

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**

СХВАЛЕНО  
рішенням Педагогічної ради  
Харківського фахового коледжу  
технологій та дизайну  
Протокол № 3 від 08.11.2022р  
Л.П. Ненахова Л.П. Ненахова

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Директор  
Харківського фахового коледжу  
технологій та дизайну  
Наказ № 178 від 28.12.2022 р.  
О.А. Ємельянова О.А. Ємельянова

**ПОЛОЖЕННЯ  
про стейкхолдерів  
Харківського фахового коледжу технологій та дизайну**

**Харків 2022**

## I. Загальні положення

1.1. Положення про стейкхолдерів (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також учасниками освітнього процесу в Харківському фаховому коледжі технологій та дизайну (далі – Коледж).

1.2. Положення розроблено на підставі законодавства України:

- Закону України «Про освіту»;
- Закону України «Про фахову передвищу освіту»;
- Постанов Кабінету Міністрів України та наказів Міністерства освіти і науки України;
- «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій»;
- Стандарти фахової передвищої освіти;
- Положення запроваджується в дію наказом директора коледжу.

1.3. Терміни, що вживаються у Положенні:

**Стейкхолдери** (англ. Stakeholders) - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу.

### **Зовнішні стейкхолдери:**

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності освітнього закладу і основне замовлення на підготовку фахівців фахової передвищої освіти через розподіл регіонального замовлення на підготовку кадрів;
- державні та регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці, які зацікавлені в висококваліфікованих фахівцях;
- засновники і споживачі освітніх послуг (організації, установи, юридичні та фізичні особи);
- випускники коледжу;
- національні та міжнародні агенції із забезпечення якості освіти;
- інвестори, донори і благодійники, які зацікавлені у підготовці кваліфікованих фахівців ;
- школярі, вступники та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору коледжу;
- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації освітнього закладу;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві.

### **Внутрішні стейкхолдери:**

- різні категорії осіб, що отримують освіту (студенти) та їх батьки;
- педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

### **Апріорі стейкхолдерів для:**

- *держави* – вигідність якісної освіти полягає у патріотичному вихованні, компетентнісній підготовці громадян та їх толерантності, знятті соціальної напруги, подоланні проблем безробіття;
- *бізнесу* – у формуванні активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, можливості самозайнятості;
- *соціуму* як локальної соціальної мережі – у збереженні цінностей мікроцивілізації, досягненні загальної мети без владних відносин;
- *коледжу* – у збереженні чи розширенні контингенту здобувачів освіти, отже, фінансовій незалежності та високому рейтингу тощо.

**Процедура** (від лат. *procedo* – просуваюсь, проходжу) означає офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в коледжі, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні участі в освітньому процесі для внесенні пропозицій для покращення якості освіти в коледжі.

## **II Політика коледжу щодо управління мережею стейкхолдерів**

2.1. Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає в себе короткострокові і довгострокові заходи взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Коледжу.

2.2. Робота Коледжу зі стейкхолдерами базується на принципах взаємної відкритості, залучення, партнерства, довіри, чесності, доступності, неупередженості і прозорості, незалежно від їхнього власного досвіду і компетенції.

2.3. Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств, організацій та установ, де застосовуються інновації у технології, управлінні й економічній діяльності, з якими Коледж налагодив зв'язки, а здобувачі освіти мають можливість проходження практик з подальшим працевлаштуванням. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм, надання освітніх послуг та визначення рівня підготовки фахівців певної галузі професійної діяльності.

2.4. Зовнішні стейкхолдери, з числа роботодавців, випускників Коледжу, залучаються для проведення:

- експертного оцінювання змісту та якості освітньо-професійних програм спеціальностей,
- рецензування дипломних робіт здобувачів освіти,
- аналізу програм виробничих та переддипломних практик.

2.5. Зовнішні стейкхолдери рецензують освітньо-професійні програми, в частині фахової підготовки, але не втручаються у процедури здійснення освітнього процесу щодо формування результатів навчання із інтегральних і загальних компетентностей здобувачів освіти.

2.6. Внутрішні стейкхолдери беруть участь у моніторингу якості освітньо-професійних програм спеціальностей, навчально-методичного забезпечення дисциплін, організації освітнього процесу і не втручаються у процедуру здійснення освітнього процесу щодо формування результатів навчання

здобувачів освіти.

2.7. З метою створення довгострокового позитивного впливу і підвищення ефективності діяльності стейкхолдерів із забезпечення якості освіти створюється реєстр стейкхолдерів (зовнішніх і внутрішніх) як прозоре об'єднання конкретних поглядів, компетенцій і навичок.

2.8. Коледж систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва зі стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

### **III. Основні завдання**

3.1. Мета стейкхолдерів полягає у координації діяльності здобувачів фахової передвищої освіти, адміністрації та зацікавлених сторін, а також педагогічних працівників для скоординованої роботи, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості освіти в Коледжі.

3.2. Завдання інституції стейкхолдерів:

3.2.1. Внутрішніх:

- сформувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу тощо);
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та необхідних компетенцій;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки тощо.

3.2.2. Зовнішніх:

- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій у таких галузях, як виробництво та технології, управління та адміністрування, природничі науки, культура і мистецтво;
- брати участь у захистах курсових, дипломних проектів для покращення якості освітнього процесу;
- сприяти проходженню виробничої та переддипломної практик на підприємствах та організаціях, що застосовують новітні технології та обладнання;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та необхідних компетенцій для опанування інноваціями в виробництві.

### **IV. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти**

4.1. На рівні Коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в Коледжі;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів фахової передвищої освіти до академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту коледжу тощо);
- покращання роботи коледжських сервісів (навчальний відділ, циклова комісія, відділ кадрів, студентський гуртожиток, студентське самоврядування тощо);
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;
- зв'язок з потенційними роботодавцями, сприяння працевлаштуванню випускників коледжу;
- створення та підтримка діяльності групи сприяння академічній доброчесності, комісії з питань академічної доброчесності коледжу, розвитку студентського самоврядування, студентських гуртків, секцій, товариств тощо.

#### 4.2. На рівні Коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- розроблення, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм та їх зміст;
- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально-методична та організаційна робота;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість оцінювання результатів навчання здобувачів освіти щодо спеціальних (фахових) компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- забезпечення справедливості при розподілі місць у гуртожитку, відрахування здобувачів освіти тощо.

### **V. Інструментарій впливу стейкхолдерів на забезпечення якості фахової передвищої освіти**

#### 5.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні коледжу (Педагогічна рада коледжу, Адміністративна рада, приймальна комісія, стипендіальна комісія, комісія з питань поселення в гуртожиток тощо);
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи);
- індивідуально.

#### 5.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості

освіти в Коледжі може здійснюватися через:

- опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо.

5.3 Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачі освіти щодо покращення якості освітньої діяльності.

5.4. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід. Відповідно до процедур – директор, заступник директора з навчально-виховної роботи, заступник директора з навчально-виробничої роботи, методисти, завідувач виробничої практики, викладачі, голови циклових комісій, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

5.5. Зобов'язання адміністрації Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти.

5.6. Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на педагогічній та адміністративній раді коледжу.

5.7. Покладання контролю за виконання рішень Педагогічної ради коледжу щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.

5.8. Забезпечення якості освіти в коледжі здійснюється з обов'язковим виконанням наступної послідовності процедур та дій:

5.8.1. Управління процесом забезпечення якості освіти структурні підрозділи коледжу наступним чином:

- забезпечення прозорого механізму обрання студентських представників до ініціативних груп;
- організація підтримки стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

5.8.2. Вимірювання і аналіз результатів опитування здобувачів освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Коледжу здійснюється викладачами, цикловими комісіями, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів, із залученням, при необхідності, незалежних експертів.

5.9. Виконання заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

5.10. Структурні підрозділи коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

## VI. Прикінцеві положення

6.1. Положення розглядається, ухвалюється Педагогічною радою Коледжу та затверджується директором Коледжу.

6.2. Положення вводиться в дію з дня його затвердження наказом директора.

Розробники:

Заступник директора з  
навчально-виробничої  
роботи



Олена ЗЕРНІЙ

Заступник директора з  
навчально-виховної  
роботи



Любов НЕНАХОВА

Голова профспілкового комітету



Наталія ШРАМКО