

Міністерство освіти та науки України
Державний вищий навчальний заклад
"Харківський коледж текстилю та дизайну"



«ВИДАТНІ МОДЕЛЬЕРИ СВІТУ ТА
ЇХ ДОСЯГНЕННЯ»

Виконала:
студентка групи Ш-21
Міхеєва А.М.

Зміст

- Коко Шанель
- Крістіан Діор
- Гуччіо Гуччі і його син Альдо Гуччі
- Джанні Версаче
- Луї Віттон
- Ів Сен Лоран

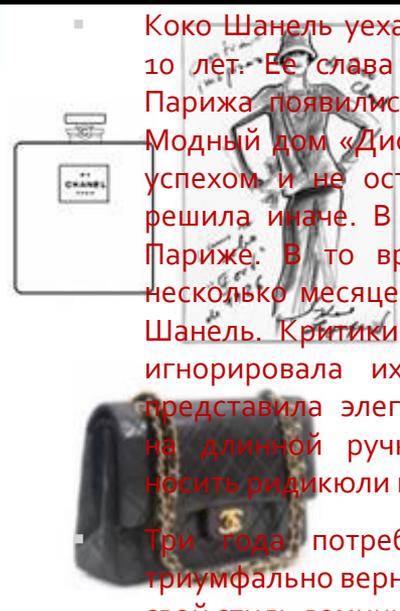
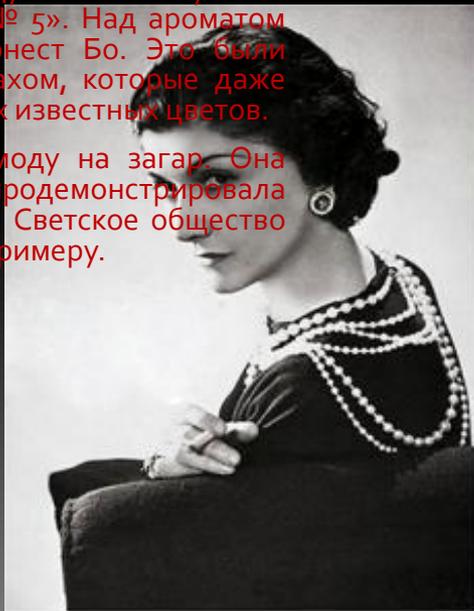
Коко Шанель

Уже в 1912 році Коко створює свій перший Будинок моди в Довілі, але Перша світова війна тимчасово заважає її планам. У 1919 році Шанель відкриває Будинок моди в Парижі. У цей час у Шанель вже були клієнти по всьому світу. Люди любили її блейзери, спідниці, довгі светри з джерсі, матроски і найвідоміший костюм (спідниця + жакет). Сама Коко зробила собі коротку стрижку, любила носити маленькі капелюшки і сонцезахисні окуляри.



Карьера

- Артур Капел был молодым и успешным бизнесменом, идеи Шанель его заинтересовали. В 1910 году у Коко появился собственный магазин шляпок в Париже, а в 1913 году она открыла второй магазин в Довиле. С появлением собственного бизнеса девушка дала волю фантазии, отсутствие опыта ее не смущало. Она стала и дизайнером, и предпринимателем.
- Сначала Габриэль Бонёр Шанель придумывала шляпки и продавала их известным парижанкам. Число ее клиенток росло с каждым днем. Вскоре она уже вошла в аристократическое общество, вращалась среди знаменитых режиссеров и художников, писателей, актеров. Наверное, поэтому ее фирменным стилем в одежде, аксессуарах и парфюме была элегантность.
- Знаменитая жемчужная нить – элегантное украшение вне времени, моду на которое учредила Коко Шанель. В 1921 году она выпустила знаменитый парфюм «Chanel № 5». Над ароматом работал русский эмигрант Эрнест Бо. Это были первые духи со сложным запахом, которые даже отдаленно не напоминали запах известных цветов.
- Через два года Коко ввела моду на загар. Она отдыхала в круизе, а затем продемонстрировала свой красивый загар в Каннах. Светское общество моментально последовало ее примеру.



- Ее маленькое черное платье и сегодня входит в базовый гардероб любой женщины. Шанель первой предложила женщинам брючные костюмы и показала, что мужской стиль выглядит женственно и элегантно. Сама она редко появлялась в брюках, считала, что платья лучше подчеркивают ее совершенную фигуру. А фигура и внешность модельера действительно были совершенны.
- К 50 годам она была богата и знаменита. Коллекции, созданные в этот период, отличаются свободой и игрой воображения. Когда началась Вторая мировая война, Шанель закрыла все салоны, потому что в войну людям было не до моды. В сентябре 44-го ее арестовали за якобы связь с офицером немецкой армии, но через несколько часов освободили.
- Коко Шанель уехала в Швейцарию и прожила там 10 лет. Ее слава ушла в прошлое, на подиумах Парижа появились коллекции новых дизайнеров. Модный дом «Диор» пользовался ошеломляющим успехом и не оставлял шанса Шанель. Но Коко решила иначе. В 1953 году она открыла салон в Париже. В то время ей было 70 лет, а через несколько месяцев в столице моды появился Дом Шанель. Критики не щадили модельера, она же игнорировала их выпады. В 1954 году Коко представила элегантные прямоугольные сумочки на длинной ручке-цепочке, заявив, что устала носить ридикюли и постоянно их терять.
- Три года потребовалось Коко Шанель, чтобы триумфально вернуться на модный олимп и сделать свой стиль доминирующим.



Крістіан Діор



Крістіан Діор (Christian Dior) і його друг Жан Бонжак в 1928 році відкрили художню галерею, де виставлялися роботи Дерена, Матісса, Брака, Пікассо. Але щастя не судилося тривати вічно. У роки економічної кризи батько Діора, який фінансував галерею, розорився, і підприємство довелося закрити.



Перелистывая страницы биографии теперь уже легендарного кутюрье, удивляешься его упорству, оптимизму и умению начинать сначала на пустом месте. После многочисленных неурядиц, только через 7 лет дизайнер Кристиан Диор (Christian Dior) возвращается в художественный мир.

По совету друзей он готовит рисунки для французских модных журналов и быстро завоевывает известность. Вскоре будущий кутюрье знакомится с Пиге, у которого модельер Кристиан Диор (Christian Dior) год работает модельером. Но упрямая судьба вновь отнимает удачу. Диора призывают в армию.

И в третий раз будущий мастер начинает с нуля: снова журналы, снова работа модельером... Только в 42 года Диору удается, наконец, показать свое истинное лицо. Первый показ моделей прошел в особнячке на авеню Монтень на открытии дома моды Dior. Затянутые талии, высоко поднятый пышный бюст, маленькие круглые плечи, юбки до щиколотки, либо прямые, либо довольно широкие - вот основные черты его первой коллекции, которая смело рвет с наследием довоенной высокой моды, развивавшейся в сторону упрощенности и функциональности.



- Казалось, новый силуэт, названный *new look*, испугает покупателя, привыкшего за годы Второй мировой к коротким юбкам и квадратным пиджакам, но случилось наоборот. Уставшие от ограничений и нищеты парижанки с восторгом приняли коллекцию.

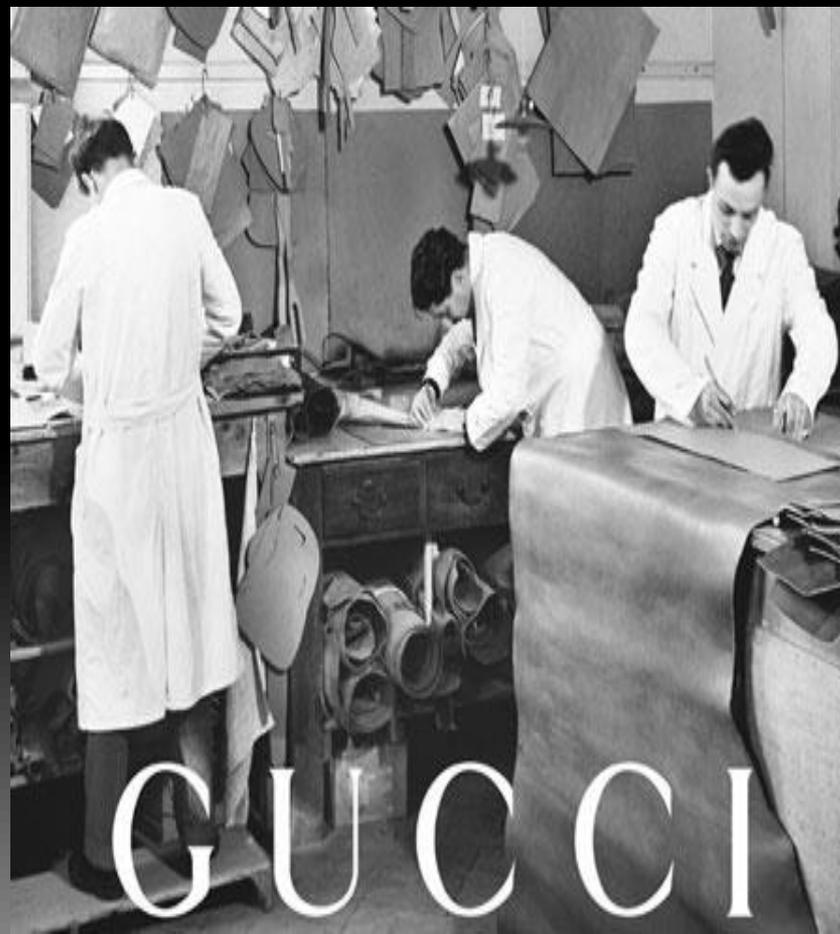
С 1947 по 1957 годы, придумывая две разные коллекции в год, **Кристиан Диор (Christian Dior)** продолжал шокировать публику. Названия линий резали слух: «Венчик», «Циклон», **«Вертикаль»**, «Тюльпан». Это были образы, которых публика ждала и опасалась.



Гуччіо Гуччі

Гуччио Гуччи родился 26 мая 1881 года. Он прожил в Англии до 1921 года. Гуччи работал там лифтером в большом отеле, а когда потерял работу, решил вернуться в Италию.

Будущий мастер вернулся с 30000 лир. В то время для Италии это были большие деньги. И он открыл мастерскую по производству кожаных чемоданов, а также маленький магазинчик, который позже стал известным всей Европе. Аксессуары, изготовленные мастером из Флоренции, очень быстро стали символом качества. Постепенно компания Gucci освоила производство дорогой одежды для жокеев – в костюмах от Gucci стали выступать лучшие наездники Европы. В 1937 году компания начала расширять ассортимент и стала выпускать вошедшие в моду маленькие дамские сумочки. В 1938-м Гуччи торжественно открыл магазин в Риме.



Бренди

- Gucci Group благодаря серии слияний неуклонно расширяется за пределы бренда Gucci. К [2004 году](#) Gucci Group владеет целыми или частями долей следующих компаний и брендов:

Одежда

- Gucci (100 % доля собственности и 100 % производства часов)
- [Yves Saint Laurent](#) (100 %, также 100 % — парфюмерия и часы)
- [Sergio Rossi](#) (100 %)
- [Bottega Veneta](#) (78.5 %)
- [Alexander McQueen](#) (51 %, также парфюмерия — 100 %)
- [Stella McCartney](#) (50 %, также парфюмерия — 100 %)
- [Balenciaga](#) (91 %)

Парфюмерия

- [Roger & Gallet](#)
- [Boucheron](#) (также [ювелирное дело](#) и часы)
- [Ermenegildo Zegna](#)
- [Oscar de la Renta](#)

Часы

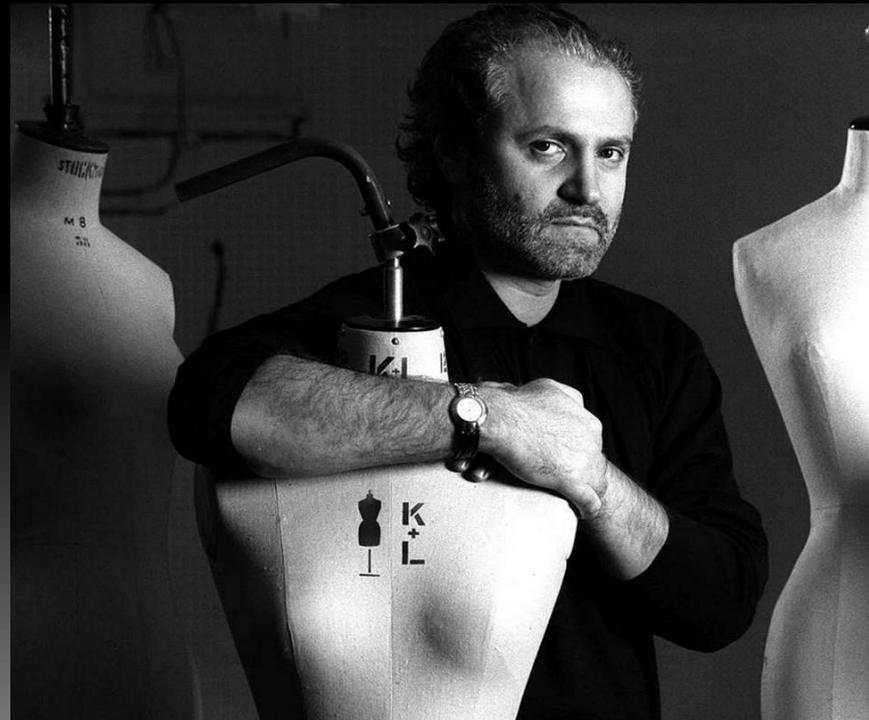
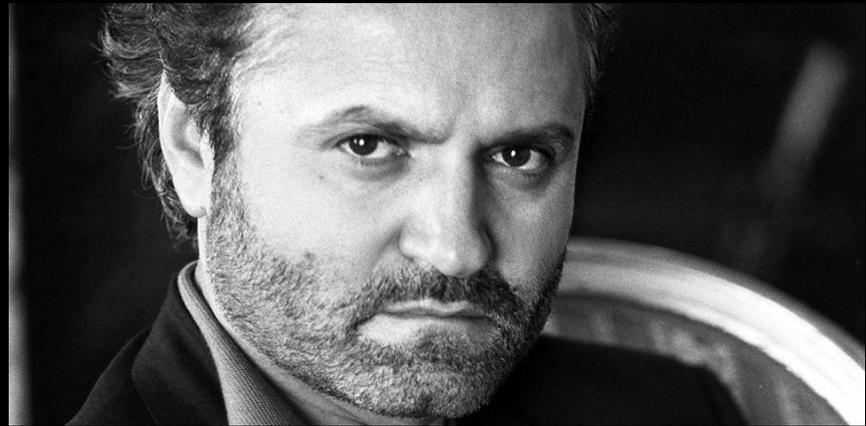
- Bedat & Co (85 %)

- Мировые офисы и штаб-квартиры компании расположены во Флоренции, Париже, Лондоне и Нью-Йорке. Штаб-квартиры PPR — в Париже.



Джанні Версаче

Джанни Версаче (Gianni Versace) – итальянский модельер, подаривший женщинам всего мира возможность раскрыть себя в нарядах от дизайнерского Дома моды. Он всегда говорил, что одно и то же платье на Мадонне и принцессе Диане будет смотреться по-разному. Если певица сделает его сексуальным, то леди будет выглядеть как эталон классики.



Создание марки Versace

- В 1976 году в Милан переезжает Санто и помогает Джанни открыть собственное дело, взяв на себя все финансовые вопросы и доверив младшему брату творческую сторону дела. Братья создают свою компанию, дав ей название «Gianni Versace S.p.A». 28 марта 1978 года во дворце Palazzo della Permanente миру продемонстрирована 1-я коллекция от Джанни Версаче. Критики писали впоследствии, что сидящим на ближних рядах приходилось одевать черные очки, чтобы не ослепнуть от блеска на подиуме. В том же году создан Дом моды Versace, ставший впоследствии эталоном стиля и свободы.

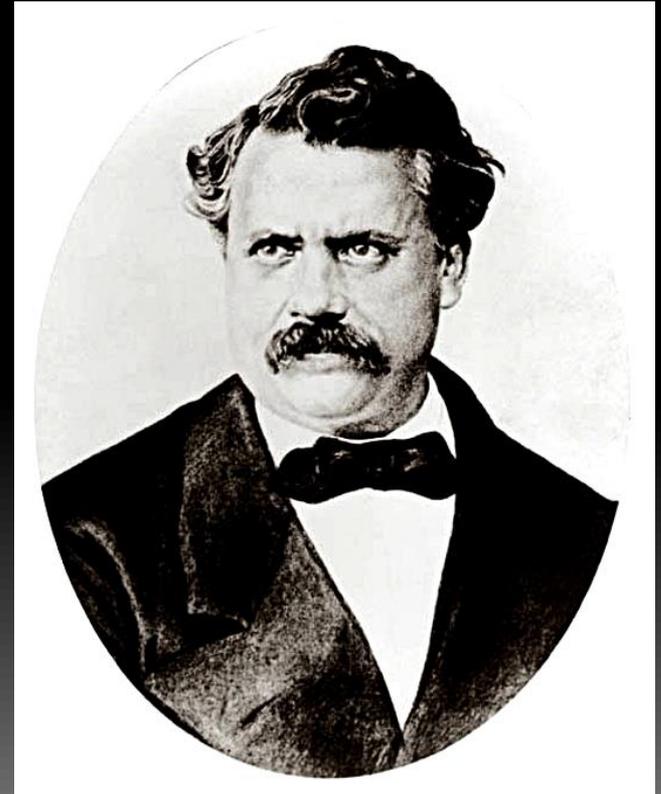


Луї Віттон

Луи Вюиттон родился в [1821 году](#) во [Франш-Конте](#). Ещё в детстве научился пользоваться инструментами своего отца-столяра. В 14 лет Луи решил попытать счастья в [Париже](#), куда отправился пешком; ему пришлось пройти 400 километров, отделявших его от столицы. В [1837 году](#) поступил учеником к мастеру по изготовлению сундуков и стал делать дорожные сундуки. Чемоданов в современном понимании тогда ещё не существовало, таким образом, Луи Вюиттон, придумав их, совершил прорыв в этом деле, совпавший с развитием железнодорожного транспорта и круизных лайнеров, когда люди стали активнее перемещаться. Предложенные мастером плоские чемоданы (они получили название [Trianon](#), по названию специальных непромокаемых тканей, которыми были обтянуты) произвели настоящий фурор: их можно было ставить один на другой и легко открывать сбоку^[3]. Луи Вюиттон также изобрел круглую сумку для шофера (её размещали в отверстии запасного колеса), нетонущий чемодан на воздушной подушке и кофр-секретер, который можно было использовать как письменный стол^[4].



- Его слава как мастера по изготовлению чемоданов росла, чему немало способствовала императрица Евгения, жена [Наполеона III](#).
- Штаб-квартира на [Елисейских Полях](#) в [Париже](#)
- В [1854 году](#) Вюиттон основал свой собственный торговый дом. Следы его до сих пор можно увидеть на фронтоне магазина на [Елисейских полях](#), где значится: «[Louis Vuitton](#), изготовление чемоданов, парижский торговый дом, основанный в [1854 году](#)».



Ів Сен Лоран

Народився в 1936 році в Алжирі в заможній аристократичній родині, коли держава Алжир вважалася частиною Франції. У 17 років він приїхав до Парижа з широким портфоліо, і незабаром здобув популярність і кілька нагород в галузі дизайну.

У 1954 році Сен-Лоран почав працювати у домі моди Крістіана Діора. Після смерті останнього в 1957 встав на чолі його модельного дому (тоді йому був всього 21 рік). Покликаний на військову службу під час Алжирської війни за незалежність, демобілізований після нервового зриву і депресії, проходив лікування в психіатричній клініці.>>.



- Народився в 1936 році в Алжирі в заможній аристократичній родині, коли держава Алжир вважалася частиною Франції. У 17 років він приїхав до Парижа з широким портфоліо, і незабаром здобув популярність і кілька нагород в галузі дизайну.

- У 1954 році Сен-Лоран почав працювати у домі моди Крістіана Діора. Після смерті останнього в 1957 встав на чолі його модельного дому (тоді йому був всього 21 рік). Покликаний на військову службу під час Алжирської війни за незалежність, демобілізований після нервового зриву і депресії, проходив лікування в психіатричній клініці.

- Повернувшись до Парижа, модельєр побачив, що в фірмі Діора йому вже знайдено заміну. Переживши черговий нервовий зрив, у 1962 разом зі своїм партнером П'єром Берже заснував власний дім моди — модельний дім «Yves Saint Laurent», або скорочено YSL. П'єр Берже займався питаннями бізнесу, тоді як модельєр розробляв нові тенденції в одязі. Ввів у жіночу моду елементи чоловічого гардероба, — штани, шкіряні піджаки, чоботи по стегно і навіть смокінги.

У 1983 став першим модельєром, якому за життя була присвячена виставка в Нью-Йоркському музеї Метрополітен. За словами кутюр'є Крістіана Лакруа, таємниця успіху Сен-Лорана полягав в його приголомшливій різноманітності. Інші великі дизайнери працювали всередині одного стилю, а Сен-Лоран умів поєднувати «форму Шанель, розкіш Діора і дотепність Скіапареллі».

10 модных революций Ив Сен-Лорана

1. Женский смокинг

- В 1966 году известный кутюрье Ив Сен Лоран пошел против пуританских нравов, одев женщину в смокинг с брюками прямого кроя. Новый образ моментально завоевал любовь парижских модниц, а по-настоящему популярным стал после того, как Le Smoking увековечил в фотосессии для Vogue культовый фотограф Хельмут Ньютон.



2. Прозрачная блуза

- В 1962 году Лоран стал виновником очередного скандала. В новой коллекции модели дефилировали в прозрачных блузах. Дизайнер всегда восхищался женским телом и пытался это подчеркнуть: "Если тело женщины ухожено, всегда найдется тот, кто купит ей норковую шубу".



3. Ботфорты

- Лоран с юности интересовался историей моды. В иллюстрациях средневековой военной формы он почерпнул вдохновение для создания женских высоких сапог - ботфортов. Такие сапоги в свое время носили исключительно мужчины - дворянство и кавалеристы.



4. Кожаный жакет

- Еще работая на модный дом Dior, в 1960 году модельер включил в коллекцию первую кожаную куртку. Вариации с кожаными жакетами в последствии станут одной из визитных карточек модного дома.



5. Платье Мондриан

- В 1965 году Ив Сен Лоран, вдохновившись картинами голландского абстракциониста Пита Мондриана, создал коллекцию платьев прямого кроя "Мондриан". Для тех времен идея перенести абстрактную живопись на ткань и сшить из нее платье стала революционной.



6. Стиль унисекс

- В 1967 году Лоран познакомился со светской тусовщицей Бетти Карну. Девушка обладала нордической андрогинно внешностью. Лоран хотел, чтобы та участвовала в его показах, но Бетти утверждала, что ненавидит моду. Карну носила брюки, рубашки, джинсы, футболки, свитера и мужские жакеты. Своим стилем она вдохновила Ива Сен-Лорана на создания стиля унисекс и ввела моду на моделей с андрогинной внешностью.



7. Темнокожие манекенщицы

- Еще одним открытием в профессиональной индустрии моды стали темнокожие манекенщицы. Именно с показа Yves Saint Laurent в 1988 году началась карьера Наоми Кемпбелл. Дизайнер также настаивал на размещении фото тогда еще малоизвестной Наоми на обложке Vogue, пригрозив прекратить сотрудничество в случае отказа.



8. Линия prêt-à-porter

- В 1966 году дизайнер открыл свой первый бутик Rive Gauche, названный в честь считавшегося тогда пристанищем анархистов левого берега Сены, совершив еще одну революцию - в магазине продавалась повседневная одежда, ни в чем не уступающая вечерней. С тех пор дизайнеры 2 раза в год (весной и осенью) представляют коллекции prêt-à-porter (в переводе с французского - "готовое к носке").



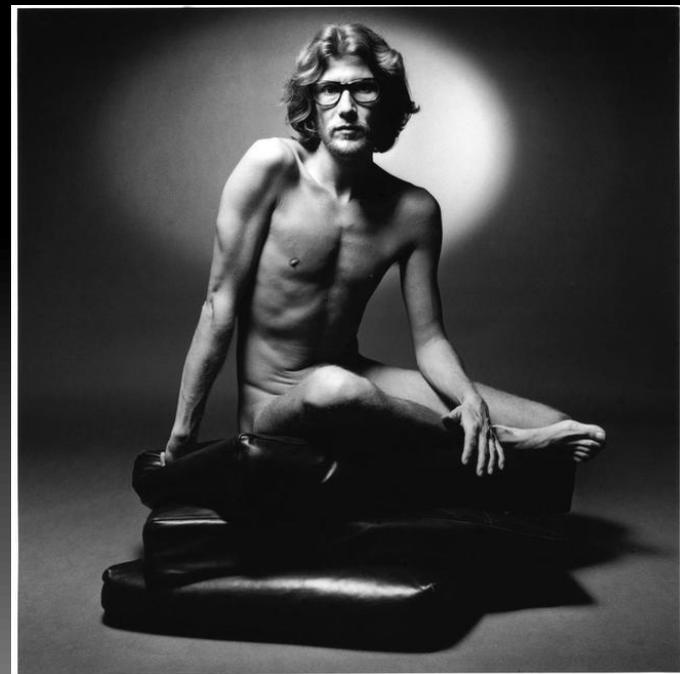
- 9. Стиль сафари

- В 1968 году была представлена знаменитая коллекция YSL в стиле сафари, вызвавшая бум среди поклонников творчества кутюрье и в корне изменившая представление о том, как должна выглядеть одежда для путешествий. Культовый шнурованный жакет Saharienne из этой коллекции в модной фотосъемке показала легендарная модель Верушка. Сейчас данная съемка хранится в Музее Метрополитан в качестве произведения фотоискусства.



- 10. Обнаженное тело в рекламе парфюма

- В 1971 году Лоран вновь эпатировал публику. Дизайнер снялся обнаженным для рекламы парфюма YSL Pour Homme. Фото создало новые стандарты в рекламе - другие дизайнеры также начали рекламировать свою продукцию сами. Между тем Ив Сен-Лоран стал первым кутюрье, позировавшим для рекламы обнаженным.





Дякую за увагу!!!

