**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**«ХАРКІВСЬКИЙ КОЛЕДЖ ТЕКСТИЛЮ ТА ДИЗАЙНУ»**

Затверджую

Заступник директора

з навчально-виховної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.П.Нєнахова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ року

**РОБОЧА НАВЧАЛЬНАПРОГРАМА**

**З ПРЕДМЕТА**

**Технології**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(назва предмета)

**ЗАГАЛЬНООСВІТНЯ ПІДГОТОВКА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Розподіл годин за видами навчальних занять | | | | | Форма підсумкового контролю |
|  | Всього годин | Аудиторні | | | |
| Лекції | Лабораторні заняття | Практичні заняття | Семінарські |  |
| I - семестр |  |  |  |  |  |  |
| II - семестр | 64 | 48 |  | 16 |  | іспит |
| III - семестр |  |  |  |  |  |  |
| IV - семестр |  |  |  |  |  |  |
| З дисципліни | **64** | **48** |  | 16 |  |  |

Харків 202\_р.

Робоча навчальна програма предмета «Технології» загальноосвітньої підготовки розроблена на основі навчальної програми «Технології» для здобувачів вищої освіти. Рівень стандарту( затверджено наказом МОН України від 06.11.2015 року №1151)

Розробник:Міністерство освіти і науки України

Робоча навчальна програма розглянута та затверджена на засіданні циклової комісії екології, хімічних технологій та економічних дисциплін

Протокол від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року № \_\_\_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.О.Коваленко

(підпис) (ПІБ)

# **ОПИС ПРЕДМЕТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, спеціалізація,  напрям підготовки | Характеристика навчального предмету |
| **денна форма навчання** |
| Загальна кількість годин - 64  Для денної форми навчання:  аудиторних –64 | Галузь знань  07 Управління та адміністрування | Рівень стандарту |
| Спеціальність: 076Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | **Рік підготовки:** |
| 2 |
| **Семестр** |
| ІІІ |
| Повна загальна середня освіта | **Лекції** |
| 48 |
| **Семінарські** |
| - |
| **Практичні** |
| *16* |
| Вид контролю:  іспит |

**2.МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРЕДМЕТА**

##### Метою викладання навчальної дисципліни «Технології» є формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності па рівні підприємств.

##### Основними завданнями вивчення дисципліни «Технології» є вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.

**Міждисциплінарні зв’язки:** Дисципліна «Технології» –тісно пов’язана з дисциплінами:«Економічна теорія», «Маркетинг», «Статистика», «Фінанси», «Управління витратами».

У результаті вивчення дисципліни, здобувачі повинні:

**знати:**

- теоретичні й правові основи функціонування підприємства як суб’єкта господарювання, систему планування й прогнозування на підприємстві;

- методичні основи оцінювання конкурентоспроможності та якості продукції, визначення результатів діяльності підприємства;

- склад і структуру ресурсів підприємства, джерела їх формування, ефективність використання та напрями її підвищення;

- основи формування витрат виробництва і собівартості продукції, механізму ціноутворення та цінової політики підприємства;

- теоретико-методичні основи оцінювання ефективності роботи підприємства, його інвестиційної та інноваційної діяльності;

- форми організації виробництва й антикризової діяльності підприємства.

**уміти:**

- розрізняти організаційно-правові форми підприємств, проводити оцінку впливу чинників зовнішнього середовища на діяльність підприємства;

- визначати валову, товарну та чисту продукцію підприємства, аналізувати результативність його діяльності та конкурентоспроможність;

- здійснювати оцінку й аналіз ефективності й інтенсивності використання земельних ресурсів підприємства;

- здійснювати оцінку й аналіз ефективності та продуктивності використання персоналу підприємства;

- визначати й аналізувати ефективність використання капіталу підприємства, виробничих фондів і нематеріальних активів;

- оцінювати й аналізувати ефективність використання технікотехнологічної бази виробництва;

- класифікувати витрати, визначати собівартість продукції й обґрунтовувати ціни на неї та вимірювати цінову конкурентоспроможність;

- визначати й аналізувати стан та ефективність виробничої, інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства;

- визначати спеціалізацію підприємств, концентрацію виробництва та диверсифікацію підприємств;

- оцінювати фінансовий стан підприємства та визначати основні заходи щодо відновлення його платоспроможності.

У студентів формуються наступні **компетентності:**

- Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- Знання та розуміння предметної області професійної діяльності.

- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

- Здатність приймати обґрунтовані рішення.

- Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні.

- Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.

- Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. - Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

- Здатність застосовувати комп’ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

- Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

- Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.

- Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.

**3.СТРУКТУРА ПРЕДМЕТА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви тем | Кількість годин | | | | | |
| денна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | |  |
|  | лекції | Практичні  заняття | Лабораторні  заняття | Індивідуальні  заняття | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| **Тема 1**  ***Підприємство в сучасній системі господарювання*** | **3** | **3** |  |  |  | |
| **Тема 2**  ***Трудові ресурси*** | **8** | **6** | **2** |  |  | |
| **Тема 3**  ***Капітал, виробничі фонди і нематеріальні ресурси*** | **8** | **6** | **2** |  |  | |
| **Тема 4**  ***Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства*** | **1** | **1** |  |  |  | |
| **Тема 5**  ***Система планування на підприємстві*** | **4** | **2** | **2** |  |  | |
| **Тема 6**  ***Організація виробництва та його обслуговування*** | **6** | **4** | **2** |  |  | |
| **Тема7**  ***Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність*** | **10** | **8** | **2** |  |  | |
| **Тема8**  ***Витрати підприємства*** | **12** | **8** | **4** |  |  | |
| **Тема9**  ***Результативність діяльності підприємства*** | **8** | **6** | **2** |  |  | |
| **Тема10**  ***Антикризова діяльність підприємства*** | **4** | **4** |  |  |  | |
| **Всього за семестр** | **64** | **48** | **16** |  |  | |
| **Всього годин** | **64** | **48** | **16** |  |  | |

**4. ПРОГРАМА ПРЕДМЕТА**

|  |
| --- |
| ***Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання.*** |
| **1.1. *Визначення, цілі та напрями діяльності підприємства.*** |
| Поняття підприємства як організаційно виокремлено та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. |
| Цілі підприємства. |
| Головці напрями діяльності підприємства (маркетингова, інноваційна, виробнича, економічна та соціальна діяльність). |
| **1.2. *Правові основи функціонування підприємства.*** |
| Юридичні акти, що слугують законодавчою базою функціонування підприємства. |
| Статут підприємства. Колективний договір. Інші правові документи, що регулюють окремі напрями діяльності підприємства. |
| **1.3. *Класифікація і структура підприємств.*** |
| Виокремлення підприємств за такими ознаками: мета і характер діяльності; форма власності майна; належність капіталу; правовий статус і форма господарювання; галузево-функціональний вид діяльності; технологічна (територіальна) цілісність і ступень підпорядкування; розміри за чисельністю працівників. |
| Виробнича структура підприємства, її види за певними ознаками (цехова, безцехова, комбінаторська, технологічна, предметна, змішана) і чинники формування. |
| Загальна структура підприємства та організацій. |
| **1.4. *Ринкове середовище господарювання підприємства та організації.*** |
| Сучасний ринок: структуризація, типи. |
| Поняття і загальна характеристика ринкового середовища функціонування підприємств та організацій. |
| Складові елементи ринкової інфраструктури. |
| |  | | --- | | ***Тема 2. Трудові ресурси.*** | | ***2.1.* *Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства.*** | | Трудові ресурси, кадри, персонал, трудовий потенціал. | | Категорії персоналу підприємств (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). | | Поділ персоналу за професіями, спеціальностями і кваліфікацією. | | Особливості структури персоналу підприємств та організацій різних типів, розмірів і форм власності. | | Фактори, що впливають на формування структури персоналу. | | ***2.2. Визначення чисельності окремих категорій працівників.*** | | Визначення чисельності працівників управління, спеціалістів і службовців. | | Розрахунки чисельності окремих категорій робітників виробничих підприємств. | | Явочна, облікова та середньо-облікова чисельність працюючих. | | Форми і системи оплати праці. | | Основна і додаткова заробітна плата. | | Тарифна та нетарифна системи оплати праці. | | Участь працівників підприємства у його прибутках. | | **2.3. *Сучасна система управління персоналом.*** | | Поняття та особливості системи управління персоналом підприємств. | | Сучасні вимоги до ділових якостей різних категорій персоналу. | | Оцінка ділових якостей керівників і менеджерів. | | Форми підготовки, перенавчання і підвищення кваліфікації кадрів. | |  | | ***Тема 3. Капітал, виробничі фонди і нематеріальні ресурси.*** | | **3.1. *Характеристика матеріальних активів (виробничих фондів та іншого майна)*** | | Матеріальні активи як сукупність виробничих фондів та іншого майна підприємства. | | Склад і взаємозв'язок засобів виробництва і виробничих фондів. | | Виробничі фонди як вартісна категорія. | | Поділ виробничих фондів на основні та оборотні. | | Характеристика основних та оборотних фондів та їх практичне значення для здійснення процесу виробництва продукції (виконання робіт, надання послуг). | | ***3.2. Оцінка, класифікація і структура основних фондів.*** | | Поняття «оцінка основних фондів». | | Структура основних фондів. | | Первісна і відновна, повна та залишкова вартість основних фондів. | | ***3.3. Спрацювання, амортизація і відтворення основних фондів.*** | | Фізичне (матеріальне) та економічне спрацювання основних фондів. | | Види фізичного спрацювання та техніко-економічного старіння засобів праці. | | Амортизація основних фондів. | | Норми амортизаційних відрахувань на повне відновлення (реновацію) основних фондів. | | Характеристика ремонту, модернізації і заміни діючих засобів праці. | | Розширене відтворення основних фондів (технічне пере оздоблення і реконструкція, розширення діючого підприємства, нове будівництво виробничих та інфраструктурних об’єктів). | | **3.4. *Ефективність відтворення і використання основних фондів.*** | | Економічне і соціальне значення підвищення ефективності відтворення та використання осиних фондів підприємства. | | Системи показників. | | Шляхи кращого використання основних фондів підприємства. | | **3.5. *Структура, нормування і використання оборотних фондів підприємства.*** | | Елементний склад оборотних фондів, характеристика виробничих запасів, напівфабрикатів, незавершеного виробництва, витрат майбутніх періодів. | | Нормування витрат і розрахунки необхідного обсягу оборотних фондів підприємства. | | Показники та шляхи кращого використання матеріальних ресурсів. | | Сучасна політика ресурсозбереження та ефективність її здійснення. | | **3.6. *Ефективність використання.*** | | Основні показники рівня ефективність використання оборотних коштів: коефіцієнт оборотності (кількість оборотів) і завантаження, тривалість одного обороту з днях, рентабельності; методика їх обчислення. | | Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів: оптимізація запасів, ресурсів, незавершеного виробництва; скорочення тривалості виробничого циклу; поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення виробництва; прискорення реалізації виробленої продукції. | | **3.7. *Нематеріальні ресурси.*** | | Поняття та види нематеріальних ресурсів підприємства, та їхній вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. | | Характеристика об'єктів промислової власності, винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків і знаків обслуговування. | | Інформація як особливий суспільний ресурс. | | Сучасні інформаційні технології і програмні продукти. | | Інші нематеріальні ресурси (ноу-хау, раціоналізаторські пропозиції, найменування місця проходження товару, гудвіл фірми). | |  | | ***Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства.*** | | **4.1. *Сутність інновацій та інноваційної діяльності.*** | | Основні таприоритетнінапрямки науково-технічного прогресу. | | Класифікація інноваційних процесів. | | Вплив інноваційних процесів на виробництво. | | Науково-технічний процес, його загальні та приоритетні напрями. | | Організаційний процес. | | Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень. | | **4.2. *Поняття, склад і структура інвестицій.*** | | Сутнісна характеристикаінвестицій. | | Внутрішні та зовнішні джерела інвестування. | | Різновиди та структура капітальних вкладень. | | **4.3. *Джерела фінансування виробничих інвестицій.*** | | Обсяг потрібних виробничих інвестицій з урахуванням економічної ситуації на ринку і на підприємстві. | | Обґрунтування конкретних джерел фінансування капітальних вкладень. | | Інвестиційні проекти підприємств. | | ***Тема 5. Система планування на підприємстві.*** | | ***5.1. Державне економічне регулювання.*** | | Методи і принципи державногорегулювання економіки та окремих суб'єктів господарювання. | | Державні контракти і замовлення. | | Державне економічне регулювання виробничо-господарської діяльності підприємств шляхом застосування досконалої системи їх оподаткування. | | ***5.2. Прогнозування розвитку суб'єктів господарювання.*** | | Мета й об'єкти прогнозування. | | Принципи прогнозування. | | Предмет економічного прогнозування. | | Довгострокові, середньострокові і короткострокові прогнози і сфери їх застосування. | | ***5.3. Методичні основи планування.*** | | Планування як домінантна функція управління. | | Специфічні принципи планування (вибір та обґрунтування цілей, системність, безперервність, оптимальність використання ресурсів, збалансованість). | | Система планів підприємства. | | Методи планування діяльності та розвитку підприємства. | | ***5.4. Стратегія розвитку підприємства і бізнес-планування.*** | | Сутність стратегічного планування. | | Місія і стратегічні цілі підприємства. | | Різновиди стратегії (зростання, стабілізація, виживання). | | Бізнес-планування: зміст і структура, призначення і роль у системі передбачення розвитку виробництва. | | Типовий зміст і методика складання окремих розділів бізнес-планів. | | Розвиток системи стратегічного планування та бізнес-планування за ринкових умов господарювання. | | **5.5. *Тактичне та оперативне планування.*** | | Відмінність тактичного планування від стратегічного. | | Сутність і системи оперативного планування діяльності виробничих підрозділів підприємства. | | Проблеми використання тактичного та оперативного планування за умов ринкової системи господарювання. | | ***Тема 6. Організація виробництва та його обслуговування.*** | | **6.1.*Сутнісна характеристика, структура і принципи організації виробничих процесів.*** | | Поняття та основні елементи виробничого процесу. | | Технологічний процес як головна складова виробничого процесу. | | Поділ виробничих процесів за призначенням (основні, допоміжні, обслуговуючі), перебігом у часі (дискретні, безперервні) і ступенем автоматизації (ручні, механізовані, автоматизовані, автоматичні). | | Принципи організації виробничого процесу. | | Тривалість виробничого циклу. | | **6.2.*Організаційні типи виробництва.*** | | Характеристика одиничного, серійного і масового типів виробництва. | | Дослідно-експериментальне виробництво. | | Характеристика робочих місць за ознаками особливостей операцій та обладнання в різних типах виробництва. | | Вплив типу виробництва на його організаційно-технічну побудову та ефективність. | | **6.3.*Методи організації виробництва.*** | | Застосовані методи організації виробництва. | | Властиві ознаки, сфери застосування і модифікації не потокового виробництва. | | Загальна характеристика потокового виробництва. | | ***6.4. Форми організації виробництва.*** | | Сутність і соціально-економічне значення застосування різних форм організації виробництва. | | Концентрація та розкрупнення виробництва. | | Малі фірми в системі господарювання ринковорозвинутих країнах. | | Сутність показників рівня розвитку та ефективність спеціалізації, кооперування і конверсії виробничих підприємств (організацій). | | Комбінування виробництва: характерні ознаки, галузі переважного використання, показники рівня та ефективність розвитку. | | Об'єктивна необхідність і тенденції розвитку виробництва. | | ***6.5. Поняття, види і значення інфраструктури.*** | | Сутнісна характеристика інфраструктури підприємства. | | Виробнича і соціальна інфраструктура підприємства. | | ***6.6. Система технічного обслуговування.*** | | Поняття і функції системи технічного обслуговування підприємства. | | Ремонтне господарство. | | Необхідність та організація транспортного господарства виробничого підприємства. | | Призначення, склад та організація енергетичного господарства. | | Складське господарство підприємства. | | ***6.7. Соціальна інфраструктура і діяльність підприємства.*** | | Можливі підрозділи соціальної інфраструктури підприємства, їх орієнтованість ізадоволення соціальних потреб працівників. | | Планування соціального розвитку підприємства (забезпечення належних умов праці персоналу, його медичного та культурного обслуговування, мотивації трудової активності та високоефективної праці). | | Активація соціальної діяльності підприємства. | | ***6.8. Відтворення і розвиток інфраструктури.*** | | Визначення капітального будівництва як процесу створення нових, реконструкції, розширення та технічного переозброєння діючих об'єктів виробничої і соціальної інфраструктури. | | Конкретні функції підрозділів капітального будівництва підприємства. | | Планування розвитку інфраструктури. | | Проектно-кошторисна документація стосовно відтворення розвитку об'єктів виробничої і соціальної інфраструктури. | | ***Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність.*** | | 7.1. Загальна характеристика продукції (послуг). | | Вироблена продукція (виконана робота, надана послуга) як конкретний продукт праці результат діяльності виробничих та інших господарських систем. | | Класифікація продукції за економічним призначення. | | Показники обсягу продукції (послуг): натуральні та вартісні. | | Номенклатура та асортимент продукції (послуг). | | Товарна, валова і чиста продукція. | | Обсяг реалізованої продукції (продажу). | | ***7.2. Маркетингова діяльність і формування програми випуску продукції (надання послуг).*** | | Визначення ринкового попиту на окремі види продукції (послуги). | | Формування виробничої програми підприємства на поточний і перспективний період діяльності. | | ***7.3. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.*** | | Характеристика матеріально-технічного забезпечення виробництва. | | Форми і системи матеріально-технічного забезпечення. | | Обчислення потреби підприємства в матеріалах. | | ***7.4.Якість і конкурентоспроможність продукції (послуг).*** | | Якість продукції як економічна категорія. | | Показники якості продукції та їх характеристика. | | Методи оцінки якості продуктів праці: органолептичний, диференційований, комплексний. | | Поняття і визначення рівня конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств на ринку. | | Зростаючий випуск конкурентоспроможності продукції як необхідна умова виходу на світовий ринок і формування сталого іміджу на ньому, забезпечення стабільного фінансового стану підприємства. | | Технічні, організаційні та соціальні шляхи (заходи) підвищення якості та конкурентоспроможності продукції підприємств України. | | ***7.5. Стандартизація і сертифікація продукції (послуг).*** | | Характеристика стандартизації продукції. | | Застосовувані в Україні стандарти (міжнародні, державні, галузеві, науково-технічних та інженерних товариств, підприємств) і технічні умови. | | Поняття та економічне значення сертифікації продукції. | | Обов'язкова і добровільна сертифікація виробів в Україні. | | Міжнародні системи сертифікації та національні системи сертифікації та національні системи якості. | | Формування системи якості на підприємствах України. | | Економічна ефективність стандартизації та сертифікації продукції. | | ***7.6. Державний нагляд за якістю і внутрішньовиробничий технічний контроль.*** | | Функції та організація роботи Державного комітету України по стандартизації, метрології та сертифікації (Держстандарту України). | | Державний нагляд за дотриманням вимог стандартів територіальними органами. | | Матеріальна відповідальність за порушення вимог стандартів. | | Внутрішньовиробничий технічний нагляд щодо текстильних матеріалів. | | Об’єкти технічного нагляду на вході та виході виробничої системи, упродовж технологічного процесу виготовлення продукції. | | Основні види технічного нагляду якості на підприємствах України, їх ефективність. | |  | | ***Тема 8. Витрати підприємства.*** | | **8.1.*Поточні витрати на продукування виробів (послуг).їх класифікація і структура.*** | | Поточні витрати (собівартість продукції) як комплексний економічний показник. | | Включення поточних витрат до собівартості продукції (послуг). | | Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками. | | Структура поточних витрат за групами первинних елементів і тенденції її зміни по окремих видах продукції. | | Критичний обсяг виробництва продукції («точка беззбитковості»). | | ***8.2. Кошторис виробництва і собівартість товарної продукції.*** | | Зміст іметодика обчислення кошторису виробництва. | | Розрахунки кошторису виробництва за окремими економічними елементами. | | Практичне значення та порядок розробки кошторису виробництва залежно від стадії і форми прогнозування, наявності інформаційної бази, розміру підприємства. | | Собівартість валової, товарної і реалізованої продукції. | | Витрати на одиницю обсягу товарної продукції. | | ***8.3. Обчислення собівартості окремих виробів.*** | | Калькулювання та його місце векономічних розрахунках. | | Об'єкти калькулювання і калькуляційні одиниці. | | Типова номенклатура калькуляційних статей витрат. | | Методика обчислення окремих статей калькуляції. | | Особливості калькуляції одиниці продукції, виготовленої з комплексної сировини і в наслідок товарообмінної операції (бартеру). | | Прогнозування собівартості нових виробів на етапі їх розроби та освоєння виробництва, можливі методи прогнозування: питомих витрат, баловий, агрегатний, кореляційний. | | ***8.4. Стратегія і шляхи зниження поточних витрат.*** | | Обґрунтування і вибір стратегії зниження поточних витрат на підприємствах України. | | Стратегічні напрями регулювання поточних витрат у розрахунку на одиницю продукції: підвищення технічного рівня виробництва; удосконалення організації виробництва прялі та управління; збільшення обсягу виробництва і підвищення якості продукції. | | Методика визначення впливу окремих техніко-економічних чинників на зміну (зменшення, збільшення) поточних витрат. | | Сучасні напрямки вдосконалення стандартизації виробів. | | ***8.5. Ціни на продукцію (послуги): сутнісна характеристика, види, методи встановлення і регулювання.*** | | Поняття, роль і функції ціни у ринковій економіці. | | Види цін (тарифів) і сфери їх застосування. | | Методи встановлення цін: собівартість плюс прибуток; забезпечення фінансової величини прибутку; за рівнем поточних цін (конкуренції); за рівнем попиту тощо. | | Визначення ціни на основі зворотної калькуляції. | | Система знижок і доплат до базової ціни. | | Граничні ціни на окремі види продукції. | | Можливі напрями вдосконалення ціноутворення на продукцію (послуги) з України. | | ***Тема 9. Результативність діяльності підприємства.*** | | ***9.1.Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства.*** | | Напрями діяльності підприємства з формування та раціонального використання фінансових коштів. | | Складання фінансового плану підприємства. | | Обчислення необхідних обсягів власного капіталу і позикових коштів (кредитних ресурсів). | | ***9.2.Прибутковість (доходність) підприємства.*** | | Прибуток, доход як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. | | Прибутковість і доходність, їхня сутність, відмінність між ними. | | Валовий, чистий реінвестований прибуток. | | Загальноприйнята практика використання прибутку (доходу) підприємства. | | Визначення суми прибутку до оподаткування. | | Зростання прибутковості під впливом дії окремих чинників. | | Рівень прибутковості підприємств різних галузей економіки України. | | ***9.3.Рентабельність ресурсів.*** | | Рентабельність як відносний показник ефективності роботи підприємства. | | Методи обчислення рентабельності виробничих фондів (виробництва); власного (акціонерного) капіталу. | | Рентабельність обсягу товарної продукції (продажу) та окремих виробів. | | Динаміка та шляхи підвищення рентабельності на підприємствах різних галузей економіки України. | | ***9.4. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства і важливість оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства.*** | | Основні напрямі., діяльності, що забезпечують певний фінансово-економічний стан підприємства. | | Методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства. | | Групи показників для оцінки прибутковості, ліквідності, оборотності та ділової активності, методи їх обчислення. | | Економічний ефект, диференціал і коефіцієнт плеча фінансового важеля. | | Накопичення обліково-звітної інформації для оцінки фінансово-економічного стану підприємства. | | ***9.5. Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва.*** | | Економічна сутність і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва, господарської діяльності підприємства. | | Змістовна характеристика видів ефективності: за наслідками - економічної та соціальної; за місце отримання ефекту - локальної (госпрозрахункової) та народногосподарської; за ступенем збільшення ефекту; за метою визначення - абсолютної та порівняної. | | Критерії ефективності виробництва. | | Принципи формування системи показників ефективності виробничо-господарської та комерційної діяльності підприємства. | | Системі показників ефективності виробництва (узагальнююча); показники використання праці (персоналу), виробничих фондів, фінансових коштів. Оцінка соціальної ефективності діяльності підприємства. | | ***9.6. Чинники підвищення ефективності виробництва.*** | | Класифікація чинників підвищення ефективності виробництва за певними ознаками: джерелами зростання; напрямами розвитку і вдосконалення виробництва; місцем реалізації у системі управління виробництвом. | | Внутрішні чинники підвищення ефективності виробництва: 1) «тверді» - технологія устаткування, матеріали та енергія, вироби; 2) «м’які» - організація системи, працівники, методи роботи, стиль управління. | | Зовнішні чинники підвищення ефективності виробництва: державна економічна і соціальна політика, інституційні механізми, інфраструктура, структурні зміни в суспільстві та економіці. | | ***Тема 10. Антикризова діяльність підприємства.*** | | ***10.1. Змістовно-типологічна характеристика економічної безпеки підприємства.*** | | Економічна безпека як важливий елемент антикризової діяльності підприємства. | | Змістовно типологічна характеристика економічної безпеки різнорівневих суб'єктів господарювання. | | Джерела негативних впливів на економічну безпеку. | | Мета економічної безпеки підприємства. | | Схема процесу організації економічної безпеки. | | Аналітична оцінка рівня економічної безпеки підприємства на певному етапі його функціонування. | | ***10.2. Основні напрями організації економічної безпеки за окремими функціональними складовими.*** | | Фінансова складова. | | Інтелектуальна і кадрова складова. | | Техніко-правова, інформаційна, економічна, силова складова. | | Служба безпеки. | | ***10.3. Реструктуризація та санація підприємства.*** | | Необхідність, сутність і мета реструктуризації. | | Форма і види. | | Санація об'єктів господарювання, структурні елементи санації. | | Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства. | | Державна експертиза санаційних проектів. | | ***10.4. Банкрутство та ліквідація підприємства.*** | | Сутність, причини та ознаки банкрутства. | | Етапи та процедура порушення справи про банкрутство. | | Ключові положення Закону України «Про банкрутство». | | Визначення ймовірності банкрутства підприємства за допомогою використання багатофакторних моделей. | | Ліквідація збанкрутілих підприємств. | | Наслідки ліквідації та форми реалізації майна банкрутів. | |
|  |

**ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва темисемінарського заняття | Кількість  годин |
| 1. | - | - |

**ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва темипрактичного заняття | Кількість  годин |
| 1. | Розрахунок заробітної плати при відрядній і погодинній формах оплати праці. | 2 |
| 2. | Розрахунок суми амортизаційних відрахувань. | 2 |
| 3. | Розрахунок коефіцієнту якості продукції. | 2 |
| 4. | Розрахунок точки беззбитковості виробництва продукції. | 2 |
| 5. | Розрахунок видової та безлічноїкалькуляції собівартості. | 2 |
| 6. | Розрахунок точки беззбитковості підприємства. | 2 |
| 7. | Розрахунок основних показників діяльності підприємства. | 2 |
| 8. | Розрахунок показників прибутковості та рентабельності. | 2 |

**ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва темилабораторного заняття | Кількість  годин |
| 1. | - | - |

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАНЯТТЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва темиіндивідуального заняття | Кількість  годин |
| 1. | - | - |

**5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У ході вивчення дисципліни «Технології » використовують такі методи навчання:

**І. Інформаційно-презентативні:**

1) усні: лекція, міні-лекція, розповідь, пояснення;

2) письмові: конспект, план, тези, цитати, графіки, схеми, реферат, звіт;

3) наочно-усні: демонстрація, слайди, відео, презентації

**ІІ. Алгоритмічно-дійові:**

1) діалогічні: бесіда, дискусія, консультація, тестування, семінари, питання-відповіді;

2) предметно-групові: питання, задачі;

3) групові: робота в малих групах, мозковий штурм, рольові ігри, тренінг, конференції, круглі столи.

**ІІІ. Самостійно-пошукові:**

1) самостійна робота: питання, задачі, тестування. 2) індивідуальна робота.

**6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Основне завдання контролю – виявлення рівня правильності, обсягу, глибини та дієвості засвоєних студентами знань, отримання інформації про характер пізнавальної діяльності, про рівень самостійності та активності студентів в освітньому процесі, встановлення ефективності методів, форм та способів їхнього навчання.

Основними методами контролю знань, умінь та навичок студентів є: усне опитування, письмова перевірка, тестовий контроль.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими формами: Поточний контроль знань студентів здійснюється за напрямками: I – контроль систематичності та активності роботи на практичних заняттях; II – контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання.

Підсумковий контроль, який здійснюється в кінці вивчення курсу у вигляді іспиту.

**ТАБЛИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ІЗ ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ ПРЕДМЕТІВ ЗА РІЗНИМИ ШКАЛАМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Оцінка за 4-бальною шкалою | Оцінка за 12-бальною шкалою |
| **5 - «відмінно»** | 12-10 |
| **4 – «добре»** | 9-7 |
| **3 – «задовільно»** | 6-4 |
| **2 – «незадовільно»** | 3-1 |

**7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рівні навчальних досягнень** | **Бали** | **Вимоги до знань, умінь і навичок студентів** |
| **I. Початковий** | **1** | Студенти розрізняють об'єкти вивчення. |
| **2** | Студенті відтворюють незначну частину навчального матеріалу, мають нечіткі уявлення про об'єкт вивчення. |
| **3** | Студенти відтворюють частину навчального матеріалу; з допомогою за викладача виконують елементарні завдання. |
| **II. Середній** | **4** | Студенти за допомогою викладача відтворюють основний навчальний матеріал, можуть повторити за зразком певну операцію, дію. |
| **5** | Студенти відтворюють основний навчальний матеріал, здатні з помилками й неточностями дати визначення понять, сформулювати правило. |
| **6** | Студенти виявляють знання й розуміння основних положень навчального матеріалу. Відповіді їх правильні, але недостатньо осмислені. Вміють застосовувати знання при виконанні завдань за зразком. |
| **Рівні навчальних досягнень** | **Бали** | **Вимоги до знань, умінь і навичок студентів** |
| **III. Достатній** | **7** | Студенти правильно відтворюють навчальний матеріал, знають основоположні теорії і факти, вміють наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролюють власні навчальні дії. |
| **8** | Знання студентів є достатніми. Студенти застосовують вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагаються аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки, загалом контролюють власну діяльність. Відповіді їх логічні, хоч і мають неточності. |
| **9** | Студенти добре володіють вивченим матеріалом, застосовують знання в стандартних ситуаціях, уміють аналізувати й систематизувати інформацію, використовують загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією. |
| **IV. Високий** | **10** | Студенти мають повні, глибокі знання, здатні використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення. |
| **11** | Студенти мають гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовують їх у різних ситуаціях, уміють знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми. |
| **12** | Студенти мають системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовують їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміють самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення. |

**8. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

1. Навчальна програма.
2. Робоча навчальна програма.
3. Конспект лекцій.
4. Методичні вказівки до практичних робіт
5. Контролюючий матеріал

**9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна**

1. Березін О.В., Березіна Л.М., Бутенко Н.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 390с.

2. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – Вид. 2-е, доп., перероб. – К. : Атіка, 2007. – 528 c.

3. Бондар Н. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – К.: А.С.К., 2004. – 400 с.

4. Економіка підприємства / За заг. ред. д.е.н., проф. Петровича Й.М. – Львів: Новий Світ , 2004. – 680с.

5. Економіка підприємства: Підручник / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614с.

6. Шваб Л.І. Економіка підприємства. - Навчальний посібник. - К.: 19 Каравела, 2011. - 416 c.

**Додаткова**

1. Ареф'єва О. В., Сахаєв В. Г., Ареф'єв О. В., Махсма М. Б., Попрозман О.І. Економіка підприємства: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Європейський ун-т. – К. : Видавництво Європейського університету, 2004. – 238 с.
2. Господарський кодекс України вiд 16.01.2003 № 436-IV [Электрон. Ресурс]. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua 2.
3. Економіка підприємства - Підручник. / Ред. С.Ф.Покропивного. - К.: КНЕУ, 2006. –528с.
4. Економіка підприємства: Збірник задач і тестів: Навч. посібник для ВНЗ / Харів П.С. – К., 2008. – 405с.
5. Економіка підприємства: Підручник / За заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. – ( вид. 4-те, перероб. і доп.). – К.: КНЕУ, 2009. – 816с.
6. Манів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Знання, 2006. – 580с.
7. Оробчук М.Г., Лисий І.В. Задачі з економіки підприємства та методика їх розв’язування: Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2001.
8. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI [Текст]: офіц.текст. [Электрон. Ресурс]. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua
9. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 15 "Дохід", затверджене Наказом Мінфіну України, від 31.12.2000 р. № 318. [Электрон. Ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/rada.kiev.ua / laws.
10. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 16 "Витрати", затверджене Наказом Мінфіну України від 31.12.2000 р. № 318. [Электрон. Ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/rada.kiev.ua / laws.
11. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навч. Посібник. – К.: Вікар, 2001. – 178с.
12. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства / Ю.С. Цал-Цалко. – К. : ЦУЛ, 2002. – 656с.
13. Цивільний кодекс України вiд 16.01.2003 № 435-IV. [Электрон. Ресурс]. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua
14. Шваб Л. І. Економіка підприємства (для самостійної роботи): Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. /Житомирський держ. технологічний ун-т. – Житомир : ЖДТУ, 2004. – 424 с

**Інтернет-ресурси**

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу: http://www.rada.kiev.ua 2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua

3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>

4. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. Режим доступу: http://www. imf.org

5. Офіційний сайт Міністерства економіки України. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>

6. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. Режим доступу: <http://www.mon.gov.ua>

7. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>

8. Офіційний сайт Національного банку України. Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>

9. Офіційний сайт Ради підприємців України при КМУ . Режим доступу: <http://www.radakmu.org.ua>

10. Офіційний сайт Світового банку. Режим доступу: <http://www.worldbank.org>

11. Силабус курсу. Режим доступу: [http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Kaf\_economiki /Silabus/](http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Kaf_economiki%20/Silabus/)

12. Дистанційний курс. Режим доступу: http://lms.hnpu.edu.ua/