресниц следует немного оттянуть внешний уголок глаза, чтобы прокрасить каждую ресничку от корней до самых кончиков. После того как первый слой подсох, ресницы нужно аккуратно разделить щеточкой и удалить излишки краски. Для того чтобы тушь не легла на ресницы слишком густым слоем, можно сначала провести щеточкой по салфетке. Нанося второй слой, старайтесь подкручивать ресницы вверх или в сторону, если хотите создать эффект подводки и придать разрезу глаз легкую миндалевидную форму. Самого изящного изгиба можно добиться, если использовать специальные щипчики для завивки ресниц. Нет способа быстрее, дешевле и проще, чтобы оживить лицо. Завивка ресниц помогает «открыть» глаза, приподнять веки, а значит, сбросить сразу несколько лет.

Для завивки ресниц нет возрастных ограничений. Только помните, что ее выполняют ДО нанесения туши.

Совсем не обязательно накладывать тушь на нижние ресницы. Это дело вкуса и личных предпочтений.

В дневном макияже лучше избегать эффекта «паучьих лапок», но для экстравагантного образа можно и поэкспериментировать с тушью по примеру знаменитой Твигги, про которую говорили, что ресницы – это самая толстая часть ее тела. Если для вечернего макияжа недостаточно тех длины и объема, которые дает тушь, можно воспользоваться накладными ресницами (вы можете нарастить их в салоне или приклеить совершенно самостоятельно). Появление на церемонии «Оскара» Дженнифер Лопес с ресницами из меха лисы и Мадонны с наклеенными на ресницы натуральными бриллиантами модницы запомнили надолго.

Важно выбрать подходящую формулу туши, чтобы создать желаемый эффект. Если надо просто разделить ресницы, используйте разделяющую. Чтобы удлинить ресницы и придать им объем, подходит тушь, наращивающая ресницы. Утолщающая и удлиняющая тушь содержит частицы, которые приклеиваются к ресницам и добавляют им толщины и длины.

К выбору цвета туши для ресниц надо отнестись серьезно, ведь ресницы – это действительно очень важная часть образа. Черный цвет создает самый драматический эффект. Серый, коричневый или черно-коричневый используют для более приглушенного макияжа, только следите за тем, чтобы визуально не сделать ресницы пыльными – это выглядит очень непрезентабельно. Цветная тушь показана только молодежи. С ее помощью можно создать чудесные, яркие, динамичные образы. Для всех остальных – черная тушь. Оптимальный выбор!

Последний и один из самых главных штрихов в макияже создают тушью для ресниц



ВНИМАНИЕ: БЕЛЫЙ!

Иван Бунин однажды написал: «Алебастровая белизна снега», потом подумал и исправил на «белизну снега», но все равно остался недоволен. В результате вычеркнул все, оставив только слово «снег». Коротко и ясно.

Прекрасная метафора, между прочим, для того чтобы обозначить место белого в нашем сознании: белый – это ничего лишнего, никаких финтифлюшек, только чистота.

В разных культурах белый цвет имеет различные значения. На Востоке это цвет траура, в Европе – символ чистоты, непорочности, роскоши, новизны, но также бесчувственности, стремления уйти от реальности в мир иллюзий.

Белый цвет подходит как для формальной, так и для неформальной одежды. Его активно используют для свадебных нарядов, с удовольствием носят на курортах или в летних круизах. Женщина в белом производит впечатление. Она может почувствовать себя невинной, неприступной, соблазнительной, выглядеть эффектно и свежо. Но только при одном условии – если она умеет носить белую одежду. А именно:

- в белой одежде невозможно хандрить и жаловаться на жизнь;
- в белом недопустимо выглядеть небрежно, обыденно. Белое можно позволить себе только при красивой здоровой коже, тщательном макияже и безупречной укладке. Малейшая небрежность будет выглядеть непростительно;
- белый требует идеальной, стерильной чистоты (на его фоне видны все изъяны, любая грязь), только тогда он дает особое ощущение уверенности и внутреннего спокойствия;
- белый цвет требует белоснежной, ослепительной улыбки и ясных, чистых белков глаз. При желтоватой и голубоватой эмали зубов, покрасневших и усталых глазах надевать его нельзя. В этих случаях лучше использовать другие светлые оттенки.

Осторожно! Перебор белого в одежде может вызвать ощущение звездной амбициозности, больничной стерильности, холода.

Белый универсален. Его можно носить отдельно и легко комбинировать с другими цветами, он расширяет возможности гардероба, служит поддержкой и фоном для любых оттенков. Не стоит отказываться от белого только из-за стереотипа, что он полнит. Если правильно расставить акценты и верно подобрать фасон, можно с легкостью избежать визуального увеличения фигуры. В этом случае сочетайте с белым платьем пиджаки более темных оттенков. Белые брюки носите исключительно с высоким каблуком, так ноги будут казаться длиннее и стройнее. Играйте на контрасте верха и низа.

От белого пояса лучше отказаться (если только у вас не осиная талия). Зато черный ремень поверх белого платья гарантированно сделает силуэт тоньше.

Вниание! Белые перчатки непременно должны быть длинными, иначе вы будете выглядеть как девочка на первом причастии или официант.

ОСНОВНЫЕ АССОЦИАЦИИ БЕЛОГО ЦВЕТА	**Позитивные:** чистота, невинность, добродетель, обновление.
	Негативные: отстраненность, стерильность, бесчувственность.
Используйте белый цвет в одежде	Чтобы выглядеть свежо.
	Если надо создать контраст.
	На курортах (как летних, так и зимних).
Исключите белый цвет в одежде	Для фотографий и видеозаписи.
	Если не хотите привлекать к себе внимание.
	Если не хотите выглядеть больше, чем есть на самом деле.

ВНИМАНИЕ: СЕРЫЙ!

Серый цвет – сложный, переменчивый, мигрирующий. То он, кажется, вот-вот станет белым, то вспыхнет серебром, то заиграет фиолетовыми, голубыми, темно-красными оттенками. Все зависит от освещения.

Серый цвет придуман как будто для тех, кто избегает определенности черного и чистоты белого. Он нравится тем, кто находит особую прелесть в полутонах дымки, грозового неба и блеске мокрого асфальта. Это цвет камня и сланца, бетона и алюминия, современного города и высоких технологий.

Для одних серый – цвет достоинства и вкуса, особенно в сочетании с яркими акцентами – красным, желтым, розовым или фиолетовым, для других – цвет-футляр, практичный, незаметный, нейтральный. Для третьих серый символизирует силу и интеллект. Его выбирают те, кто хочет остаться в тени или скрыть недостатки или эмоции.

Серый дипломатичен – он нравится всем. Он может помочь затеряться в толпе, а может и выделить из нее. Он нейтрализует вспыльчивых и гневливых, сводит любой конфликт к разумному компромиссу.

В одежде серый цвет – классика. Немаркий, практичный и строгий, он, как и черный, принадлежит к разряду базовых, но гораздо мягче и уютнее. В сером цвете благородно выглядят любой материал и любая фактура – толстый трикотаж или тонкое джерси, мех или кожа. Серый – один из основных цветов осенних коллекций, и он же остается в весенних. На первый взгляд это кажется странным, но, глядя на оттенки серого, понимаешь – да, серый может быть весенним.

Он прекрасно выглядит в любой одежде, повседневной и вечерней. Этот спокойный и всесезонный цвет идеален для деловых мужских и женских костюмов. Чем темнее серый, тем консервативнее и дороже он выглядит. Угольно-серый наиболее авторитарен. Чем больше серый тяготеет к оттенку тапе, тем более спортивным он становится.

Осторожно! Одеться во все серое – неудачная мысль. Это совсем не то же самое, что облачиться во все черное или белое. Черный – очень энергичный, белый – очень яркий. А вот серый... Он может запросто превратить вас в ту самую незаметную и невзрачную серую мышку. Зато серый предоставляет возможность комбинировать его с любыми цветами. И важно только не переборщить с разноцветностью. Например, облачившись в серый с головы до ног и добавив только красную помаду, вы никогда не останетесь в тени. Или вот еще чудесный вариант: добавляйте к одежде глубокого серого оттенка серебряные украшения и аксессуары – изысканный, элегантный и в меру строгий образ вам гарантирован.

Полным не следует выбирать темные оттенки серого (зрительно они еще больше увеличивают объем, создавая эдакую серую массу), а миниатюрным больше подходят светлые тона.

Серый – это игра света и тени, тонкая политика и умелая, ненавязчивая манипуляция.

ОСНОВНЫЕ АССОЦИАЦИИ СЕРОГО ЦВЕТА	**Позитивные:** спокойствие, нейтралитет, компромисс, элегантность.
	Негативные: пассивность, скрытность, неуверенность.
Используйте серый цвет в одежде	В бизнесе, чтобы выглядеть серьезно и профессионально.
	Одеваясь на собеседование (при приеме на работу).
	Отправляясь в арбитражный суд.
Исключите серый цвет в одежде	Если хотите быть в центре внимания.
	На праздничных мероприятиях, в творческой среде, при работе с детьми.
	Когда у вас депрессивное состояние.

ВНИМАНИЕ: ЧЕРНЫЙ!

Черный цвет невозможно игнорировать. Из-за того что он несет в себе мощный энергетический заряд, большинство женщин считают его сексуальным, большинство мужчин тоже, но только когда смотрят на женщин в маленьком черном платье. Черный – это власть, деньги и сила.

В психологии черный означает замкнутость, молчаливость, независимость, упрямство, фрустрацию. Подталкивает к конфронтации, вызову, нарушению запретов. Часто его выбирают подростки – в знак протеста против несправедливости старших. Этот цвет экстремистов и аутсайдеров. Бунтующая молодежь от битников до панков и рокеров считает этот цвет символом отрицания ценностей общества. Черный цвет предпочитают жители мегаполисов. Отдавая должное его практичности, они также считают, что черный делает их менее уязвимыми, формирует своеобразный защитный механизм и обеспечивает приватность. Одновременно с этим черный считают цветом депрессии, уныния и траура. Часто этот цвет выбирают неуверенные в себе люди: он искусственно избавляет от необходимости проявлять эмоции, думать над сочетаниями. За свою малую эмоциональность и строгость он принят обществом как законный официальный цвет.

Тем не менее черный далеко не всегда выглядит уныло и депрессивно. Многие справедливо считают его королем элегантности: ничего лишнего, только силуэт, четкость линий и совершенство пропорций. Каждая стильная женщина держит в своем арсенале маленькое черное платье, черный брючный костюм, черную сумочку и черные туфли. Этот цвет вне моды, вне времени, вне возраста. Он мирно сосуществует с военными ботинками и бриллиантовым колье. Всегда выручит, если появились сомнения, что надеть. Он делает незаметным отсутствие вкуса и фантазии. Его то возводят до суперстильного, то низводят до просто удобного.

На его фоне еще ярче смотрятся ювелирные украшения.

Осторожно! Черный цвет вовсе не так легок в использовании, как принято считать. Он коварен. Этот цвет как никакой другой беспощадно выявляет первые признаки старения. На нем хорошо заметны посторонние ворсинки, пыль и прочее. Избыток черного может привести к «цветному голоду», депрессии. Лучше всего черный цвет использовать в привлекательных и элегантных сочетаниях. Черный стройнит только в одном случае: если силуэт и крой выбраны правильно. Черный мешок еще никого не сделал стройнее. При достойных объемах, надевая черный, помните, что без шпилек не обойтись.

ОСНОВНЫЕ АССОЦИАЦИИ ЧЕРНОГО ЦВЕТА	**Позитивные:** власть, официальность, богатство, сила.
	Негативные: траур, депрессия, агрессия, аскетичность.
Используйте черный цвет в одежде	Если хотите выглядеть официально и респектабельно.
	В вечерних туалетах или траурных костюмах.
	Если хотите выглядеть творчески или интеллектуально или когда сомневаетесь, что надеть.
Исключите черный цвет в одежде	Если надо наладить быстрый контакт с людьми.
	При первом знакомстве с родителями жениха, визите на свадьбу, детский и семейный праздник.
	При телевизионной съемке и в телепередачах.

Черный total look: особенности

Купив однажды черную вещь, вы навсегда попадаете в сети этого цвета, ведь он подходит ко всему. Но одеваться во все черное с головы до ног изо дня в день непросто. Чтобы выглядеть как леди в черном, а не как черная ворона, строго следуйте «черным» правилам.

•ЧЕРНЫЕ ВЕЩИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ В ОДНОМ СТИЛЕ

Несколько черных вещей, составленных в один комплект только по цвету, еще не гарантия грамотного и красивого total look. Чтобы вас не заподозрили в беспомощности и нехватке воображения, важно создать стиль.

•ИГРАЙТЕ НЕ С ОТТЕНКАМИ , А С ФАКТУРОЙ

Недопустимо составлять total look из вещей одной и той же фактуры. Каждая деталь комплекта должна поддерживать и оттенять друг друга кроем и тканью. Чем больше контрастных фактур, тем сложней и эффектней образ.

• МИНИМУМ ТЕЛЕСНОГО ЦВЕТА И ОТКРЫТОГО ТЕЛА

Это обязательное правило! Верх комплекта может быть разным – многослойным, с открытыми руками, глубоким декольте. Но низ всегда темный. Исключаются голые ноги или колготки естественных цветов, только черные – плотные или тонкие. Если комплект состоит из брюк, то расстояние между низом брючин и обувью должно быть минимальным, а желательно – вовсе незаметным.

•ОГРАНИЧЕНИЯ

Необходимо исключить не подходящие по стилю, очень активные или яркие цветные украшения, которые сильно привлекают к себе внимание.

•ДОПОЛНЕНИЯ

Идеально дополнить черный total look перчатками, аккуратной гладкой (или высокой) прической с подходящим украшением для волос и ярким, продуманным до мелочей макияжем.

ПРАВИЛА АХРОМАТИЧЕСКИХ ЦВЕТОВ

1

Белый верх, темный низ – классика, не выходящая из моды.

Своеобразная униформа и азбука хорошего вкуса, сочетание, ни к чему не обязывающее, скромное и строгое. Однако нежелательно надевать белую блузу и черную юбку или брюки в ресторан, даже если это деловой ужин, – вас легко могут принять за официантку.

2

Белый требует идеальной, безупречной чистоты.

Только тогда он дает особое ощущение уверенности в себе и внутреннее спокойствие.

3

Если белый наряд лишен украшений, он покажется примитивным, как одноразовая посуда.

Если вы во всем белом, вполне допустимо надеть черную обувь, но при этом для баланса необходимо дополнить внешний вид еще каким-нибудь черным аксессуаром – очками, сумкой, украшениями.

4

Белый цвет зрительно увеличивает объем.

Белые платье или рубашка могут визуально прибавить 2–3 лишних килограмма. Выбирайте приталенные, сидящие по фигуре вещи, подчеркивающие талию, плечи, зону декольте.

5

Серебряный цвет демонстрирует жесткость.

Чтобы смягчить образ, комбинируйте цвет металла с нежными фактурами тканей и цветами.

6

Серая одежда не должна выглядеть скучной.

Для этого выбирайте вещи с интересными фактурой, рисунком и фасоном. Комбинируйте с более активными цветами.

7

Матовые материалы черного цвета скрадывают объем.

Но выглядят «глухими» и непроницаемо плотными, поэтому требуют дополнений в виде ярких аксессуаров или украшений.
При электрическом свете матовый черный теряет свое очарование.
Часто старит. Его лучше носить молодым.

8

Черный цвет очень требователен.

Он обязывает быть ухоженной, опрятной, соответствовать самому высокому уровню. Он даже не оставляет права на плохое самочувствие. Иначе он выставит напоказ то, что хотелось бы скрыть, вынесет объективный приговор внешности.

9

Вещи черного цвета подчеркивают фигуру.

Иногда создают эффект стройности. Но при неправильно выбранном силуэте могут утяжелять фигуру, делать ее более объемной и громоздкой. В первую очередь это касается черного total look. В этом случае надо очень тщательно подбирать стиль и фактуру вещей.

10

Черный может быть слишком контрастным.

Чтобы ваше лицо не потерялось на его фоне, дополните наряд аксессуарами – ниткой жемчуга или бусами, платком или шарфом.

АЛХИМИЯ СТИЛЯ

Как когда-то алхимики колдовали над созданием философского камня, так сегодня женщины колдуют над созданием собственного стиля. И так же, как в эпоху Средневековья, в ход идет все, что есть под рукой.

• ТАЛАНТ ОДЕВАТЬСЯ

Быть стильной и носить модную одежду – вовсе не одно и то же. Далеко не всем удается следовать тенденциям, не теряя при этом индивидуальности. Женщина, с ног до головы одетая в Gucci, не выглядит ни модно, ни стильно. Знаменитая формула «Дело не в том, что носить, а в том, как» превратилась в настоящее заклинание.

• КОСТЮМНЫЙ АНСАМБЛЬ

У всех людей есть чувство гармонии. У кого-то оно развито меньше, у кого-то больше. Чувство гармонии – это и есть вкус. И один из его постулатов, основанных на законах зрительного восприятия, гласит, что приятен глазу тот образ, который легко разделить на части, выделив главную и второстепенные. То есть в костюмном ансамбле, собранном из отдельных вещей и аксессуаров, что-то должно привлекать внимание в первую очередь, потом взгляд плавно переходит к следующей части и постепенно соскальзывает на мелкие детали, которые изначально не заметны.

• ПОДБОР ЦВЕТОВ

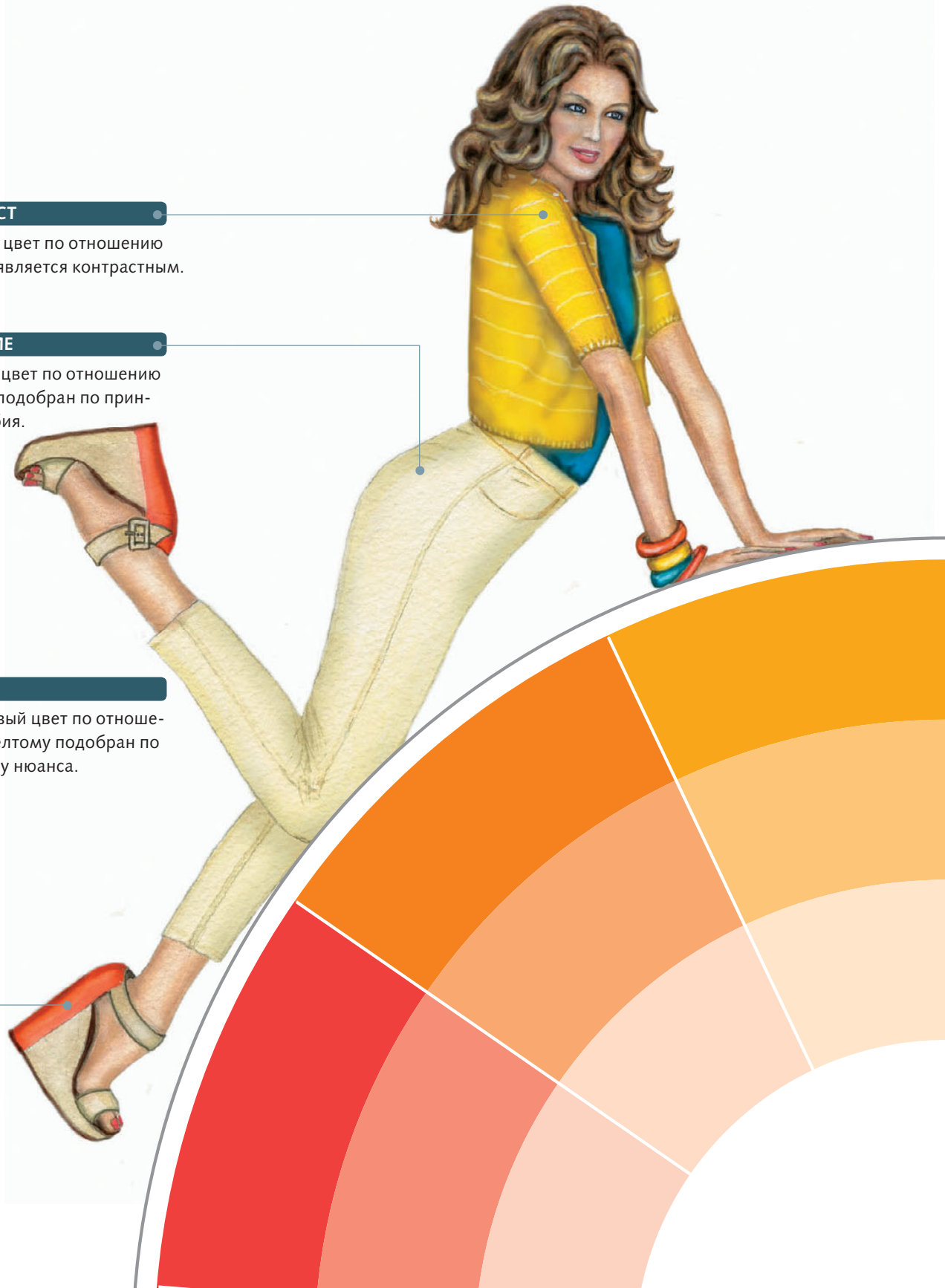
Восприятие цветов в костюмном ансамбле одного за другим, начиная от самого активного и постепенно следуя к нейтральному, наиболее гармонично. Активные по цвету вещи надо располагать разумно, руководствуясь логикой комплекта, – взгляд не должен метаться от темного к яркому! Подумайте, где в костюмном ансамбле стоят смысловые акценты, и привяжите к ним цветовые – вряд ли ошибетесь. Цвета можно выбрать, руководствуясь тремя принципами – контраст, нюанс и подобие.

• КОНТРАСТ. НЮАНС. ПОДОБИЕ

Контрастное сочетание цветов – сильный и активный прием. Мгновенно привлекает внимание.

Нюансное цветовое сочетание – гибкий связующий прием. Создает плавный переход от активного цвета к спокойному.

Подобное цветовое сочетание – повтор цвета и его оттенков в разных вариациях, он уравновешивает и согласовывает все цвета костюмного ансамбля.



КОНТРАСТ

Бирюзовый цвет по отношению к желтому является контрастным.

ПОДОБИЕ

Ванильный цвет по отношению к желтому подобран по принципу подобия.

НЮАНС

Оранжевый цвет по отношению к желтому подобран по принципу нюанса.

МАГИЯ АХРОМАТИКИ

1 Сочетания белого цвета с другими цветами:

- белый при сочетании с пастельными цветами становится ярким, акцентным, а пастельные – его фоном;
- белый с серебром создает холодный футуристический образ, с золотом – роскошный, дорогой, торжественный;
- на фоне белого яркие цвета становятся более сдержанными;
- на фоне белого темные цвета становятся более глубокими, стремятся к нейтральным.

2 Сочетания серого цвета с другими цветами:

- серый в сочетании с пастельными цветами создает романтические, нежные, изысканные, утонченные образы;
- серый усиливает живость и насыщенность ярких цветов. А вот яркость желтого, наоборот, приглушается;
- сочетания серого с приглушенными цветами – самые элегантные.

3 Сочетания черного цвета с другими цветами:

- черный в комбинации с яркими цветами создает драматический эффект. Яркие цвета становятся светлее, переходят на роль акцентных;
- красный акцент на черном контрастен, аристократичен и в то же время вызывающе смел. Такое сочетание надо уметь представить. Черный с фиолетовым – выигрышный и эффектный вариант для вечерних нарядов. Бирюзовый акцент на черном звучит холодно, экстравагантно. Такое сочетание было особенно популярно в 1980-х;
- сочетания черного с естественными цветами и оттенками лучше доверьте специалистам – нейтральные оттенки редко удачно сочетаются с черным, так как черный конфликтует с хрупкой основой натуральных и бежевых оттенков;
- черный в паре с пастельными цветами создает свежий, динамичный образ.

Белый







Серый



С РОЗОВЫМ
Круглый год,
женственно
и элегантно

С ЖЕЛТЫМ
Весной и летом,
оригинально
и элегантно

С БИРЮЗОВЫМ
Весной и летом,
изысканно
и прохладано

Черный



С БЕЛЫМ
Круглый год,
авторитетно
и формально



С КРАСНЫМ
Осенью и зимой,
драматично
и властно



С ФИОЛЕТОВЫМ
Осенью и зимой,
роскошно
и богато

ахроматика в БИЗНЕСЕ

Белый верх, темный низ – классика, не выходящая из моды, азбука хорошего вкуса, простота и элегантность. Такое сочетание, ни к чему не обязывающее, деловое и серьезное, принято в униформе многих служащих в разных странах и в разных сферах – от офисных менеджеров до продавцов, от парикмахеров до охранников.

Черный, белый и серый цвета начали приобретать популярность у деловых женщин в 1970-х годах, в первую очередь из-за удобства и функциональности. Деловой гардероб, базирующийся на этих цветах, решал сразу несколько задач – вещи легко комбинировались, их удобно было брать в командировки и, украсив аксессуарами, без труда превращать наряд из делового в вечерний. К тому же белый цвет освежал лицо и создавал контраст с темным костюмом. Черный стройнил, а серый придавал элегантности.

Сегодня костюм серого цвета является основным в деловом гардеробе. Он всегда выглядит профессионально и консервативно. Нейтральность и сдержанность цвета позволяют держать необходимую дистанцию, не отвлекают от дела, уравнивают сотрудников в их возможностях. К тому же серый долго не надоедает. Он работает как фон для активных и часто сменяемых блузок, топов, платков. Ненавязчивый рисунок на серой ткани – тонкая полоска, деликатная клетка – вносит оживление и разнообразие в деловой стиль. Серый цвет является одним из наиболее предпочтительных цветов для выступлений на публике. Он не привлекает внимание к себе, но выгодно оттеняет внешность и создает отличный фон, на котором ярко выделяется индивидуальность человека.

Чем темнее цвет костюма, тем респектабельнее образ, чем светлее – тем проще. Серый с жемчужным блеском выглядит изысканно и благородно.

Сочетание темно-серого цвета с более светлыми или яркими оттенками выглядит свежо и энергично. Сочетание однотонного серого костюма и легких цветочных рисунков в блузе – идеальный вариант для жаркого лета. Ведь даже на деловой встрече не стоит забывать о своей женственности и привлекательности. Сочетание серого костюма с яркими, вызывающими цветами, такими как красный, фиолетовый, яркий коралловый, подходит для креативного имиджа. В последнее время дизайнеры одежды все чаще предлагают сочетать серый цвет с коричневым. Казалось бы, не самый привлекательный дуэт, однако если правильно подобрать оттенки, смотрится стильно и выигрышно. Во внешнем облике деловой женщины важны ухоженность, чувство меры, элегантность и целесообразность. Удачно подобранные деловой гардероб и классическая обувь помогут произвести благоприятное впечатление, подчеркнут профессиональность и личные качества.

Деловая мода для женщин не так консервативна и официальна, как у мужчин, но и здесь особенно не разгуляешься. Деловой стиль бизнес-леди выстраивается из массы нюансов, среди которых женская классическая обувь играет далеко не последнюю роль. Несмотря на то что деловой dress-code диктует довольно жесткие требования, бизнесвумен обязана выглядеть максимально женственной.

Туфли должны подходить по цвету к костюму и быть немного темнее. К светлым тонам костюма лучше подойдут серый, бежевый, приглушенно-пастельные цвета обуви, а к темным – коричневый, черный, красный или любой темный цвет. Туфли черного цвета хороши своей универсальностью и неизменной элегантностью. Черная обувь всегда легко комбинируется с одеждой разных цветов.

Деловая палитра

• БЕЛЫЙ

Используется в блузах, топах и твин-сетах. Белый – это цвет свежести, чистоты и доверия. Он хорошо подходит для рубашек и блуз. Белая деловая рубашка всегда к месту и не испортит общего впечатления. Эти вещи исключительны по своей функциональности. Они освежают лицо, создают динамичный контраст с темным костюмом. Белые костюм и блейзер для консервативного бизнеса неприемлемы. Но их можно использовать в странах с тропическим климатом. Белый блейзер идеален для неформальной летней одежды.

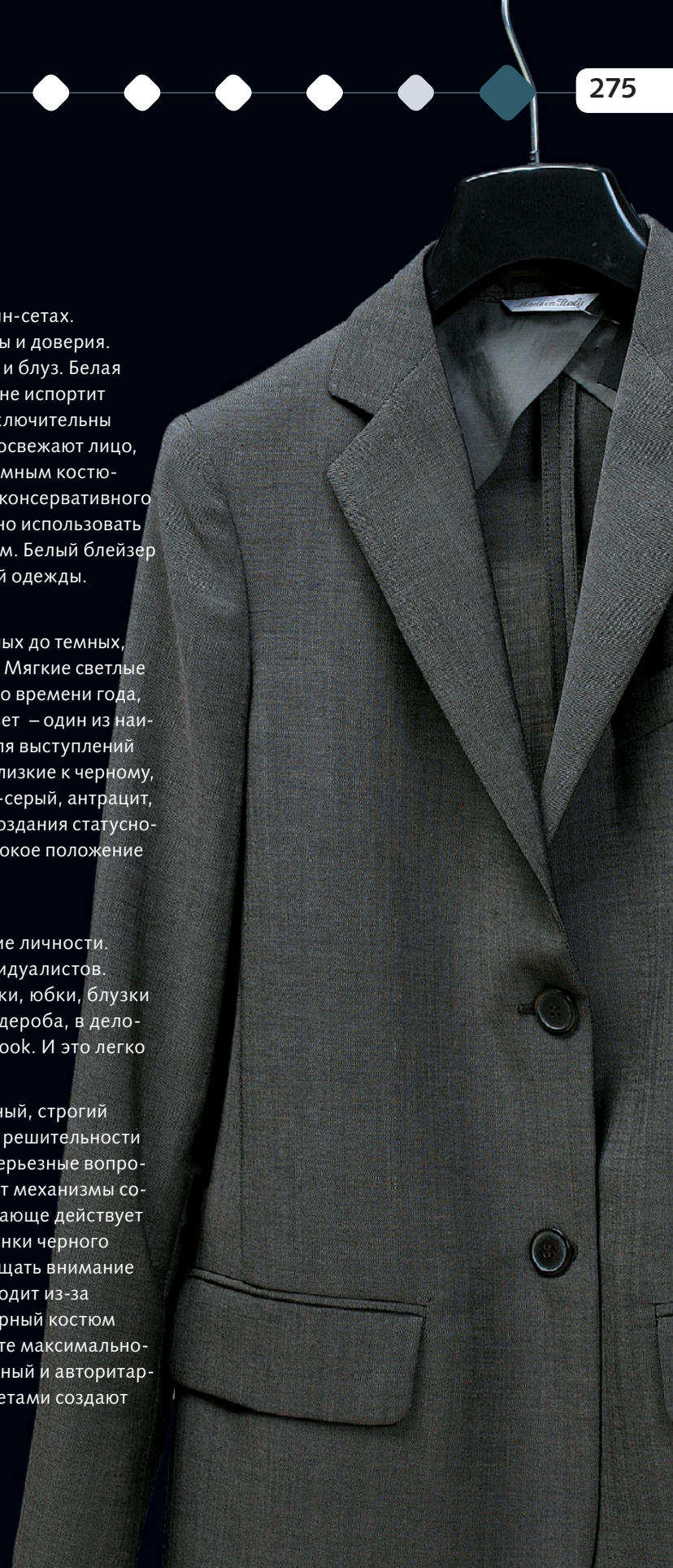
• СЕРЫЙ

Вся шкала серых оттенков, от светлых до темных, подходит для делового гардероба. Мягкие светлые оттенки предназначены для теплого времени года, темные – для холодного. Серый цвет – один из наиболее предпочтительных цветов для выступлений на публике. Темные серые цвета, близкие к черному, такие как черно-синий, грифельно-серый, антрацит, мокрый асфальт, используют для создания статусного имиджа, чтобы подчеркнуть высокое положение и авторитет.

• ЧЕРНЫЙ

Черный часто выбирают творческие личности. Это цвет интеллектуалов и индивидуалистов. Несмотря на то что черные пиджаки, юбки, блузки или брюки – основа делового гардероба, в деловой среде не принят черный total look. И это легко объяснить.

С одной стороны, бескомпромиссный, строгий черный не позволяет усомниться в решительности и умении конструктивно решать серьезные вопросы. С другой – черный активизирует механизмы сопротивления у окружающих, угнетающе действует на психику. Используя разные оттенки черного в деловом костюме, следует обращать внимание на разницу в оттенках. Это происходит из-за разной фактуры ткани. Сочетая черный костюм со светлыми цветами, вы достигнете максимального контраста, что создаст формальный и авторитарный образ. Сочетания с яркими цветами создают динамичный и властный имидж.



АХРОМАТИКА И ИМИДЖ

Черный, белый и серые – ахроматические цвета, что означает «не имеющие цвета». Но несмотря на это, белый, черный и все оттенки серого несут вполне определенные впечатления.

- **БЕЛЫЙ**
  - чистый
  - свежий
  - нарядный
- **ЖЕМЧУЖНО-СЕРЫЙ**
  - элегантный
  - романтический
  - изысканный
- **СЕРЕБРИСТЫЙ**
  - серьезный
  - сильный
  - решительный
- **МЫШИНЫЙ**
  - сдержанный
  - уравновешенный
  - пассивный
- **СЕРЫЙ**
  - прочный
  - дорогой
  - благородный
- **СВИНЦОВЫЙ**
  - богатый
  - провоцирующий
  - роскошный
- **МОКРЫЙ АСФАЛЬТ**
  - авторитетный
  - консервативный
  - серьезный
- **АНТРАЦИТ**
  - сильный
  - официальный
  - решительный
- **ЧЕРНЫЙ**
  - шикарный
  - официальный
  - сдержанный

Консервативный образ

Цвет костюма:
все средние и темные оттенки серого цвета сдержанны и серьезны.

Цвет блузы:
белый, светлые и яркие цвета блуз в контрастном сочетании с цветом костюма позволяют выглядеть авторитетно.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
черный, нейтральные и темные цвета не привлекают внимания, подчеркивают консерватизм.

Коммуникативный образ

Цвет костюма:
светлые оттенки серого цвета, мягкие и элегантные, позволяют выглядеть изысканно.

Цвет блузы:
белый, насыщенные пастельные цвета не контрастируют с цветом костюма, создают элегантный образ.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
серый и ненасыщенные цвета подчеркивают изысканность и женственность делового имиджа.

Креативный образ

Цвет костюма:
белый, черный или модный оттенок серого создает необычный образ.

Цвет блузы:
белый, черный и яркие цвета максимально контрастируют с цветом костюма, привлекают внимание смелым сочетанием.

Цвет аксессуаров (сумка и обувь):
яркие и смелые цвета подчеркивают индивидуальность и креативность.

СДЕРЖАННЫЙ ОБРАЗ



БЛУЗА

Светлый оттенок желтого цвета блузки эффектно освежает цвет костюма.

КОСТЮМ

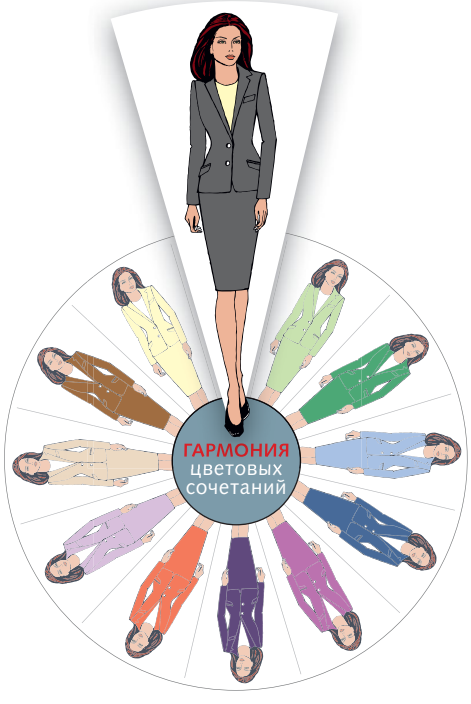
Элегантный оттенок среднего серого цвета выглядит интеллигентно.

СУМКА

Нейтральный оттенок сумки привносит в образ легкость и привлекательность.

Черные лодочки не привлекают внимания, но смотрятся дорого и элегантно.

ОБУВЬ



ахроматика в будни

Универсальные и практичные черный, белый и серый прекрасно сочетаются между собой и со всеми другими цветами. Причем серый чуть капризнее, чем черный и белый. В повседневном гардеробе ахроматические цвета используют как базовые, как фон или как акцент. Их значение трудно переоценить – они незаменимы.

Белый

Это цвет уверенности и внутреннего спокойствия. Он гармонизирует внутренний и внешний мир. Белая одежда – символ принадлежности к аристократическому образу жизни и дорогим видам спорта – теннису, гольфу, яхтингу. Когда-то белый считался цветом спортивной, пляжной и загородной одежды, в городе женщины не носили белую одежду даже летом! Сегодня белый носят в любом сезоне, хотя серовато-бежевые и песочные оттенки выглядят уместнее, чем белоснежный, когда до лета еще далеко. Белая одежда в городе облагораживает, придает изысканный вид. Да и можно ли представить себе зиму без белого меха или белого кашемира? Выбор белого – это не вопрос выбора цвета, это вопрос выбора ткани. Легкие материалы – для теплой погоды, плотные – для холодной.

Белые рубашка, футболка, майка в будни универсальны. Они вне пола и возраста, вне сезона и моды и актуальны круглый год. Белый в повседневном гардеробе – весьма требовательный цвет, он требует идеальной, безупречной чистоты. На белом фоне заметна любая грязь.

Отдельного слова заслуживают белые аксессуары. Не слушайте, когда вас уверяют, что это непрактично. Белые сумочки будут радовать не один сезон, а палантины, платки, шарфы и шапочки, то есть все, что находится в достаточной близости к лицу, молодят не меньше чем на десяток лет.

Серый

Цвет города. Серый в повседневной одежде – умеренный, интеллигентный, немного скучный, но в сочетании с другими нейтральными или яркими цветами выглядит изысканно и даже энергично. Благодаря своей сдержанности и нейтральности этот цвет заставляет обращать внимание прежде всего на лицо. Для тех, кто по-прежнему опасается невзрачности серого, существует классическое эффектное сочетание с красным всех оттенков, от алого до темно-бордового. Драматический дуэт красного и черного выглядит слишком контрастным, а вот серый привносит свою нежность, делая комбинацию более гармоничной.

Черный

Универсальный и немаркий цвет стал базовым как в деловом, так и в вечернем и повседневном гардеробе. Тонкий черный джемпер, прямые черные брюки со стрелками, юбка-карандаш, маленькое черное платье, черные лодочки, маленькая сумочка-конверт, черные колготки, ремни, украшения – эти необходимые вещи есть в арсенале каждой женщины. Они одинаково подходят для дня и для вечера. Черный цвет может быть элегантным или вызывающим, сексуальным или строгим, фантазийным или изысканным. Его восприятие полностью зависит от выбранного стиля, ткани, от степени закрытости или обнаженности тела. В черной одежде силуэт становится более четким, утонченным, не расплывается. Черный прекрасно сочетается с другими цветами и является идеальным фоном для светлых и ярких цветов. Если вы носите одежду черного цвета от случая к случаю, то такой выбор означает, что вы хотите контролировать себя и создаете имидж авторитетного и дисциплинированного человека с сильной волей и сложившимися мнениями.

Черно-белая графика

1 Как черно-белая фотография требует безупречной композиции, так черно-белая одежда требует соблюдения идеальных пропорций.

2 Черно-белое сочетание выглядит более выигрышно по сравнению с белым или черным total look. Оно дает больше простора для фантазии и больше маневра для использования различных аксессуаров.

3 Благодаря максимальному контрасту черно-белое сочетание обязательно обращает на себя внимание.

4 Черно-белый эффект дегради– плавного перетекания от черного к белому – прост и элегантен.

5 Принт в виде черно-белого гороха всегда в моде – это классика. Мелкий и средний горошек прочно ассоциируется со стилистикой 1950-х. Горох, неравномерно разбросанный по фону, выглядит агрессивно и динамично – это примета 1980-х. Крупный горох выглядит футуристично.

6 Черно-белая клетка «шашечками», как на такси, популярна в современных молодежных субкультурах.

7 Черно-белая куриная лапка, по-французски «пье-де-пуль», по-английски «собачий зуб», ткань с мелким узором из квадратов с удлиненными по диагонали углами, всегда выглядит элегантно.



АХРОМАТИКА КРУГЛЫЙ ГОД

Универсальные и практичные черные, серые и белые цвета используют круглый год. Для них нет ограничений.

Зима

Черный цвет – основной цвет зимнего гардероба. Можно одеваться в него с головы до ног или сочетать с другими цветами. Маленькое черное платье выглядит крайне стильно, если подобрать к нему плотные колготки модного цвета, и оригинально, если надеть чулки телесного оттенка: когда кругом все утепляются, «голые» ноги выглядят невероятно соблазнительно.

Белый, светлый, ликующий, торжествующий цвет, – прекрасный яркий акцент для зимнего гардероба. Белая шубка, пальто или кашемировые брюки – особый зимний шик. Только смелые носят белый зимой. Для зимних белых платьев есть одно непременное условие – они должны быть просторными.

Серый зимой – глубокий, мягкий или, наоборот, жесткий и блестящий. Требует сочетания с яркими и насыщенными цветами.

Весна

Явный признак весны – появление черно-белого горошка и черно-белой графики, клетки «виши», рисунка «собачий зуб».

Вне зависимости от тенденций моды черный – не главный цвет в весеннем гардеробе, поэтому используют его минимально. Он теряет свою самостоятельность и требует сочетания с яркими и светлыми цветами. Маленькое черное платье весной носят с темными прозрачными чулками.

Весной появляется черно-белая графика, а серый становится светлее и воздушнее

Серый цвет становится светлее и воздушнее, его носят в струящемся нежном шелке и мягком уютном трикотаже. Он великолепен в сочетании с другими цветами, которые подчеркивают его ненавязчивость. Особенно хорош серый в паре с розовым, салатовым, желтым и голубым.

Лето

Каждый раз белый становится самым актуальным цветом сезона. Черный и серый уходят на второй план, уступая господство самым свежим и легким оттенкам. Именно это и требуется от летних нарядов – придать образу беззаботности и создать ощущение прохлады даже в самый жаркий день. Преимущество белого в том, что вы можете одеться в него с головы до ног и будете при этом выглядеть свежо и утонченно. Быть во всем белом, от туфелек до шляпки, – особый шик лета. Только надо помнить, что немного ярких аксессуаров не будут лишними. Напротив, они только подчеркнут безупречный оттенок белого. Единственная трудность – поддерживать идеальную чистоту цвета. Платья белого цвета – это особый предмет гардероба. Они придают цветущий вид, подчеркивают золотистый загар и создают в меру сексуальный образ. Белый может выглядеть и футуристическим, и романтичным, но всегда останется роскошным. В сочетании с мягкими, приглушенными пастельными оттенками он становится женственным, а с бежевым, светло- или темно-коричневым – непринужденным. Светлые ткани хоть и не самые практичные, но в летнем гардеробе они незаменимы.

Черный под лучами летнего солнца выглядит душным и невзрачным.

Серый летом используют только в светлых оттенках и сочетают с пастельными цветами.

Осень

Осенью черный и серый цвета оттесняют белый. В холодную и пасмурную погоду он непрактичен, да и не греет.

Черный цвет в сочетании с яркими цветами отлично подходит осени. Его носят как самостоятельно, так и в сочетании с белым и яркими цветами. Маленькое черное платье органично смотрится с темными или яркими чулками.

Серый в осеннем гардеробе постепенно темнеет от средне-серого до угольного. Эти оттенки лучше всего передают настроение осени, являются ее главными цветами. Они прекрасно смотрятся в твидовых и шерстяных тканях.

Зимой ахроматическая палитра актуальна и самодостаточна



СТИЛЬ ОП-АРТ

Он как будто играет с вами, провоцирует, развлекает, вводит в заблуждение. Эти образы создают иллюзию, вы видите то, чего на самом деле нет.

В 1960-е годы, с появлением так называемых модов, пижонов и по совместительству уличных хулиганов, подражавших стилю золотой молодежи 1920-х годов, молодежные субкультуры впервые начали оказывать воздействие на основные культурные и модные тенденции. Молодежь хотела выглядеть ярко и экстравагантно, стремилась к свободе и раскрепощенности. Молодые люди первыми узнавали о новинках в сфере дизайна, музыки и искусства, считали своим долгом окружать себя стильными вещами.

Излюбленной темой английских стиляг было оптическое искусство оп-арт (англ. op art, сокращ. от optical art). Этот вид искусства был порожден увлечением точными науками, кибернетикой, новыми технологиями, открытиями в области человеческого восприятия. Произведения оп-арта строились на световых эффектах и контрасте цветов. Комбинациями простых геометрических форм и хроматических цветов художники достигали эффекта ожившего пространства.

Несмотря на то что графическая иллюзия вызывала у зрителей что-то вроде головокружения, этим видом искусства заинтересовался мир моды. Модельеры стали активно заимствовать идеи оп-арта, перенося полосы, квадраты, спирали, круги и прочие геометрические фигуры на одежду и аксессуары. Простоту кроя прямых цельнокроеных платьев А-образного или облегающего силуэта компенсировала затейливая черно-белая графика. Фирмы по производству тканей нанимали молодых художников для разработки актуальных орнаментов. Резкий контраст черно-белых пятен, привлекающий внимание рисунок – все это оставляло незабываемое впечатление, как нельзя лучше выделяло из толпы. А новые свойства синтетики – ее прозрачность, блеск, пластичность – позволяли наилучшим образом выразить модные тенденции.

1960-е ассоциируются с именем модельера Мэри Квант. Молодая англичанка, вращающаяся в кругах стильной молодежи Лондона, остро чувствовала дух времени. Все лучшие тенденции в одежде модников она воплотила в своих моделях. Хотя по сути новая мода – очень короткие платья и пальто, геометрические рисунки и плоская обувь – была рассчитана только на молодых и стройных, к концу 1960-х все женщины одевались подобным образом. Молодость стала культом.

Рисунок в стиле оп-арт до сих пор привлекает взгляд, вносит пульс и динамику в образ всего костюма, вызывает живые эмоции. Он перешагнул через все социальные границы, став средством самовыражения.

Сегодня черно-белая графика отличается более изысканными рисунками, иногда очень сложными. Самое простое – это горох самого разного размера и вариантов, то черный на белом, то белый на черном. Более сложные принты – разнообразные волны, разводы, звездочки, пятнышки, колечки.

Знаменитый черно-белый рисунок клетки «куриная лапка», или «собачий зуб», появившийся в 1960-х, актуален до сих пор. Его часто используют в классической одежде высокого качества. Орнамент составляют элементы-модули, напоминающие формой птичий след или клык собаки. Этот рисунок украшает упаковку туалетной воды Miss Dior.

Отдельная тема в стиле оп-арт – цветочный принт в черно-белой гамме. Сложной формы, тщательно прорисованные черные бутоны и цветы изысканно смотрятся на белом полотне (реже – белые цветы на черном полотне). В этом есть и декаданс, и современная нотка хай-тека, и отсыл к романтичной наполеоновской Франции. При этом все пространство ткани может быть покрыто мелкими детализированными узорами, а может быть всего один крупный принт – огромный цветок неизвестной природы, но с удивительно сложным рисунком лепестков и тычинок. Авангардным можно считать и соединение в одной модели полосок, горошка, квадратиков и сложных цветочных орнаментов. Иногда это кажется некоторым перебором, но для эпатажа подобные сочетания подойдут как нельзя кстати.

Этот стиль пережил время. Поклонники оп-арта и моды 1960-х покупают себе оригинальные вещи в секонд-хендах, стоках, магазинах винтажной одежды, на блошиных рынках.

Черно-белая графика оп-арта может вызвать легкое головокружение





Загадочно

Образ этой загадочной женщины вызывает интерес у окружающих независимо от их возраста, пола и положения. Мужчины и женщины заинтересованно глядят на ту, которая олицетворяет собой тайну. Она – загадка, разгадать которую невозможно в принципе, но всем очень хочется это сделать. Она околдовывает своей красотой и неприступностью, как будто окутывает тех, кто рядом, невидимой паутиной, из которой немногие способны вырваться.

Цвета в костюмном ансамбле:
черный, белый, темно-серый



- загадочно
- коварно
- волшебно



Романтично

Неуловимый и мечтательный образ. Она редко открывается другому человеку, предпочитая оставаться очаровательной незнакомкой. Естественность и непринужденность не мешают ей раз и навсегда определить, следует ли ей продолжать общаться с определенным человеком или нет. Жизнь ей интересна, но она не относится к ней как к захватывающей игре, а как бы наблюдает ее и себя со стороны. Она просто живет и сравнивает белое с черным, выбирая для себя лучшее. И не нуждается в чужих советах и помощи.

Цвета в костюмном ансамбле:
белый, черный, светло-серый



- романтично
- неуловимо
- таинственно



Свободно

Образу свойственны бунтарские настроения. Она стремится выступить против тех норм, которые кажутся неверными и устаревшими. Она с теми, кто в меньшинстве, но при этом не ощущает себя изгоем. Скорее, она избранная. Она никогда не станет обращать на себя внимание ради самого внимания. Она старается выделиться не для того, чтобы привлечь внимание к себе, а чтобы сделать акцент на той идее, приверженцем которой она является.

Цвета в костюмном ансамбле:
белый, черный, темно-серый



- неформально
- авангардно
- независимо



Элегантно

Неожиданный, остроумный, заманчиво-игривый и невероятно эстетский образ. Своим появлением она вносит непринужденность и улыбку, сохраняя при этом некоторую независимость и отстраненность. Она уверена в своих силах, возможностях и убеждениях. Одежда выделяет ее из толпы, задерживает на себе взгляд. Демонстрируя разные грани свой сложной натуры, она каждый раз предстает абсолютно другой личностью.

Цвета в костюмном ансамбле:
черный, белый, светло-серый



- непринужденно
- стильно
- эффектно

ахроматика ВЕЧЕРОМ

«Платье должно быть достаточно облегающим, чтобы показать, что вы женщина, и достаточно свободным, чтобы показать, что вы леди».

Художник по костюмам золотой эры Голливуда Эдит Хэд

Рецепт аристократического шика – черный цвет, безупречный силуэт и минимум украшений. Может быть, поэтому без участия черного платья не обходится ни одно светское мероприятие? Это платье окружено сотнями небывалых историй.

Знаменитый французский дизайнер Кристиан Лакруа говорил, что черный цвет – это начало всего, точка отсчета, контур и только потом – содержание. Великий Ив Сен-Лоран утверждал, что элегантная женщина – это женщина, одетая в черное с головы до ног, идущая под руку с любимым мужчиной. А Коко Шанель считала, что маленькое черное платье – основа гардероба любой женщины. Оно относится к той категории незначительных вещей, без которых не обойтись. Черное платье наглядно показывает, что не обязательно одеваться в баснословно дорогую одежду, чтобы выглядеть роскошно. Нужно просто иметь чувство стиля и быть интересной личностью. Когда женщина одета в маленькое черное платье, редко кто восхищается искусством модельера, зато сама женщина становится картиной, а платье – всего лишь рама.

Черный цвет –это точка отсчета, контур, после которого появляется содержание

Коко Шанель однажды сказала: «Если у женщины нет маленького черного платья, значит, у нее нет будущего».

Черное платье – самая функциональная вещь, которую можно придумать. Оно стройнит, выглядит элегантно, само по себе законченный наряд – нужны только аксессуары, что значительно снижает временные затраты на создание ансамбля. Черное вечернее платье может быть элегантным или вызывающим, сексуальным или строгим.

Конечно, особую роль играют ткань и отделка. Блеск атласного материала, сияющие стразы, завораживающая глубина черного бархата, черный бисер и стеклярус, вышивка золотом или серебром всегда смотрятся роскошно и дорого. Черные прозрачные или кружевные материалы создают интригу, поскольку позволяют увидеть спрятанное под одеждой тело ровно настолько, насколько того хочет сама хозяйка наряда.

Цвет платья позволяет выглядеть сексуально и стильно или выбрать что-то одно. Здесь на первый план выходит умение избегать уныния и безликости, с фантазией подбирать украшения и аксессуары: бриллианты, широкие золотые браслеты, открытые яркие, черные или золотые босоножки. От аксессуаров в данном случае зависит то, какой образ вы создадите.

Но всегда надо помнить: маленькое черное платье не так просто, как кажется на первый взгляд. Ровно насколько оно универсально, настолько же и требовательно, капризно, бескомпромиссно. Некрасивые ноги – и это платье уже нельзя надеть. Проблемы с фигурой (например, излишняя полнота) – можете забыть о маленьком черном платье. Плохая кожа – и черный цвет мгновенно подчеркнет ее недостатки. Как видите, условий много, а точнее, одно: чтобы носить маленькое черное платье, нужно быть идеальной.

Вечерняя палитра

• БЕЛЫЙ

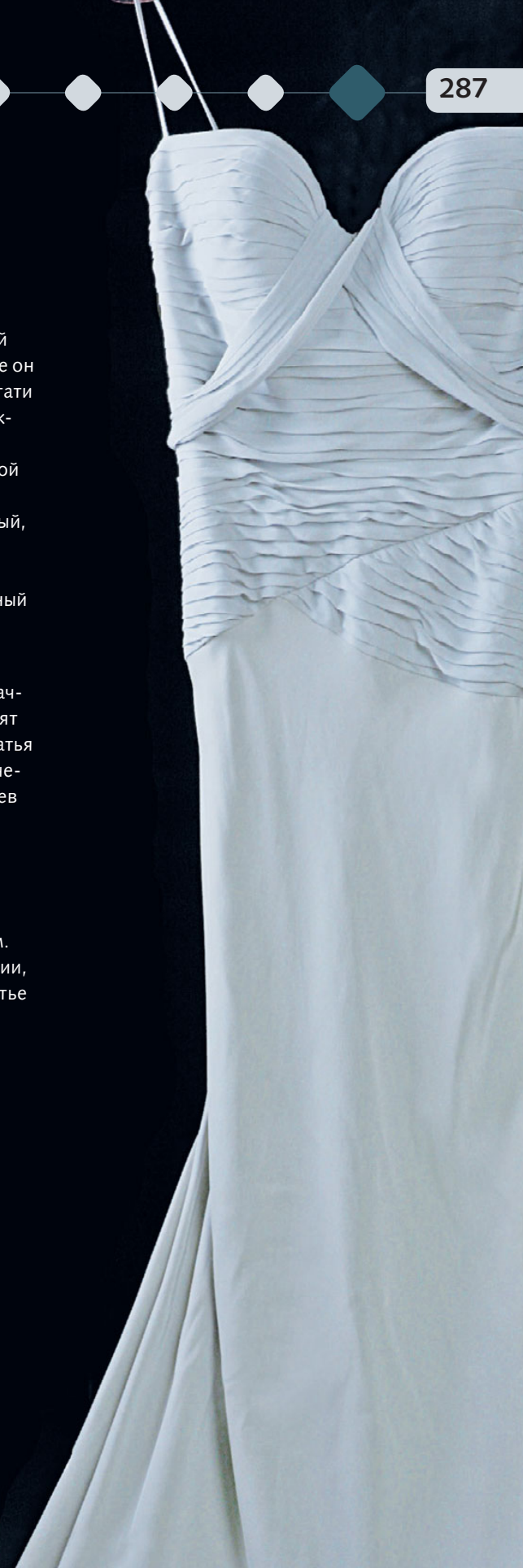
В белом, как и в черном, почти невозможно ошибиться. Белый цвет – простой и глубокий одновременно. В торжественной обстановке он смотрится более чем уместно. Он всегда кстати на вечеринке (особенно на пленэре), необыкновенно подчеркивает ощущение свежести наряда. Если белый наряд выполнен из легкой или кружевной ткани, цвет создает эффект невинности. Если фасон сложный и каскадный, но выполнен из однотонного белоснежного материала, не стоит бояться, что это будет выглядеть громоздко. Наоборот, скульптурный крой придаст образу целостность.

• СЕРЫЙ

Средне-серый и светло-серый – не очень удачные цвета для праздничного вечера, выглядят скучно и неэмоционально. Трикотажные платья мышиного цвета – идеальный выбор для вечеринок smart casual; для протокольных случаев лучше подойдут платья с металлическим отблеском.

• ЧЕРНЫЙ

В вечерних туалетах черный цвет практически всегда выглядит нарядным и роскошным. Элегантное платье, смокинг спасут в ситуации, когда нечего надеть. Маленькое черное платье можно носить как вечером, так и днем.



ЧЕРНО-БЕЛЫЕ УКРАШЕНИЯ

У бриллианта и жемчуга особый статус. Они вне моды и вне времени. Колечко с бриллиантом – самое красноречивое признание в любви, а жемчуг – это чудо природы с женской душой.

Бриллиант

Это ограненный алмаз. С древних времен на алмазы смотрели как на чудодейственные камни. Арабы называли его алмас – «наитвердейший». Греки дали ему имя адамас, что в переводе означает «непреодолимый, несокрушимый». Алмаз обладает удивительным свойством. Луч света, попадая в кристалл, преломляется, распадаясь на все цвета радуги. Этот эффект называют игрой цвета. Каждый алмаз уникален, не бывает двух идентичных камней. Бриллианты же изготавливают по строго определенным правилам. Бриллианты больше двух карат – исключительно вечерние камни. Меньше – можно носить днем. Крошка часто используется в деловом стиле. Бриллианты подходят абсолютно каждой женщине, чудесно оттеняя кожу и цвет глаз.

УДАЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ

БРИЛЛИАНТОВЫЕ СЕРЕЖКИ

- Белое шифоновое платье
- Серебряные сандалии
- Жемчужная нитка
- Нежно-салатовый клатч
- Кольцо с бриллиантом и жемчугом

Жемчуг

Никогда не был «просто украшением». Это олицетворение всего прекрасного, возвышенного, женственного. Он не имеет броского величия бриллианта, горячей страстности рубина и колдовского магнетизма лунного камня. Люстр – самая важная характеристика жемчужины, обозначающая интенсивность отражения света от ее поверхности. Люстр зависит от толщины, однородности и количества слоев перламутра. Слово «жемчуг» происходит от китайского «чжень-чжу» – «морская раковина». Специалисты различают около 120 оттенков жемчужин. Самый распространенный – серебристый, самый редкий – зеленовато-голубой. Этот камень универсален: его можно носить с чем угодно, где угодно и когда угодно. Деловому костюму он добавит солидности, а вечернему наряду придаст утонченности. Жемчуг должен соответствовать оттенку кожи: холодному идут голубоватый и белый, теплому – желтоватый и розовый. Длина нитки жемчуга должна быть ниже ключиц на 5 см.

ЖЕМЧУЖНЫЙ БРАСЛЕТ

- Розовое атласное платье
- Бежевые босоножки
- Клатч цвета фуксии
- Бриллиантовое кольцо
- Розовые бриллиантовые серьги

Гагат

Также известен как черная яшма или гишер — разновидность каменного угля. Лучшие гагаты равномерно окрашены в черный цвет, прекрасно поддаются обработке и полировке, приобретая красивый блеск, благодаря чему (особенно в странах Востока) гагат используют для изготовления мелких ювелирных поделок, бус, четок и пр. Если потереть гагат о шерсть или шелк, он электризуется и притягивает к себе мелкие кусочки мякины, соломы или бумаги, что считалось почти волшебством и придавало этому самоцвету особо мистические свойства. Древние греки, римляне, американские индейцы, да и европейцы в Средние века его называли черным янтарем. Изделия из гагата носили как траурные украшения. Королева Виктория, очень любившая своего супруга, принца Альберта, носила траур сорок лет, и на ней всегда были только гагатовые украшения. Гагат органично смотрится с одеждой в стиле минимализма.

ДЛИННЫЕ ГАГАТОВЫЕ БУСЫ

- Пурпурное платье
- Черные шпильки
- Черная лаковая сумочка
- Бриллиантовое кольцо
- Жемчужные серьги



Лучшие друзья
девушек –
это бриллианты…

черно-белые ИСТОРИИ

Черный цвет несет в себе мощный энергетический заряд, который невозможно игнорировать. Белый дарит ощущение гармонии с самим собой и с окружающим миром. Может быть, поэтому женщины, сотни раз присягавшие в верности черному цвету, так охотно изменяют ему с белым?

Модный уникальный универсум

Некая американка Шина Матейкен благодаря Интернету прославилась тем, что на протяжении всего года приковывала к себе внимание огромной аудитории своим внешним видом. Она носила маленькое черное платье (МЧП) каждый день в течение целого года. Дизайнер Элиза Старбак специально создала МЧП в семи экземплярах, чтобы Шина могла стирать и чинить его, не прерывая эксперимента. Девушка сочиняла разные образы из одного и того же платья, фотографировала их и размещала в своем блоге. И ни разу не повторилась. А делала она это из самых благородных побуждений – деньги от проекта шли на развитие школ в индийских трущобах.

Каждая женщина должна иметь в своем гардеробе маленькое черное платье. В нем в любой момент своей жизни женщина будет одета хорошо

На протяжении своего существования маленькое черное платье стимулировало развитие различных областей науки и промышленности. Так, например, высокое требование платья к чистой коже породило косметологический бум. Длина наряда немедленно стимулировала появление новых средств и методов эпиляции. Чтобы носить маленькое черное платье, женщины готовы голодать. Тут же появилась диета Little Black Dress Diet, разработанная доктором Майклом Ван Стратеном, – специально для тех, кому в сжатые сроки нужно похудеть до МЧП «модельного» размера. Несмотря на то что суть заключалась в раздельном употреблении протеинов с углеводами и крахмалом, поклонников у диеты оказалось очень много! Как говорят психологи, программа эффективности заложена не в перечне необходимых продуктов питания, а в самом названии диеты – образ маленького черного платья снижает аппетит.

Первое маленькое черное платье, вышедшее из рук Коко Шанель в 1926 году, было сшито из черного крепдешина, и его пересекали сверху донизу диагональные полоски объемной вышивки. Обязательной принадлежностью платья были длинные облегающие рукава, напуск на плотно обтянутых юбкой бедрах и классическая длина до середины колена. Колени, по мнению Коко Шанель, всегда портили впечатление от женской фигуры, поэтому их нужно было скрывать. Так была принята длина канонической модели: минимум из возможного. Выше – и колени уже видны, ниже – и это уже не «маленькое» платье.

Такое платье можно было использовать и как повседневное, и как вечернее. Оно гармонировало практически с любой прической и любой длиной волос. Оно могло быть сшито практически из любой ткани и отлично смотрелось даже без аксессуаров.

МЧП от Коко Шанель мгновенно завоевало себе место во всех гардеробах мира. В него дружно облачились и принцессы, и горничные. Как писал

модный журнал Vogue, «силуэт платьев Шанель подчеркивает женскую фигуру, делая юбки Ланвин слишком старомодными, а наряды Пуаре – слишком театральными». Успех по времени совпал с популярностью автомобилей Ford модели T, поэтому в Америке МЧП прозвали на французский манер – La Ford. Платья, как и автомобили, были просты и доступны всем социальным слоям. Сравнение было более чем справедливо: Ford и маленькое черное платье олицетворяли одно и то же – современность, элегантность, удобство. Vogue также заявил, что маленькое черное платье станет «своего рода униформой для всех женщин со вкусом». Маленькое черное платье – уникальный универсум, который в моде уже почти столетие. Это вершина модной мысли. Сегодня оно представлено в самых разных вариантах – с декольте, бретельками, поясами. Но что бы с ним ни делали, как бы ни меняли, оно все равно сохраняет главное – современность, элегантность и удобство. И до сих пор актуальна рекомендация Коко Шанель: каждая женщина должна иметь в своем гардеробе одно маленькое черное платье. Если такое платье есть, то можно не волноваться – в любой момент своей жизни женщина будет одета хорошо и в соответствии с последними веяниями моды.

Белое свадебное платье

Белый цвет – это цвет мечты любой девушки: вальс Мендельсона, тончайшее облако фаты и белое платье невесты. Древние греки положили начало традиции носить белое на свадьбах. Для них белый цвет символизировал чистоту новобрачной. Сегодня большинство женщин западного мира предпочитают выходить замуж в белом свадебном наряде, который символизирует целомудрие невесты. Но белый цвет в наряде невесты не всегда был приоритетным. В XVI–XVII веках белое платье могла надеть только невеста Христова, то есть девушка, уходившая в монастырь, чтобы посвятить себя Богу. Либо очень смелая девушка, либо сумасшедшая. Свадебных платьев как отдельного вида костюма просто не существовало. Традиционно в Европе невесты облачались в самые лучшие, нарядные и дорогие одежды. Темные тона также считались непригодными. Только на юге невесты облачались в бордовые платья, так как считалось, что от этого муж будет до последнего своего вздоха пылать страстью к своей жене. В Ирландии самым счастливым считали зеленый цвет, поэтому замуж выходили исключительно в наряде, в котором даже ленты у чепца были зелеными. В Европе белый цвет до XVII века считали цветом траура. Шотландская королева Мария Стюарт первой рискнула венчаться в белом платье в знак траура по своему первому мужу. Разные оттенки белого и экрю появились очень поздно, только в эпоху Наполеона. В 1840 году весьма неожиданно поступила другая августейшая невеста. На свою свадьбу королева Виктория надела белое платье, которое стало символизировать чистоту и невинность. С этого времени берет свое начало традиция выходить замуж в белом. Белое платье разрешали надевать только один раз, если женщина заключала брак второй раз, неважно, разведенная или вдова, ни о каком белом платье не могло быть и речи. В России моду на белые свадебные платья ввел Петр I. До этого русские невесты выходили замуж в красных сарафанах.

Цветовые сочетания свадебного костюма сформировались только в XIX веке и окончательно закрепились в XX-м.

Сегодня большинство невест планеты идут под венец в белом. За исключением восточных красавиц. Там белый цвет считается траурным, цветом скорби. Поэтому молодые никогда не надевают на свадьбу ничего белого.







Цветные ПРАВИЛА

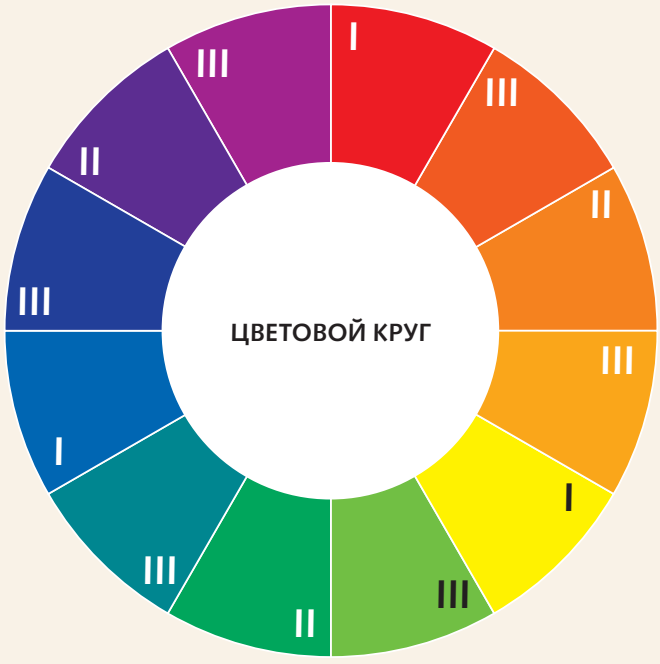
Не давайте цвету управлять вами – берите власть в свои руки! Научитесь обращать его лучшие свойства в свою пользу, чтобы всегда оставаться необычайно привлекательными.

ТЕОРИЯ ЦВЕТА

Мир многоцветен: везде, где есть свет, появляется цвет. Наше ощущение формы и пространства напрямую связано с восприятием цвета.

Бесконечный мир цвета разделяется всего лишь на две большие группы: хроматические и ахроматические цвета. Человеческий глаз способен различать до 300 оттенков ахроматических цветов и десятки тысяч хроматических цветов в различных сочетаниях.





Ахроматические цвета – белый (Б), черный (Ч) и все оттенки серого (С) от светлого до темного. Хроматические – это локальные цвета солнечного спектра: красные (К), оранжевые (О), желтые (Ж), зеленые (З), синие (С), фиолетовые (Ф). Хроматические цвета в их спектральной последовательности можно расположить по окружности – в результате получается цветовой круг. Цветовой круг – это упрощенная схема, иллюстрирующая взаимодействие и классификацию первичных, вторичных и третичных цветов.

Первичные цвета

Красный, синий и желтый – основные цвета. Каждый из них невозможно получить смешением между собой или с другими цветами. В круге они обозначены как **первичные цвета (I).**



Вторичные цвета

Оранжевый, зеленый и фиолетовый – составные цвета. Они получены смешением первичных цветов (красный и желтый создают оранжевый, желтый и синий создают зеленый, синий и красный создают фиолетовый). Составные цвета находятся между первичными цветами в цветовом круге и обозначаются как **вторичные цвета (II).**



Третичные цвета

Красно-оранжевый, оранжево-желтый, желто-зеленый, зелено-синий и сине-фиолетовый – это сложные, комбинаторные цвета. Они образуются путем смешивания первичных цветов со вторичными и находятся в цветовом круге между первичными и вторичными цветами. Их обозначают как **третичные цвета (III)**.

Красный и зеленый, желтый и фиолетовый, синий и оранжевый – это **дополнительные цвета**, которые в цветовом круге находятся друг напротив друга. Они взаимно усиливают и уравновешивают друг друга.



ИСТОРИЯ ЦВЕТОВОГО КРУГА

На самом деле замкнутое пространство круга – это неограниченная свобода выбора. И теперь она у вас есть! Надо только научиться ею пользоваться.

Сегодня одним из лучших средств для визуализации цветовых сочетаний является цветовой круг.

С древних времен ученые пытались объяснить природу цвета. Однако вплоть до 1960-х годов XVII века существовали самые неправдоподобные теории. Становлению колористики как самостоятельной науки мешало то, что цветом по традиции занимались многие – оптики, искусствоведы, лингвисты, культурологи, психологи, организаторы труда, но каждый из них считал, что цвет можно объяснить только чем-то одним.

ЦВЕТОВАЯ СИСТЕМА ДА ВИНЧИ

(1452–1519)



Еще в XVI веке в Европе, в эпоху Ренессанса, Леонардо да Винчи создал первую научную систематизацию цветов, объединившую оба возможных аспекта цветов – художественный и физический. Около 1500 года он первым установил, что многообразие цвета, открытое еще древними греками и римлянами, может быть ограниченным. Он написал в Trattato della Pittura: «Простых цветов – шесть... Первый среди них – белый, второй – желтый, третий – зеленый, четвертый – синий, пятый – красный, шестой – черный». Он считал белый и черный истинными цветами, несмотря на то что физически они представляли собой лишь крайние метки на шкале яркости; зеленый он считал просто ощущением, хотя как художник привык получать зеленый цвет, смешивая желтую и синюю краски. В действительности из этих частей можно составить все цвета спектра. Леонардо обратил внимание, что определенные цвета усиливают друг друга, и тем самым открыл контрастные (противоположные) и дополнительные цвета. При очень длительном наблюдении одного цвета наступает хроматическое утомление, которое может привести к путанице цветов (например, зеленый может показаться красным и т. д.).

КЛАССИФИКАЦИЯ ЦВЕТА НЬЮТОНА

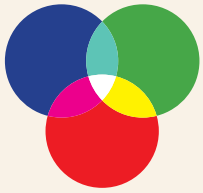
(1642–1727)



Европа. XVII век. В это время в истории классификации цвета начинается новый этап – процесс изучения природы цвета и разделения цвета и света. Исаак Ньютон вводит научную символику разделения цветов. Дело в том, что Ньютон изучал не цвет, а цветной свет. Для систематизации всего многообразия цветов он придумал целый цветовой график, получивший название цветового круга Ньютона. За основу он взял спектр белого цвета, в котором выделил все хроматические цвета – красный, оранжевый, зеленый, голубой (сине-зеленый), синий, фиолетовый, – добавив к этому сочетанию пурпурный, считая этот цвет смешением красного и фиолетового. Кроме того, Ньютон располагал цвета в одну строчку (или столбиком), что затрудняло систематизацию. Все законы природы и физики (впрочем, других наук тоже) старались сводить к магическому числу семь: семь металлов, семь планет и, с легкой руки Ньютона, семь цветов. До сих пор на уроках физики и рисования ученикам предлагают выучить волшебную фразу для запоминания основных цветов: «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан».

ПЕРВАЯ ТЕОРИЯ ЦВЕТА ЮНГА

(1773–1829)



Первым, кто попытался разрешить проблему цветового восприятия, был Томас Юнг. Он выдвинул и разработал первую содержательную теорию цвета, развитую в дальнейшем Германом фон Гельмгольцем. Он исходил из гипотезы трехкомпонентности цветового зрения (ее впервые выдвинул еще М. В. Ломоносов). Английский физик Юнг провел эксперимент и установил, что шесть цветов спектра можно свести к трем основным: зеленому, красному и синему. Он взял три лампы и спроецировал лучи света через фильтры этих трех цветов – они соединились в один белый луч. Томас Юнг воссоздал свет и классифицировал цвета спектра как первичные и вторичные.

Согласно теории Юнга – Гельмгольца, существует три типа цветочувствительных рецепторов (колбочек), которые реагируют на красный, зеленый и синий цвета, а ощущения всех остальных цветов спектра возникают при смешении сигналов этих трех рецепторных систем.

6-ЧАСТНЫЙ ЦВЕТОВОЙ КРУГ ГЕТЕ

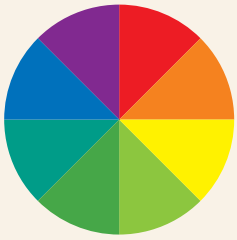
(1749–1832)



Внимание Гете было обращено на природные цвета, окраску окружающих предметов, на то, как воспринимается цвет человеком. Гете утверждал, что основных цветов шесть, три элементарных – красный, желтый, синий и три смешанных – оранжевый, зеленый, фиолетовый. А попавший в радугу голубой – не основной цвет, а выбеленный синий. Выход был найден в 1735 году, когда Кастель расположил цвета по окружности, образовав хроматический круг. Размещение цветов по кругу сразу же по закону симметрии вызвало необходимость в разделении его на четное количество секторов. И с тех пор шестичастный хроматический круг стал называться кругом Гете.

В конце XVIII века Гете предложил новый способ классификации цветов по физиологическому принципу. Он разделил цвета на две группы: теплые (красный, оранжевый, желтый) – положительные и холодные (зеленый, синий, фиолетовый) – отрицательные. Он обнаружил, что цвета положительной группы вызывали у зрителей душевный подъем, а отрицательной – ассоциировались с чувством неустроенности.
В 1810 году Гете опубликовал труд «Теория цвета».

8-ЧАСТНЫЙ КРУГ ГРАССМОНА



В XIX веке Грассмон упростил круг Ньютона, сделав его четным. Он вводит пурпурный цвет и делает круг восьмичастным. Очень важным был вопрос о выделении основных и дополнительных цветов. Цветовой круг, состоящий из восьми сегментов, до сих пор считается оптимальным: в нем представлены все главные цвета, возникающие при разложении солнечного луча любыми приборами – от простейшей призмы до спектроскопа. В то же время этот цветовой круг не перегружен оттенками, число которых при желании можно довести до многих десятков. Как известно, каждый человек различает в среднем 150 различных цветовых оттенков, а живописец благодаря постоянной тренировке – до 350–360 оттенков.

10-ЧАСТНЫЙ КРУГ МАКСВЕЛЛА

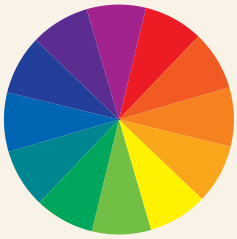
(1831–1879)



Американский ученый Максвелл добавляет к восьмичастному кругу еще два цвета: желто-зеленый и зелено-голубой. Цвета, расположенные друг против друга в этом круге, являются взаимодополняемыми. В круг входят: красный, оранжевый, желтый, желто-зеленый, зеленый, зелено-голубой, голубой, синий, фиолетовый, пурпурный. Так получился десятиступенчатый круг.

В экспериментах по смешиванию цветов Максвелл применил особый волчок, диск которого был разделен на сектора, окрашенные в разные цвета (диск Максвелла). При быстром вращении волчка цвета сливались. В 1860 году за работы по восприятию цвета и оптике Максвелл был награжден медалью Румфорда.

12-ЧАСТНЫЙ КРУГ ИТТЕНА
(1888–1967)



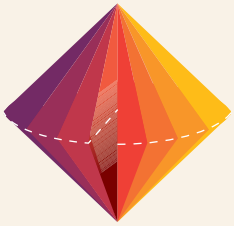
Иттен Йоганес, член школы «Баухаус», теоретик цвета и изобразительного искусства из Швейцарии, разработал цветовые гаммы и модифицировал цветовой круг. Иттен на основе шестичастного круга создал 12-частный цветовой круг, добавив промежуточные цвета. Иттен изучал свет с точки зрения дизайна и науки. В своих экспериментах он исследовал связь между цветом и визуальными эффектами. Следуя идеям Гете, Иттен уделял особое внимание психологическим и духовным аспектам. Наиболее значимая работа Иттена «Искусство цвета» кратко изложена в его трактате «Иттен: составные части цвета». Теории Иттена до сих пор лежат в основе курсов большинства художественных школ. Иттен рекомендовал каждому, кто хочет научиться понимать гармонию цвета, хоть раз самостоятельно нарисовать такой круг. Замечено, что если заниматься по этой методике с детьми, то они быстрее начинают развиваться, лучше начинают понимать гармонию цвета и осознавать понятие стиля.

СФЕРА РУНГЕ
(1777–1810)



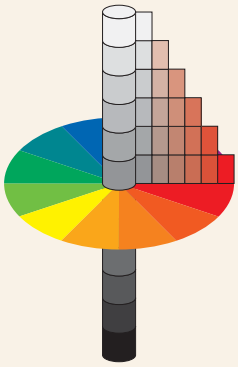
В XIX веке в Европе современник Гете, Филипп Отто Рунге, разработал свою систему классификации цветов, используя принцип шара. Вокруг экватора этой сферы размещен двенадцатицветный круг, верхний полюс покрыт белым, нижний – черным цветом. Между чистыми цветами экватора и нецветными полюсами находятся смеси из соответствующей чистой краски с белым цветом (вверху шара находятся пастельные краски) или с черным (внизу шара – темные оттенки). Каждый пункт на этом цветном глобусе может быть обусловлен долготой и широтой, что делает возможным определение названия цвета посредством соответствующей системы исчисления. В этой системе Рунге предусмотрел все переходы от одного цвета к другому.

ДВОЙНОЙ КОНУС ОСТВАЛЬДА
(1853–1932)



Российско-германский химик Вильгельм Оствальд усовершенствовал систему сферы Рунге и перевел изображение цветов из плоскости в пространство, сделав его объемным. Для цветовой классификации круг делится на 24 части, каждый сегмент закрашивается в определенный цвет и представляет все цвета в виде замкнутого цветового тела, состоящего из двух конусов, объединенных общим основанием. Получилась фигура в виде двойного конуса, вертикальную ось которого составляют ахроматические цвета – черный, серый и белый, а основание – чистые хроматические цвета – красный, желтый, зеленый и синий. Вильгельм Оствальд, лауреат Нобелевской премии, в своей книге «Азбука цвета» (1916) разработал систему цвета в зависимости от психологической гармонии и порядка.

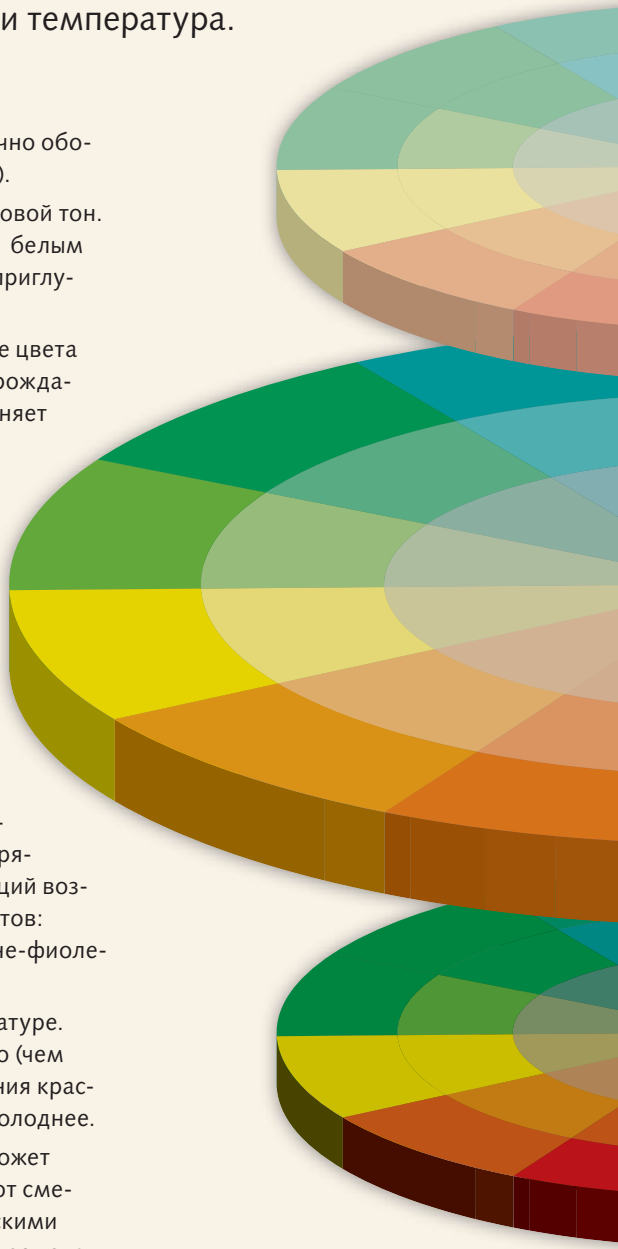
ЦВЕТОВОЕ ДЕРЕВО МАНСЕЛЛА
(1858–1918)



В 1936 году американский художник Альберт Манселл создал новую универсальную систему, описывающую цвет, с помощью трех чисел – цветового тона, значения (светлоты) и хромы (насыщенности). На это Манселла вдохновили работы американца Николаса Огдена Руда (1831–1902) и немецкого художника Филиппа Отто Рунге (1777–1810). В дальнейшем созданную им систему назвали «дерево Манселла» – оттенки цвета в нем расположены в трех измерениях и имеют вид дерева. Ствол (вертикальная ось) представляет шкалу с градациями серого цвета (от черного снизу к белому сверху). Тона находятся на хроматическом круге, который как бы насажен на вертикальную ось. Горизонтально оси показывают насыщенность тонов. В несколько измененном виде эта система была принята в 1931 году Международным советом по освещению под названием «цветовое тело Манселла» (по имени ученого, его предложившего). Это дало возможность специалистам разных стран одинаково называть цвета в науке, искусстве, технике и промышленности. Цветовая система Манселла пережила многие системы того времени, и хотя в большинстве приложений ее заменили более современные системы, она все еще применяется в некоторых областях для определения цвета кожи и волос человека, в судебной медицине, геологии и пр.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦВЕТА

Понятие «цвет» – достаточно сложное. Различать цвета и соединять их в гармоничное единство помогает знание колористических характеристик. Существуют основные характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность и температура.



ЦВЕТОВОЙ ТОН

Цветовой тон – это качество хроматического цвета, которое обычно обозначается его названием (малиновый, бордо, канареечный и т. д.).

Смешение хроматического цвета с ахроматическим создает цветовой тон. Цветовой тон бывает чистый и приглушенный. Смешение цвета с белым и черным создает чистые цветовые тона, а смешение с серым – приглушенные.

Значение и влияние ахроматических цветов на все хроматические цвета неравнозначно, а иногда и прямо противоположно: белый цвет рождает новый оттенок, черный цвет убивает любой оттенок, серый меняет характер хроматического цвета от сильного до слабого.

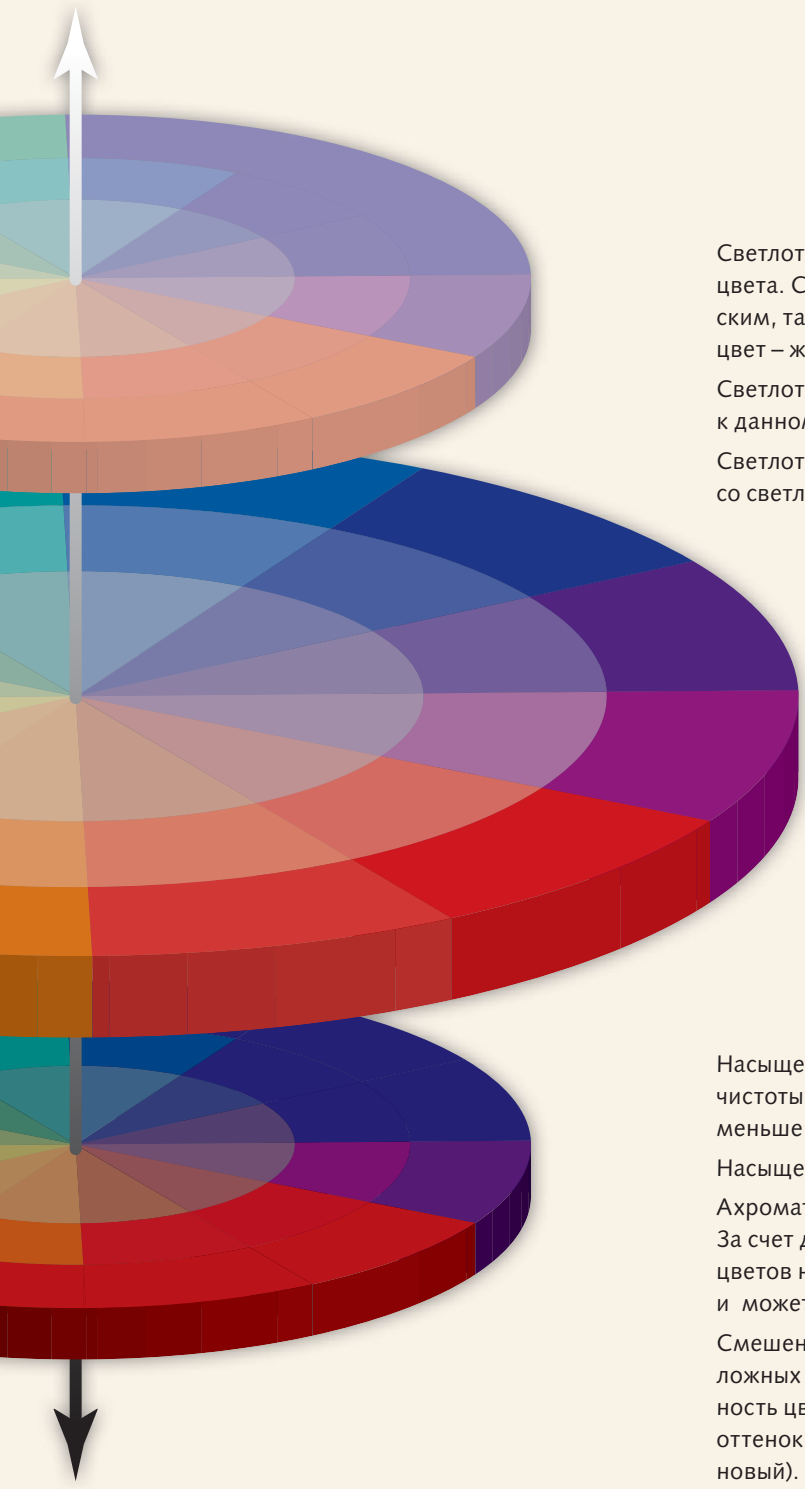
ТЕМПЕРАТУРА

Понятия температуры цвета и его тона основаны на психологических ассоциациях. Например, красный связывают с понятием «горячий», а синий – с понятием «холодный». Из этих простых ассоциаций возникла и развилась температурная классификация различных цветов: от фиолетово-красного до желто-зеленого – теплые цвета, от сине-фиолетового до сине-зеленого – холодные.

Фиолетовый и зеленый цвета являются нейтральными по температуре. Согласно теории, зеленый – результат смешения желтого и синего (чем меньше желтого, тем холоднее зеленый), а фиолетовый – смешения красного и синего, поэтому чем меньше красного, тем фиолетовый холоднее.

Ахроматические цвета всегда холодные. Каждый цветовой тон может быть теплее или холоднее. Температура цветового тона зависит от смешения локального цвета с теплыми, холодными или ахроматическими цветами. Так, светло-розовый тон относится к холодной группе, несмотря на то что произошел от «горячего» красного.

Температура цветового тона также зависит от насыщенности: чем выше насыщенность, тем температура цветового тона ближе к температурной характеристике локального цвета.



СВЕТЛОТА

Светлота – это степень высветления или затемнения цвета. Светлота – качество, присущее как хроматическим, так и ахроматическим цветам. Самый светлый цвет – желтый, а самый темный – фиолетовый.

Светлота цветового тона означает степень добавления к данному хроматическому цвету белого и черного.

Светлота цветовых тонов может быть одинаковой со светлотой любого хроматического цвета.

НАСЫЩЕННОСТЬ

Насыщенность определяет интенсивность и степень чистоты цвета. Чем меньше интенсивность цвета, тем меньше его насыщенность.

Насыщенность спектральных цветов максимальная.

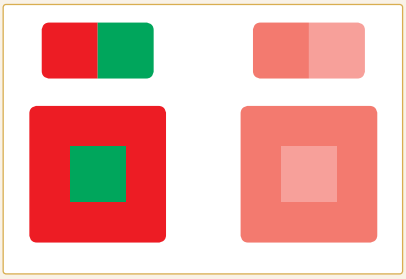
Ахроматические цвета насыщенности не имеют. За счет добавления ахроматических или хроматических цветов насыщенность цветового тона уменьшается и может приблизиться к серому.

Смешение в различных пропорциях двух противоположных цветов в цветовом круге снижает интенсивность цвета, и цветовой тон приобретает сероватый оттенок (бежевый, коричневый, оливковый, баклажановый). Цвет очень слабой интенсивности называют нейтральным. Пропорция 50:50 дает серый цвет.

ЦВЕТОВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Цвет в дизайне не существует отдельно, сам по себе, он вступает с другими цветами в определенные отношения, они влияют друг на друга, создавая всевозможные настроения.

Цветовые отношения существуют между двумя цветами, расположенными рядом или один на фоне другого.



На практике цветовые отношения сложнее и тоньше. Они устанавливаются между всеми цветами, присутствующими в композиции.

Комбинации трех и более цветов создают колорит.

Колорит – это соподчиненность разных цветов и оттенков основной цветовой теме (свежесть, романтика…)



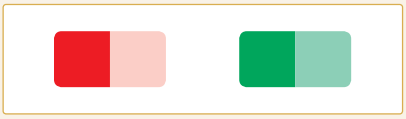
Цветовые отношения могут быть сходными и контрастными.



Сходные цветовые отношения

Сходные цветовые отношения могут быть подобными и нюансными.

Подобные цветовые отношения проявляются в тоновых рядах одного цвета.



Нюансность цветовых отношений проявляется:

- в сочетаниях цветов, расположенных рядом в цветовом круге;



- в цветовых тонах одинаковой светлоты;



- в соединениях цветов с близкими по тону ахроматическими цветами.



Схожести в цветовых сочетаниях трех и более цветов можно добиться, используя технику соединения «градация».

Черно-белое изображение любых схожих сочетаний цветов показывает неуловимость и тонкость различий между ними.

ВПЕЧАТЛЕНИЕ: схожие отношения используют для создания ощущения равновесия и гармонии.

Контрастные цветовые отношения

Цветовые контрасты возникают между двумя цветами в том случае, когда они расположены рядом или один на фоне другого. Для контраста важны одновременно два фактора – цвет и тон.

Контрастные цветовые отношения бывают между локальными светлыми и темными, теплыми и холодными, яркими и тусклыми цветами.

Контраст максимальной силы достигается сопоставлением дополнительных цветов.

Наиболее мягкий и тонкий контраст возникает между нейтральными цветами.

На практике цветосочетания могут иметь несколько видов контрастов одновременно. Ахроматические цвета усиливают контраст (техника соединения цветов – «разделительная»).

Пространственное движение цветов

Любой цвет, расположенный на заданном фоне, может обладать оптическими иллюзиями, увеличиваться, уменьшаться, отступать или выступать.

Белый квадрат на черном фоне кажется более крупным, чем черный квадрат на белом фоне.

Красный, оранжевый и желтый выступают, зеленый, синий и фиолетовый – отступают.

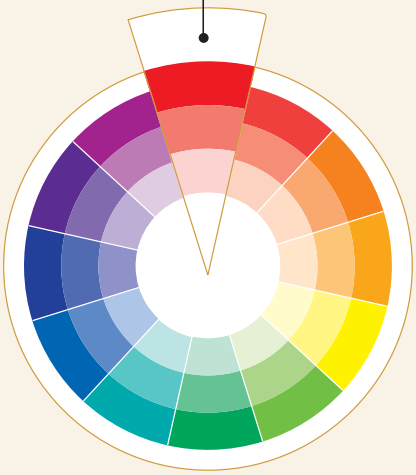
Ахроматические цвета не создают движения, но в сочетаниях способны выявить глубину, пространственность и динамику.

В цветовых отношениях существует семь видов цветовых контрастов

ЦВЕТОВОЙ КОНТРАСТ 	Сопоставление чистых цветов. Цветовые или тональные контрасты возникают между двумя цветами в том случае, когда они расположены рядом или один на фоне другого.	**Впечатление:** пестрота, сила, решительность, праздничность, энергия. Используют как акцент (в противном случае раздражает).
КОНТРАСТ СВЕТЛОГО И ТЕМНОГО 	Основан на использовании цветов различной светлоты и тоновых градаций цвета. Контраст между светлыми и темными цветами или тонами создает эффект усиления качества обоих. Светлый цвет кажется еще светлее рядом с темным или на его фоне, а темный – еще темнее.	**Впечатление:** драматичность, формальность, динамика, движение, ритмичность, эффект пространства.
КОНТРАСТ НАСЫЩЕННОСТИ 	Заключается в противопоставлении ярких и тусклых, насыщенных и блеклых, нейтральных цветов. При контрасте насыщенности цветов одного тонального ряда менее насыщенный приобретает неповторимый индивидуальный оттенок. Наиболее сильный контраст достигается сопоставлением первичных и нейтральных цветов. Блеклые цвета кажутся более живыми в окружении ярких цветов.	**Впечатление:** спокойствие, изысканность, ощущение пространства.
КОНТРАСТ ПО ТЕМПЕРАТУРЕ 	Наибольший эффект такого контраста достигается соединением теплых и холодных цветов. Исключает контраст темного и светлого, все цветовые тона композиции должны быть одинаково светлыми или одинаково темными.	**Впечатление:** ощущение вибрации, столкновения, приближенности или отдаленности пространства.
КОНТРАСТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦВЕТОВ 	Это комбинация цветов, находящихся друг против друга в цветовом круге. Этот вид контраста – наиболее впечатляющий, так как в каждом сочетании цветов содержится сильный контраст светлого и темного, а также холодного и теплого.	**Впечатление:** выразительность, вибрация, ощущение пространства. Используют для создания ощущения полного равновесия и гармонии.
КОНТРАСТ ПЛОЩАДЕЙ 	Цвета могут сочетаться друг с другом в различных пропорциях по площади. Контраст площадей характеризует размерное соотношение между двумя или несколькими цветными площадями. Силу воздействия определяют два фактора: яркость и размер цветовой площади.	**Впечатление:** различные контрасты цветовых площадей создают разные впечатления: от драматично-формального до мягко-деликатного.
СИМУЛЬТАННЫЙ КОНТРАСТ 	Основан на восприятии человеческим глазом дополнительных цветов. Каждый чистый цвет физиологически требует противоположного ему цвета. Если такого цвета нет, глаз симультанно воспроизводит ощущение присутствия необходимого дополнительного цвета.	**Впечатление:** один и тот же цвет на разных фонах ведет себя по-разному, в каждом случае приобретая свой оттенок и вызывая различные эмоции.

ГАРМОНИЧНЫЕ ЦВЕТОСОЧЕТАНИЯ

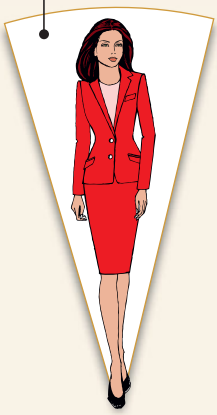
Цветовая гармония – это искусство и наука, в которой действуют свои законы и правила, касающиеся цвета, яркости и контраста. Теория гармоничного сочетания цветов основана на комбинациях цветового круга по принципу родства и контрастов.

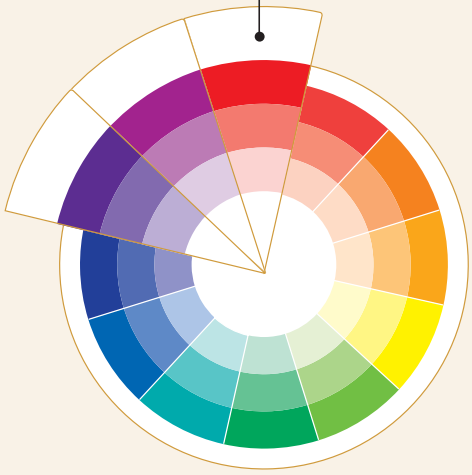


МОНОХРОМНАЯ СХЕМА

Состоит из цветов одного сектора цветового круга, где цвет представлен разными оттенками и тонами. Эта сдержанная, умиротворяющая цветовая схема помогает создать изысканные, благородные и элегантные сочетания.

Монохромную схему можно оживить или дополнить нейтральным цветом.

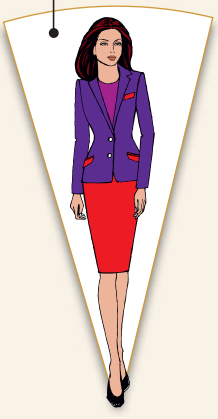




АНАЛОГИЧНАЯ СХЕМА

Любые два или три смежных цвета в цветовом круге, включая их оттенки и тона. Эти сочетания смотрятся гармонично, спокойно и располагающе.

Выразительный эффект достигается, когда в схеме используют цвета одинаковой светлоты и насыщенности. Такие цвета прекрасно сочетаются и производят гармоничное, приятное глазу впечатление.

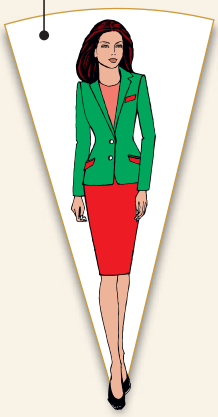




КОМПЛИМЕНТАРНАЯ СХЕМА

Комплиментарная схема использует два противоположных цвета в цветовом круге. Эти цвета усиливают друг друга, создают эффект зрительной вибрации. Схема броская, динамичная, запоминающаяся и создающая живой драматический эффект.

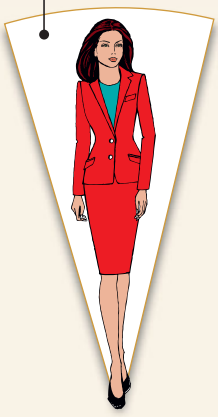
Цвета, которые используют в комплиментарной схеме, не обязательно должны быть яркими, бросающимися в глаза. Можно работать с пастельными или приглушенными цветами, которые располагают к спокойному настроению.

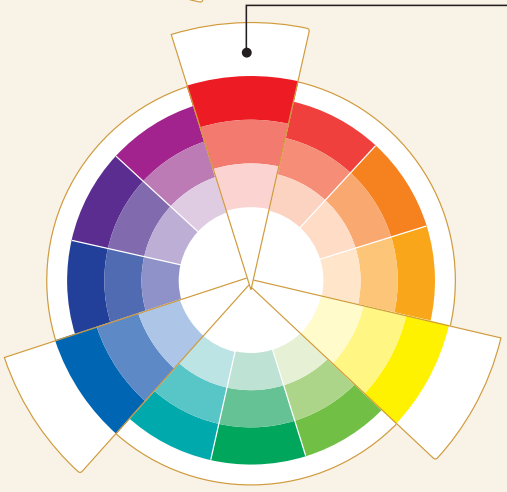




РАСЩЕПЛЕННАЯ КОМПЛИМЕНТАРНАЯ СХЕМА

Расщепленная комплиментарная схема – это схема, в которой один из противоположных цветов заменяется двумя близлежащими цветами. Эта схема более приятна глазу, чем комплиментарная. Создает яркие, игривые, оптимистичные комбинации.



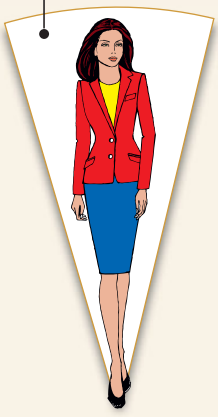


ТРИАДИЧЕСКИЕ СХЕМЫ

Комбинации трех равноудаленных в цветовом круге цветов.

Первичная схема – это сочетание трех первичных цветов. Вторичная схема – это сочетание трех вторичных цветов. Третичная схема – это сочетание трех третичных равноудаленных цветов.

Такие схемы называются триадическими – они бывают первичными, вторичными и третичными.



КОМПОЗИЦИЯ КОСТЮМНОГО АНСАМБЛЯ

**В костюмном ансамбле каждая деталь на своем месте.
Нет ничего лишнего – ни убавить ни прибавить.
Все подчиняется логике и вкусу.**

Между понятиями «одежда», «костюм» и «костюмный ансамбль» есть большая разница. Основные функции одежды – защитная и утилитарно-практическая.

Понятие «костюм» является более емким, чем понятие «одежда». Это способ и манера ношения предметов одежды, объединенных единым замыслом и отражающих определенный этап развития эпохи, культуры.

Костюмный ансамбль (КА) – художественное решение костюма, дополненное аксессуарами и несущее определенную идею.

Композиция КА

Композиция означает сопоставление, соединение частей и приведение их в порядок.

Композиция КА считается удачной, если соблюдены условия:

- ни одна часть КА не может быть изъята без ущерба для целого;
- части не могут меняться без ущерба для целого;
- ни один элемент не может быть присоединен к целому без ущерба для него.

По закону зрительного восприятия КА гармонично и легко воспринимается, если его можно легко и не задумываясь мысленно разделить на некие неравнозначные части. То есть что-то должно бросаться в глаза в первую очередь, потом взгляд должен как бы сам собой переходить к следующей части и постепенно соскальзывать на мелкие детали, которые изначально не заметны.

Центр композиции КА

Самая главная часть в композиции, привлекающая внимание в первую очередь, – это композиционный центр (акцент). Если композиционный центр отсутствует, то КА не читается, кажется размытым или распадается на отдельные фрагменты.

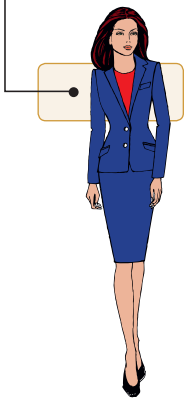
Если центр композиции КА находится от груди и выше, то задается характер образа, он привлекает внимание к лицу и особенно к глазам. Если центр композиции КА расположен по центру фигуры, он дает возможность подчеркнуть женственность или сексуальность образа. Если центр на руке или запястье, он привлекает внимание к выразительной зоне эмоций, флирта. Если центр композиции перенесен в нижнюю часть, к ногам, то это придает образу или основательность, устойчивость, или сексуальность.

Законы композиции КА

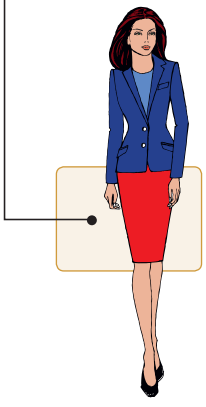
Важным принципом композиции КА является согласованность цветов

ЦЕНТРЫ КОМПОЗИЦИИ В КОСТЮМНОМ АНСАМБЛЕ

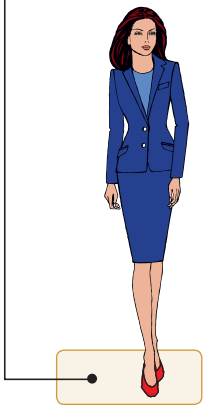
Верх
Привлекает внимание к лицу, глазам, подчеркивает характер образа.



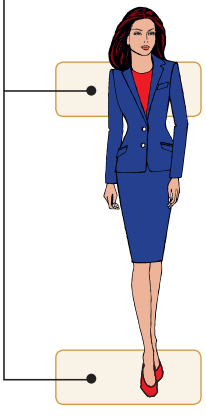
Середина
Привлекает внимание к достоинствам фигуры, подчеркивает женственность.



Низ
Привлекает внимание к ногам, подчеркивает утилитарность или сексуальность образа.



Верх и низ
Привлекает внимание к лицу и к ногам, подчеркивает решительность.



по трем принципам – подобия, нюанса и контраста.

Подобие – повторение в костюме одного цвета в различных вариациях.

КА, решенный только по этому принципу, производит впечатление статичности и уравновешенности. Этот прием часто используют в деловой, консервативной, повседневной одежде.

Нюанс – цветовая гамма оттенков и полутонов, которая живописно связывает все цвета в КА. Разницу нюансных оттенков глаз должен четко различать, чтобы не возникло ощущение неопределенности. КА с нюансными цветами выглядит богаче, сложнее, изысканнее.

Контраст – резко выраженная противоположность в цветах. Это очень активное средство композиции делает КА более ярким и запоминающимся. Используется в КА для торжественных мероприятий, творческих профессий и активного времяпрепровождения. Однако КА, построенный только по этому принципу, быстро вызывает утомление и при частом употреблении надоедает.

И только все три принципа вместе могут создать гармонию КА, где один цвет будет доминировать и задавать настроение, а другие – подчиняться и уравновешивать всю композицию. А восприятие цветов от самого активного, акцентного, до самого спокойного и нейтрального будет наиболее приятно глазу.

Ошибки построения КА

Существуют композиционные ошибки, которые нельзя оправдать никакими «мне нравится» и «я так вижу». Первое, на что стоит обращать внимание, – это выделение главного и второстепенного.

Второе, чего нельзя допускать, – несогласованность акцентов. Три и более примерно равнозначных композиционных центра – и у зрителя появляется проблема, куда смотреть в первую очередь, и тут же возникает ощущение – что-то здесь не то.

ПРИНЦИПЫ СОГЛАСОВАННОСТИ ЦВЕТОВ В КА

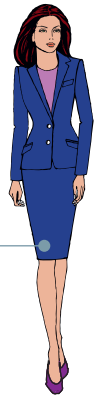


Подобие: синий и голубой цвета согласованы по принципу подобия. КА создает впечатление статичности и уравновешенности.

Цвета в костюмном ансамбле:
синий, голубой



спокойно
монотонно



Нюанс: синий и фиолетовый цвета согласованы по принципу нюанса. КА выглядит изысканно, интересно.

Цвета в костюмном ансамбле:
синий, фиолетовый, сиреневый



элегантно
искушенно



Контраст: синий, белый и красный согласованы по принципу контраста. КА выглядит динамично и решительно.

Цвета в костюмном ансамбле:
синий, красный, белый



активно
энергично



3 принципа: синий и красный – контраст, синий и фиолетовый – нюанс, синий и голубой – подобие. КА выглядит подчеркнуто элегантно.

Цвета в костюмном ансамбле:
синий, красный, фиолетовый, голубой



гармонично
изящно

ТЕОРИЯ ЦВЕТА «ВРЕМЕНА ГОДА»

Подобно тому как цвет, присущий зиме, не встречается весной, а цвет, присущий весне, не встречается летом, так и человек может носить все цвета, нужно лишь выбрать верные нюансы.

Почему одна та же одежда может серую мышку превратить в королеву и безнадежно испортить яркую красавицу? Найти свои краски непросто. Любой цвет, находящийся рядом с лицом, влияет на оттенок кожи. Кожа либо поглощает этот цвет, либо отражает. Для примера возьмите ярко-красную бумагу, сверните ее в конус и приложите к белому листу. Вы увидите на листе отражение красного цвета. А если к голубым глазам приложить лист бумаги с более голубым цветом, то глаза покажутся еще ярче.

Цвет действительно мощный инструмент. О его силе и власти художники знали столетия назад. Науке о цветовых сочетаниях не так много лет, как кажется. И хотя испокон веков человек работал, экспериментировал с цветом, создавая картины и костюмные ансамбли, научная база под цветовыми явлениями появилась только после открытия Ньютоном цветового спектра, когда в 1704 году мир познакомился с его трудом «Оптика».

Спустя время его теория была признана и развита следующим поколением исследователей цвета, а также взята на вооружение художниками. В XIX веке Мишель Юджин Шеврель, французский химик и директор королевских мастерских по производству гобеленов, опубликовал свои наблюдения по изучению цвета, выделив в отдельную главу исследования, посвященные цвету одежды и цвету волос. Он сделал заключение, что любой цвет, находящийся рядом с лицом, включая цвет волос, влияет на цвет кожи. Книга Шевреля оказала сильное влияние на мир искусства. В частности, на художников-импрессионистов и пуантилистов. Спустя сто лет немецкие художники и педагоги изобразительной школы «Баухаус» Джозеф Альберс и Иохенес Иттен продолжили исследования Шевреля. Они вели авторский курс по цветоведению, а для удобства обучения технике пейзажей распределили краски по временам года. Оказалось, что в палитре для зимы цвета чистые, с холодным подтоном, для лета – холодные, но приглушенные, для весны – теплые и чистые, а для осени – теплые, но приглушенные. Так возникли сезонные палитры красок. Тогда же Иттен заметил, что цвета разных сезонов по-разному отражают естественные тона кожи, волос, глаз натурщика на портрете. Одни выгодно подчеркивали внешность, другие нет. Он наглядно доказал, что для каждого человека привлекательны строго определенные цвета. Иттен назвал их индивидуальными и комплиментарными. Примерно тогда же в США в университетах был введен предмет «колористика», в рамках которого изучали цветовые комбинации и взаимоотношения цветов и внешности человека. До этого времени только художники были заинтересованы в исследовании цвета. Сюзан Кейджилл, колорист и исследователь из Калифорнии, создала множество палитр и показала, что каждому человеку соответствует определенная цветовая гамма. Это была сложная система колористического анализа, которая наглядно демонстрировала взаимосвязь между цветом и характером человека. Этот труд не так важен для стилистов, как для психологов, ведь цвет глаз, кожи и волос не имеет никакого отношения к характеру, который формируется в течение жизни.

В 1970-х годах Кэрол Джексон (ученица Кейджилл), обобщив исследовательский опыт старых мастеров-художников и применив сезонную систему цветов Иттена, оставила в конечном итоге всего четыре палитры, назвав их «Весна», «Лето», «Осень», «Зима». Она опиралась на тесную связь между цветами, которые преобладают в природе в разные сезоны года, и естественными цветами человека. Так мир узнал о цветовой теории «Времена года».

Теория быстро стала популярной не только в Америке, но и в Европе. Вскоре в Германии вышла прекрасно иллюстрированная книга Гизеллы Ватерман и Франциски Цингель «Ваш неповторимый стиль». В России ее перевод появился в 1990-е, тут же став настольной книгой в студиях и агентствах по стилю и имиджу.

Интерес к поиску своих персональных цветов невероятно вырос в последнее время. Пожалуй, не последнюю роль в этом сыграли интенсивное продвижение на рынок новых марок одежды, появление переводных книг по цвету и стилю, развитие частной практики консультирования стилистами-имиджмейкерами новой волны. Появилось множество школ, изучающих и классифицирующих влияние цвета на внешность. Одни используют тональность цветов, другие считают, что внешность человека требует создания неповторимой индивидуальной палитры. Это делает честь исследователям, но порой затрудняет работу консультантов-колористов. К тому же, несмотря на грамотный подбор индивидуальных оттенков, клиенты не всегда могут их применить или найти в магазинах.

Шкала времени

• XIX ВЕК

Мишель Юджин Шеврель (1786–1889), французский химик и директор королевских мастерских по производству гобеленов Dyeing at the Manufacture Royale des Gobelins, изучая цвет, сделал заключение, что любой цвет, находящийся рядом с лицом, включая цвет волос, влияет на оттенок кожи.

• НАЧАЛО XX ВЕКА

Иохенес Иттен, швейцарский педагог школы «Баухаус», продолжил исследования Шевреля и доказал, что для каждого человека привлекательны строго определенные цвета – индивидуальные и комплиментарные. Он также предложил разделять оттенки цветов на холодные и теплые. Его книгу «Искусство цвета» и другие труды до сих пор используют в своей работе современные имидж-консультанты.

• ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА

Американский исследователь, колорист и психолог Сюзан Кейджилл создала сложную систему цветового анализа и опубликовала книгу «Цвет – это вы», в которой обосновала взаимосвязь цвета и характера человека. Этот труд не так важен для стилистов, как для психологов, ведь цвет глаз, кожи и волос не имеет никакого отношения к характеру.

• КОНЕЦ XX ВЕКА

Американка Кэрол Джексон, объединив труды И. Иттена и своего учителя Сюзан Кейджилл, подарила миру теорию «Времена года». Она предложила использовать сезонную систему цветов для палитр одежды, макияжа и аксессуаров. Издала первую популярную книгу по цветовому анализу «Цвет – моя красота», где рассмотрела две методики для определения индивидуальной палитры. Первая – исследование естественных цветов внешности (оттенка кожи, цвета глаз). Вторая – метод тестирования реакции кожи различными по цвету драпировками.

• XIX ВЕК

Теория «Времена года» быстро стала популярной не только в Америке, но и в Европе. В Германии вышло прекрасно иллюстрированное издание Гизеллы Ватерман и Франциски Цингель «Ваш неповторимый стиль». В 1990-е годы перевод этого труда стал в России настольной книгой в только-только зарождающихся студиях и агентствах по имиджу и стилю.

Сегодня появилось множество других школ, которые изучают и классифицируют влияние цвета на внешность, но сезонные палитры и теория «Времена года», выдержав испытание временем, до сих пор остаются актуальными и популярными.

УЗНАЙТЕ СВОЮ ПАЛИТРУ

Цвета индивидуальной палитры делают вас неотразимой, уверенной и успешной. Они помогают избежать дорогостоящих ошибок при выборе очередного модного цвета.

Конечно, профессиональное цветовое тестирование вашей внешности у специалиста – один из точных путей определения ваших лучших персональных оттенков. Но многие могут начать поиски своих индивидуальных оттенков с упрощенного цветового тестирования. Установите зеркало так, чтобы в нем отражалось только лицо. Большое значение имеет освещение. Идеально использовать дневной свет или освещение, максимально приближенное к естественному. Уберите волосы от лица при помощи повязки.

При естественном дневном свете поочередно прикладывайте тестеры к лицу. Кожа либо поглотит цвет, либо отразит тень.

Если цвет приложенного тестера гармонирует с внешностью, кожа кажется мягкой и свежей, губы – натурально-красными, круги под глазами или красные прожилочки становятся незаметными, глаза приобретают блеск, все лицо становится ярче и красивей.

Если цвет приложенного тестера не гармонирует с внешностью, лицо кажется утомленным и бледным, губы – посиневшими, круги под глазами и прожилочки становятся заметнее, глаза мутнеют, кожа может выглядеть красной, обветренной.

Главное, не спешите, не отбрасывайте поспешно тот или иной цвет. Поиск своей палитры требует времени и терпения. Несколько раз сравните эффект, произведенный каждым цветом. Постарайтесь прочувствовать каждый оттенок. И тогда вы непременно найдете свой.

Алгоритм тестирования

1 Тестирование «тепло – холодно»

Это тестирование поможет определить, какие цвета, холодные или теплые, подходят к оттенку вашей кожи. Для этого надо приложить к лицу тестеры двух цветов – лососевого (теплый) и розового (холодный). Не обращайте внимания на цвет тестеров. Если вам нравится какой-то цвет, это не означает, что он непременно ответит вам взаимностью. Сосредоточьте все внимание на себе, а не на тестере. Вы сразу увидите, как одна половина лица похорошела, а на другой выявились все недостатки. Не беспокойтесь: как только вы уберете тестеры, все симптомы исчезнут.

- Если ваше лицо посвежело от розового тестера, то вам подходят цвета с холодным подтоном.
- Если ваше лицо посвежело от тестера лососевого цвета, то вам подходят цвета с теплым подтоном.

Чтобы убедиться в правильном результате, приложите к коже лица тестеры «Комплимент. Усилитель». Холодную кожу украсят ярко-розовый и сине-зеленый цвета, а теплую – коралловый и желто-зеленый.

2 Тестирование «насыщенно – приглушенно»

После того как вы определили, что вашей коже соответствуют холодные (темлые) оттенки цветов, следующий шаг – протестировать кожу лица на предмет интенсивности подходящего цвета.

Перед зеркалом приложите к лицу тестер, состоящий из двух цветов: красного и отобранного вами тестера после первого этапа тестирования. Закройте глаза на пять секунд, затем откройте их и оцените, что вы заметили первым. Лицо или тестер, который приковал к себе все внимание?

- Если первым, что вы увидели, было ваше лицо и оно похорошело на фоне красного тестера – поздравляем, ваша кожа выдерживает яркие цвета.
- Если же первым был красный цвет и ваше лицо потерялось, осунулось и побледнело на его фоне, вам больше подходят приглушенные цвета.

Итак, если после тестирований вы определили, что оттенок вашей кожи холодный и выдерживает яркие цвета, ваша палитра – «Зима». Если не выдерживает яркие цвета, ваша палитра – «Лето».

Аналогично, если тестеры показали, что оттенок вашей кожи теплый и выдерживает яркие цвета, ваша палитра – «Весна». Если не выдерживает яркие цвета, ваша палитра – «Осень».

Может случиться так, что во время тестирования вы не увидите особой разницы. Чтобы разрешить возникшие сомнения, используйте тестеры-помощники. Приложите к лицу черный, серый, кирпичный и салатовый тестеры. И посмотрите, что лучше:

- если черный тестер, коже подходит палитра «Зима»;
- если серый тестер, коже подходит палитра «Лето»;
- если салатовый тестер, коже подходит палитра «Весна»;
- если кирпичный тестер, коже подходит палитра «Осень».

ТЕСТЕРЫ

розовый

лососевый

красный

ДЛЯ КОЖИ

Куда смотреть и на что обращать внимание при тестировании?

шаг 1

Смотрим на лицо с приложенными тестерами.

- Какой тестер гармонирует с лицом?
- С каким тестером кажется, что лицо и цвет существуют как бы сами по себе?
- С каким тестером вы выглядите безмятежной и отдохнувшей?
- Какой тестер подчеркивает ваш усталый вид?

Обращаем внимание.

- На фоне тестера лицо не должно побледнеть, а его черты – заостриться.
- Цвет тестера не должен быть «впереди лица» – его роль второстепенна.

шаг 2

Смотрим на линию подбородка и нижней челюсти.

- От какого тестера тень почти сливается или нежно подсвечивает тон кожи?
- От какого тестера тень глубокая?

Обращаем внимание.

- Цвет тестеров рефлексирует на коже и создает тень.
- Тень не должна быть темной или зеленого оттенка.

шаг 3

Смотрим на кожу лица и Т-зону.

- От какого тестера на коже все недостатки и изъяны стали явными?
- С каким тестером на лице заметен эффект лифтинга?

Обращаем внимание.

- Черты лица не должны «опускаться» вниз, носогубные складки – становиться глубже, а круги под глазами – темнеть.
- Вокруг губ не должен появляться слегка зеленоватый отблеск.

шаг 4

Смотрим на глаза и белки глаз.

- С каким тестером взгляд словно затуманился?
- С каким тестером взгляд стал энергичным?

Обращаем внимание.

- В белках глаз не должны проявляться желтизна и краснота
- Ирида (радужная оболочка глаза) должна лучиться, приобретя особый оттенок.

ТЕСТЕРЫ-

черный

серый

кирпичный

салатовый

ПОМОЩНИКИ

ТЕСТЕРЫ –

бирюзовый

сине-зеленый

ярко-розовый

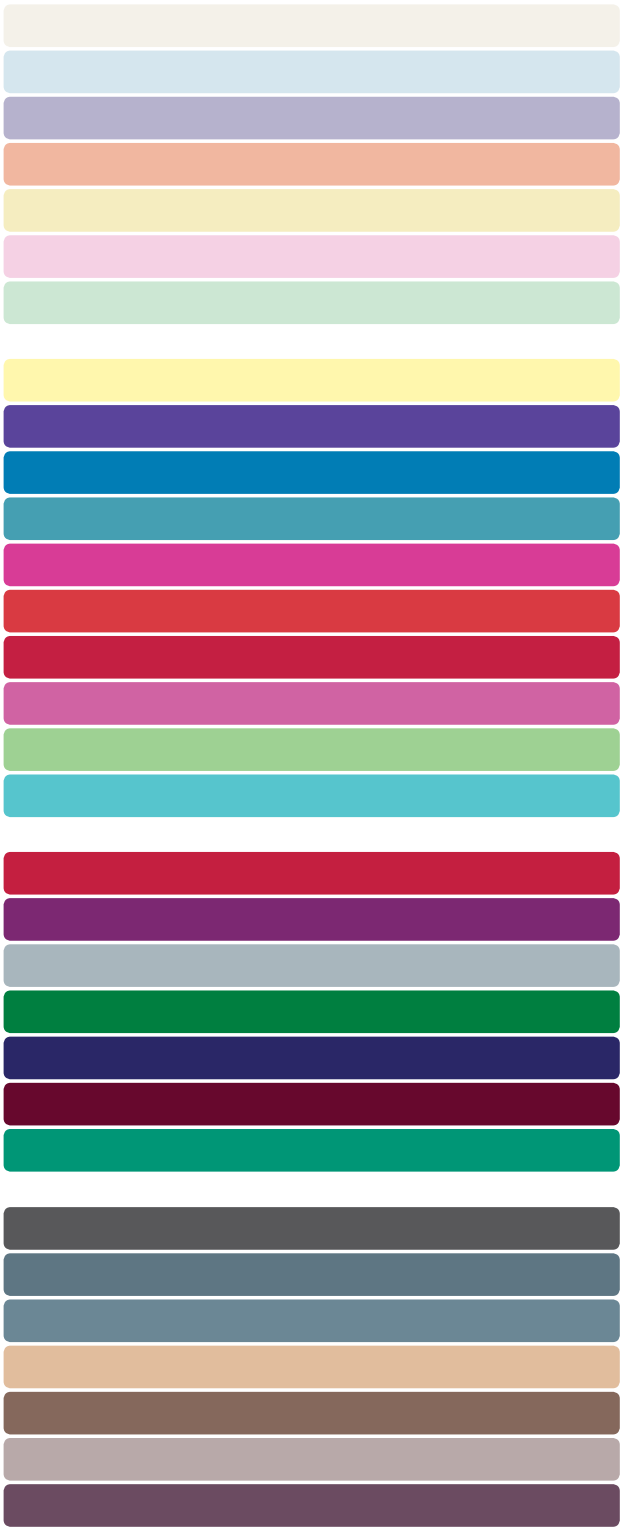
коралловый

КОМПЛИМЕНТЫ И УСИЛИТЕЛИ

Палитра «Зима»



Палитра «Лето»



Цветовая палитра «Лето»

ПОЗДРАВЛЯЕМ! Теперь вы знаете свои цвета и можете использовать эту палитру как руководство при покупках.

Индивидуальная цветовая палитра «Лето».
Лето – самое пестрое время года, время, где все цвета с тонким синим отливом наполнены воздухом, свежестью, прохладой, немного приглушены – словно жемчужной дымкой. Ваша цветовая палитра состоит из холодных и приглушенных оттенков. Все цвета немного запыленные.
Цветовая палитра поможет вам правильно выбирать и не ошибаться с цветом одежды и обуви, макияжа, украшений и аксессуаров, мебели и даже определиться с цветом будущей машины.

Теперь вы знаете:

- цвета, которые придают вам здоровый и цветущий вид;
- цвета, которые ни в коем случае нельзя носить возле лица;
- цвета, наиболее подходящие для макияжа, и
- как использовать цвет, чтобы представить себя в самом выгодном свете!

Когда делаете покупки, вспоминайте следующие слова:

- приглушенность;
- утонченность;
- размытость;
- мягкий контраст;
- синий подтон.

Старайтесь избегать
Не используйте чистые или очень яркие цвета. Исключите все цвета с теплым подтоном, а также персиковый, оранжевый, золотой, цвет бронзы и ржавчины.

Как пользоваться цветовой палитрой
Если вам понравился цвет одежды или аксессуаров, которые вы хотите приобрести, раскройте палитру, найдите подходящий цвет и, приложив, сравните оттенки. Не обязательно полное совпадение цветов одежды и аксессуаров, они могут быть чуть темнее, светлее или ярче цветов из палитры. Расположите рядом с понравившимся цветом вашу цветовую палитру, и вы увидите, как эти цвета выглядят вместе – подходят друг другу или кажутся чужими.

Цветовая палитра «Зима»

ПОЗДРАВЛЯЕМ! Теперь вы знаете свои цвета и можете использовать эту палитру как руководство при покупках.

Индивидуальная палитра цветов «Зима».
Зима – время, когда небо – пронзительно-синее, солнце – нестерпимо яркое, а снег – ослепительно-белый. Все цвета вокруг холодные, льдистые, яркие и сверкающие, словно бриллиант или сапфир.
Ваша цветовая палитра состоит из чистых и холодных цветов и оттенков.
Цветовая палитра поможет вам правильно выбирать и не ошибаться с цветом одежды и обуви, макияжа, украшений и аксессуаров, мебели и даже определиться с цветом будущей машины.

Теперь вы знаете:

- цвета, которые придают вам здоровый и цветущий вид;
- цвета, которые ни в коем случае нельзя носить возле лица;
- цвета, наиболее подходящие для макияжа, и
- как использовать цвет, чтобы представить себя в самом выгодном свете!

Когда делаете покупки, вспоминайте следующие слова:

- яркость;
- четкость;
- льдистость;
- сильный контраст;
- голубой подтон.

Старайтесь избегать
Исключите все цвета с теплым подтоном, а также персиковый, оранжевый, золотой, цвет бронзы и ржавчины. Никогда не надевайте что-либо приглушенное и тусклое.

Как пользоваться цветовой палитрой
Если вам понравился цвет одежды или аксессуаров, которые вы хотите приобрести, раскройте палитру, найдите подходящий цвет и, приложив, сравните оттенки. Не обязательно полное совпадение цветов одежды и аксессуаров, они могут быть чуть темнее, светлее или ярче цветов из палитры. Расположите рядом с понравившимся цветом вашу цветовую палитру, и вы увидите, как эти цвета выглядят вместе – подходят друг другу или кажутся чужими.

Палитра «Весна»



Палитра «Осень»



Цветовая палитра «Осень»

ПОЗДРАВЛЯЕМ! Теперь вы знаете свои цвета и можете использовать эту палитру как руководство при покупках.

Индивидуальная цветовая палитра «Осень».
Осень – самое яркое время года, когда все цвета преображаются и природа буквально полыхает красками. Натуральные цвета становятся темнее, плотнее, приглушеннее, роскошнее и богаче.
Ваша индивидуальная цветовая палитра – теплая и насыщенная, как бархатистая роскошь.
Цветовая палитра поможет вам правильно выбирать и не ошибаться с цветом одежды, обуви, украшений и аксессуаров, мебели и даже определиться с цветом будущей машины.

Теперь вы знаете:

- цвета, которые придают вам здоровый и цветущий вид;
- цвета, которые ни в коем случае нельзя носить возле лица;
- цвета, наиболее подходящие для макияжа, и
- как использовать цвет, чтобы представить себя в самом выгодном свете!

Когда вы делаете покупки, вспоминайте следующие слова:

- приглушенность;
- насыщенность;
- глубина;
- мягкий контраст;
- красный подтон.

Старайтесь избегать
Не используйте холодные чистые цвета. Исключите черный, белоснежный и все цвета с синим подтоном, а также серый, розовый, синий, ярко-красный и цвет фуксии.

Как пользоваться цветовой палитрой
Если вам понравился цвет одежды или аксессуаров, которые вы хотите приобрести, раскройте палитру, найдите подходящий цвет и, приложив, сравните оттенки. Не обязательно полное совпадение цветов одежды и аксессуаров, они могут быть чуть темнее, светлее или ярче цветов из палитры. Расположите рядом с понравившимся цветом вашу цветовую палитру, и вы увидите, как эти цвета выглядят вместе – подходят друг другу или кажутся чужими.

Цветовая палитра «Весна»

ПОЗДРАВЛЯЕМ! Теперь вы знаете свои цвета и можете использовать эту палитру как руководство при покупках.

Индивидуальная цветовая палитра «Весна».
Весной появляются новые, сильные, энергичные, словно пропитанные солнечным светом, взрывные цвета. Яркие, словно умытые талой водой, блестящие, звонкие и пронзительные. Ваша индивидуальная цветовая палитра – теплая, прозрачная и ясная, как солнечная радуга.
Цветовая палитра поможет вам правильно выбирать и не ошибаться с цветом одежды, обуви, украшений и аксессуаров, мебели и даже определиться с цветом будущей машины.

Теперь вы знаете:

- цвета, которые придают вам здоровый и цветущий вид;
- цвета, которые ни в коем случае нельзя носить возле лица;
- цвета, наиболее подходящие для макияжа, и
- как использовать цвет, чтобы представить себя в самом выгодном свете!

Когда вы делаете покупки, вспоминайте следующие слова:

- яркость;
- прозрачность;
- живость;
- мягкий контраст;
- желтый подтон.

Старайтесь избегать
Не используйте темные приглушенные цвета. Исключите черный и все цвета с синим подтоном, а также бордовый, белый, сапфировый, ярко-фиолетовый и цвет фуксии.

Как пользоваться цветовой палитрой
Если вам понравился цвет одежды или аксессуаров, которые вы хотите приобрести, раскройте палитру, найдите подходящий цвет и, приложив, сравните оттенки. Не обязательно полное совпадение цветов одежды и аксессуаров, они могут быть чуть темнее, светлее или ярче цветов из палитры. Расположите рядом с понравившимся цветом вашу цветовую палитру, и вы увидите, как эти цвета выглядят вместе – подходят друг другу или кажутся чужими.

.


Имиджевое агенство Юлии Майоровой
www.jm-image.ru
www.mayorova99.ru

http://www.expertstyle.ru/

EXPERT® STYLE



Сегодня вряд ли кто-нибудь станет оспаривать значение цвета. Нас окружает мир «готовых» цветов, которые нельзя изменить при помощи кисти и красок. Многие считают, что чувство цвета – это природный дар, которым наделены лишь избранные. Но это не так. Используя наши методики и инструменты, можно научиться виртуозно работать с цветом и передавать любые настроения, эмоции и ощущения бесконечными сочетаниями цветов.

Наталия и Инесса,

безгранично влюбленные в цвет

Уроки стиля

- курсы
- мультимедийные тренинги
- мастер-классы

Специалистам

- инструменты
- методические материалы
- книги, учебники

Корпоративным клиентам

- бизнес-тренинги
- дресс-код компании
- выездные сессии

Готово

Всё, что Вы хотите знать о стиле...









WWW.EXPERTSTYLE.RU

Издание для досуга

KRASOTA. СТИЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ

Найденская Наталия Георгиевна
Трубецкова Инесса Александровна

МОДА. ЦВЕТ. СТИЛЬ

Ответственный редактор *Л. Ошеверова*
Редактор *А. Жуковская*
Художественный редактор *Е. Гузнякова*
Корректор *Е. Комарова*

ООО «Издательство «Эксмо»
127299, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 18/5. Тел. 411-68-86, 956-39-21.
Home page: **www.eksmo.ru** E-mail: **info@eksmo.ru**

Оптовая торговля книгами «Эксмо»:
ООО «ТД «Эксмо». 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное,
Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел. 411-50-74.
E-mail: **reception@eksmo-sale.ru**

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми покупателями *обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»*
E-mail: **international@eksmo-sale.ru**

International Sales: *International wholesale customers should contact Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*
international@eksmo-sale.ru

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном оформлении, *обращаться по тел. 411-68-59, доб. 2115, 2117, 2118, 411-68-99, доб. 2762, 1234.* E-mail: **vipzakaz@eksmo.ru**

Оптовая торговля бумажно-беловыми и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:
Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,
Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).
e-mail: **kanc@eksmo-sale.ru**, сайт: **www.kanc-eksmo.ru**

Полный ассортимент книг издательства «Эксмо» для оптовых покупателей:
В Санкт-Петербурге: ООО СЗКО, пр-т Обуховской Обороны, д. 84Е. Тел. (812) 365-46-03/04.
В Нижнем Новгороде: ООО ТД «Эксмо НН», ул. Маршала Воронова, д. 3. Тел. (8312) 72-36-70.
В Казани: Филиал ООО «РДЦ-Самара», ул. Фрезерная, д. 5. Тел. (843) 570-40-45/46.
В Ростове-на-Дону: ООО «РДЦ-Ростов», пр. Стачки, 243А. Тел. (863) 220-19-34.
В Самаре: ООО «РДЦ-Самара», пр-т Кирова, д. 75/1, литера «Е». Тел. (846) 269-66-70.
В Екатеринбурге: ООО «РДЦ-Екатеринбург», ул. Прибалтийская, д. 24а.
Тел. +7 (343) 272-72-01/02/03/04/05/06/07/08.
В Новосибирске: ООО «РДЦ-Новосибирск», Комбинатский пер., д. 3. Тел. +7 (383) 289-91-42.
E-mail: **eksmo-nsk@yandex.ru**
В Киеве: ООО «РДЦ Эксмо-Украина», Московский пр-т, д. 9. Тел./факс (044) 495-79-80/81.
Во Львове: ТП ООО «Эксмо-Запад», ул. Бузкова, д. 2. Тел./факс (032) 245-00-19.
В Симферополе: ООО «Эксмо-Крым», ул. Киевская, д. 153. Тел./факс (0652) 22-90-03, 54-32-99.
В Казахстане: ТОО «РДЦ-Алматы», ул. Домбровского, д. 3а. Тел./факс (727) 251-59-90/91.
rdc-almaty@mail.ru

Полный ассортимент продукции издательства «Эксмо»
можно приобрести в магазинах «Новый книжный» и «Читай-город».
Телефон единой справочной: 8 (800) 444-8-444.
Звонок по России бесплатный.

В Санкт-Петербурге в сети магазинов «Буквоед»:
«Парк культуры и чтения», Невский пр-т, д. 46. Тел. (812) 601-0-601
www.bookvoed.ru

Подписано в печать 28.07.2011. Формат 84x108 $^{1}/_{16}$.
Печать офсетная. Бум. мел. Усл. печ. л. 33,6.
Тираж 5000 экз.
Отпечатано в Китае

ISBN 978-5-699-51175-4



«Эта книга станет вашим верным помощником в мире моды, ведь правильно подобранные цвета в одежде и макияже позволяют подчеркнуть достоинства фигуры и выглядеть моложе. Благодаря ей вы научитесь определять свою персональную палитру, правильно сочетать цвета и будете всегда выглядеть роскошно».

Татьяна СМИРНОВА,
арт-директор журнала GRAZIA

«Мода. Цвет. Стиль» – источник вдохновения и практическое руководство для тех, кто хочет безошибочно подбирать цвета одежды, аксессуаров и макияжа, чтобы всегда выглядеть стильно и неотразимо. Немного теории, чуть-чуть истории – и масса полезных советов, как определять свои цвета и использовать их каждый день в любой сезон.



Наталия НАЙДЕНСКАЯ и Инесса ТРУБЕЦКОВА – ведущие эксперты в области имиджа и стиля, авторы первых учебников и уникальных технологий обучения специалистов по имиджу, стилистов и шоперов. Их авторские курсы, семинары и тренинги, такие как «100% цвета», «Цветовая карта образов», «Тысяча и одно сочетание цветов в одежде», «Цвета успеха» и «Моя персональная палитра», пользуются большой популярностью в мире индустрии моды и стиля. Авторы этой книги совместно с журналом Harper's Bazaar разработали и провели акцию «Выиграй персональный шопинг». В качестве имидж-консультантов в ней принимали участие лучшие выпускники их авторской школы.

СЕКРЕТЫ БЕЗУПРЕЧНОГО СТИЛЯ

- тест для определения ваших личных цветов
- ваша персональная цветовая палитра для одежды, аксессуаров и макияжа
- рекомендации по сочетанию цветов в одежде и стиле
- правила выбора декоративной косметики, которая подходит именно вам
- секреты подбора аксессуаров в создании стильного костюмного ансамбля

ЭКСМО

ISBN 978-5-699-51175-4

9 785699 511754 >